



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Ekonomi Islam**

Kode  
Dokumen

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
MPK - Ekis - Studi Kelayakan Bisnis	6020203097	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=1	P=0	ECTS=1.59	6	2 Oktober 2024
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.		Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.			Dr. Ahmad Ajib Ridwan, S.Pd., M.SEI.	

<b>Model Pembelajaran</b>	<b>Project Based Learning</b>
---------------------------	-------------------------------

<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>
----------------------------------	--

<b>CPL-5</b>	Menguasai konsep teoritis bidang Ekonomi Islam, Bisnis Islam dan Keuangan Islam secara umum dan khusus untuk menyelesaikan masalah secara prosedural sesuai dengan lingkup pekerjaannya.
--------------	--

<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	
--	--

<b>CPMK - 1</b>	Bertanggung jawab atas pencapaian kerja kelompok
-----------------	--

<b>CPMK - 2</b>	Mampu menelaah teori tentang Bisnis Syariah
-----------------	---

<b>CPMK - 3</b>	Mampu menganalisis informasi dan data bisnis
-----------------	--

<b>CPMK - 4</b>	Mampu mendesain perencanaan bisnis yang sesuai dengan konsep Syariah berdasarkan hasil evaluasi kelayakan bisnis
-----------------	--

<b>Matrik CPL - CPMK</b>	
--------------------------	--

CPMK	CPL-5
CPMK-1	✓
CPMK-2	
CPMK-3	
CPMK-4	

<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	
---	--

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1																
CPMK-2																
CPMK-3																
CPMK-4																

<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Matakuliah ini memberikan pemahaman tentang bagaimana menilai kelayakan sebuah bisnis yang dilakukan dengan menilai segi aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis/operasi, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, aspek hukum, aspek ekonomi dan sosial, dan analisis dampak lingkungan hidup (amdal)
-----------------------------	--

<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Purwohandoko, dkk. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Surabaya:UNIPRESS</li> <li>Daoed, T. S., &amp; Nasution, M. A. (2021). Studi Kelayakan Bisnis.</li> <li>Adnyana, I. M. (2020). BUKU: STUDI KELAYAKAN BISNIS.</li> </ol>
	<b>Pendukung :</b>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ichsan, R. N., SE, M., Lukman Nasution, S. E. I., &amp; Sarman Sinaga, S. E. (2019). Studi kelayakan bisnis= Business feasibility study. CV. Sentosa Deli Mandiri.</li> <li>Harahap, S. (2018). Studi kelayakan bisnis pendekatan integratif.</li> </ol>
--	---

<b>Dosen Pengampu</b>	Dr. Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI. Fitriah Dwi Susilowati, S.Sos., M.SM.
-----------------------	---

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar	Penilaian	Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian
--------	--------------------------------------	-----------	--	-------------------------------	-----------------

	(Sub-CPMK)	Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		(%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu menelaah konsep kelayakan bisnis dan analisis kelayakan bisnis	1.Memahami pengertian, tujuan studi kelayakan bisnis 2.Menjelaskan lembaga-lembaga yang memerlukan studi kelayakan 3.Menjelaskan tujuan keputusan investasi dan pentingnya investasi 4.Menjelaskan aspek-aspek studi kelayakan 5.Menjelaskan alat dan kerangka analisa studi kelayakan 6.Menjelaskan kriteria penilaian studi kelayakan	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	offline:Kuliah (ceramah)Cooperative LearningOnline:WAG (diskusi)Google Classroom (materi dan diskusi)Google Meet (kuliah ceramah) [1 x 3 x 50 menit]. sebagai pengantar (pembekalan sebelum magang) 3 X 50		<b>Materi:</b> Memahami pengertian, tujuan studi kelayakan bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Purwohandoko, dkk. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Surabaya:UNIPRESS</i> <hr/> <b>Materi:</b> lembaga-lembaga yang memerlukan studi kelayakan <b>Pustaka:</b> <i>Daoed, T. S., &amp; Nasution, M. A. (2021). Studi Kelayakan Bisnis.</i> <hr/> <b>Materi:</b> tujuan keputusan investasi dan pentingnya investasi <b>Pustaka:</b> <i>Adnyana, I. M. (2020). BUKU: STUDI KELAYAKAN BISNIS.</i> <hr/> <b>Materi:</b> aspek-aspek studi kelayakan <b>Pustaka:</b> <i>Ichsan, R. N., SE, M., Lukman Nasution, S. E. I., &amp; Sarman Sinaga, S. E. (2019). Studi kelayakan bisnis= Business feasibility study. CV. Sentosa Deli Mandiri.</i> <hr/> <b>Materi:</b> Alat dan dan kerangka analisa studi kelayakan <b>Pustaka:</b> <i>Harahap, S. (2018). Studi kelayakan bisnis pendekatan integratif.</i> <hr/> <b>Materi:</b> Kriteria Penilaian studi kelayakan <b>Pustaka:</b> <i>Daoed, T. S., &amp; Nasution, M. A. (2021). Studi Kelayakan Bisnis.</i>	4%

