

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S1 Ekonomi Islam						Kode Dokumen																																																																																															
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																																						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																															
Pengantar Bisnis dan Manajemen Islam	6020203121	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	1	15 Agustus 2024																																																																																															
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																																
	Fitriah Dwi Susilowati, S.Sos., M.SM.		Dr. Azidni Rofiqo, S.E.I., M.E.			CLARASHINTA CANGGIH																																																																																																
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																																					
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																					
	CPL-5	Menguasai konsep ekonomi, bisnis, dan keuangan Islam dalam konteks global																																																																																																				
	CPL-6	Mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan mengevaluasi permasalahan ekonomi, bisnis, dan keuangan Islam secara logis dan sistematis menggunakan metode ilmiah																																																																																																				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																					
	CPMK - 1	Mampu menguasai teori Pengantar Bisnis dan Manajemen Islam secara menyeluruh																																																																																																				
	CPMK - 2	Mampu menyelesaikan tugas secara bertanggung jawab dan beretika																																																																																																				
	CPMK - 3	Mampu menerapkan teori tentang Pengantar Bisnis dan Manajemen Islam																																																																																																				
	CPMK - 4	Mampu mengomunikasikan alternatif hasil penyelesaian masalah yang berkaitan dengan Bisnis dan Manajemen Islam																																																																																																				
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																					
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-5</th> <th>CPL-6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table>	CPMK	CPL-5	CPL-6	CPMK-1	✓		CPMK-2		✓	CPMK-3	✓		CPMK-4		✓																																																																																					
CPMK	CPL-5	CPL-6																																																																																																				
CPMK-1	✓																																																																																																					
CPMK-2		✓																																																																																																				
CPMK-3	✓																																																																																																					
CPMK-4		✓																																																																																																				
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th></tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓							CPMK-2									✓								CPMK-3														✓	✓		CPMK-4						✓					✓	✓	✓			
CPMK	Minggu Ke																																																																																																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																						
CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓																																																																																												
CPMK-2									✓																																																																																													
CPMK-3														✓	✓																																																																																							
CPMK-4						✓					✓	✓	✓																																																																																									
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas konsep dasar bisnis dan manajemen berdasarkan perspektif Syariah (Nilai-nilai Islam). Dalam mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan konsep dasar bisnis dan manajemen, pengembangan teori bisnis dan manajemen, lingkungan organisasi, etika bisnis Islam, mampu mengidentifikasi fungsi manajemen, mampu mendefinisikan motivasi dan kepemimpinan, mampu menjelaskan sistem informasi manajemen, dan mampu menganalisis dan memecahkan masalah yang terkait dengan manajemen risiko dan konflik. Metode pengajaran yang digunakan dalam mata kuliah ini adalah Studi Kasus, Pembelajaran Berbasis Masalah, dan Kuliah.																																																																																																					
Pustaka	Utama :	- Nickels WG, Mchugh JM, Mchugh SM. William G. Nickels, James McHugh, Susan McHugh. (2018). Understanding Business. McGraw-Hill Education - Jane, B. (2019). Business in Context: An Introduction to Business and its Environment. Cengage Learning, Inc. - Hafidhuddin, Didin and Tanjung. (2019). Introduction to Sharia Management. Depok: Rajawali Press. - Syarifuddin dkk Sakirah. (2021). Pengantar Bisnis Islam. Widina Bhakti Persada. - William Nickels, J. M. and S. M. (2022) Understanding Business, 13th Edition. McGraw Hill. - Madura, J. (2007). Introduction to Business. Thomson South-Western.																																																																																																				
	Pendukung :																																																																																																					

