



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Ekonomi Islam**

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																		
Kewirausahaan Lanjut	6020202025		T=2 P=0 ECTS=3.18	4	8 Desember 2025																																		
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																		
					CLARASHINTA CANGGIH																																		
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																						
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																						
	Matrik CPL - CPMK																																						
		CPMK																																					
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																						
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <td></td> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> </table>					CPMK	Minggu Ke																	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK	Minggu Ke																																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																							
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini berisi tentang konsep dan menerapkan bisnis plan yang telah dibuat dengan mengacu pada konsep Strategi Memulai Usaha, Salesmanship, Pengukuran Kinerja Bisnis, dan Rencana Bisnis. Metode pembelajaran yang digunakan dalam matakuliah praktik kewirausahaan adalah diskusi, penugasan, pembelajaran langsung, simulasi, pembelajaran kooperatif, group investigation, belajar bekerja terpadu (Co-op), dan praktik kewirausahaan.																																						
Pustaka	Utama :																																						
	1. Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya 2. Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya 3. Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard. Working Paper. Harvard Business School. Harvard University :10-0744. 4. David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat 5. Robinson & Pearce. 2008. Manajemen Strategik Edisi 10 Jakarta : Salemba Empat 6. Cravens, David W. & Nigel F. Percy. 2006. Strategic Marketing, 8 th edition. McGraw-Hill.																																						
	Pendukung :																																						
Dosen Pengampu	Dr. Ahmad Ajib Ridwan, S.Pd., M.SEI. Dr. Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.																																						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																

1	Merumuskan Strategi Memulai Usaha	1.Membedakan bentuk-bentuk usaha 2.Mengidentifikasi keunggulan dan kelemahan bentuk-bentuk usaha 3.Merumuskan teknik dan strategi memulai usaha		Diskusi dan Penugasan 2 X 50			0%
2	Salesmanship	1. Mendeskripsikan konsep dan unsur dalam menjual 2.Menyebutkan karakter syarat penjual 3.Menyebutkan tipe-tipe pembeli 4.Menelaah proses penjualan		Model Pembelajaran Langsung dan Simulasi 2 X 50			0%
3	Evaluasi Pengukuran Kinerja Bisnis	1.Menganalisis laporan keuangan 2.Menganalisis analisis break even point 3.Menganalisis arus kas		Model Pembelajaran Langsung 2 X 50			0%
4	Menganalisis rencana bisnis	1.Mampu merumuskan rencana bisnis (business plan) 2.Mampu menyusun rencana pemasaran 3.Mampu menyusun rencana SDM 4.Mampu menyusun rencana operasional 5.Mampu menyusun rencana keuangan		Model pembelajaran kooperatif 2 X 50			0%
5	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM		Model pembelajaran Group Investigation 2 X 50			0%
6	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM		Model pembelajaran Group Investigation 2 X 50			0%
7	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM		Model pembelajaran Group Investigation 2 X 50			0%
8	Ujian Akhir Semester (UAS)			2 X 50			0%
9	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha		Out Class 2 X 50			0%

10	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha		Out Class 2 X 50			0%
11	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha		Out Class 2 X 50			0%
12	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha		Out Class 2 X 50			0%
13	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha		Out Class 2 X 50			0%
14	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha		Out Class 2 X 50			0%
15	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM		Model pembelajaran Group Investigation 2 X 50			0%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)			2 X 50			0%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodi yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.

8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.