2	Mampu menelaah aspek pasar dan pemasaran dalam kelayakan bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan karakteristik dari aspek pasar</li> <li>2. Menjelaskan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman usaha</li> <li>3. Menjelaskan strategi pemasaran dan strategi optimasi marketing mix</li> <li>4. Menjelaskan strategi bersaing perusahaan dalam memperluas usaha</li> <li>5. Menjelaskan metode, pendekatan, teknik, dan kendala dalam pengukuran peramalan dan permintaan produk/jasa untuk melihat peluang pasar</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Offline: 1. Kuliah (ceramah) 2. Cooperative Learning</p> <p>Online: 1. WAG (diskusi) 2. Google Classroom (materi dan tugas) 3. Google Meet (kuliah) [1 x 3 x 50 menit] 3 X 50</p>		<p><b>Materi:</b> Karakteristik dari aspek pasar <b>Pustaka:</b> <i>Purwohandoko, dkk. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Surabaya: UNIPRESS</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman usaha <b>Pustaka:</b> <i>Daoed, T. S., &amp; Nasution, M. A. (2021). Studi Kelayakan Bisnis.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Strategi pemasaran dan strategi optimasi marketing mix <b>Pustaka:</b> <i>Adnyana, I. M. (2020). BUKU: STUDI KELAYAKAN BISNIS.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Strategi bersaing perusahaan dalam memperluas usaha <b>Pustaka:</b> <i>Ichsan, R. N., SE, M., Lukman Nasution, S. E. I., &amp; Sarman Sinaga, S. E. (2019). Studi kelayakan bisnis= Business feasibility study. CV. Sentosa Deli Mandiri.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Metode, pendekatan, teknik dan kendala dalam pengukuran peramalan dan permintaan produk/jasa untuk melihat peluang pasar <b>Pustaka:</b> <i>Harahap, S. (2018). Studi kelayakan bisnis pendekatan integratif.</i></p>	4%
3	Mampu menelaah aspek teknis/operasional dalam kelayakan bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan sistem dan prosedur operasi</li> <li>2. Menghitung kapasitas produksi</li> <li>3. Menjelaskan manajemen persediaan</li> <li>4. Menjelaskan fasilitas dan sarana produksi yang diperlukan utk mendukung kegiatan teknis dalam studi kelayakan</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Offline: 1. Kuliah (ceramah) 2. Cooperative Learning</p> <p>Online: 1. WAG (diskusi) 2. Google Classroom (materi dan tugas) 3. Google Meet (kuliah) [1 x 3 x 50 menit] 3 X 50</p>		<p><b>Materi:</b> Sistem dan prosedur operasi <b>Pustaka:</b> <i>Purwohandoko, dkk. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Surabaya: UNIPRESS</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Menghitung kapasitas produksi <b>Pustaka:</b> <i>Daoed, T. S., &amp; Nasution, M. A. (2021). Studi Kelayakan Bisnis.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Manajemen persediaan <b>Pustaka:</b> <i>Adnyana, I. M. (2020). BUKU: STUDI KELAYAKAN BISNIS.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Fasilitas dan sarana produksi yang diperlukan untuk mendukung kegiatan teknis <b>Pustaka:</b> <i>Ichsan, R. N., SE, M., Lukman Nasution, S. E. I., &amp; Sarman Sinaga, S. E. (2019). Studi kelayakan bisnis= Business feasibility study. CV. Sentosa Deli Mandiri.</i></p>	5%



