



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Ekonomi Islam**

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																			
Pengantar Bisnis	6020203040	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	1	23 Maret 2021																																																																																			
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																				
	Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI		Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI			Dr. Ahmad Ajib Ridwan, S.Pd., M.SEI.																																																																																				
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																									
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																									
	CPL-6	Mampu menguasai konsep dasar metodologi penelitian dan teknik analisis data dalam bidang Ekonomi Islam, Bisnis Islam dan Keuangan Islam.																																																																																								
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																									
	CPMK - 1	Mampu menguasai teori tentang pengantar bisnis secara menyeluruh																																																																																								
	CPMK - 2	Mampu menganalisis dan mempraktikkan etika bekerja sesuai syariah																																																																																								
	CPMK - 3	Mampu mendesain perencanaan bisnis yang sesuai dengan konsep syariah																																																																																								
	Matrik CPL - CPMK																																																																																									
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>CPMK</td> <td>CPL-6</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> </tr> </table>						CPMK	CPL-6	CPMK-1		CPMK-2	✓	CPMK-3																																																																												
	CPMK	CPL-6																																																																																								
	CPMK-1																																																																																									
CPMK-2	✓																																																																																									
CPMK-3																																																																																										
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																										
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td> </tr> </tbody> </table>						CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓						✓	✓						✓	CPMK-2				✓	✓			✓			✓						CPMK-3						✓	✓					✓	✓	✓		✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																										
CPMK-1	✓	✓	✓						✓	✓						✓																																																																										
CPMK-2				✓	✓			✓			✓																																																																															
CPMK-3						✓	✓					✓	✓	✓		✓																																																																										
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memahami kedudukan badan usaha dalam sistem perekonomian serta peranan berbagai pemangku kepentingan dalam perkembangan dan keberhasilan badan usaha, fungsi pengelolaan usaha, dan keterkaitan badan usaha dengan lingkungan hidup. Pada mata kuliah ini mahasiswa juga belajar menjelaskan komponen-komponen perencanaan bisnis dengan menerapkan ilmu yang diperoleh selama proses pembelajaran. Pembahasan pada mata kuliah ini terkait dengan penjabaran konsep pengenalan bisnis, penjelasan konsep bisnis di era globalisasi, penjelasan komponen-komponen perencanaan bisnis, identifikasi lingkungan yang mempengaruhi bisnis, pendefinisian dan identifikasi etika bisnis, serta penyusunan analisis SWOT. Metode pembelajaran yang sering digunakan adalah Case Based Learning.																																																																																									
Pustaka	Utama :																																																																																									
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat. 2. Nickels, Mc.Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia) 3. Boone, Louis E, Kurtz, David L. 2014. Pengantar Bisnis Kontemporer. Salemba Empat 																																																																																								
	Pendukung :																																																																																									

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Nickels, McHugh, McHugh. 2014. Pengantar Bisnis: Understanding Business. Jakarta: Penerbit Salemba Empat 2. Kismono, Gugup. 2001. Bisnis Pengantar. Yogyakarta: BPF 3. Sumarni, Murti, Soeprihanto, John. 2000. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan) Edisi Kelima. Yogyakarta: Liberty 4. Pride, Hughes dan Jack R. Kapoor. 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat. 5. Boone, Louis E, Kurtz, David L. 2014. Pengantar Bisnis Kontemporer. Salemba Empat 					
Dosen Pengampu		Dr. Ahmad Ajib Ridwan, S.Pd., M.SEI. Dr. Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI. Yan Putra Timur, S.M., M.SEI. Irfan Ramis, S.E., M.E. Dr. Moh Farid Fahmi, S.Pd., M.Pd. Fitriah Dwi Susilowati, S.Sos., M.SM.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menelaah dengan baik tentang konsep bisnis dalam era globalisasi	Ketepatan menelaah dunia bisnis dan bisnis global.	Kriteria: 1.Mahasiswa memberikan argumen sesuai dengan maksud pertanyaan 2.Mahasiswa memberikan argumen tidak sesuai dengan maksud pertanyaan 3.Mahasiswa tidak memberikan argumen Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah dan Studi kasus 3 X 50		Materi: 1. Konsep bisnis 2. Pengembangan bisnis di era globalisasi Pustaka: <i>Pride, Hughes dan Jack R. Kapoor. 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i> Materi: 1. Konsep bisnis 2. Pengembangan bisnis di era globalisasi Pustaka: <i>Nickels, Mc.Hugh. 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i> Materi: 1. Konsep bisnis 2. Pengembangan bisnis di era globalisasi Pustaka: <i>Sumarni, Murti, Soeprihanto, John. 2000. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan) Edisi Kelima. Yogyakarta: Liberty</i>	4%