- Louis E. Boone, David L. Kurtz, B. C. (2019) Contemporary Business 19th Edition. Wiley. - Purwanto, E. (2020). Pengantar bisnis: Era revolusi industri 4.0 - William M Pride (2018) Foundation of Business. South Western Educational Publishing - anisa fadilah zustika, Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Kegiatan Entrepreneurship (Study kasus AHASS Putra Merdeka 01499 Surabaya), Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 2023 - Rofiqo, Azidni Strategi Bersaing Hotel Syari'ah, Pendekatan Manajemen Bisnis Syari'ah: Studi Pada Syari'ah Hotel Solo, Islamic Economics Journal 5 (1), 99-117 - Fitriah Dwi Susilowati, Ahmad Ajib Ridwan, Khusnul Fikriyah, Yan Putra Timur, Instagram Halal Cosmetics Reviews: Emotion Polarity and Presentation Modality Effects on Information Quality and Purchase Intention, IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam, 12, 2							
Dosen Pengampu		Dr. Ahmad Ajib Ridwan, S.Pd., M.SEI. Dr. Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI. Yan Putra Timur, S.M., M.SEI. Dr. Azidni Rofiqo, S.E.I., M.E. Fitriah Dwi Susilowati, S.Sos., M.SM. Dr. Nizar Hosfaikoni Hadi, S.EI., M.SEI. Muhammad Widyarta Wijaya, S.EI., M.SEI. Dr. Anisa Fadilah Zustika, S.E., M.E.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu mendeskripsikan konsep Bisnis dan manajemen	Mampu mendeskripsikan konsep Bisnis dan manajemen	Kriteria: 1.Assessment rubric 2.- Participatory Activities Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	offline: Perkuliahan di kelas. Dosen memberikan penjelasan tentang konsep Bisnis dan manajemen 150 menit		Materi: 1. Nickels WG, Mchugh JM, Mchugh SM. William G. Nickels, James McHugh, Susan McHugh. (2018). Understanding Business. McGraw-Hill Education Pustaka: Materi: 2. Jane, B. (2019). Business in Context: An Introduction to Business and its Environment. Cengage Learning, Inc. Pustaka: Materi: 3. Hafidhuddin, Didin and Tanjung. (2019). Introduction to Sharia Management. Depok: Rajawali Press. Pustaka: Materi: 4. Syarifuddin dkk Sakirah. (2021). Pengantar Bisnis Islam. Widina Bhakti Persada. Pustaka: Materi: Introduction to Busines Pustaka: Madura, J. (2007). Introduction to Business. Thomson South-Western.	3%

2	Mampu mendeskripsikan konsep manajemen di era globalisasi	1. Mahasiswa Mampu mendeskripsikan konsep manajemen di era globalisasi 2. Mahasiswa mampu menganalisis perkembangan manajemen di era globalisasi	Kriteria: Assessment rubric Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	offline: Perkuliahan di kelas. Dosen memberikan penjelasan tentang manajemen di era globalisasi 150	Luring	Materi: manajemen di era globalisasi Pustaka: <i>Louis E. Boone, David L. Kurtz, B. C. (2019) Contemporary Business 19th Edition. Wiley.</i> Materi: konsep manajemen di era globalisasi Pustaka: <i>Purwanto, E. (2020). Pengantar bisnis: Era revolusi industri 4.0</i> Materi: konsep manajemen di era globalisasi Pustaka: <i>William M Pride (2018) Foundation of Business. South Western Educational Publishing</i>	10%
3	Mahasiswa mampu membedakan ciri-ciri masing-masing jenis usaha beserta skala usaha dan bentuk badan usahanya.	1.1. mampu menjelaskan jenis-jenis usaha (manufaktur, jasa dan perdagangan) 2.2. Menjelaskan kriteria skala usaha mikro, kecil, menengah dan besar 3.3. Mampu menjelaskan bentuk-bentuk badan usaha yang ada (Perorangan, CV, PT, Firma, NV, Koperasi, Usaha Patungan, Sewa-Beli, Merger, Waralaba) 4.4. mampu mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan dari masing-masing bentuk Badan Usaha 5.5. Mampu menjelaskan konsep kewirausahaan: Tujuan, Manfaat, Pentingnya, Ciri-ciri Kewirausahaan, Keuntungan dan Kerugian Kewirausahaan 6.6. memahami tentang Faktor internal dan eksternal organisasi yang tidak secara langsung mempengaruhi organisasi. 7.7. memahami tentang manajemen lingkungan dan hubungan lingkungan dengan organisasi.	Kriteria: Assessment rubric Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	offline: Perkuliahan di kelas. Dosen memberikan penjelasan tentang jenis usaha beserta skala usaha dan bentuk badan usahanya. 150	Luring	Materi: 1. Type and form of business entity Pustaka: Materi: 2. Scale and groups of small, medium and large companies based on their conditions and characteristics Pustaka: Materi: 3. Concept of entrepreneurship Pustaka: Materi: 4. Internal and external organizational factors Pustaka: Materi: 5. Environmental management and environmental relations with organization Pustaka:	3%