4	Mampu menelaah aspek manajemen sumber daya manusia dalam kelayakan bisnis	<p>1. Menjelaskan jenis pekerjaan dan mendeskripsikan pekerjaan yang diperlukan untuk mendukung manajemen dalam studi kelayakan</p> <p>2. Menjelaskan persyaratan pekerjaan yang diperlukan untuk mendukung manajemen dalam studi kelayakan</p> <p>3. Menjelaskan struktur organisasi dalam perusahaan</p> <p>4. Menjelaskan proses rekrutmen tenaga kerja</p> <p>5. Menjelaskan pola pemberdayaan SDM yang diperlukan untuk mendukung manajemen dalam studi kelayakan</p>	<p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio</p>	<p>Offline: 1. Kuliah (ceramah) 2. Cooperative Learning</p> <p>Online: 1. WAG (diskusi) 2. Google Classroom (materi dan tugas) 3. Google Meet (kuliah) [1 x 3 x 50 menit] 3 X 50</p>		<p><b>Materi:</b> Jenis pekerjaan dan deskripsi pekerjaan yang diperlukan untuk mendukung manajemen dalam studi kelayakan</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Purwohandoko, dkk. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Surabaya: UNIPRESS</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> persyaratan pekerjaan yang diperlukan untuk mendukung manajemen dalam studi kelayakan</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Daoed, T. S., &amp; Nasution, M. A. (2021). Studi Kelayakan Bisnis.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> struktur organisasi dalam perusahaan</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Adnyana, I. M. (2020). BUKU: STUDI KELAYAKAN BISNIS.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> proses rekrutmen tenaga kerja</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Ichsan, R. N., SE, M., Lukman Nasution, S. E. I., &amp; Sarman Sinaga, S. E. (2019). Studi kelayakan bisnis= Business feasibility study. CV. Sentosa Deli Mandiri.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> pola pemberdayaan SDM yang diperlukan untuk mendukung manajemen dalam studi kelayakan</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Harahap, S. (2018). Studi kelayakan bisnis pendekatan integratif.</i></p>	3%
---	---	--	---	--	--	--	----

5	Mampu menelaah aspek keuangan dalam kelayakan bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menghitung kebutuhan dan sumber dana investasi</li> <li>2. Menaksir aliran kas usaha dan pentingnya aliran kas dalam penilaian usaha</li> <li>3. Menjelaskan dan menilai usulan investasi dengan berbagai metode yang ada</li> <li>4. Menjelaskan konsep resiko dalam penilaian investasi</li> <li>5. Menjelaskan biaya yang harus ditanggung perusahaan, menghitung biaya modal dari sumber dana yang ada, menjelaskan metode alternatif untuk mengkaitkan keputusan investasi dengan keputusan pembelian serta menganalisis aliran kas dan penggunaan biaya modal</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	WAG (diskusi) Google Classroom (materi ) Google Meet (kuliah) [2 x 3 x 50 menit] 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Menghitung kebutuhan dan sumber dana investasi <b>Pustaka:</b> <i>Purwohandoko, dkk. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Surabaya:UNIPRESS</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Menaksir aliran kas usaha dan pentingnya aliran kas dalam penilaian usaha <b>Pustaka:</b> <i>Daoud, T. S., &amp; Nasution, M. A. (2021). Studi Kelayakan Bisnis.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> menilai usulan investasi dengan berbagai metode yang ada <b>Pustaka:</b> <i>Adnyana, I. M. (2020). BUKU: STUDI KELAYAKAN BISNIS.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> konsep resiko dalam penilaian investasi <b>Pustaka:</b> <i>Ichsan, R. N., SE, M., Lukman Nasution, S. E. I., &amp; Sarman Sinaga, S. E. (2019). Studi kelayakan bisnis= Business feasibility study. CV. Sentosa Deli Mandiri.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> biaya yang harus ditanggung perusahaan, menghitung biaya modal dari sumber dana yang ada, menjelaskan metode alternatif untuk mengkaitkan keputusan investasi dengan keputusan pembelian serta menganalisis aliran kas dan penggunaan biaya modal <b>Pustaka:</b> <i>Harahap, S. (2018). Studi kelayakan bisnis pendekatan integratif.</i></p>	5%
---	--	--	---	--	--	---	----