2	Mengidentifikasi Lingkungan Bisnis Perusahaan	<p>1. Menjelaskan karakteristik lingkungan bisnis perusahaan</p> <p>2. Mengelompokan lingkungan Internal (berpengaruh secara langsung pada perusahaan) : man, money, method, machine, material, dan Enterpreneur, pemasok.</p> <p>3. Mengelompokan lingkungan Eksternal (berpengaruh secara tidak langsung pada perusahaan) : ekonomi, politik, hukum, sosial budaya, regulasi pemerintah,</p> <p>4. Menjelaskan lingkungan Makro dan lingkungan mikro</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Kuliah dan Studi kasus 3 X 50	<p>Materi: 1. Konsep bisnis 2. Pengembangan bisnis di era globalisasi</p> <p>Pustaka: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i></p> <p>Materi: 1. Konsep bisnis 2. Pengembangan bisnis di era globalisasi</p> <p>Pustaka: <i>Nickels, Mc. Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i></p> <p>Materi: 1. Konsep bisnis 2. Pengembangan bisnis di era globalisasi</p> <p>Pustaka: <i>Sumarni, Murti, Soeprihanto, John. 2000. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan) Edisi Kelima. Yogyakarta: Liberty</i></p>	4%
---	---	---	---	-------------------------------	--	----

3	Membedakan karakter masing – masing jenis Usaha dengan skala Usahanya & bentuk Badan Usaha	<p>1. Menjelaskan jenis-jenis usaha (manufaktur, jasa, dan dagang)</p> <p>2. Menjelaskan kriteria skala usaha mikro, kecil, menengah dan perusahaan besar .</p> <p>3. Menjelaskan Bentuk-bentuk badan usaha yang ada (perorangan, CV, PT, Firma, NV, Koperasi, Joint ventura, Leasing, Merger, Franchise,</p> <p>4. Mengidentifikasi kekurangan dan kelebihan dari masing –masing bentuk Badan Usaha.</p> <p>5. Menjelaskan konsep kewirausahaan : Tujuan, Manfaat, Pentingnya, Karakteristik Wirausaha, Kelebihan dan kekurangan wirausaha</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Kuliah dan Problem Based Learning 3 X 50	<p>Materi: 1. Jenis dan bentuk badan usaha 2. Skala dan kelompok perusahaan kecil, menengah, dan besar berdasarkan kondisi dan karakteristiknya</p> <p>Pustaka: <i>Nickels, Mc.Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i></p> <hr/> <p>Materi: 1. Jenis dan bentuk badan usaha 2. Skala dan kelompok perusahaan kecil, menengah, dan besar berdasarkan kondisi dan karakteristiknya</p> <p>Pustaka: <i>Nickels, McHugh, McHugh. 2014. Pengantar Bisnis: Understanding Business. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i></p> <hr/> <p>Materi: 1. Jenis dan bentuk badan usaha 2. Skala dan kelompok perusahaan kecil, menengah, dan besar berdasarkan kondisi dan karakteristiknya</p> <p>Pustaka: <i>Sumarni, Murti, Soeprihanto, John. 2000. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan) Edisi Kelima. Yogyakarta: Liberty</i></p>	5%
---	--	---	---	---	---	----

