

1. Bruce R. Barringer, R. Duane Ireland. 2019. *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures* (5th Edition). Pearson.
2. Leonardus Saiman. 2020. *Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus*. Salemba Empat.
3. Darmawan, Akhmad. 2021. *Kewirausahaan Inovasi Dan Legalitas Bisnis*. UMP Press.
4. Suryana. 2019. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi ke-4*. Salemba Empat.

Pendukung :

1. David, Fred R. 2011. *Manajemen Strategik: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat
2. Suryaningsih, Sri Abidah, Abdul Hafidz, Ahmad Ajib Ridwan, Muhammad Farid Ilhamuddin, and Khusnul Fikriyah. 2021. "Rebranding Dan Peningkatan Kualitas Produk Air Minum Dalam Kemasan 'Maden' Pondok Pesantren Mamba'ul Ma'arif Jombang". *Inspirasi: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat* 1 (1):1-13. <https://journal.inspirasi.or.id/jppm/article/view/18>.
3. Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. *Kewirausahaan*. UNIPRESS. Surabaya
4. Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. *Kewirausahaan*. UNIPRESS. Surabaya
5. Kaplan, Robert S. 2010. *Conceptual Foundation of The Balance Scorecard Working Paper*. Harvard Business School. Harvard University :10-0744.

Dosen Pengampu
 Dr. Ahmad Ajib Ridwan, S.Pd., M.SEI.
 Dr. Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.
 Yan Putra Timur, S.M., M.SEI.
 Fitriah Dwi Susilowati, S.Sos., M.SM.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Merumuskan Strategi Memulai Usaha	1.Mahasiswa mampu membedakan bentuk-bentuk usaha. 2.Mengidentifikasi keunggulan dan kelemahan bentuk-bentuk usaha 3.Merumuskan teknik dan strategi memulai usaha	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Diskusi tentang: Bentuk-bentuk usaha, Keunggulan dan kelemahan bentuk-bentuk usaha, Teknik dan strategi memulai usaha. 2 X 50		Materi: Bentuk-bentuk usaha, Keunggulan dan kelemahan bentuk-bentuk usaha, Teknik dan strategi memulai usaha. Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	4%

2	Mahasiswa mampu memahami konsep salesmanship.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan konsep dan unsur dalam menjual 2. Menyebutkan karakter syarat penjual 3. Menyebutkan tipe-tipe pembeli 4. Menelaah proses penjualan 	<p>Kriteria: Pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Kuliah dengan menggunakan project based learning Diskusi tentang: Konsep dan unsur dalam menjual, Karakter syarat penjual, tipe-tipe pembeli, dan Proses penjualan 2 X 50		<p>Materi: 1. Konsep dan unsur dalam menjual 2. Karakter syarat penjual 3. Tipe-tipe pembeli 4. Proses penjualan Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p> <p>Materi: 1. Konsep dan unsur dalam menjual 2. Karakter syarat penjual 3. Tipe-tipe pembeli 4. Proses penjualan 1. Konsep dan unsur dalam menjual 2. Karakter syarat penjual 3. Tipe-tipe pembeli 4. Proses penjualan Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p> <p>Materi: 1. Konsep dan unsur dalam menjual 2. Karakter syarat penjual 3. Tipe-tipe pembeli 4. Proses penjualan Pustaka: <i>Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard Working Paper. Harvard Business School. Harvard University :10-0744.</i></p> <p>Materi: 1. Konsep dan unsur dalam menjual 2. Karakter syarat penjual 3. Tipe-tipe pembeli 4. Proses penjualan Pustaka: <i>Cravens, David W & Nigel F Percy. 2006. Strategic Marketing, 8 th edition. McGraw-Hill</i></p>	4%
---	---	---	---	---	--	--	----