4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi komponen rencana bisnis dan perencanaan manajemen strategis.	1.1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep kewirausahaan 2.2. Siswa mampu mengidentifikasi langkah-langkah memulai usaha. 3.3. Students are able to define the concept of business plan 4.4. Mahasiswa mampu mengidentifikasi pentingnya membuat rencana bisnis. 5.5. Mahasiswa mampu merancang komponen rencana bisnis, meliputi: Visi, misi, tujuan bisnis, dan target bisnis. 6.6. Mahasiswa mampu membuat Perencanaan dan Manajemen Strategis, Proses Perencanaan Formal.	Kriteria: Assessment rubric Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	offline: Perkuliahan di kelas. Dosen memberikan penjelasan tentang komponen rencana bisnis dan perencanaan manajemen strategis. 150	Luring 150	Materi: Hafidhuddin, Didin and Tanjung. (2019). Introduction to Sharia Management. Depok: Rajawali Press. Pustaka: Materi: Syarifuddin dkk Sakirah. (2021). Pengantar Bisnis Islam. Widina Bhakti Persada. Pustaka: Materi: Nickels WG, Mchugh JM, Mchugh SM, William G. Nickels, James McHugh, Susan McHugh. (2018). Understanding Business. McGraw-Hill Education Pustaka:	10%
5	Mahasiswa mampu memahami konsep etika bisnis dan manajemen Islam, serta budaya organisasi.	1.1. Mampu Menjelaskan konsep etika dan norma secara umum. 2.2. Mampu menjelaskan konsep etika bisnis 3.3. Mampu menjelaskan komponen-komponen Etika Bisnis 4.4. Mampu menjelaskan konsep tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) 5.5. Memahami Pengelompokan model praktik CSR 6.6. Mampu Menganalisis praktik CSR perusahaan skala kecil, menengah dan besar 7.7. Mahasiswa mampu menjelaskan Budaya Organisasi/Manajemen, Karakteristik Budaya Organisasi, Manfaat Budaya Perusahaan 8.8. Mahasiswa memahami Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Pentingnya Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.	Kriteria: Assessment rubric Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	offline: Perkuliahan di kelas. Dosen memberikan penjelasan tentang etika bisnis dan manajemen Islam, serta budaya organisasi. 150	Luring 150	Materi: 2. Jane, B. (2019). Business in Context: An Introduction to Business and its Environment. Cengage Learning, Inc. Pustaka: Materi: 3. Hafidhuddin, Didin and Tanjung. (2019). Introduction to Sharia Management. Depok: Rajawali Press. Pustaka: Materi: Syarifuddin dkk Sakirah. (2021). Pengantar Bisnis Islam. Widina Bhakti Persada. Pustaka: Materi: Louis E. Boone, David L. Kurtz, B. C. (2019) Contemporary Business 19th Edition. Wiley. Pustaka:	4%

