



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Ekonomi Islam**

Kode  
Dokumen

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
MPK - Ekis - Etika Bisnis Syariah	6020203096	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=1	P=0	ECTS=1.59	6	5 Juli 2024
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.		Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.			Dr. Ahmad Ajib Ridwan, S.Pd., M.SEI.	

<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning
---------------------------	------------------------

<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					
	CPL-6	Memiliki etika dan etos kerja sesuai Syariah dalam bidang pekerjaannya.				
	CPL-10	Mampu bekerja dengan baik secara mandiri atau dalam kelompok .				
	CPL-11	Mampu mengaplikasikan keilmuan Ekonomi Islam, Bisnis Syariah, dan Keuangan syariah dalam penyelesaian permasalahan terkait Ekonomi Syariah secara umum dengan memanfaatkan IPTEKS.				
	CPL-15	Mampu menguasai teori tentang Ekonomi Syariah, Bisnis Syariah, dan Keuangan Syariah secara menyeluruh.				
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
	CPMK - 1	Memiliki etika kerja sesuai Syariah				
	CPMK - 2	Mampu menelaah teori etika bisnis Syariah				
	CPMK - 3	Mampu bekerja mandiri dan berkelompok				
	CPMK - 4	Mampu mengaplikasikan konsep etika bisnis syariah dalam bisnis				
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>					
		CPMK	CPL-6	CPL-10	CPL-11	CPL-15
	CPMK-1					
	CPMK-2					
	CPMK-3					
CPMK-4						

<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																	
	CPMK	Minggu Ke															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	CPMK-1																
	CPMK-2																
	CPMK-3																
CPMK-4																	

<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Matakuliah ini mengkaji konsep etika dalam Islam, memahami etika dalam ekonomi, institusi bisnis dan institusi Keuangan Syariah. Selain itu mata kuliah ini mengkaji peran dan fungsi etika serta sharia governance dan corporate governance dalam operasional Institusi Keuangan Syariah
-----------------------------	---

<b>Pustaka</b>	<p><b>Utama :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</li> <li>2. Sutrisna Dewi. 2011. Etika Bisnis; Konsep Dasar Implementasi dan Kasus. Denpasar : Udayana University Press</li> <li>3. Harahap, Sofyan. S. 2011. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. Jakarta: Salemba Empat</li> <li>4. Rivai, Veithzal, dkk. 2012. Islamic Business and Economic Ethics. Jakarta : Bumi Aksara</li> <li>5. Abdul Aziz, M. Ag. 2013. Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Islami untuk Dunia Usaha. Bandung: Alfabet</li> <li>6. Drs. Muhammad, M. Ag, R. Lukman Fauroni, M. Ag. 2002. Visi Al Quran Tentang Etika dan Bisnis. Jakarta: Salemba Diniyah</li> <li>7. Prof. Dr. H. Buchari Alma. Donni Juni Priansa. 2009. Manajemen Bisnis Syariah. Jakarta: Alfabeta</li> <li>8. Al Qardhawi. 1997. Norma dan Etika Ekonomi Islam. Jakarta: Gema Insani Press</li> </ol>
----------------	---

		Pendukung :					
Dosen Pengampu		Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	1.Mampu mendeskripsikan ruang lingkup etika bisnis syariah 2.mendeskripsikan ruang lingkup etika bisnis syariah	Menelaah ruang lingkup etika bisnis syariah	<b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Kuliah berbasis project-based learning. Diskusi di kelas, siswa diminta untuk membuat literature review terkait etika bisnis syariah dari berbagai sumber (buku dan jurnal bereputasi)  Dosen menjelaskan terkait ruang lingkup etika bisnis syariah  Offline: 1. Kuliah (ceramah) sebagai pembekalan sebelum magang 2. Cooperative Learning 3 X 50	WAG (diskusi) Google Classroom (materi dan diskusi) Google Meet (kuliah) (lecture) 3x50	<b>Materi:</b> Ruang lingkup etika bisnis Syariah <b>Pustaka:</b> <i>Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</i>  <b>Materi:</b> Ruang lingkup etika bisnis Syariah <b>Pustaka:</b> <i>Sutrisna Dewi. 2011. Etika Bisnis; Konsep Dasar Implementasi dan Kasus. Denpasar : Udayana University Press</i>	4%