3	Evaluasi Pengukuran Kinerja Bisnis	<p>1.Menganalisis laporan keuangan</p> <p>2.Menganalisis analisis break even point</p> <p>3.Menganalisis arus kas</p>	<p>Kriteria: Pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Kuliah dengan menggunakan project based learning</p> <p>Diskusi tentang: Analisis laporan keuangan, Analisis Break Even Point, Analisis arus kas</p> <p>2 X 50</p>		<p>Materi: 1. Analisis laporan keuangan 2. Analisis Break Even Point 3. Analisis arus kas</p> <p>Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p> <hr/> <p>Materi: 1. Analisis laporan keuangan 2. Analisis Break Even Point 3. Analisis arus kas</p> <p>Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p> <hr/> <p>Materi: 1. Analisis laporan keuangan 2. Analisis Break Even Point 3. Analisis arus kas</p> <p>Pustaka: <i>Robinson& Pearce. 2008. Manajemen Strategik Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat</i></p>	5%
---	------------------------------------	---	---	---	--	--	----

4	Menganalisis rencana bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu merumuskan rencana bisnis (bussines plan) 2.Mampu menyusun rencana pemasaran 3.Mampu menyusun rencana SDM 4.Mampu menyusun rencana operasional 5.Mampu menyusun rencana keuangan 	<p>Kriteria: Pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio</p>	<p>Kuliah dengan menggunakan project based learning Diskusi tentang: Rencana Bisnis (Bussines Plan), Rencana Pemasaran, Rencana SDM, Rencana Operasional, Rencana Keuangan Tugas 2: Membentuk tim yg terdiri dari 3 mahasiswa, kemudian menyusun business plan. 2 X 50</p>	<p>Materi: 1. Rencana Bisnis (Bussines Plan) 2. Rencana Pemasaran 3. Rencana SDM 4. Rencana Operasional 5. Rencana Keuangan Pustaka: <i>Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard Working Paper. Harvard Business School. Harvard University :10-0744.</i></p> <p>Materi: 1. Rencana Bisnis (Bussines Plan) 2. Rencana Pemasaran 3. Rencana SDM 4. Rencana Operasional 5. Rencana Keuangan Pustaka: <i>Robinson & Pearce. 2008. Manajemen Strategik Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat</i></p> <p>Materi: 1. Rencana Bisnis (Bussines Plan) 2. Rencana Pemasaran 3. Rencana SDM 4. Rencana Operasional 5. Rencana Keuangan Pustaka: <i>Cravens, David W & Nigel F Percy. 2006. Strategic Marketing, 8 th edition. McGraw-Hill</i></p>	3%
5	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM	<p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Model pembelajaran Group Investigation 2 X 50</p>	<p>Materi: 1. Magang di UMKM Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p> <p>Materi: 1. Magang di UMKM Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p>	5%

6	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM	Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Model pembelajaran Group Investigation 2 X 50		Materi: 1. Magang di UMKM Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i> <hr/> Materi: 1. Magang di UMKM Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	7%
7	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Model pembelajaran Group Investigation 2 X 50		Materi: 1. Magang di UMKM Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i> <hr/> Materi: 1. Magang di UMKM Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	5%
8	Ujian Tengah Semester (UTS)		Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja, Tes	2 X 50			15%

9	Melakukan Praktek Lapangan	<p>1.Menyusun proposal sponsor</p> <p>2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis</p> <p>3.Merancang gebyar wirausaha</p>	<p>Kriteria: Pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio</p>	Out Class 2 X 50		<p>Materi: 1. Menyusun proposal sponsor 2. Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3. Merancang gebyar wirausaha</p> <p>Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p> <hr/> <p>Materi: 1. Menyusun proposal sponsor 2. Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3. Merancang gebyar wirausaha</p> <p>Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p> <hr/> <p>Materi: 1. Menyusun proposal sponsor 2. Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3. Merancang gebyar wirausaha</p> <p>Pustaka: <i>Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard Working Paper. Harvard Business School. Harvard University :10-0744.</i></p>	3%
---	----------------------------	---	---	---------------------	--	---	----

10	Melakukan Praktek Lapangan	<p>1.Menyusun proposal sponsor</p> <p>2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis</p> <p>3.Merancang gebyar wirausaha</p>	<p>Kriteria: Pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Out Class 2 X 50		<p>Materi: 1. Menyusun proposal sponsor 2. Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3. Merancang gebyar wirausaha Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p> <p>Materi: 1. Menyusun proposal sponsor 2. Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3. Merancang gebyar wirausaha Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p> <p>Materi: 1. Menyusun proposal sponsor 2. Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3. Merancang gebyar wirausaha Pustaka: <i>Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard Working Paper. Harvard Business School. Harvard University :10-0744.</i></p>	6%
----	----------------------------	---	---	---------------------	--	--	----

