



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Ekonomi Islam**

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Etika Bisnis Syariah	6020203020	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	5	26 November 2024
OTORISASI		Pengembang RPS	Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
		Fitriah Dwi Susilowati, S. Sos., M.SM	Khusnul Fikriyah., SE., MSEI			Dr. Ahmad Ajib Ridwan, S.Pd., M.SEI.	

Model Pembelajaran	Case Study
--------------------	------------

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK - 1	Memiliki etika kerja sesuai Syariah					
	CPMK - 2	Mampu menelaah teori etika bisnis Syariah					
	CPMK - 3	Mampu bekerja mandiri dan berkelompok					
	CPMK - 4	Mampu mengaplikasikan konsep etika bisnis syariah dalam bisnis					
Matrik CPL - CPMK							
	<table border="1"> <tr><td>CPMK</td></tr> <tr><td>CPMK-1</td></tr> <tr><td>CPMK-2</td></tr> <tr><td>CPMK-3</td></tr> <tr><td>CPMK-4</td></tr> </table>	CPMK	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3	CPMK-4	
CPMK							
CPMK-1							
CPMK-2							
CPMK-3							
CPMK-4							

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1																
CPMK-2																
CPMK-3																
CPMK-4																

Deskripsi Singkat MK Matakuliah ini mengkaji konsep etika dalam Islam, memahami etika dalam ekonomi dan Lembaga Keuangan Syariah. Selain itu mata kuliah ini mengkaji peran dan fungsi etika serta sharia governance dan corporate governance dalam operasional Lembaga Keuangan Syariah. Metode pembelajaran yang digunakan adalah problem based learning.

Pustaka

Utama :

- Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Sutrisna Dewi. 2011. Etika Bisnis; Konsep Dasar Implementasi dan Kasus. Denpasar : Udayana University Press
- Harahap, Sofyan. S. 2011. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. Jakarta: Salemba Empat.
- Rivai, Veithzal, dkk. 2012. Islamic Business and Economic Ethics. Jakarta : Bumi Aksara
- Abdul Aziz, M. Ag. 2013. Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Islami untuk Dunia Usaha. Bandung: Alfabeta
- Drs. Muhammad, M. Ag, R. Lukman Fauroni, M. Ag. 2002. Visi Al Quran Tentang Etika dan Bisnis. Jakarta: Salemba Diniyah
- Prof. Dr. H. Buchari Alma. Donni Juni Priansa. 2009. Manajemen Bisnis Syariah. Jakarta: Alfabeta
- Al Qardhawi. 1997. Norma dan Etika Ekonomi Islam. Jakarta: Gema Insani Press

Pendukung :