2	<p>1.Mampu menelaah teori etika dan pergeseran paradigma</p> <p>2.Mendeskripsikan jenis dan aliran etika</p> <p>3.Menjelaskan Etika profesi</p> <p>4.Menganalisis Krisis Etika</p>	<p>1. Mendeskripsikan jenis dan aliran etika</p> <p>2.Menjelaskan Etika profesi</p> <p>3.Menganalisis Krisis Etika</p> <p>4.Menelaah pergeseran paradigma kehidupan individual ke kehidupan social</p> <p>5. Mendeskripsikan hakikat bisnis</p> <p>6.Menganalisis Keterkaitan Etika dan Bisnis</p> <p>7.Menganalisis pentingnya etika bisnis</p>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Offline: 1. Kuliah (ceramah) sebagai pembekalan sebelum magang 2. Cooperative Learning 3 X 50</p>	<p>WAG (diskusi) Google Classroom (materi dan diskusi) Google Meet (kuliah) (lecture) 3x50</p>	<p><b>Materi:</b> Jenis dan Aliran Etika Etika Profesi Krisis Etika Pergeseran Paradigma Kehidupan Individual ke Kehidupan Sosial Hakekat Bisnis Keterkaitan etika dengan bisnis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Jenis dan Aliran Etika Etika Profesi Krisis Etika Pergeseran Paradigma Kehidupan Individual ke Kehidupan Sosial Hakekat Bisnis Keterkaitan etika dengan bisnis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Sutrisna Dewi. 2011. Etika Bisnis; Konsep Dasar Implementasi dan Kasus. Denpasar : Udayana University Press</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Jenis dan Aliran Etika Etika Profesi Krisis Etika Pergeseran Paradigma Kehidupan Individual ke Kehidupan Sosial Hakekat Bisnis Keterkaitan etika dengan bisnis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Harahap, Sofyan. S. 2011. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. Jakarta: Salemba Empat</i></p>	4%
3	<p>1.Mampu menelaah konsep etika bisnis dalam Islam</p> <p>2.Mendeskripsikan Landasan Filosofis Etika Bisnis</p>	<p>1. Mendeskripsikan Landasan Filosofis Etika Bisnis</p> <p>2.Menelaah Al-Quran Sebagai Pedoman Etika</p> <p>3.Menelaah Konsep Kunci Etika dalam Al-Quran</p> <p>4.Menelaah Konsep Al-Quran dan Hadist Tentang Bisnis</p>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Offline: 1. Kuliah (ceramah) sebagai pembekalan sebelum magang 2. Cooperative Learning 3 X 50</p>	<p>WAG (diskusi) Google Classroom (materi dan tugas) Google Meet (kuliah) (lecture) 3x50</p>	<p><b>Materi:</b> Landasan Filosofis Al-Quran Sebagai Pedoman Etika Konsep Kunci Etika dalam Al-Quran Konsep Al-Quran dan Hadist Tentang Bisnis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Landasan Filosofis Al-Quran Sebagai Pedoman Etika Konsep Kunci Etika dalam Al-Quran Konsep Al-Quran dan Hadist Tentang Bisnis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Drs. Muhammad, M. Ag, R. Lukman Fauroni, M. Ag. 2002. Visi Al Quran Tentang Etika dan Bisnis. Jakara: Salemba Diniyah</i></p>	5%