6	Mampu menjelaskan pengertian perencanaan, fungsi perencanaan, proses perencanaan. Mendeskripsikan pengertian perencanaan, fungsi perencanaan dan proses perencanaan	1.Mampu menjelaskan Perencanaan dan Manajemen Strategis 2.Mampu menjelaskan Proses Perencanaan Formal 3.Mampu Menjelaskan pengembangan konsep strategi 4.Mampu menjelaskan Tingkatan Strategi	Kriteria: assessment guidelines / rubric Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	offline: Perkuliahan di kelas. Dosen memberikan penjelasan tentang perencanaan, fungsi perencanaan, proses perencanaan. Mendeskripsikan pengertian perencanaan, fungsi perencanaan dan proses perencanaan. 150	Materi: Nickels WG, Mchugh JM, Mchugh SM. William G. Nickels, James McHugh, Susan McHugh. (2018). Understanding Business. McGraw-Hill Education Pustaka: Materi: Jane, B. (2019). Business in Context: An Introduction to Business and its Environment. Cengage Learning, Inc. Pustaka: Materi: Hafidhuddin, Didin and Tanjung. (2019). Introduction to Sharia Management. Depok: Rajawali Press. Pustaka: Materi: Syarifuddin dkk Sakirah. (2021). Pengantar Bisnis Islam. Widina Bhakti Persada. Pustaka: Materi: perencanaan, fungsi perencanaan, proses perencanaan. Mendeskripsikan pengertian perencanaan, fungsi perencanaan dan proses perencanaan Pustaka: William Nickels, J. M. and S. M. (2022) Understanding Business, 13th Edition. McGraw Hill.	9%
---	---	---	---	---	--	----

7	Mampu menjelaskan proses pengorganisasian, koordinasi dan jangkauan manajemen.	1. Penilaian Partisipatif 2. mampu menjelaskan pentingnya proses pengorganisasian, struktur organisasi, pembagian kerja, bagan formal 3. mampu mengidentifikasi jenis-jenis Departementalisasi 4. mampu Mengkaji Pentingnya Koordinasi, Mencapai Koordinasi yang Efektif 5. mampu menjelaskan mekanisme koordinasi dan jangkauan manajemen	Kriteria: assessment guidelines / rubric Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	offline: Perkuliahan di kelas. Dosen memberikan penjelasan tentang proses pengorganisasian, koordinasi dan jangkauan manajemen. 150	Materi: Nickels WG, Mchugh JM, Mchugh SM. William G. Nickels, James McHugh, Susan McHugh. (2018). Understanding Business. McGraw-Hill Education Pustaka: Materi: Jane, B. (2019). Business in Context: An Introduction to Business and its Environment. Cengage Learning, Inc. Pustaka: Materi: Hafidhuddin, Didin and Tanjung. (2019). Introduction to Sharia Management. Depok: Rajawali Press. Pustaka: Materi: Syarifuddin dkk Sakirah. (2021). Pengantar Bisnis Islam. Widina Bhakti Persada. Pustaka: Materi: proses pengorganisasian, koordinasi dan jangkauan manajemen. Pustaka: Louis E. Boone, David L. Kurtz, B. C. (2019) Contemporary Business 19th Edition. Wiley.	10%
---	--	---	---	--	---	-----

8	Mid Examination	UTS	Kriteria: Rubrik Penilaian Bentuk Penilaian : Tes	secara luring mahasiswa mengerjakan UTS berupa exam paper 120 menit	Luring 120 menit	Materi: 1. Nickels WG, Mchugh JM, Mchugh SM. William G. Nickels, James McHugh, Susan McHugh. (2018). Understanding Business. McGraw-Hill Education Pustaka: Materi: 2. Jane, B. (2019). Business in Context: An Introduction to Business and its Environment. Cengage Learning, Inc. Pustaka: Materi: 3. Hafidhuddin, Didin and Tanjung. (2019). Introduction to Sharia Management. Depok: Rajawali Press. Pustaka: Materi: 4. Syarifuddin dkk Sakirah. (2021). Pengantar Bisnis Islam. Widina Bhakti Persada. Pustaka: Materi: Konsep dan teori Manajemen dan Bisnis Islam Pustaka: Nickels WG, Mchugh JM, Mchugh SM. William G. Nickels, James McHugh, Susan McHugh. (2018). Understanding Business. McGraw-Hill Education	0%
---	-----------------	-----	--	---	---------------------	---	----