4	Memahami konsep Etika dan Tanggung Jawab sosial Perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan konsep etika dan norma secara umum. 2. Menjelaskan konsep etika bisnis 3. Menjelaskan komponen Etika Bisnis 4. Menjelaskan Konsep Tanggung jawab sosial Perusahaan (CSR) 5. Mengelompokkan model praktik CSR 6. Menganalisa praktik CSR dari Perusahaan kecil, sedang, dan besar 	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio</p>	Kuliah dan Problem Based Learning 3 X 50	<p>Materi: 1. Konsep wirausaha 2. Langkah-langkah memulai usaha baru 3. Konsep perencanaan bisnis 4. Pentingnya perencanaan bisnis 5. Komponen perencanaan bisnis yang meliputi : - Visi Bisnis - Misi Bisnis - Tujuan Bisnis - Sasaran Bisnis</p> <p>Pustaka: <i>Nickels, Mc.Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i></p> <hr/> <p>Materi: 1. Konsep wirausaha 2. Langkah-langkah memulai usaha baru 3. Konsep perencanaan bisnis 4. Pentingnya perencanaan bisnis 5. Komponen perencanaan bisnis yang meliputi : - Visi Bisnis - Misi Bisnis - Tujuan Bisnis - Sasaran Bisnis</p> <p>Pustaka: <i>Nickels, Mc.Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i></p> <hr/> <p>Materi: 1. Konsep wirausaha 2. Langkah-langkah memulai usaha baru 3. Konsep perencanaan bisnis 4. Pentingnya perencanaan bisnis 5. Komponen perencanaan bisnis yang meliputi : - Visi Bisnis - Misi Bisnis - Tujuan Bisnis - Sasaran Bisnis</p> <p>Pustaka: <i>Nickels, McHugh, McHugh. 2014. Pengantar Bisnis: Understanding Business. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i></p>	3%
---	--	--	---	---	--	----

5	Memahami konsep manajemen dan tata kelola organisasi	Menjelaskan pengertian manajemen dan fungsi-fungsi manajemen (POAC) Mengelompokkan Tingkatan Manajemen dan Macam-macam/Bentuk Struktur Organisasi dengan Kebaikan dan kelemahan Menjelaskan ruang lingkup organisasi1. Visi dan misi2. Tujuan Bisnis3. Sasaran Bisnis4. Strategi Bisnis5. Alokasi Sumber Daya 6. Implementasi Strategi7. Pengendalian	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah dan Problem Based Learning 3 X 50		Materi: 1. Konsep wirausaha 2. Langkah-langkah memulai usaha baru 3. Konsep perencanaan bisnis 4. Pentingnya perencanaan bisnis 5. Komponen perencanaan bisnis yang meliputi : - Visi Bisnis - Misi Bisnis - Tujuan Bisnis - Sasaran Bisnis Pustaka: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i> Materi: 1. Konsep wirausaha 2. Langkah-langkah memulai usaha baru 3. Konsep perencanaan bisnis 4. Pentingnya perencanaan bisnis 5. Komponen perencanaan bisnis yang meliputi : - Visi Bisnis - Misi Bisnis - Tujuan Bisnis - Sasaran Bisnis Pustaka: <i>Nickels, Mc.Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i> Materi: 1. Konsep wirausaha 2. Langkah-langkah memulai usaha baru 3. Konsep perencanaan bisnis 4. Pentingnya perencanaan bisnis 5. Komponen perencanaan bisnis yang meliputi : - Visi Bisnis - Misi Bisnis - Tujuan Bisnis - Sasaran Bisnis Pustaka: <i>Nickels, McHugh, McHugh. 2014. Pengantar Bisnis: Understanding Business. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i>	5%
---	--	--	--	--	--	---	----