4	Mampu menelaah prinsip prinsip dasar etika Islami	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan Etika Menurut Islam</li> <li>2. Menjelaskan Sumber dari Etika Islam</li> <li>3. Menjelaskan Kerangka Teori Etika Islam</li> <li>4. Menjelaskan Kesatuan Etika dan Semua Aspek Kehidupan</li> <li>5. Menjelaskan Ekonomi, Dunia dan Etika Islam</li> </ol>	<b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio	melaksanakan tugas yang diberikan selama magang 3 X 50	WAG (diskusi) Google Classroom (materi dan tugas) Google Meet (kuliah) (lecture) 3x50	<b>Materi:</b> Etika Menurut Islam Sumber dari Etika Islam Kerangka Teori Etika Islam Kesatuan Etika dan Semua Aspek Kehidupan Ekonomi, Dunia dan Etika Islam <b>Pustaka:</b> <i>Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</i> <hr/> <b>Materi:</b> Etika Menurut Islam Sumber dari Etika Islam Kerangka Teori Etika Islam Kesatuan Etika dan Semua Aspek Kehidupan Ekonomi, Dunia dan Etika Islam <b>Pustaka:</b> <i>Sutrisna Dewi. 2011. Etika Bisnis; Konsep Dasar Implementasi dan Kasus. Denpasar : Udayana University Press</i> <hr/> <b>Materi:</b> Etika Menurut Islam Sumber dari Etika Islam Kerangka Teori Etika Islam Kesatuan Etika dan Semua Aspek Kehidupan Ekonomi, Dunia dan Etika Islam <b>Pustaka:</b> <i>Rivai, Veithzal, dkk. 2012. Islamic Business and Economic Ethics. Jakarta : Bumi Aksara</i>	3%
---	---	---	---	---	---	---	----

5	Mampu menelaah prinsip prinsip dasar etika Islami	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan Etika Menurut Islam</li> <li>2. Menjelaskan Sumber dari Etika Islam</li> <li>3. Menjelaskan Kerangka Teori Etika Islam</li> <li>4. Menjelaskan Kesatuan Etika dan Semua Aspek Kehidupan</li> <li>5. Menjelaskan Ekonomi, Dunia dan Etika Islam</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	melaksanakan tugas yang diberikan selama magang 3 X 50	WAG (diskusi) Google Classroom (materi dan tugas) Google Meet (kuliah) (lecture) 3x50	<p><b>Materi:</b> Komponen Pokok Agama Islam Ibadah Sebagai Pembentuk Karakter Berbisnis Sesuai Syariah Pandangan Islam Tentang Bunga Bank Balas Jasa Sebagai Pengganti Riba <b>Pustaka:</b> <i>Sutrisna Dewi. 2011. Etika Bisnis; Konsep Dasar Implementasi dan Kasus. Denpasar : Udayana University Press</i></p> <p><b>Materi:</b> Komponen Pokok Agama Islam Ibadah Sebagai Pembentuk Karakter Berbisnis Sesuai Syariah Pandangan Islam Tentang Bunga Bank Balas Jasa Sebagai Pengganti Riba <b>Pustaka:</b> <i>Harahap, Sofyan. S. 2011. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. Jakarta: Salemba Empat</i></p> <p><b>Materi:</b> Komponen Pokok Agama Islam Ibadah Sebagai Pembentuk Karakter Berbisnis Sesuai Syariah Pandangan Islam Tentang Bunga Bank Balas Jasa Sebagai Pengganti Riba <b>Pustaka:</b> <i>Rivai, Veithzal, dkk. 2012. Islamic Business and Economic Ethics. Jakarta : Bumi Aksara</i></p>	5%
---	---	---	---	---	--	---	----

6	Mampu menganalisis etos kerja dalam bisnis Islam	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan Definisi Etos Kerja</li> <li>2. Menjelaskan Anjuran Untuk Bekerja Keras</li> <li>3. Menjelaskan Etos Kerja Islami</li> <li>4. Menjelaskan Konsep Dasar Kewirausahaan</li> <li>5. Menjelaskan Etika dan Keuntungan</li> </ol>	<b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio	mampu menjalankan tugas di tempat magang dengan beretos kerja yang baik, bekerja keras, dan bekerja sesuai dengan anjuran Islam 3 X 50	WAG (diskusi) Google Classroom (materi dan tugas) Google Meet (kuliah) (lecture) 3x50	<p><b>Materi:</b> Definisi Etos Kerja Anjuran Untuk Bekerja Keras Etos Kerja Islami Konsep Dasar Kewirausahaan Etika dan Keuntungan  <b>Pustaka:</b> <i>Sutrisna Dewi. 2011. Etika Bisnis; Konsep Dasar Implementasi dan Kasus. Denpasar : Udayana University Press</i></p> <p><b>Materi:</b> Definisi Etos Kerja Anjuran Untuk Bekerja Keras Etos Kerja Islami Konsep Dasar Kewirausahaan Etika dan Keuntungan  <b>Pustaka:</b> <i>Harahap, Sofyan. S. 2011. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. Jakarta: Salemba Empat</i></p> <p><b>Materi:</b> Definisi Etos Kerja Anjuran Untuk Bekerja Keras Etos Kerja Islami Konsep Dasar Kewirausahaan Etika dan Keuntungan  <b>Pustaka:</b> <i>Rivai, Veithzal, dkk. 2012. Islamic Business and Economic Ethics. Jakarta : Bumi Aksara</i></p>	7%
---	--	--	---	---	---	---	----

