



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Ekonomi Islam**

Kode  
Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
MPK - Ekis - Manajemen Strategik Syariah	6020203095	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=1 P=0 ECTS=1.59	6	10 Mei 2022
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi
	Dr. Maryam Bte Badrul Munir		Dr		Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.

Model Pembelajaran	Project Based Learning
--------------------	------------------------

Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>				
	CPL-5	Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.			
	CPL-10	Mampu bekerja dengan baik secara mandiri atau dalam kelompok .			
	CPL-11	Mampu mengaplikasikan keilmuan Ekonomi Islam, Bisnis Syariah, dan Keuangan syariah dalam penyelesaian permasalahan terkait Ekonomi Syariah secara umum dengan memanfaatkan IPTEKS.			
	CPL-15	Mampu menguasai teori tentang Ekonomi Syariah, Bisnis Syariah, dan Keuangan Syariah secara menyeluruh.			
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>				
	CPMK - 1	Mampu menerapkan prinsip tanggungjawab dalam pekerjaan			
	CPMK - 2	Mampu menganalisis teori tentang manajemen strategis secara menyeluruh.			
	CPMK - 3	Mampu bekerjasama secara mandiri dan berkelompok			
	CPMK - 4	Mampu memecahkan permasalahan terkait Ekonomi Syariah secara umum dengan memanfaatkan IPTEKS.			

<b>Matrik CPL - CPMK</b>					
	CPL-5	CPL-10	CPL-11	CPL-15	
CPMK-1	✓				
CPMK-2				✓	
CPMK-3		✓			
CPMK-4			✓		

<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1	✓		✓								✓					
CPMK-2		✓		✓		✓	✓		✓			✓			✓	
CPMK-3								✓						✓		
CPMK-4					✓					✓			✓			✓

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mencakup pembelajaran sebagai berikut: analisis manajemen strategis, menganalisis keberatan terhadap teori manajemen kontemporer, menetapkan visi dan misi perusahaan, melakukan evaluasi penilaian internal dan eksternal, melakukan observasi terhadap strategi, menganalisis potensi strategi, menyusun latihan lapangan , menilai manajemen strategis syariah, evaluasi pelaksanaan strategi: perhatian manajerial, menetapkan prosedur manajemen strategis syariah (SPM) dalam praktik, menilai, memantau, dan mengatur strategi syariah dan mengkaji evaluasi dan pengendalian manajemen strategis sesuai dengan Syariah.
----------------------	---

Pustaka	Utama :
---------	---------

1. Santoso, R., Sofianiyatin, L., Maulidizen, A., Apriyanti, A., Sari, F. P., Sihab, M., ... & Wardhana, A. (2022). Konsep dan Implementasi Manajemen Strategi.
2. Natalina, S. A., & Zunaidi, A. (2021). Manajemen Strategik Dalam Perbankan Syariah. WADIAH, 5(1), 86-117.
3. Henry, A. (2021). Understanding strategic management. Oxford University Press.
4. Ansoff, H. I., Kiple, D., Lewis, A. O., Helm-Stevens, R., & Ansoff, R. (2018). Implanting strategic management. Springer.
5. Nurnasrina, A. P., & Putra, P. A. (2018). Manajemen pembiayaan bank syariah. Pekanbaru: Cahaya Pirdaus.

**Pendukung :**

**Dosen Pengampu**  
 Clarashinta Canggih, S.E., CIFP.  
 Dr. Maryam Bte Badrul Munir, S.Pd, M.Si.  
 Rachma Indrarini, S.El., M.SEI.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Menelaah Manajemen Strategis	1.Mampu menelaah hakikat manajemen strategis 2.Mampu menelaah model manajemen strategis 3.Mampu menelaah manfaat manajemen strategis	<b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman / rubrik penilaian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio	Kuliah dan Diskusi Kelompok 3 X 50		<b>Materi:</b> Hakikat Manajemen Strategis <b>Pustaka:</b> <i>Fred R. David, Strategic Management , 9th ed. Internat. Ed., Prentice Hall, 2003.</i>  <b>Materi:</b> Mempelajari tentang hakikat manajemen strategis <b>Pustaka:</b> <i>Santoso, R., Sofianiyatin, L., Maulidizen, A., Apriyanti, A., Sari, F. P., Sihab, M., ... &amp; Wardhana, A. (2022). Konsep dan Implementasi Manajemen Strategi.</i>	5%