9	Mahasiswa mampu melakukan analisis SWOT organisasi di industri halal	1.mampu menjelaskan konsep Analisis SWOT 2.Menentukan Tahapan Pembuatan Analisis SWOT 3.mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan lingkungan internal perusahaan 4.mengidentifikasi peluang dan ancaman dari lingkungan eksternal perusahaan	Kriteria: Rubrik Penilaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	offline: Perkuliahan di kelas. Dosen memberikan penjelasan tentang analisis SWOT dengan metode Kuliah, diskusi, analisis kasus Tugas: Membuat analisis SWOT 3 x 60		Materi: Nickels WG, Mchugh JM, Mchugh SM. William G. Nickels, James McHugh, Susan McHugh. (2018). Understanding Business. McGraw-Hill Education Pustaka: Materi: Jane, B. (2019). Business in Context: An Introduction to Business and its Environment. Cengage Learning, Inc. Pustaka: Materi: Hafidhuddin, Didin and Tanjung. (2019). Introduction to Sharia Management. Depok: Rajawali Press. Pustaka: Materi: Syarifuddin dkk Sakirah. (2021). Pengantar Bisnis Islam. Widina Bhakti Persada. Pustaka: Materi: analisis SWOT Pustaka: Louis E. Boone, David L. Kurtz, B. C. (2019) Contemporary Business 19th Edition. Wiley.	3%
10	Mahasiswa memahami konsep pergerakan Sumber Daya Insani dan Motivasi Sumber Daya Insani	mampu menjelaskan konsep pergerakan SDM dan Motivasi SDM	Kriteria: 1.pemahaman terkait motivasi SDM dan pergerakan 2.mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah pengegrakan SDM dan solusinya Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	pembelajaran langsung dengan metode klasikal, dan diskusi kasus bisnis terkait pergerakan Tugas: Menjawab case motivasi karyawan dalam perusahaan		Materi: konsep pergerakan SDM dan Motivasi SDM Pustaka: Hafidhuddin, Didin and Tanjung. (2019). Introduction to Sharia Management. Depok: Rajawali Press. Materi: analisis SWOT Pustaka: Purwanto, E. (2020). Pengantar bisnis: Era revolusi industri 4.0 Materi: analisis SWOT Pustaka: William M Pride (2018) Foundation of Business. South Western Educational Publishing	10%
11	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Komunikasi dan proses komunikasi, peranan komunikasi informal, Hambatan – hambatan dalam komunikasi dan solusi dalam mengatasinya, Peningkatan efektivitas komunikasi.	mampu menjelaskan komunikasi dalam pergerakan SDM	Kriteria: RUBRIK Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	offline: Perkuliahan di kelas. Dosen memberikan penjelasan tentang Komunikasi dan proses komunikasi, peranan		Materi: komunikasi dalam pergerakan SDM Pustaka: Hafidhuddin, Didin and Tanjung. (2019). Introduction to Sharia	4%