6	Mengidentifikasi SWOT analysis	<p>1. Menjelaskan konsep swot analisis, tujuan pembuatan swot analisis.</p> <p>2. Menentukan Tahapan pembuatan swot analisis</p> <p>3. Mengidentifikasi Kekuatan dan Kelemahan dari lingkungan internal perusahaan</p> <p>4. Mengidentifikasi Peluang dan Ancaman dari lingkungan eksternal perusahaan</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio</p>	Kuliah dan Case Bases Study 3 X 50	<p>Materi: 1. Lingkungan bisnis mikro 2. Lingkungan bisnis makro</p> <p>Pustaka: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i></p> <hr/> <p>Materi: 1. Lingkungan bisnis mikro 2. Lingkungan bisnis makro</p> <p>Pustaka: <i>Nickels, Mc.Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i></p> <hr/> <p>Materi: 1. Lingkungan bisnis mikro 2. Lingkungan bisnis makro</p> <p>Pustaka: <i>Nickels, McHugh, McHugh. 2014. Pengantar Bisnis: Understanding Business. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i></p> <hr/> <p>Materi: 1. Lingkungan bisnis mikro 2. Lingkungan bisnis makro</p> <p>Pustaka: <i>Kismono, Gugup. 2001. Bisnis Pengantar. Yogyakarta: BPFE</i></p>	7%
---	--------------------------------	--	---	------------------------------------	---	----

7	Mengidentifikasi SWOT analysis	<p>1. Menjelaskan konsep swot analisis, tujuan pembuatan swot analisis.</p> <p>2. Menentukan Tahapan pembuatan swot analisis</p> <p>3. Mengidentifikasi Kekuatan dan Kelemahan dari lingkungan internal perusahaan</p> <p>4. Mengidentifikasi Peluang dan Ancaman dari lingkungan eksternal perusahaan</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Kuliah dan Cased Based Study 3 X 50		<p>Materi: 1. Etika bisnis 2. Norma - norma dan tanggung jawab perusahaan</p> <p>Pustaka: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i></p> <p>Materi: 1. Etika bisnis 2. Norma - norma dan tanggung jawab perusahaan</p> <p>Pustaka: <i>Nickels, Mc.Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i></p> <p>Materi: 1. Etika bisnis 2. Norma - norma dan tanggung jawab perusahaan</p> <p>Pustaka: <i>Nickels, McHugh, McHugh. 2014. Pengantar Bisnis: Understanding Business. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i></p> <p>Materi: 1. Etika bisnis 2. Norma - norma dan tanggung jawab perusahaan</p> <p>Pustaka: <i>Kismono, Gugup. 2001. Bisnis Pengantar. Yogyakarta: BPFE</i></p> <p>Materi: 1. Etika bisnis 2. Norma - norma dan tanggung jawab perusahaan</p> <p>Pustaka: <i>Sumarni, Murti, Soeprihanto, John. 2000. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan) Edisi Kelima. Yogyakarta: Liberty</i></p>	5%
8	Ujian Tengah Semester		<p>Bentuk Penilaian : Tes</p>	3 X 50			15%
9	Menerapkan Aspek Pemasaran dalam kegiatan bisnis	<p>1. Menjelaskan pengertian konsep pemasaran, Fungsi pemasaran - Segmentasi - Targeting - Positioning</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio</p>	Kuliah dan Problem Based Learning 3 X 50		<p>Materi: 1. Faktor Internal Perusahaan (Kekuatan dan Kelemahan) 2. Faktor Eksternal Perusahaan (Peluang dan</p>	3%

		<p>2. Menjelaskan konsep Strategi Pemasaran</p> <p>3. Mengelompokkan Marketing mix (perusahaan secara umum 4 P (product, price, place, promotion) dan perusahaan jasa 7 P (product, price, place, promotion, people, process dan physical evidence))</p>			<p>Ancaman</p> <p>Pustaka: <i>Pride, Hughes dan Jack R. Kapoor. 2014. Pengantar Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i></p> <p>Materi: 1. Faktor Internal Perusahaan (Kekuatan dan Kelemahan) 2. Faktor Eksternal Perusahaan (Peluang dan Ancaman</p> <p>Pustaka: <i>Nickels, McHugh. 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i></p> <p>Materi: 1. Faktor Internal Perusahaan (Kekuatan dan Kelemahan) 2. Faktor Eksternal Perusahaan (Peluang dan Ancaman</p> <p>Pustaka: <i>Nickels, McHugh, McHugh. 2014. Pengantar Bisnis: Understanding Business. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i></p> <p>Materi: 1. Faktor Internal Perusahaan (Kekuatan dan Kelemahan) 2. Faktor Eksternal Perusahaan (Peluang dan Ancaman</p> <p>Pustaka: <i>Kismono, Gugup. 2001. Bisnis Pengantar. Yogyakarta: BPFE</i></p> <p>Materi: 1. Faktor Internal Perusahaan (Kekuatan dan Kelemahan) 2. Faktor Eksternal Perusahaan (Peluang dan Ancaman</p> <p>Pustaka: <i>Sumarni, Murti, Soeprihanto, John. 2000. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan) Edisi Kelima. Yogyakarta: Liberty</i></p>	
10	Menerapkan Aspek	1. Menjelaskan	Kriteria:	Kuliah	Materi: 1. Faktor	6%