2	Menelaah Kritik Terhadap Teori Manajemen Modern	<p>1.1. Mampu menelaah kerangka manajemen strategis</p> <p>2. Mampu menelaah kritik terhadap manajemen strategis</p> <p>3. Mampu menelaah manajemen strategik syariah</p> <p>2.2. Menelaah Kritik Terhadap Teori Manajemen Modern</p> <p>3.3. Mampu menelaah manajemen strategik syariah</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1. Rubrik Partisipasi</p> <p>2. Rubrik LKM</p> <p>3. Sesuai dengan pedoman / rubrik penilaian</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio</p>	Kuliah dan Diskusi Kelompok 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Kritikan dari Teori Manajemen Modern</p> <p><b>Pustaka:</b> Santoso, R., Sofianiyatin, L., Maulidizen, A., Apriyanti, A., Sari, F. P., Sihab, M., ... &amp; Wardhana, A. (2022). <i>Konsep dan Implementasi Manajemen Strategi</i>.</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Teori Manajemen</p> <p><b>Pustaka:</b> Henry, A. (2021). <i>Understanding strategic management</i>. Oxford University Press.</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Manajemen dan teori-teorinya</p> <p><b>Pustaka:</b> Ansoff, H. I., Kipley, D., Lewis, A. O., Helm-Stevens, R., &amp; Ansoff, R. (2018). <i>Implanting strategic management</i>. Springer.</p>	5%
3	Membuat Visi dan Misi Bisnis	<p>1.1. Mampu menjelaskan nilai penting pernyataan visi dan misi</p> <p>2.2. Mampu menjelaskan pernyataan misi</p> <p>3.3. Mampu menjelaskan komponen pernyataan misi</p> <p>4.4. Mampu membuat visi dan misi</p>	<p><b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman / rubrik penilaian</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio</p>	Kuliah dan Diskusi Kelompok 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Visi misi bisnis</p> <p><b>Pustaka:</b> Ansoff, H. I., Kipley, D., Lewis, A. O., Helm-Stevens, R., &amp; Ansoff, R. (2018). <i>Implanting strategic management</i>. Springer.</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Penjelasan tentang visi misi dalam perusahaan</p> <p><b>Pustaka:</b> Santoso, R., Sofianiyatin, L., Maulidizen, A., Apriyanti, A., Sari, F. P., Sihab, M., ... &amp; Wardhana, A. (2022). <i>Konsep dan Implementasi Manajemen Strategi</i>.</p>	5%

4	Menganalisis penilaian eksternal dan penilaian internal	<p>1.1. Mampu menganalisis hakikat audit eksternal</p> <p>2.2. Mampu menganalisis model lima kekuatan</p> <p>3.3. Mampu menganalisis sumber – sumber informasi eksternal</p> <p>4.4. Mampu menganalisis isndustri : matriks evaluasi</p>	<p><b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman / rubrik penilaian</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio</p>	Kuliah dan Diskusi Kelompok 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Menganalisis Penilaian Internal Perusahaan</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Santoso, R., Sofianiyatin, L., Maulidizen, A., Apriyanti, A., Sari, F. P., Sihab, M., ... &amp; Wardhana, A. (2022). Konsep dan Implementasi Manajemen Strategi.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Penilaian internal bagi perusahaan dalam lingkungannya</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Henry, A. (2021). Understanding strategic management. Oxford University Press.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Penilaian internal</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Ansoff, H. I., Kipley, D., Lewis, A. O., Helm-Stevens, R., &amp; Ansoff, R. (2018). Implanting strategic management. Springer.</i></p>	5%
---	---	--	--	---------------------------------------	---	----

5	Menganalisis penilaian eksternal dan penilaian internal	<p>1.1. Mampu menganalisis hakikat audit eksternal</p> <p>2.2. Mampu menganalisis model lima kekuatan</p> <p>3.3. Mampu menganalisis sumber – sumber informasi eksternal</p> <p>4.4. Mampu menganalisis isndustri : matriks evaluasi</p>	<p><b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman / rubrik penilaian</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	Project-based Learning 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Penilaian Ekternal Perusahaan</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Santoso, R., Sofianiyatin, L., Maulidizen, A., Apriyanti, A., Sari, F. P., Sihab, M., ... &amp; Wardhana, A. (2022). Konsep dan Implementasi Manajemen Strategi.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Penjelasan tentang lingkungan eksternal perusahaan</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Henry, A. (2021). Understanding strategic management. Oxford University Press.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Faktor-faktor dari lingkungan eksternal</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Ansoff, H. I., Kipley, D., Lewis, A. O., Helm-Stevens, R., &amp; Ansoff, R. (2018). Implanting strategic management. Springer.</i></p>	2%
---	---	--	---	----------------------------------	--	---	----