					komunikasi informal, Hambatan – hambatan dalam komunikasi dan solusi dalam mengatasinya, Peningkatan efektivitas komunikasi.		<i>Management.</i> <i>Depok: Rajawali Press.</i> Materi: Komunikasi dan proses komunikasi, peranan komunikasi informal, Hambatan – hambatan dalam komunikasi dan solusi dalam mengatasinya, Peningkatan efektivitas komunikasi. Pustaka: <i>Nickels WG, Mchugh JM, Mchugh SM. William G. Nickels, James McHugh, Susan McHugh. (2018). Understanding Business. McGraw-Hill Education</i> Materi: Komunikasi dan proses komunikasi, peranan komunikasi informal, Hambatan – hambatan dalam komunikasi dan solusi dalam mengatasinya, Peningkatan efektivitas komunikasi. Pustaka: <i>Jane, B. (2019). Business in Context: An Introduction to Business and its Environment. Cengage Learning, Inc.</i> Materi: SWOT Analisis Pustaka: <i>Rofiqo, Azidni Strategi Bersaing Hotel Syari'ah, Pendekatan Manajemen Bisnis Syari'ah: Studi Pada Syari'ah Hotel Solo, Islamic Economics Journal 5 (1), 99-117</i> Materi: Komunikasi dengan model e-wom Pustaka: <i>Fitriah Dwi Susilowati, Ahmad Ajib Ridlwan, Khusnul Fikriyah, Yan Putra Timur, Instagram Halal Cosmetics Reviews: Emotion Polarity and Presentation Modality Effects on Information Quality and Purchase Intention, IQTISHODUNA:</i>
--	--	--	--	--	--	--	---

						<i>Jurnal Ekonomi Islam, 12, 2</i>	
12	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Kepemimpinan dan studi kepemimpinan, ciri-ciri Kepemimpinan, pendekatan perilaku Kepemimpinan, Teori X dan Y dari McGregor, Gaya Kepemimpinan Ideal, dan Kepemimpinan Nabi Muhammad sebagai panutan dalam Bisnis dan Manajemen Islam.	mahasiswa memahami kepemimpinan dalam menggerakkan SDM	Kriteria: Rubrik Penilaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	offline: Perkuliahan di kelas. Dosen memberikan penjelasan tentang Kepemimpinan dan studi kepemimpinan, ciri-ciri Kepemimpinan, pendekatan perilaku Kepemimpinan, Teori X dan Y dari McGregor, Gaya Kepemimpinan Ideal, dan Kepemimpinan Nabi Muhammad sebagai panutan dalam Bisnis dan Manajemen Islam.		Materi: kepemimpinan dalam penggerakan Pustaka: Syarifuddin dkk Sakirah. (2021). <i>Pengantar Bisnis Islam. Widina Bhakti Persada.</i> Materi: kepemimpinan dalam penggerakan Pustaka: Hafidhuddin, Didin and Tanjung. (2019). <i>Introduction to Sharia Management.</i> Depok: Rajawali Press. Materi: Kepemimpinan dan studi kepemimpinan, ciri-ciri Kepemimpinan, pendekatan perilaku Kepemimpinan, Teori X dan Y dari McGregor, Gaya Kepemimpinan Ideal, dan Kepemimpinan Nabi Muhammad sebagai panutan dalam Bisnis dan Manajemen Islam. Pustaka: William Nickels, J. M. and S. M. (2022) <i>Understanding Business, 13th Edition. McGraw Hill.</i>	10%
13	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Penyebab perubahan, cara menangani perubahan, Resistensi terhadap perubahan, Proses manajemen perubahan, Pendekatan terhadap perubahan organisasi.	1.Mahasiswa mampu menjelaskan penyebab perubahan 2.Mampu menjelaskan cara menangani perubahan 3.Mampu menjelaskan Proses manajemen perubahan 4.Mampu menjelaskan Pendekatan terhadap perubahan organisasi	Kriteria: Assessment rubric Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	offline: Perkuliahan di kelas. Dosen memberikan penjelasan tentang Penyebab perubahan, cara menangani perubahan, Resistensi terhadap perubahan, Proses manajemen perubahan, Pendekatan terhadap perubahan organisasi. 150	Luring	Materi: 1. Nickels WG, Mchugh JM, Mchugh SM. William G. Nickels, James McHugh, Susan McHugh. (2018). <i>Understanding Business. McGraw-Hill Education</i> Pustaka: Materi: 2. Jane, B. (2019). <i>Business in Context: An Introduction to Business and its Environment.</i> Cengage Learning, Inc. Pustaka: Materi: 3. Hafidhuddin, Didin and Tanjung. (2019). <i>Introduction to Sharia Management.</i> Depok: Rajawali Press. Pustaka: Materi: 4. Syarifuddin dkk Sakirah. (2021). <i>Pengantar Bisnis Islam. Widina Bhakti Persada</i> Pustaka:	4%