	Operasional dalam kegiatan bisnis	<p>Pengertian manajemen operasional, Proses produksi dan pelayanan.</p> <p>2.Konsep design produk</p> <p>3.Kebutuhan bahan dan alat</p> <p>4.Menentukan Sifat proses dan sifat produk</p> <p>5.Mengidentifikasi Lay out proses produksi</p> <p>6.Menjelaskan konsep Manajemen Persediaan</p> <p>7.Menganalisis Kebutuhan dengan metode EOQ, ROP</p> <p>8.Menganalisis rantai pasokan arus produksi</p>	<p>Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>dan Problem Based Learning 3 X 50</p>	<p>Internal Perusahaan (Kekuatan dan Kelemahan) 2. Faktor Eksternal Perusahaan (Peluang dan Ancaman</p> <p>Pustaka: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i></p> <p>Materi: 1. Faktor Internal Perusahaan (Kekuatan dan Kelemahan) 2. Faktor Eksternal Perusahaan (Peluang dan Ancaman</p> <p>Pustaka: <i>Nickels, Mc.Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i></p> <p>Materi: 1. Faktor Internal Perusahaan (Kekuatan dan Kelemahan) 2. Faktor Eksternal Perusahaan (Peluang dan Ancaman</p> <p>Pustaka: <i>Nickels, McHugh, McHugh. 2014. Pengantar Bisnis: Understanding Business. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i></p> <p>Materi: 1. Faktor Internal Perusahaan (Kekuatan dan Kelemahan) 2. Faktor Eksternal Perusahaan (Peluang dan Ancaman</p> <p>Pustaka: <i>Kismono, Gugup. 2001. Bisnis Pengantar. Yogyakarta: BPF E</i></p> <p>Materi: 1. Faktor Internal Perusahaan (Kekuatan dan Kelemahan) 2. Faktor Eksternal Perusahaan (Peluang dan Ancaman</p> <p>Pustaka: <i>Sumarni, Murti, Soeprihanto, John. 2000. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar</i></p>
--	-----------------------------------	--	--	--	---

						Ekonomi Perusahaan) Edisi Kelima. Yogyakarta: Liberty	
11	Aspek Sumber Daya Manusia dalam kegiatan bisnis	<p>1. Menjelaskan Pengertian tentang konsep SDM</p> <p>2. Mengidentifikasi Fungsi SDM : analisis kebutuhan TK, perencanaan, recruitment, seleksi, penempatan, pengelolaan, pengembangan dan pemberhentian.</p> <p>3. Menjelaskan beberapa Teori motivasi</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Kuliah dan Problem Based Learning 3 X 50		<p>Materi: 1. Fungsi perusahaan 2. Konsep pemasaran 3. Strategi pemasaran 4. Segmentasi pasar 5. Positioning 6. Marketing Mix</p> <p>Pustaka: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i></p> <hr/> <p>Materi: 1. Fungsi perusahaan 2. Konsep pemasaran 3. Strategi pemasaran 4. Segmentasi pasar 5. Positioning 6. Marketing Mix</p> <p>Pustaka: <i>Nickels, Mc.Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i></p> <hr/> <p>Materi: 1. Fungsi perusahaan 2. Konsep pemasaran 3. Strategi pemasaran 4. Segmentasi pasar 5. Positioning 6. Marketing Mix</p> <p>Pustaka: <i>Nickels, McHugh, McHugh. 2014. Pengantar Bisnis: Understanding Business. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i></p>	6%