7	Mampu menelaah konsep keteladanan Rasulullah dalam berbisnis	<p>1. Menjelaskan Muhammad Mengikuti Kafilah Dagang</p> <p>2. Menjelaskan Kegiatan Bisnis Muhammad</p> <p>3. Menjelaskan Konsep Bisnis Yang Dijalankan Oleh Muhammad</p> <p>4. Menjelaskan Ketokohan Muhammad dan Pengetahuan Binisnya</p>	<p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Kuliah Collaborative Learning WAG (diskusi) Google Classroom (materi dan tugas) Google Meet (kuliah) (lecture) [1 x 3 x 50 menit] 3 X 50</p>		<p><b>Materi:</b> Muhammad Mengikuti Kafilah Dagang Kegiatan Bisnis Muhammad Konsep Bisnis Yang Dijalankan Oleh Muhammad Ketokohan Muhammad dan Pengetahuan Binisnya <b>Pustaka:</b> <i>Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Muhammad Mengikuti Kafilah Dagang Kegiatan Bisnis Muhammad Konsep Bisnis Yang Dijalankan Oleh Muhammad Ketokohan Muhammad dan Pengetahuan Binisnya <b>Pustaka:</b> <i>Sutrisna Dewi. 2011. Etika Bisnis; Konsep Dasar Implementasi dan Kasus. Denpasar : Udayana University Press</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Muhammad Mengikuti Kafilah Dagang Kegiatan Bisnis Muhammad Konsep Bisnis Yang Dijalankan Oleh Muhammad Ketokohan Muhammad dan Pengetahuan Binisnya <b>Pustaka:</b> <i>Harahap, Sofyan. S. 2011. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. Jakarta: Salemba Empat</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Muhammad Mengikuti Kafilah Dagang Kegiatan Bisnis Muhammad Konsep Bisnis Yang Dijalankan Oleh Muhammad Ketokohan Muhammad dan Pengetahuan Binisnya <b>Pustaka:</b> <i>Rivai, Veithzal, dkk. 2012. Islamic Business and Economic Ethics. Jakarta : Bumi Aksara</i></p>	5%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER		<p><b>Kriteria:</b> Pedoman penskoran</p>	3 X 50		<p><b>Materi:</b> etika bisnis syariah <b>Pustaka:</b> <i>Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</i></p>	15%