6	Menelaah strategi – strategi dalam Tindakan	<p>1.1. Mampu menelaah tujuan jangka panjang</p> <p>2.2. Mampu menelaah jenis – jenis strategi</p> <p>3.3. Mampu menelaah sarana – sarana untuk mencapai strategi</p> <p>4.4. Mampu menelaah manajemen strategis di organisasi nirlaba</p> <p>5.5. Mampu menelaah manajemen strategi di perusahaan – perusahaan kecil</p>	<p><b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman / rubrik penilaian</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	Project-based Learning dan Group Discussion 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Implementasi strategi dalam tindakan perusahaan</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Nurnasrina, A. P., &amp; Putra, P. A. (2018). Manajemen pembiayaan bank syariah. Pekanbaru: Cahaya Pirdaus.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Strategi-strategi pilihan dalam perusahaan</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Natalina, S. A., &amp; Zunaidi, A. (2021). Manajemen Strategik Dalam Perbankan Syariah. WADIAH, 5(1), 86-117.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Perusahaan dan Strategi dalam struktur organisasai</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Henry, A. (2021). Understanding strategic management. Oxford University Press.</i></p>	2%
---	---	---	---	---	--	--	----

7	Menganalisis Pilihan Strategi	Mampu menganalisis pilihan strategi	<p><b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman / rubrik penilaian</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	Project-based Learning 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Strategi Opsi dalam perusahaan</p> <p><b>Pustaka:</b> Henry, A. (2021). <i>Understanding strategic management</i>. Oxford University Press.</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Strategi-strategi dalam perusahaan dalam penyesuaian keadaan</p> <p><b>Pustaka:</b> Santoso, R., Sofianiyatin, L., Maulidizen, A., Apriyanti, A., Sari, F. P., Sihab, M., ... &amp; Wardhana, A. (2022). <i>Konsep dan Implementasi Manajemen Strategi</i>.</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Penyelesaian strategi dalam konsep Islam</p> <p><b>Pustaka:</b> Natalina, S. A., &amp; Zunaidi, A. (2021). <i>Manajemen Strategik Dalam Perbankan Syariah</i>. WADIAH, 5(1), 86-117.</p>	2%
8	Rencana Kegiatan Lapangan	Rencana Kegiatan Lapangan	<p><b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman / rubrik penilaian</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Project Based Learning 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Materi dari pertemuan satu hingga ke tujuh</p> <p><b>Pustaka:</b> Santoso, R., Sofianiyatin, L., Maulidizen, A., Apriyanti, A., Sari, F. P., Sihab, M., ... &amp; Wardhana, A. (2022). <i>Konsep dan Implementasi Manajemen Strategi</i>.</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Materi dalam perspektif Islam</p> <p><b>Pustaka:</b> Natalina, S. A., &amp; Zunaidi, A. (2021). <i>Manajemen Strategik Dalam Perbankan Syariah</i>. WADIAH, 5(1), 86-117.</p>	20%

9	Menganalisis Manajemen Strategis Syariah	<p>1.1. Mampu menganalisis model manajemen Syariah</p> <p>2.2. Mampu menganalisis keuntungan manajemen Syariah</p> <p>3.3. Mampu menelaah teori – teori manajemen strategi Syariah</p> <p>4.4. Mampu menganalisis rencana strategi Syariah</p> <p>5.5. Mampu menganalisis Langkah – Langkah penyusunan manajemen strategik syariah</p>	<p><b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman / rubrik penilaian</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	Project-based Learning 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Analisis manajemen strategis syariah</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Natalina, S. A., &amp; Zunaidi, A. (2021). Manajemen Strategik Dalam Perbankan Syariah. WADIAH, 5(1), 86-117.</i></p>	2%
10	Menganalisis Manajemen Strategis Syariah	<p>1.1. Mampu menganalisis model manajemen Syariah</p> <p>2.2. Mampu menganalisis keuntungan manajemen Syariah</p> <p>3.3. Mampu menelaah teori – teori manajemen strategi Syariah</p> <p>4.4. Mampu menganalisis rencana strategi Syariah</p> <p>5.5. Mampu menganalisis Langkah – Langkah penyusunan manajemen strategik syariah</p>	<p><b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman / rubrik penilaian</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	Project Based Learning 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Materi keuntungan manajemen syariah</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Nurnasrina, A. P., &amp; Putra, P. A. (2018). Manajemen pembiayaan bank syariah. Pekanbaru: Cahaya Pirdaus.</i></p>	2%