Dosen Pengampu Dr. Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.
Clarashinta Canggih, S.E., CIFP.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	<p>1.Memahami ruang lingkup etika bisnis syariah</p> <p>2.Menelaah ruang lingkup etika bisnis syariah</p>	<p>Menjelaskan ruang lingkup etika bisnis Syariah</p>	<p>Kriteria: rubrik holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Kuliah berbasis project-based learning. Diskusi di kelas, siswa diminta untuk membuat literature review terkait etika bisnis syariah dari berbagai sumber (buku dan jurnal bereputasi)</p> <p>Dosen menjelaskan terkait ruang lingkup etika bisnis syariah 3 X 50</p>	<p>WAG (diskusi) Google Classroom (materi dan diskusi) Google Meet (kuliah) (lecture) 3x50</p>	<p>Materi: etika bisnis syariah</p> <p>Pustaka: <i>Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</i></p>	5%
2	<p>1.Memahami Teori Etika dan Pergeseran Paradigma</p> <p>2.Mendeskripsikan jenis dan aliran etika Menjelaskan Etika profesi Menganalisis Krisis Etika</p>	<p>1.Mendeskripsikan Jenis dan Aliran Etika</p> <p>2.Menjelaskan Etika Profesi</p> <p>3.Menganalisis Krisis Etika</p> <p>4.Menjelaskan Pergeseran Paradigman Kehidupan Individual ke Kehidupan Sosial</p> <p>5.menjelaskan Hakekat Bisnis</p> <p>6.menjelaskan Keterkaitan etika dengan bisnis</p> <p>7.menganalisis Pentingnya etika bisnis.</p>	<p>Kriteria: Rubrik holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Kuliah berbasis project-based learning. Siswa diminta untuk membuat literature review mengenai berbagai aliran etika dan menganalisis kelebihan dan kelemahannya</p> <p>Dosen menjelaskan mengenai berbagai aliran teori etika, pergeseran paradigma mengenai etika 3 X 50</p>	<p>WAG (diskusi) Google Classroom (materi dan tugas) Google Meet (kuliah) (lecture) 3x50</p>	<p>Materi: Jenis dan Aliran Etika Etika Profesi Krisis</p> <p>Pustaka: <i>Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</i></p> <hr/> <p>Materi: Etika Pergeseran Paradigma Kehidupan Individual ke Kehidupan Sosial</p> <p>Pustaka: <i>Sutrisna Dewi. 2011. Etika Bisnis; Konsep Dasar Implementasi dan Kasus. Denpasar : Udayana University Press</i></p> <hr/> <p>Materi: Hakekat Bisnis Keterkaitan etika dengan bisnis Pentingnya etika bisnis.</p> <p>Pustaka: <i>Harahap, Sofyan. S. 2011. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. Jakarta: Salemba Empat.</i></p>	4%
3	<p>1.Konsep Etika Bisnis Dalam Islam</p> <p>2.Mendeskripsikan Landasan Filosofis Etika Bisnis</p> <p>3.Menelaah Al-Quran Sebagai Pedoman Etika</p> <p>4.Menelaah Konsep Kunci Etika dalam Al-Quran</p> <p>5.Menelaah Konsep Al-Quran dan Hadist Tentang Bisnis</p>	<p>1.Menjelaskan Landasan Filosofis</p> <p>2.Menjelaskan Al-Quran Sebagai Pedoman Etika</p> <p>3.Menjelaskan Konsep Kunci Etika Al-Quran</p> <p>4.Menjelaskan Konsep Al-Quran dan Hadist Tentang Bisnis</p>	<p>Kriteria: rubrik holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Kuliah berbasis project-based learning. Siswa diminta untuk membuat literature review dari Al-Qur'an dan Hadits tentang etika bisnis dalam islam, kemudian hasilnya disampaikan dan didiskusikan</p> <p>Dosen menjelaskan terkait konsep etika bisnis dalam islam dengan berdasarkan pada informasi yang ada pada Al-Qur'an 3 X 50</p>	<p>WAG (diskusi) Google Classroom (materi dan tugas) Google Meet (kuliah) (lecture) 3x50</p>	<p>Materi: Landasan Filosofis Al-Quran Sebagai Pedoman Etika Konsep Kunci Etika dalam Al-Quran Konsep Al-Quran dan Hadist Tentang Bisnis</p> <p>Pustaka: <i>Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</i></p> <hr/> <p>Materi: Landasan Filosofis Al-Quran Sebagai Pedoman Etika Konsep Kunci Etika dalam Al-Quran Konsep Al-Quran dan Hadist Tentang Bisnis</p> <p>Pustaka: <i>Drs. Muhammad, M. Ag, R. Lukman Fauroni, M. Ag. 2002. Visi Al Quran Tentang Etika dan Bisnis. Jakara: Salemba Diniyah</i></p> <hr/> <p>Materi: Landasan Filosofis Al-Quran Sebagai Pedoman Etika Konsep Kunci Etika dalam Al-Quran Konsep Al-Quran dan Hadist Tentang Bisnis</p> <p>Pustaka: <i>Prof. Dr. H. Buchari Alma. Donni Juni Priansa. 2009. Manajemen Bisnis Syariah. Jakarta:Alfabeta</i></p>	3%