6	Mampu menelaah aspek keuangan dalam kelayakan bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menghitung kebutuhan dan sumber dana investasi</li> <li>2. Menaksir aliran kas usaha dan pentingnya aliran kas dalam penilaian usaha</li> <li>3. Menjelaskan dan menilai usulan investasi dengan berbagai metode yang ada</li> <li>4. Menjelaskan konsep resiko dalam penilaian investasi</li> <li>5. Menjelaskan biaya yang harus ditanggung perusahaan, menghitung biaya modal dari sumber dana yang ada, menjelaskan metode alternatif untuk mengkaitkan keputusan investasi dengan keputusan pembelian serta menganalisis aliran kas dan penggunaan biaya modal</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Portofolio</p>	WAG (diskusi) Google Classroom (materi ) Google Meet (kuliah) [2 x 3 x 50 menit] 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Menghitung kebutuhan dan sumber dana investasi <b>Pustaka:</b> <i>Purwohandoko, dkk. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Surabaya:UNIPRESS</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Menaksir aliran kas usaha dan pentingnya aliran kas dalam penilaian usaha <b>Pustaka:</b> <i>Daoud, T. S., &amp; Nasution, M. A. (2021). Studi Kelayakan Bisnis.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> menilai usulan investasi dengan berbagai metode yang ada <b>Pustaka:</b> <i>Adnyana, I. M. (2020). BUKU: STUDI KELAYAKAN BISNIS.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> konsep resiko dalam penilaian investasi <b>Pustaka:</b> <i>Ichsan, R. N., SE, M., Lukman Nasution, S. E. I., &amp; Sarman Sinaga, S. E. (2019). Studi kelayakan bisnis= Business feasibility study. CV. Sentosa Deli Mandiri.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> biaya yang harus ditanggung perusahaan, menghitung biaya modal dari sumber dana yang ada, menjelaskan metode alternatif untuk mengkaitkan keputusan investasi dengan keputusan pembelian serta menganalisis aliran kas dan penggunaan biaya modal <b>Pustaka:</b> <i>Harahap, S. (2018). Studi kelayakan bisnis pendekatan integratif.</i></p>	7%
---	--	--	---	--	--	---	----

7	Mampu menelaah aspek pendukung dalam kelayakan bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.mampu menjelaskan jenis-jenis usaha dan syarat izin usaha</li> <li>2.Mampu menjelaskan prosedur pendirian usaha</li> <li>3.Mampu menjelaskan dampak pencemaran lingkungan</li> <li>4.Mampu menjelaskan dampak penyerapan tenaga kerja bagi lingkungan</li> <li>5.Mampu menjelaskan dampak social, ekonomi, dan budaya bagi lingkungan</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Kuliah Collaborative Learning WAG (diskusi) Google Classroom (materi ) Google Meet (kuliah) [1 x 3 x 50 menit] 3 X 50		<p><b>Materi:</b> jenis-jenis usaha dan syarat izin usaha <b>Pustaka:</b> <i>Purwohandoko, dkk. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Surabaya:UNIPRESS</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Prosedur pendirian usaha <b>Pustaka:</b> <i>Daoed, T. S., &amp; Nasution, M. A. (2021). Studi Kelayakan Bisnis.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Dampak pencemaran lingkungan <b>Pustaka:</b> <i>Adnyana, I. M. (2020). BUKU: STUDI KELAYAKAN BISNIS.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Dampak penyerapan tenaga kerja bagi lingkungan <b>Pustaka:</b> <i>Ichsan, R. N., SE, M., Lukman Nasution, S. E. I., &amp; Sarman Sinaga, S. E. (2019). Studi kelayakan bisnis= Business feasibility study. CV. Sentosa Deli Mandiri.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Dampak social, ekonomi, dan budaya bagi lingkungan <b>Pustaka:</b> <i>Harahap, S. (2018). Studi kelayakan bisnis pendekatan integratif.</i></p>	5%
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester		<p><b>Kriteria:</b> Rubrik Holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b> : Tes</p>	3 X 50			15%