11	Melakukan Praktek Lapangan	<p>1.Menyusun proposal sponsor</p> <p>2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis</p> <p>3.Merancang gebyar wirausaha</p>	<p>Kriteria: Pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Out Class 2 X 50		<p>Materi: 1. Menyusun proposal sponsor 2. Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3. Merancang gebyar wirausaha Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p> <p>Materi: 1. Menyusun proposal sponsor 2. Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3. Merancang gebyar wirausaha Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p> <p>Materi: 1. Menyusun proposal sponsor 2. Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3. Merancang gebyar wirausaha Pustaka: <i>Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard Working Paper. Harvard Business School. Harvard University :10-0744.</i></p>	6%
----	----------------------------	---	---	---------------------	--	---	----

12	Melakukan Praktek Lapangan	<p>1.Menyusun proposal sponsor</p> <p>2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis</p> <p>3.Merancang gebyar wirausaha</p>	<p>Kriteria: Pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Out Class 2 X 50		<p>Materi: 1. Menyusun proposal sponsor 2. Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3. Merancang gebyar wirausaha</p> <p>Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p> <hr/> <p>Materi: 1. Menyusun proposal sponsor 2. Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3. Merancang gebyar wirausaha</p> <p>Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p> <hr/> <p>Materi: 1. Menyusun proposal sponsor 2. Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3. Merancang gebyar wirausaha</p> <p>Pustaka: <i>Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard Working Paper. Harvard Business School. Harvard University :10-0744.</i></p>	5%
----	----------------------------	---	---	---------------------	--	---	----

13	Melakukan Praktek Lapangan	<p>1.Menyusun proposal sponsor</p> <p>2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis</p> <p>3.Merancang gebyar wirausaha</p>	<p>Kriteria: Pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Out Class 2 X 50		<p>Materi: 1. Menyusun proposal sponsor 2. Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3. Merancang gebyar wirausaha</p> <p>Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p> <hr/> <p>Materi: 1. Menyusun proposal sponsor 2. Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3. Merancang gebyar wirausaha</p> <p>Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p> <hr/> <p>Materi: 1. Menyusun proposal sponsor 2. Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3. Merancang gebyar wirausaha</p> <p>Pustaka: <i>Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard Working Paper. Harvard Business School. Harvard University :10-0744.</i></p>	5%
----	----------------------------	---	---	---------------------	--	---	----

14	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Out Class 2 X 50		Materi: 1. Menyusun proposal sponsor 2. Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3. Merancang gebyar wirausaha Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i> Materi: 1. Menyusun proposal sponsor 2. Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3. Merancang gebyar wirausaha Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i> Materi: 1. Menyusun proposal sponsor 2. Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3. Merancang gebyar wirausaha Pustaka: <i>Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard Working Paper. Harvard Business School. Harvard University :10-0744.</i>	7%
----	----------------------------	--	--	---------------------	--	--	----

15	Melakukan Praktek Lapangan	<p>1. Menyusun proposal sponsor</p> <p>2. Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis</p> <p>3. Merancang gebyar wirausaha</p>	<p>Kriteria: Pedoman penskoran</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Out Class - Pelaksanaan gebyar wirausaha mahasiswa 2 X 50</p>		<p>Materi: 1. Menyusun proposal sponsor 2. Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3. Merancang gebyar wirausaha</p> <p>Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p> <p>Materi: 1. Menyusun proposal sponsor 2. Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3. Merancang gebyar wirausaha</p> <p>Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i></p> <p>Materi: 1. Menyusun proposal sponsor 2. Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3. Merancang gebyar wirausaha</p> <p>Pustaka: <i>Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard Working Paper. Harvard Business School. Harvard University :10-0744.</i></p>	5%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)		<p>Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja</p>	2 X 50			15%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
2.	Penilaian Portofolio	20%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	22.5%
4.	Tes	7.5%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum,

- ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
 4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
 5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
 6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
 7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
 8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
 9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
 10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
 11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
 12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.