11	Menganalisis penerapan Strategi: Isu- isu manajemen	<p>1.1. Menelaah hakikat penerapan strategi</p> <p>2.2. Menganalisis kebijakan</p> <p>3.3. Mengelola konflik</p> <p>4.4. Menganalisis masalah – masalah produksi/ Operasi</p> <p>5.5. Menganalisis masalah – masalah Sumber Daya Manusia</p> <p>6.6. Menganalisis isu – isu keuangan/ AKuntansi</p> <p>7.7. Menganalisis isu – isu penelitian dan pengembangan</p> <p>8.8. Menganalisis isu – isu sistem informasi Manajemen (SIM)</p>	<p><b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman / rubrik penilaian</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	Project-based Learning 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Analisis hakikat penerapan strategi dan kebijakan dalam perusahaan</p> <p><b>Pustaka:</b> Santoso, R., Sofianiyatin, L., Maulidizen, A., Apriyanti, A., Sari, F. P., Sihab, M., ... &amp; Wardhana, A. (2022). <i>Konsep dan Implementasi Manajemen Strategi</i>.</p>	2%
12	Menganalisis penerapan Strategi: Isu- isu manajemen	<p>1.1. Menelaah hakikat penerapan strategi</p> <p>2.2. Menganalisis kebijakan</p> <p>3.3. Mengelola konflik</p> <p>4.4. Menganalisis masalah – masalah produksi/ Operasi</p> <p>5.5. Menganalisis masalah – masalah Sumber Daya Manusia</p> <p>6.6. Menganalisis isu – isu keuangan/ AKuntansi</p> <p>7.7. Menganalisis isu – isu penelitian dan pengembangan</p> <p>8.8. Menganalisis isu – isu sistem informasi Manajemen (SIM)</p>	<p><b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman / rubrik penilaian</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	Project-based Learning 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Materi masalah-masalah dan strategi dalam perusahaan</p> <p><b>Pustaka:</b> Henry, A. (2021). <i>Understanding strategic management</i>. Oxford University Press.</p>	3%

13	Menyusun Langkah – Langkah Manajemen Strategis Syariah (MSS) Dalam Praktik	<p>1.1. Menganalisis tentang perusahaan dengan bisnis aneka usaha</p> <p>2.2. Visi misi dan tujuan PT</p> <p>3.3. Menganalisis lingkungan</p> <p>4.4. Menganalisis persaingan</p> <p>5.5. Menganalisis Syariah</p> <p>6.6. Penyusunan strategi perusahaan</p> <p>7.7. Pemilihan strategi</p> <p>8.8. Implementasi strategi</p> <p>9.9. Pengendalian dan evaluasi serta hasil dan prestasi manajemen</p>	<p><b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman / rubrik penilaian</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	Project-based Learning 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Praktik Strategi Syariah</p> <p><b>Pustaka:</b> Natalina, S. A., &amp; Zunaidi, A. (2021). <i>Manajemen Strategik Dalam Perbankan Syariah</i>. WADIAH, 5(1), 86-117.</p> <p><b>Materi:</b> Strategi syariah dalam contoh struktur organisasi dalam perbankan</p> <p><b>Pustaka:</b> Nurnasrina, A. P., &amp; Putra, P. A. (2018). <i>Manajemen pembiayaan bank syariah</i>. Pekanbaru: Cahaya Pirdaus.</p>	5%
14	Pengkajian ulang, pengevaluasian dan pengendalian strategi Syariah	<p>1.1. Menelaah hakikat evaluasi strategi</p> <p>2.2. Menganalisis kerangka kerja evaluasi strategi</p> <p>3.3. Menganalisis kasus terkait dengan tantangan dalam manajemen</p>	<p><b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman / rubrik penilaian</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	Project-based Learning 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Evaluasi dan pengendalian strategi syariah</p> <p><b>Pustaka:</b> Santoso, R., Sofianiyatin, L., Maulidizen, A., Apriyanti, A., Sari, F. P., Sihab, M., ... &amp; Wardhana, A. (2022). <i>Konsep dan Implementasi Manajemen Strategi</i>.</p>	5%
15	Menganalisis Pengendalian dan Evaluasi Manajemen Strategik Syariah	<p>1.1. Menganalisis pengendalian strategi</p> <p>2.2. Menelaah balance scorecard plus sebagai metode pengukuran komperhenseif</p> <p>3.3. Menyusun Langkah – Langkah pengukuran kinerja manajemen</p>	<p><b>Kriteria:</b> Sesuai dengan pedoman / rubrik penilaian</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	Project-based Learning 3 X 50		<p><b>Materi:</b> Pengendalian dan Evaluasi dalam strategik manajemen</p> <p><b>Pustaka:</b> Santoso, R., Sofianiyatin, L., Maulidizen, A., Apriyanti, A., Sari, F. P., Sihab, M., ... &amp; Wardhana, A. (2022). <i>Konsep dan Implementasi Manajemen Strategi</i>.</p> <p><b>Materi:</b> Evaluasi strategi dalam perusahaan</p> <p><b>Pustaka:</b> Henry, A. (2021). <i>Understanding strategic management</i>. Oxford University Press.</p>	5%

16	Laporan Akhir Magang	Laporan Akhir Magang	<b>Kriteria:</b> 1. Mempresentasikan laporan akhir Magang terkait mata kuliah Manajemen Strategik Syariah 2. Sesuai dengan pedoman / rubrik penilaian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Project Based Learning 3 X 50			30%
----	----------------------	----------------------	--	----------------------------------	--	--	-----

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
2.	Penilaian Portofolio	20%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	30%
		100%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.