4	<p>1.Prinsip-Prinsip Dasar Etika Islami</p> <p>2.Menjelaskan Etika Menurut Islam</p> <p>3.Menjelaskan Sumber dari Etika Islam</p>	<p>1.Menjelaskan Etika Menurut Islam</p> <p>2.Menjelaskan Sumber dari Etika Islam</p> <p>3.Menjelaskan Kerangka Teori Etika Islam</p> <p>4.Menjelaskan Kesatuan Etika dan Semua Aspek Kehidupan</p> <p>5.Menjelaskan Ekonomi, Dunia dan Etika Islam</p>	<p>Kriteria: rubrik holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Kuliah berbasis project-based learning. Siswa diminta untuk membuat terlebih dahulu kerangka teori etika islam berdasarkan literature review yang mereka lakukan dari buku atau jurnal. Kemudian, dosen dan mahasiswa mendiskusikannya. Dosen menjelaskan etika menurut Islam, sumber dan kerangka teori etika islam. 3 X 50</p>	<p>WAG (diskusi) Google Classroom (materi dan tugas) Google Meet (kuliah) (lecture) 3x50</p>	<p>Materi: Etika Menurut Islam Sumber dari Etika Islam Kerangka Teori Etika Islam Kesatuan Etika dan Semua Aspek Kehidupan Ekonomi, Dunia dan Etika Islam</p> <p>Pustaka: <i>Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</i></p> <hr/> <p>Materi: Etika Menurut Islam Sumber dari Etika Islam Kerangka Teori Etika Islam Kesatuan Etika dan Semua Aspek Kehidupan Ekonomi, Dunia dan Etika Islam</p> <p>Pustaka: <i>Sutrisna Dewi. 2011. Etika Bisnis; Konsep Dasar Implementasi dan Kasus. Denpasar : Udayana University Press</i></p> <hr/> <p>Materi: Etika Menurut Islam Sumber dari Etika Islam Kerangka Teori Etika Islam Kesatuan Etika dan Semua Aspek Kehidupan Ekonomi, Dunia dan Etika Islam</p> <p>Pustaka: <i>Rivai, Veithzal, dkk. 2012. Islamic Business and Economic Ethics. Jakarta : Bumi Aksara</i></p>	3%
---	---	---	--	---	--	--	----

5	<p>1. Nilai-Nilai Syariah dalam Bisnis</p> <p>2. Menjelaskan Komponen Pokok Agama Islam</p> <p>3. Memahami Ibadah Sebagai Pembentuk Karakter Berbisnis Sesuai Syariah</p>	<p>1. Menjelaskan Komponen Pokok Agama Islam</p> <p>2. Memahami Ibadah Sebagai Pembentuk Karakter Berbisnis Sesuai Syariah</p> <p>3. Menjelaskan Pandangan Islam Tentang Bunga Bank</p> <p>4. Menjelaskan Balas Jasa Sebagai Pengganti Riba</p>	<p>Kriteria: rubrik holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>CeramahTanya JawabDiskusi 3 X 50</p>	<p>WAG (diskusi) Google Classroom (materi dan tugas) Google Meet (kuliah) (lecture) 3x50</p>	<p>Materi: Komponen Pokok Agama Islam Ibadah Sebagai Pembentuk Karakter Berbisnis Sesuai Syariah Pandangan Islam Tentang Bunga Bank Balas Jasa Sebagai Pengganti Riba</p> <p>Pustaka: <i>Sutrisna Dewi. 2011. Etika Bisnis; Konsep Dasar Implementasi dan Kasus. Denpasar : Udayana University Press</i></p> <hr/> <p>Materi: Komponen Pokok Agama Islam Ibadah Sebagai Pembentuk Karakter Berbisnis Sesuai Syariah Pandangan Islam Tentang Bunga Bank Balas Jasa Sebagai Pengganti Riba</p> <p>Pustaka: <i>Harahap, Sofyan. S. 2011. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. Jakarta: Salemba Empat.</i></p> <hr/> <p>Materi: Komponen Pokok Agama Islam Ibadah Sebagai Pembentuk Karakter Berbisnis Sesuai Syariah Pandangan Islam Tentang Bunga Bank Balas Jasa Sebagai Pengganti Riba</p> <p>Pustaka: <i>Rivai, Veithzal, dkk. 2012. Islamic Business and Economic Ethics. Jakarta : Bumi Aksara</i></p> <hr/> <p>Materi: Komponen Pokok Agama Islam Ibadah Sebagai Pembentuk Karakter Berbisnis Sesuai Syariah Pandangan Islam Tentang Bunga Bank Balas Jasa Sebagai Pengganti Riba</p> <p>Pustaka: <i>Drs. Muhammad, M. Ag, R. Lukman Fauroni, M. Ag. 2002. Visi Al Quran Tentang Etika dan Bisnis. Jakarta: Salemba Diniyah</i></p>	4%
---	---	---	--	---	--	---	----