9	<p>1.Mampu menyusun laporan studi kelayakan bisnis</p> <p>2.Menganalisis Aspek Pasar</p> <p>3.Menganalisis Aspek pemasaran Bisnis</p> <p>4.Menganalisis Aspek Teknis Menganalisis Aspek MSDM</p>	<p>1.Menganalisis Aspek Pasar</p> <p>2.Menganalisis Aspek pemasaran Bisnis</p> <p>3.Menganalisis Aspek Teknis</p> <p>4.Menganalisis Aspek MSDM</p> <p>5.Menganalisis Aspek Keuangan</p> <p>6.Menganalisis Aspek Pendukung</p>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio</p>	<p>Observasi Lapangan terkait praktik usaha / bisnis di perusahaan tempat mahasiswa melakukan PKL Project Based Learning mengenai analisis kelayakan bisnis setelah melakukan observasi</p> <p>Audiensi terkait hasil observasi dan analisis kelayakan bisnis 3x50</p>	<p>WAG (diskusi) Google Meet (diskusi progress) 3x50</p>	<p><b>Materi:</b> Analisis aspek pasar <b>Pustaka:</b> Purwohandoko, dkk. 2014. <i>Studi Kelayakan Bisnis</i>. Surabaya:UNIPRESS</p> <p><b>Materi:</b> Analisis aspek pemasaran bisnis <b>Pustaka:</b> Daoed, T. S., &amp; Nasution, M. A. (2021). <i>Studi Kelayakan Bisnis</i>.</p> <p><b>Materi:</b> Analisis Aspek teknis <b>Pustaka:</b> Adnyana, I. M. (2020). <i>BUKU: STUDI KELAYAKAN BISNIS</i>.</p> <p><b>Materi:</b> Analisis Aspek MSDM <b>Pustaka:</b> Ichsan, R. N., SE, M., Lukman Nasution, S. E. I., &amp; Sarman Sinaga, S. E. (2019). <i>Studi kelayakan bisnis= Business feasibility study. CV. Sentosa Deli Mandiri</i>.</p> <p><b>Materi:</b> Analisis aspek pendukung <b>Pustaka:</b> Harahap, S. (2018). <i>Studi kelayakan bisnis pendekatan integratif</i>.</p>	3%
10	<p>1.Mampu menyusun laporan studi kelayakan bisnis</p> <p>2.Menganalisis Aspek Pasar</p> <p>3.Menganalisis Aspek pemasaran Bisnis</p> <p>4.Menganalisis Aspek Teknis Menganalisis Aspek MSDM</p>	<p>1.Menganalisis Aspek Pasar</p> <p>2.Menganalisis Aspek pemasaran Bisnis</p> <p>3.Menganalisis Aspek Teknis</p> <p>4.Menganalisis Aspek MSDM</p> <p>5.Menganalisis Aspek Keuangan</p> <p>6.Menganalisis Aspek Pendukung</p>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Observasi Lapangan terkait praktik usaha / bisnis di perusahaan tempat mahasiswa melakukan PKL Project Based Learning mengenai analisis kelayakan bisnis setelah melakukan observasi</p> <p>Audiensi terkait hasil observasi dan analisis kelayakan bisnis 3x50</p>	<p>WAG (diskusi) Google Meet (diskusi progress) 3x50</p>	<p><b>Materi:</b> Analisis aspek pasar <b>Pustaka:</b> Purwohandoko, dkk. 2014. <i>Studi Kelayakan Bisnis</i>. Surabaya:UNIPRESS</p> <p><b>Materi:</b> Analisis aspek pemasaran bisnis <b>Pustaka:</b> Daoed, T. S., &amp; Nasution, M. A. (2021). <i>Studi Kelayakan Bisnis</i>.</p> <p><b>Materi:</b> Analisis Aspek teknis <b>Pustaka:</b> Adnyana, I. M. (2020). <i>BUKU: STUDI KELAYAKAN BISNIS</i>.</p> <p><b>Materi:</b> Analisis Aspek MSDM <b>Pustaka:</b> Ichsan, R. N., SE, M., Lukman Nasution, S. E. I., &amp; Sarman Sinaga, S. E. (2019). <i>Studi kelayakan bisnis= Business feasibility study. CV. Sentosa Deli Mandiri</i>.</p> <p><b>Materi:</b> Analisis aspek pendukung <b>Pustaka:</b> Harahap, S. (2018). <i>Studi kelayakan bisnis pendekatan integratif</i>.</p>	6%