14	Siswa mampu menjelaskan tentang Konflik dan jenis-jenis konflik, Metode manajemen konflik, Konflik struktural, lini dan staf.	1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian konflik 2. Mahasiswa mampu menjelaskan jenis-jenis konflik 3. Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen konflik	Kriteria: Portfolio Assessment Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	offline: Perkuliahan di kelas. Dosen memberikan penjelasan tentang Konflik dan jenis-jenis konflik, Metode manajemen konflik, Konflik struktural, lini dan staf. 150 Menit	Materi: 1. Nickels WG, Mchugh JM, Mchugh SM. William G. Nickels, James McHugh, Susan McHugh. (2018). Understanding Business. McGraw-Hill Education Pustaka: Materi: 2. Jane, B. (2019). Business in Context: An Introduction to Business and its Environment. Cengage Learning, Inc. Pustaka: Materi: 3. Hafidhuddin, Didin and Tanjung. (2019). Introduction to Sharia Management. Depok: Rajawali Press. Pustaka: Materi: 4. Syarifuddin dkk Sakirah. (2021). Pengantar Bisnis Islam. Widina Bhakti Persada. Pustaka:	10%
15	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Supervisi dan jenis-jenis supervisi. Desain proses monitoring, Alat monitoring manajerial, Karakteristik supervisi yang efektif, Teknik dan metode supervisi, Anggaran yang diawasi, Penggunaan audit akuntansi untuk supervisi, Titik impas dan Analisis rasio.	mahasiswa mampu menjelaskan konsep supervisi	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	offline: Perkuliahan di kelas. Dosen memberikan penjelasan tentang Desain proses monitoring, Alat monitoring manajerial, Karakteristik supervisi yang efektif, Teknik dan metode supervisi, Anggaran yang diawasi, Penggunaan audit akuntansi untuk supervisi, Titik impas dan Analisis rasio.	Materi: supervision, tipe-tipe supervisi, monitoring process Pustaka: Syarifuddin dkk Sakirah. (2021). Pengantar Bisnis Islam. Widina Bhakti Persada. Materi: supervision, tipe-tipe supervisi, monitoring process Pustaka: Hafidhuddin, Didin and Tanjung. (2019). Introduction to Sharia Management. Depok: Rajawali Press. Materi: supervision, tipe-tipe supervisi, monitoring process Pustaka: Purwanto, E. (2020). Pengantar bisnis: Era revolusi industri 4.0	10%

16	UAS	UAS	Kriteria: Rubrik Penilaian Bentuk Penilaian : Tes	UAS		Materi: Bisnis dan Manajemen dalam Islam Pustaka: <i>Hafidhuddin, Didin and Tanjung. (2019). Introduction to Sharia Management. Depok: Rajawali Press.</i> Materi: Bisnis dan Manajemen dalam Islam Pustaka: <i>Syarifuddin dkk Sakirah. (2021). Pengantar Bisnis Islam. Widina Bhakti Persada.</i> Materi: Bisnis dan Manajemen dalam Islam Pustaka: <i>William M Pride (2018) Foundation of Business. South Western Educational Publishing</i>	0%
----	-----	-----	--	-----	--	---	----

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	55%
2.	Tes	45%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 14 Januari 2025

Koordinator Program Studi S1
Ekonomi Islam



CLARASHINTA CANGGIH
NIDN 0004098702

UPM Program Studi S1 Ekonomi
Islam



NIDN 0711089202

VALID