6	Etos Kerja dalam Bisnis Islam	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan Definisi Etos Kerja 2. Menjelaskan Anjuran Untuk Bekerja Keras 3. Menjelaskan Etos Kerja Islami 4. Menjelaskan Konsep Dasar Kewirausahaan 5. Menjelaskan Etika dan Keuntungan 	<p>Kriteria: rubrik holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Kuliah berbasis project-based learning. Yakni mahasiswa melakukan diskusi kelompok dan membuat literature review terkait etos kerja dalam islam berdasarkan Al Qur'an dan Hadist. 3 X 50</p>	<p>WAG (diskusi) Google Classroom (materi dan tugas) Google Meet (kuliah) (lecture) 3x50</p>	<p>Materi: Definisi Etos Kerja Anjuran Untuk Bekerja Keras Etos Kerja Islami Konsep Dasar Kewirausahaan Etika dan Keuntungan Pustaka: <i>Abdul Aziz, M. Ag. 2013. Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Islami untuk Dunia Usaha. Bandung: Alfabeta</i></p> <hr/> <p>Materi: Definisi Etos Kerja Anjuran Untuk Bekerja Keras Etos Kerja Islami Konsep Dasar Kewirausahaan Etika dan Keuntungan Pustaka: <i>Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</i></p> <hr/> <p>Materi: Definisi Etos Kerja Anjuran Untuk Bekerja Keras Etos Kerja Islami Konsep Dasar Kewirausahaan Etika dan Keuntungan Pustaka: <i>Sutrisna Dewi. 2011. Etika Bisnis; Konsep Dasar Implementasi dan Kasus. Denpasar : Udayana University Press</i></p>	3%
---	-------------------------------	--	--	---	--	---	----

7	Keteladanan Rasulullah dalam Berbisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan Muhammad Mengikuti Kafilah Dagang 2. Menjelaskan Kegiatan Bisnis Muhammad 3. Menjelaskan Konsep Binis Yang Dijalankan Oleh Muhammad 4. Menjelaskan Ketokohan Muhammad dan Pengetahuan Binisnya 	<p>Kriteria: rubrik holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Kuliah Project-based Learning. Siswa mencari dari berbagai sumber sejarah Rasulullah Muhammad SAW dalam berbisnis dan membuat intisari keteladanan Rasulullah dalam berbisnis 3 X 50	WAG (diskusi) Google Classroom (materi dan tugas) Google Meet (kuliah) (lecture) 3x50	<p>Materi: Muhammad Mengikuti Kafilah Dagang Kegiatan Bisnis Muhammad Konsep Binis Yang Dijalankan Oleh Muhammad Ketokohan Muhammad dan Pengetahuan Binisnya</p> <p>Pustaka: <i>Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</i></p> <hr/> <p>Materi: Muhammad Mengikuti Kafilah Dagang Kegiatan Bisnis Muhammad Konsep Binis Yang Dijalankan Oleh Muhammad Ketokohan Muhammad dan Pengetahuan Binisnya</p> <p>Pustaka: <i>Sutrisna Dewi. 2011. Etika Bisnis; Konsep Dasar Implementasi dan Kasus. Denpasar : Udayana University Press</i></p> <hr/> <p>Materi: Muhammad Mengikuti Kafilah Dagang Kegiatan Bisnis Muhammad Konsep Binis Yang Dijalankan Oleh Muhammad Ketokohan Muhammad dan Pengetahuan Binisnya</p> <p>Pustaka: <i>Harahap, Sofyan. S. 2011. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. Jakarta: Salemba Empat.</i></p> <hr/> <p>Materi: Muhammad Mengikuti Kafilah Dagang Kegiatan Bisnis Muhammad Konsep Binis Yang Dijalankan Oleh Muhammad Ketokohan Muhammad dan Pengetahuan Binisnya</p> <p>Pustaka: <i>Rivai, Veithzal, dkk. 2012. Islamic Business and Economic Ethics. Jakarta : Bumi Aksara</i></p>	4%
---	--	--	--	---	---	--	----