11	<p>1.Mampu menyusun laporan studi kelayakan bisnis</p> <p>2.Menganalisis Aspek Pasar</p> <p>3.Menganalisis Aspek pemasaran Bisnis</p> <p>4.Menganalisis Aspek Teknis Menganalisis Aspek MSDM</p>	<p>1.Menganalisis Aspek Pasar</p> <p>2.Menganalisis Aspek pemasaran Bisnis</p> <p>3.Menganalisis Aspek Teknis</p> <p>4.Menganalisis Aspek MSDM</p> <p>5.Menganalisis Aspek Keuangan</p> <p>6.Menganalisis Aspek Pendukung</p>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Observasi Lapangan terkait praktik usaha / bisnis di perusahaan tempat mahasiswa melakukan PKL Project Based Learning mengenai analisis kelayakan bisnis setelah melakukan observasi</p> <p>Audiensi terkait hasil observasi dan analisis kelayakan bisnis 3x50</p>	<p>WAG (diskusi) Google Meet (diskusi progress) 3x50</p>	<p><b>Materi:</b> Analisis aspek pasar <b>Pustaka:</b> <i>Purwohandoko, dkk. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Surabaya:UNIPRESS</i></p> <p><b>Materi:</b> Analisis aspek pemasaran bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Daoed, T. S., &amp; Nasution, M. A. (2021). Studi Kelayakan Bisnis.</i></p> <p><b>Materi:</b> Analisis Aspek teknis <b>Pustaka:</b> <i>Adnyana, I. M. (2020). BUKU: STUDI KELAYAKAN BISNIS.</i></p> <p><b>Materi:</b> Analisis Aspek MSDM <b>Pustaka:</b> <i>Ichsan, R. N., SE, M., Lukman Nasution, S. E. I., &amp; Sarman Sinaga, S. E. (2019). Studi kelayakan bisnis= Business feasibility study. CV. Sentosa Deli Mandiri.</i></p> <p><b>Materi:</b> Analisis aspek pendukung <b>Pustaka:</b> <i>Harahap, S. (2018). Studi kelayakan bisnis pendekatan integratif.</i></p>	6%
12	<p>1.Mampu menyusun laporan studi kelayakan bisnis</p> <p>2.Menganalisis Aspek Pasar</p> <p>3.Menganalisis Aspek pemasaran Bisnis</p> <p>4.Menganalisis Aspek Teknis Menganalisis Aspek MSDM</p>	<p>1.Menganalisis Aspek Pasar</p> <p>2.Menganalisis Aspek pemasaran Bisnis</p> <p>3.Menganalisis Aspek Teknis</p> <p>4.Menganalisis Aspek MSDM</p> <p>5.Menganalisis Aspek Keuangan</p> <p>6.Menganalisis Aspek Pendukung</p>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Observasi Lapangan terkait praktik usaha / bisnis di perusahaan tempat mahasiswa melakukan PKL Project Based Learning mengenai analisis kelayakan bisnis setelah melakukan observasi</p> <p>Audiensi terkait hasil observasi dan analisis kelayakan bisnis 3x50</p>	<p>WAG (diskusi) Google Meet (diskusi progress) 3x50</p>	<p><b>Materi:</b> Analisis aspek pasar <b>Pustaka:</b> <i>Purwohandoko, dkk. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Surabaya:UNIPRESS</i></p> <p><b>Materi:</b> Analisis aspek pemasaran bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Daoed, T. S., &amp; Nasution, M. A. (2021). Studi Kelayakan Bisnis.</i></p> <p><b>Materi:</b> Analisis Aspek teknis <b>Pustaka:</b> <i>Adnyana, I. M. (2020). BUKU: STUDI KELAYAKAN BISNIS.</i></p> <p><b>Materi:</b> Analisis Aspek MSDM <b>Pustaka:</b> <i>Ichsan, R. N., SE, M., Lukman Nasution, S. E. I., &amp; Sarman Sinaga, S. E. (2019). Studi kelayakan bisnis= Business feasibility study. CV. Sentosa Deli Mandiri.</i></p> <p><b>Materi:</b> Analisis aspek pendukung <b>Pustaka:</b> <i>Harahap, S. (2018). Studi kelayakan bisnis pendekatan integratif.</i></p>	5%

