



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Ekonomi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																					
Ekonomi Digital	8722003030	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3 P=0 ECTS=4.77	6	1 Oktober 2024																																																																																																					
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK	Koordinator Program Studi																																																																																																						
	Ladi wajuba perdini fisabilillah,M.SE		Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.	Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.																																																																																																						
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																																									
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																									
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya																																																																																																								
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																																								
	CPL-7	Mampu berkomunikasi secara efektif secara lisan dan tertulis di bidang ekonomi																																																																																																								
	CPL-8	Mampu menerapkan teknologi informasi dalam pemecahan masalah																																																																																																								
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																									
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu memahami konsep ekonomi Digital;																																																																																																								
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu menganalisis permintaan, pasar dan pemasaran produk melalui internet																																																																																																								
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu mempraktekkan penerapan teknologi seluler dan internet dalam perekonomian nasional, pemerintahan dan masyarakat																																																																																																								
	CPMK - 4	Mahasiswa mampu menganalisis prospek dan tantangan usaha di era digital																																																																																																								
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																									
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-1</th> <th>CPL-4</th> <th>CPL-7</th> <th>CPL-8</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> </tbody> </table>	CPMK	CPL-1	CPL-4	CPL-7	CPL-8	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	CPMK-2	✓	✓	✓	✓	CPMK-3	✓	✓	✓	✓	CPMK-4	✓	✓	✓	✓																																																																															
CPMK	CPL-1	CPL-4	CPL-7	CPL-8																																																																																																						
CPMK-1	✓	✓	✓	✓																																																																																																						
CPMK-2	✓	✓	✓	✓																																																																																																						
CPMK-3	✓	✓	✓	✓																																																																																																						
CPMK-4	✓	✓	✓	✓																																																																																																						
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																									
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td> </tr> </tbody> </table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓	✓													CPMK-2					✓	✓	✓	✓									CPMK-3									✓	✓	✓	✓					CPMK-4													✓	✓	✓	✓				
CPMK	Minggu Ke																																																																																																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																										
CPMK-1	✓	✓	✓	✓																																																																																																						
CPMK-2					✓	✓	✓	✓																																																																																																		
CPMK-3									✓	✓	✓	✓																																																																																														
CPMK-4													✓	✓	✓	✓																																																																																										
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah ini berisi tentang Konsep Ekonomi Digital; Permintaan, Pasar dan Pemasaran Produk ekonomi digital; Penawaran, Produksi dan Biaya Produk ekonomi digital; Pendapatan, Iklan, Media planning, dan Elastisitas Pendapatan Perusahaan Produk Ekonomi Digital; Perencanaan Operasi dan Kelayakan Usaha Media; Digital, Ekonomi Nasional, pemerintah dan masyarakat; dan Prospek dan tantangan bisnis digital.																																																																																																									
Pustaka	Utama : 1. Rachmawati L. 2022.Ekonomi Digital. Sidoarjo:Penerbit MejaTamu 2. Raworth, Kate. Doughnut Economics: Seven Ways to Think Like a 21st-Century Economist Pendukung :																																																																																																									
Dosen Pengampu	Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si. Hendry Cahyono, S.E., M.E.																																																																																																									
Mg Kel	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																																																																			
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																																					
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																																																																			

