



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Ekonomi Islam**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengantar Bisnis dan Manajemen Islam	6020203121		T=3 P=0 ECTS=4.77	1	26 September 2024

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi
	Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.

Model Pembelajaran	Project Based Learning
---------------------------	------------------------

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan															
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan															
	CPL-5	Menguasai konsep teoritis bidang Ekonomi Islam, Bisnis Islam dan Keuangan Islam secara umum dan khusus untuk menyelesaikan masalah secara prosedural sesuai dengan lingkup pekerjaannya.															
	CPL-8	Mampu mendesain dan mengimplementasikan perencanaan bisnis yang sesuai dengan konsep Islam.															
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																
	Matrik CPL - CPMK																
		CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-5	CPL-8											
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																
		CPMK	Minggu Ke														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

Deskripsi Singkat MK	This course covers the basic concepts of business and management based on Sharia (Islamic Values) perspective. In this course, students are expected to be able to describe introductory business and management concepts, the development of business and management theory, the organizational environment, Islamic business ethics, be able to identify management functions, be able to define motivation and leadership, be able to explain management information systems, and be able to analyze and solve problems related to risk and conflict management. The teaching methods used in this course are Case Study, Problem Based Learning, and Lecture Course.
-----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Pustaka	Utama :	
	Pendukung :	

Dosen Pengampu	Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI. Dr. Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI. Yan Putra Timur, S.M., M.SEI. Dr. Azidni Rofiqo, S.E.I., M.E. Fitriah Dwi Susilowati, S.Sos., M.SM.
-----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1			Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Students are able to study about business and business concept in globalization era 150 menit	Daring 150 nebut		0%
2	Students are able to study about management concept in globalization era	1.1. Students are able to define and describe about management concept 2.2. Students are able to analyze management development in globalization era	Kriteria: 1. Assessment rubric 2.- Participatory Activities Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	Luring 150	Luring	Materi: management concept in globalization era Pustaka:	3%
3	Students are able to distinguish the characteristics of each type of business with its business scale and form of business entity	1.1. Explain the types of business (manufacturing, services and trade) 2.2. Explain the criteria for micro business scale, small, medium and large companies 3.3. Explain the existing forms of business entities (individual, CV, PT, Firma, NV, Cooperative, Joint Venture, Leasing, Merger, Franchise 4.4. Identify advantages and disadvantages from each form of Business Entity 5.5. Explain the concept of entrepreneurship: Goals, Benefits, Importance, Characteristics of Entrepreneurship, Advantages and Disadvantages of Entrepreneurship 6.6. Internal and external organizational factors that do not directly affect the organization. 7.7. Environmental management and environmental relations with organizations.	Kriteria: 1. Assessment rubric 2.- Participatory Activities 3. In accordance with the assessment guidelines / rubric Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Luring 150	Luring	Materi: 1. Type and form of business entity Pustaka: Materi: 2. Scale and groups of small, medium and large companies based on their conditions and characteristics Pustaka: Materi: 3. Concept of entrepreneurship Pustaka: Materi: 4. Internal and external organizational factors Pustaka: Materi: 5. Environmental management and environmental relations with organization Pustaka:	3%

4	Students are able to identify component of business plan and strategic management planning	<p>1.1. Students are able to define entrepreneur concept</p> <p>2.2. Students are able to identify steps of starting a business</p> <p>3.3. Students are able to define the concept of business plan</p> <p>4.4. Students are able to identify the importance of making business plan</p> <p>5.5. Students are able to design business plan components, including: Vision, mission, purpose of business, and business target.</p> <p>6.6. Students are able to make Strategic planning and management, Formal Planning Process.</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Assessment rubric</p> <p>2. Portfolio Assessment</p> <p>Bentuk Penilaian :</p> <p>Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Luring 150	Luring 150	<p>Materi:</p> <p>Hafidhuddin, Didin and Tanjung. (2019). Introduction to Sharia Management. Depok: Rajawali Press.</p> <p>Pustaka:</p> <p>Materi:</p> <p>Syarifuddin dkk Sakirah. (2021). Pengantar Bisnis Islam. Widina Bhakti Persada.</p> <p>Pustaka:</p> <p>Materi: Nickels WG, Mchugh JM, Mchugh SM. William G. Nickels, James McHugh, Susan McHugh. (2018). Understanding Business. McGraw-Hill Education</p> <p>Pustaka:</p>	3%
5							0%
6							0%
7							0%
8							0%
9							0%
10							0%
11							0%
12							0%
13							0%
14							0%
15							0%
16							0%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	1%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	4%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	3%
4.	Tes	1%
		9%

Catatan

- 1. Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- 2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- 3. CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 4. Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi

- pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
 6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
 7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
 8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
 9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
 10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
 11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
 12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.