9			<p><b>Kriteria:</b> 3</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio</p>	<p>mampu mempraktikkan dan mengamati praktik bisnis yang dilarang dan diperbolehkan dalam Islam selama di tempat magang</p>		<p><b>Materi:</b> Bisnis yang Dilarang Bisnis yang Diperbolehkan <b>Pustaka:</b> Muhammad. 2004. <i>Etika Bisnis Islami</i>. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</p> <p><b>Materi:</b> Bisnis yang Dilarang Bisnis yang Diperbolehkan <b>Pustaka:</b> Harahap, Sofyan. S. 2011. <i>Etika Bisnis dalam Perspektif Islam</i>. Jakarta: Salemba Empat</p> <p><b>Materi:</b> Bisnis yang Dilarang Bisnis yang Diperbolehkan <b>Pustaka:</b> Abdul Aziz, M. Ag. 2013. <i>Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Islami untuk Dunia Usaha</i>. Bandung: Alfabet</p> <p><b>Materi:</b> Bisnis yang Dilarang Bisnis yang Diperbolehkan <b>Pustaka:</b> Prof. Dr. H. Buchari Alma. Donni Juni Priansa. 2009. <i>Manajemen Bisnis Syariah</i>. Jakarta: Alfabeta</p> <p><b>Materi:</b> Bisnis yang Dilarang Bisnis yang Diperbolehkan <b>Pustaka:</b> Al Qardhawi. 1997. <i>Norma dan Etika Ekonomi Islam</i>. Jakarta: Gema Insani Press</p>	3%
10			<p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>mempraktikkan etika produksi, distribusi, dan konsumsi yang sesuai dengan syariah selama di tempat magang</p>		<p><b>Materi:</b> Produksi dalam Islam Motif-motif produksi Islami Etika Produksi dalam Islam Distribusi dalam Islam Etika transaksi, marketing dan iklan <b>Pustaka:</b> Muhammad. 2004. <i>Etika Bisnis Islami</i>. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</p>	6%
11	Mampu menganalisis etika produksi, distribusi dan konsumsi dalam Islam		<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>mempraktikkan etika produksi, distribusi, dan konsumsi yang sesuai dengan syariah selama di tempat magang</p>		<p><b>Materi:</b> Produksi dalam Islam Motif-motif produksi Islami Etika Produksi dalam Islam Distribusi dalam Islam Etika transaksi, marketing dan iklan <b>Pustaka:</b> Muhammad. 2004. <i>Etika Bisnis Islami</i>. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</p>	6%



12	Mampu menganalisis rancang bangun bisnis Islam	1.mempraktikkan Kesadaran Tentang Bisnis berdasarkan syariah 2.mempraktikkan Etika Bisnis dalam Persaingan	<b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	mempraktikkan Kesadaran Tentang Bisnis berdasarkan syariah, mempraktikkan Etika Bisnis dalam Persaingan, Mempraktikkan Hubungan Produsen dengan Konsumen yang berlandaskan syariah di tempat magang		<b>Materi:</b> Kesadaran Tentang Bisnis berdasarkan syariah, Etika Bisnis dalam Persaingan, Hubungan Produsen dengan Konsumen yang berlandaskan syariah <b>Pustaka:</b> <i>Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</i>  <b>Materi:</b> Kesadaran Tentang Bisnis berdasarkan syariah, Etika Bisnis dalam Persaingan, Hubungan Produsen dengan Konsumen yang berlandaskan syariah <b>Pustaka:</b> <i>Sutrisna Dewi. 2011. Etika Bisnis; Konsep Dasar Implementasi dan Kasus. Denpasar : Udayana University Press</i>	5%
13		1.mampu mempraktikkan tanggung Jawab sosial Perusahaan 2.menganalisis dan mempraktikkan Bentuk Ideal Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di tempat magang	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	mampu mempraktikkan tanggung Jawab sosial Perusahaan menganalisis dan mempraktikkan Bentuk Ideal Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di tempat magang		<b>Materi:</b> Konsep Tanggung Jawab Teori tanggung Jawab sosial perusahaan. Kritik Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Bentuk Ideal Tanggung Jawab Sosial Perusahaan <b>Pustaka:</b> <i>Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</i>	5%
14	Mampu menganalisis dan mempraktikkan konsep tanggung jawab sosial pelaku bisnis dalam pandangan islam	1.mampu mempraktikkan tanggung Jawab sosial Perusahaan 2.menganalisis dan mempraktikkan Bentuk Ideal Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di tempat magang	<b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio	mampu mempraktikkan tanggung Jawab sosial Perusahaan menganalisis dan mempraktikkan Bentuk Ideal Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di tempat magang		<b>Materi:</b> Konsep Tanggung Jawab Teori tanggung Jawab sosial perusahaan. Kritik Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Bentuk Ideal Tanggung Jawab Sosial Perusahaan <b>Pustaka:</b> <i>Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</i>	7%
15		menganalisis peran lembaga hisbah	<b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	menganalisis peran lembaga hisbah dalam bisnis syariah di tempat magang		<b>Materi:</b> hisbah <b>Pustaka:</b> <i>Prof. Dr. H. Buchari Alma. Donni Juni Priansa. 2009. Manajemen Bisnis Syariah. Jakarta:Alfabeta</i>	5%
16			<b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja, Tes				15%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
2.	Penilaian Portofolio	20%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	7.5%
4.	Tes	7.5%
		85%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.