8	UJIAN TENGAH SEMESTER	UJIAN TENGAH SEMESTER	<p>Kriteria: rubrik holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	ujian di dalam kelas 3 X 50	Google Classroom (ujian online) Google Meet (jika ujian lisan) 3x50	<p>Materi: etika bisnis syariah Pustaka: <i>Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</i></p> <hr/> <p>Materi: etika bisnis syariah Pustaka: <i>Sutrisna Dewi. 2011. Etika Bisnis; Konsep Dasar Implementasi dan Kasus. Denpasar : Udayana University Press</i></p> <hr/> <p>Materi: etika bisnis syariah Pustaka: <i>Harahap, Sofyan. S. 2011. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. Jakarta: Salemba Empat.</i></p> <hr/> <p>Materi: etika bisnis syariah Pustaka: <i>Prof. Dr. H. Buchari Alma. Donni Juni Priansa. 2009. Manajemen Bisnis Syariah. Jakarta:Alfabeta</i></p> <hr/> <p>Materi: etika bisnis syariah Pustaka: <i>Al Qardhawi. 1997. Norma dan Etika Ekonomi Islam. Jakarta: Gema Insani Press</i></p>	20%
9	Bisnis Yang Dilarang dan Diperbolehkan Dalam Islam	<p>1.Menganalisis Binsis Yang Dilarang</p> <p>2.Menganalisis Binsis Yang Diperbolehkan</p>	<p>Kriteria: rubrik holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan Diskusi 3 X 50	WAG (diskusi) Google Classroom (materi dan tugas) Google Meet (kuliah) (lecture) 3x50	<p>Materi: Bisnis yang Dilarang Bisnis yang Diperbolehkan Pustaka: <i>Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</i></p> <hr/> <p>Materi: Bisnis yang Dilarang Bisnis yang Diperbolehkan Pustaka: <i>Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</i></p> <hr/> <p>Materi: Bisnis yang Dilarang Bisnis yang Diperbolehkan Pustaka: <i>Harahap, Sofyan. S. 2011. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. Jakarta: Salemba Empat.</i></p> <hr/> <p>Materi: Bisnis yang Dilarang Bisnis yang Diperbolehkan Pustaka: <i>Rivai, Veithzal, dkk. 2012. Islamic Business and Economic Ethics. Jakarta : Bumi Aksara</i></p> <hr/> <p>Materi: Bisnis yang Dilarang Bisnis yang Diperbolehkan Pustaka: <i>Prof. Dr. H. Buchari Alma. Donni Juni Priansa. 2009. Manajemen Bisnis Syariah. Jakarta:Alfabeta</i></p>	3%