13	<p>1.Mampu menyusun laporan studi kelayakan bisnis</p> <p>2.Menganalisis Aspek Pasar</p> <p>3.Menganalisis Aspek pemasaran Bisnis</p> <p>4.Menganalisis Aspek Teknis Menganalisis Aspek MSDM</p>	<p>1.Menganalisis Aspek Pasar</p> <p>2.Menganalisis Aspek pemasaran Bisnis</p> <p>3.Menganalisis Aspek Teknis</p> <p>4.Menganalisis Aspek MSDM</p> <p>5.Menganalisis Aspek Keuangan</p> <p>6.Menganalisis Aspek Pendukung</p>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Observasi Lapangan terkait praktik usaha / bisnis di perusahaan tempat mahasiswa melakukan PKL Project Based Learning mengenai analisis kelayakan bisnis setelah melakukan observasi</p> <p>Audiensi terkait hasil observasi dan analisis kelayakan bisnis 3x50</p>	<p>WAG (diskusi) Google Meet (diskusi progress) 3x50</p>	<p><b>Materi:</b> Analisis aspek pasar <b>Pustaka:</b> <i>Purwohandoko, dkk. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Surabaya:UNIPRESS</i></p> <p><b>Materi:</b> Analisis aspek pemasaran bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Daed, T. S., &amp; Nasution, M. A. (2021). Studi Kelayakan Bisnis.</i></p> <p><b>Materi:</b> Analisis Aspek teknis <b>Pustaka:</b> <i>Adnyana, I. M. (2020). BUKU: STUDI KELAYAKAN BISNIS.</i></p> <p><b>Materi:</b> Analisis Aspek MSDM <b>Pustaka:</b> <i>Ichsan, R. N., SE, M., Lukman Nasution, S. E. I., &amp; Sarman Sinaga, S. E. (2019). Studi kelayakan bisnis= Business feasibility study. CV. Sentosa Deli Mandiri.</i></p> <p><b>Materi:</b> Analisis aspek pendukung <b>Pustaka:</b> <i>Harahap, S. (2018). Studi kelayakan bisnis pendekatan integratif.</i></p>	5%
14	<p>1.Mampu menyusun laporan studi kelayakan bisnis</p> <p>2.Menganalisis Aspek Pasar</p> <p>3.Menganalisis Aspek pemasaran Bisnis</p> <p>4.Menganalisis Aspek Teknis Menganalisis Aspek MSDM</p>	<p>1.Menganalisis Aspek Pasar</p> <p>2.Menganalisis Aspek pemasaran Bisnis</p> <p>3.Menganalisis Aspek Teknis</p> <p>4.Menganalisis Aspek MSDM</p> <p>5.Menganalisis Aspek Keuangan</p> <p>6.Menganalisis Aspek Pendukung</p>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio</p>	<p>Observasi Lapangan terkait praktik usaha / bisnis di perusahaan tempat mahasiswa melakukan PKL Project Based Learning mengenai analisis kelayakan bisnis setelah melakukan observasi</p> <p>Audiensi terkait hasil observasi dan analisis kelayakan bisnis 3x50</p>	<p>WAG (diskusi) Google Meet (diskusi progress) 3x50</p>	<p><b>Materi:</b> Analisis aspek pasar <b>Pustaka:</b> <i>Purwohandoko, dkk. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Surabaya:UNIPRESS</i></p> <p><b>Materi:</b> Analisis aspek pemasaran bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Daed, T. S., &amp; Nasution, M. A. (2021). Studi Kelayakan Bisnis.</i></p> <p><b>Materi:</b> Analisis Aspek teknis <b>Pustaka:</b> <i>Adnyana, I. M. (2020). BUKU: STUDI KELAYAKAN BISNIS.</i></p> <p><b>Materi:</b> Analisis Aspek MSDM <b>Pustaka:</b> <i>Ichsan, R. N., SE, M., Lukman Nasution, S. E. I., &amp; Sarman Sinaga, S. E. (2019). Studi kelayakan bisnis= Business feasibility study. CV. Sentosa Deli Mandiri.</i></p> <p><b>Materi:</b> Analisis aspek pendukung <b>Pustaka:</b> <i>Harahap, S. (2018). Studi kelayakan bisnis pendekatan integratif.</i></p>	7%