12	Menerapkan Aspek keuangan dan akuntansi dalam kegiatan bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan Pengertian aspek Keuangan 2. Manajemen Keuangan 3. Menganalisis kebutuhan dana 4. Kinerja Keuangan dan Laporan keuangan 5. Analisis ratio (likuiditas, solvabilitas, rentabilitas dan aktivitas) 	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Kuliah dan Case Based Learning 3 X 50	<p>Materi: 1. Manajemen operasional 2. Proses produksi dan pelayanan 3. Lay out produksi 4. Teknologi dalam produksi</p> <p>Pustaka: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i></p> <hr/> <p>Materi: 1. Manajemen operasional 2. Proses produksi dan pelayanan 3. Lay out produksi 4. Teknologi dalam produksi</p> <p>Pustaka: <i>Nickels, Mc.Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i></p> <hr/> <p>Materi: 1. Manajemen operasional 2. Proses produksi dan pelayanan 3. Lay out produksi 4. Teknologi dalam produksi</p> <p>Pustaka: <i>Nickels, McHugh, McHugh. 2014. Pengantar Bisnis: Understanding Business. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i></p>	5%
----	---	---	---	--	--	----

13	Menggambarkan SIM dalam ranah bisnis	<p>1. Menjelaskan Pengertian sistem informasi manajemen dan Fungsi SIM</p> <p>2. Menganalisis Hubungan SIM dan dunia Bisnis</p> <p>3. Menganalisis dampak SIM terhadap tata kelola perusahaan</p>	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Kuliah dan Problem Based Learning 3 X 50		<p>Materi: 1. Fungsi manajemen 2. Bentuk-bentuk organisasi 3. Manajemen SDM</p> <p>Pustaka: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i></p> <hr/> <p>Materi: 1. Fungsi manajemen 2. Bentuk-bentuk organisasi 3. Manajemen SDM</p> <p>Pustaka: <i>Nickels, Mc.Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i></p> <hr/> <p>Materi: 1. Fungsi manajemen 2. Bentuk-bentuk organisasi 3. Manajemen SDM</p> <p>Pustaka: <i>Boone, Louis E, Kurtz, David L. 2014. Pengantar Bisnis Kontemporer. Salemba Empat</i></p>	5%
----	--------------------------------------	---	---	---	--	--	----

14	Menyusun Konsep Business Plan aspek bisnis perusahaan	Midentifikasi empat aspek bisnis perusahaan: aspek SDM, aspek Pemasaran aspek Keuangan, dan aspek Operasional	Kriteria: Rubrik Penilaian Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Kuliah dan Case Based Study 6 X 50		Materi: 1. Time value of money 2. Rasio kelayakan keuangan 3. Pengelolaan keuangan perusahaan 4. Struktur permodalan Pustaka: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i> Materi: 1. Time value of money 2. Rasio kelayakan keuangan 3. Pengelolaan keuangan perusahaan 4. Struktur permodalan Pustaka: <i>Nickels, Mc. Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i> Materi: 1. Time value of money 2. Rasio kelayakan keuangan 3. Pengelolaan keuangan perusahaan 4. Struktur permodalan Pustaka: <i>Boone, Louis E, Kurtz, David L. 2014. Pengantar Bisnis Kontemporer. Salemba Empat</i>	7%
----	---	---	---	------------------------------------	--	---	----

15	Mendeskripsikan Sistem Informasi Manajemen (SIM)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendefinisikan pengertian SIM 2. Mendeskripsikan manfaat SIM dalam bisnis 3. Menganalisis mengenai proses pengambilan keputusan 	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah dan Case Based Study		Materi: 1. System Informasi Manajemen Pustaka: <i>Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat.</i> Materi: 1. System Informasi Manajemen Pustaka: <i>Nickels, Mc.Hugh . 2014. Understanding Business 8 th. McGraw-Hill Education (Asia)</i> Materi: System Informasi Manajemen Pustaka: <i>Nickels, McHugh, McHugh. 2014. Pengantar Bisnis: Understanding Business. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i>	5%
16	Ujian Akhir Semester		Bentuk Penilaian : Tes	3 X 50			15%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	50%
2.	Penilaian Portofolio	20%
3.	Tes	30%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