1	Mahasiswa mampu memahami materi ekonomi digital	mahasiswa mengikuti pembekalan dengan baik	Kriteria: 1.mahasiswa mampu mendeskripsikan Definisi ekonomi digital 2.mahasiswa mampu menganalisis Perkembangan teknologi 3.mahasiswa mampu menganalisis Perubahan penerapan teknologi	Ceramah, pembekalan dan tanya jawab 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati, 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit MejaTamu, diakses melalui https://drive.google.com/.....</i> Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: https://drive.google.com/...	5%
2	mahasiswa aktifmelakukanbimbingan/konsultasike pembimbing	mahasiswa aktifmelakukanbimbingan/konsultasike pembimbing	Kriteria: Pedoman penskoran	Penugasan lapangan 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati, 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit MejaTamu, diakses melalui https://drive.google.com/.....</i> Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: https://drive.google.com/...	5%
3	Mahasiswa mampu melaporkan rencana kegiatan lapangan (RKL)	Mampu membuatrencana kegiatanlapangan sesuaidengan programkerja tempatmagang	Kriteria: Pedoman penskoran	Pengumpulan rencana kegiatan lapangan (RKL) 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati, 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit MejaTamu, diakses melalui https://drive.google.com/...</i>	5%
4	1.Mahasiswa mampu memahami Disruptive Mindset VS Steady Mindset 2.Mahasiswa mampu memahami Perkembangan Ekonomi Digital 3.Mahasiswa mampu memahami Pasar Baru Era Ekonomi Digital 4.Mahasiswa mampu memahami bersaing dengan model bisnis	mahasiswa aktifmelakukanbimbingan/konsultasike pembimbing	Kriteria: Pedoman penskoran	Penugasan lapangan 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati, 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit MejaTamu, diakses melalui https://drive.google.com/...</i>	5%
5	Mahasiswa mampu memahami Basic Internet Skills: Optimasi Mesin Pencarian	mahasiswa aktifmelakukanbimbingan/konsultasike pembimbing	Kriteria: Pedoman penskoran	Penugasan lapangan 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati, 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit MejaTamu, diakses melalui https://drive.google.com/...</i>	5%
6	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan Basic Internet Skills: Membuat Kata Sandi yang Kuat	mahasiswa aktifmelakukanbimbingan/konsultasike pembimbing	Kriteria: Pedoman penskoran	Penugasan lapangan 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati, 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit MejaTamu, diakses melalui https://drive.google.com/...</i>	5%
7	Mahasiswa mampu memahami Basic Internet Skills: Penyimpanan Awan	mahasiswa aktif melakukan bimbingan/konsultasi ke pembimbing terkait RKL magang	Kriteria: Pedoman penskoran	Ceramah, demonstrasi dan tanya jawab 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati, 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit MejaTamu, diakses melalui https://drive.google.com/...</i>	5%
8	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan pengoptimalan Konten Media Sosial Untuk Bisnis	mahasiswa aktif melakukan bimbingan/konsultasi ke pembimbing terkait RKL magang	Kriteria: Pedoman penskoran	Penugasan lapangan 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati, 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit MejaTamu, diakses melalui https://drive.google.com/...</i>	5%
9	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan Pengoptimalan Konten Media Sosial Untuk Bisnis	Tidak dinilai	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penugasan lapangan membuat RKL 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati, 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit MejaTamu, diakses melalui https://drive.google.com/...</i>	5%
10	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan Keamanan dan Etika Berinternet	mahasiswa aktif melakukan bimbingan/konsultasi ke pembimbing terkait RKL magang	Kriteria: Pedoman penskoran	Penugasan lapangan 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: <i>Buku Ajar: Lucky Rachmawati, 2022. Ekonomi Digital. Sidoarjo: Penerbit MejaTamu, diakses melalui https://drive.google.com/...</i>	5%

11	Mahasiswa mampu memahami Keamanan Siber: Berbelanja dan Bertransaksi Online dengan aman	mahasiswa aktif melakukan bimbingan/konsultasi ke pembimbing terkait RKL magang	Kriteria: Pedoman penskoran	Penugasan lapangan 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: Buku Ajar: Lucky Rachmawati, 2022. <i>Ekonomi Digital</i> . Sidoarjo: Penerbit MejaTamu, diakses melalui https://drive.google.com/...	5%
12	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan Perlindungan Data untuk Bisnis	Tidak dinilai	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penugasan lapangan 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: Buku Ajar: Lucky Rachmawati, 2022. <i>Ekonomi Digital</i> . Sidoarjo: Penerbit MejaTamu, diakses melalui https://drive.google.com/...	5%
13	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial dan Marketplace	mahasiswa aktif melakukan bimbingan/konsultasi ke pembimbing terkait RKL magang	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penugasan lapangan 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: Buku Ajar: Lucky Rachmawati, 2022. <i>Ekonomi Digital</i> . Sidoarjo: Penerbit MejaTamu, diakses melalui https://drive.google.com/...	5%
14	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial dan Marketplace	mahasiswa aktif melakukan bimbingan/konsultasi ke pembimbing terkait RKL magang	Kriteria: Pedoman penskoran	Penugasan lapangan 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: Buku Ajar: Lucky Rachmawati, 2022. <i>Ekonomi Digital</i> . Sidoarjo: Penerbit MejaTamu, diakses melalui https://drive.google.com/...	5%
15	Mahasiswa mampu memahami Perpesanan Online untuk Bisnis	Tidak dinilai	Kriteria: Tidak dinilai	Penugasan lapangan 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: Buku Ajar: Lucky Rachmawati, 2022. <i>Ekonomi Digital</i> . Sidoarjo: Penerbit MejaTamu, diakses melalui https://drive.google.com/...	0%
16	Mahasiswa mampu membuat laporan hasil magang	Mampu membuat laporan kegiatan lapangan sesuai dengan program kerja tempat magang	Kriteria: Laporan kegiatan lapangan disusun secara sistematis sesuai buku pedoman Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Pengumpulan laporan magang sesuai buku pedoman 3 X 50		Materi: Materi ekonomi digital Pustaka: Buku Ajar: Lucky Rachmawati, 2022. <i>Ekonomi Digital</i> . Sidoarjo: Penerbit MejaTamu, diakses melalui https://drive.google.com/...	30%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	30%
2.	Praktik / Unjuk Kerja	15%
		45%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran khusus program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap belajar penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.