15	<p>1.Mampu menyusun laporan studi kelayakan bisnis</p> <p>2.Menganalisis Aspek Pasar</p> <p>3.Menganalisis Aspek pemasaran Bisnis</p> <p>4.Menganalisis Aspek Teknis Menganalisis Aspek MSDM</p>	<p>1.Menganalisis Aspek Pasar</p> <p>2.Menganalisis Aspek pemasaran Bisnis</p> <p>3.Menganalisis Aspek Teknis</p> <p>4.Menganalisis Aspek MSDM</p> <p>5.Menganalisis Aspek Keuangan</p> <p>6.Menganalisis Aspek Pendukung</p>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Observasi Lapangan terkait praktik usaha / bisnis di perusahaan tempat mahasiswa melakukan PKL Project Based Learning mengenai analisis kelayakan bisnis setelah melakukan observasi</p> <p>Audiensi terkait hasil observasi dan analisis kelayakan bisnis 3x50</p>	<p>WAG (diskusi) Google Meet (diskusi progress) 3x50</p>	<p><b>Materi:</b> Analisis aspek pasar <b>Pustaka:</b> <i>Purwohandoko, dkk. 2014. Studi Kelayakan Bisnis. Surabaya:UNIPRESS</i></p> <p><b>Materi:</b> Analisis aspek pemasaran bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Daed, T. S., &amp; Nasution, M. A. (2021). Studi Kelayakan Bisnis.</i></p> <p><b>Materi:</b> Analisis Aspek teknis <b>Pustaka:</b> <i>Adnyana, I. M. (2020). BUKU: STUDI KELAYAKAN BISNIS.</i></p> <p><b>Materi:</b> Analisis Aspek MSDM <b>Pustaka:</b> <i>Ichsan, R. N., SE, M., Lukman Nasution, S. E. I., &amp; Sarman Sinaga, S. E. (2019). Studi kelayakan bisnis= Business feasibility study. CV. Sentosa Deli Mandiri.</i></p> <p><b>Materi:</b> Analisis aspek pendukung <b>Pustaka:</b> <i>Harahap, S. (2018). Studi kelayakan bisnis pendekatan integratif.</i></p>	5%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER		<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Tes</p>	3x50	3x50		15%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
2.	Penilaian Portofolio	20%
3.	Tes	30%
		100%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