10	Etika Produksi, Distribusi, dan Konsumsi dalam Islam	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan Etika Produksi dalam Islam 2. Menjelaskan Etika Distribusi dalam Islam 3. Menjelaskan Etika Konsumsi dalam Islam 	<p>Kriteria: rubrik holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Kuliah berbasis project-based learning. Yakni mahasiswa melakukan diskusi kelompok dan membuat literature review terkait etika produksi, distribusi, dan konsumsi dalam islam berdasarkan buku dan artikel ilmiah. 3 X 50	WAG (diskusi) Google Classroom (materi dan tugas) Google Meet (kuliah) (lecture) 3x50	<p>Materi: Produksi dalam Islam Motif-motif produksi Islami Etika Produksi dalam Islam Distribusi dalam Islam Etika transaksi, marketing dan iklan Konsumsi dalam Islam Etika Konsumsi dalam Islam</p> <p>Pustaka: <i>Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</i></p> <hr/> <p>Materi: Produksi dalam Islam Motif-motif produksi Islami Etika Produksi dalam Islam Distribusi dalam Islam Etika transaksi, marketing dan iklan Konsumsi dalam Islam Etika Konsumsi dalam Islam</p> <p>Pustaka: <i>Abdul Aziz, M. Ag. 2013. Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Islami untuk Dunia Usaha. Bandung: Alfabeta</i></p> <hr/> <p>Materi: Produksi dalam Islam Motif-motif produksi Islami Etika Produksi dalam Islam Distribusi dalam Islam Etika transaksi, marketing dan iklan Konsumsi dalam Islam Etika Konsumsi dalam Islam</p> <p>Pustaka: <i>Prof. Dr. H. Buchari Alma. Donni Juni Priansa. 2009. Manajemen Bisnis Syariah. Jakarta: Alfabeta</i></p>	6%
----	--	---	--	---	--	---	----

11	Etika Produksi, Distribusi, dan Konsumsi dalam Islam	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan Etika Produksi dalam Islam 2. Menjelaskan Etika Distribusi dalam Islam 3. Menjelaskan Etika Konsumsi dalam Islam 	<p>Kriteria: rubrik holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Kuliah berbasis project-based learning. Yakni mahasiswa melakukan diskusi kelompok dan membuat literature review terkait etika produksi, distribusi, dan konsumsi dalam islam berdasarkan buku dan artikel ilmiah. 3 X 50	WAG (diskusi) Google Classroom (materi dan tugas) Google Meet (kuliah) (lecture) 3x50	<p>Materi: Produksi dalam Islam Motif-motif produksi Islami Etika Produksi dalam Islam Distribusi dalam Islam Etika transaksi, marketing dan iklan Konsumsi dalam Islam Etika Konsumsi dalam Islam</p> <p>Pustaka: <i>Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</i></p> <hr/> <p>Materi: Produksi dalam Islam Motif-motif produksi Islami Etika Produksi dalam Islam Distribusi dalam Islam Etika transaksi, marketing dan iklan Konsumsi dalam Islam Etika Konsumsi dalam Islam</p> <p>Pustaka: <i>Abdul Aziz, M. Ag. 2013. Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Islami untuk Dunia Usaha. Bandung: Alfabeta</i></p> <hr/> <p>Materi: Produksi dalam Islam Motif-motif produksi Islami Etika Produksi dalam Islam Distribusi dalam Islam Etika transaksi, marketing dan iklan Konsumsi dalam Islam Etika Konsumsi dalam Islam</p> <p>Pustaka: <i>Prof. Dr. H. Buchari Alma. Donni Juni Priansa. 2009. Manajemen Bisnis Syariah. Jakarta: Alfabeta</i></p>	3%
12	Rancang Bangun Bisnis Islam	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan Rekonstruksi Kesadaran Tentang Bisnis 2. Menjelaskan Dimensi Aksiologis Pertanggungjawaban Amal Manusia 3. Menjelaskan Relevansi Etika Bisnis dalam Persaingan 4. Menjelaskan Hubungan Produsen dengan Konsumen 	<p>Kriteria: rubrik holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	ceramah dan diskusi 3 X 50	WAG (diskusi) Google Classroom (materi) Google Meet (kuliah) (lecture) 3x50	<p>Materi: Rekonstruksi Kesadaran Tentang Bisnis Dimensi Aksiologis Pertanggungjawaban Amal Manusia Relevansi Etika Bisnis dalam Persaingan Hubungan Produsen dengan Konsumen</p> <p>Pustaka: <i>Sutrisna Dewi. 2011. Etika Bisnis; Konsep Dasar Implementasi dan Kasus. Denpasar : Udayana University Press</i></p> <hr/> <p>Materi: Rekonstruksi Kesadaran Tentang Bisnis Dimensi Aksiologis Pertanggungjawaban Amal Manusia Relevansi Etika Bisnis dalam Persaingan Hubungan Produsen dengan Konsumen</p> <p>Pustaka: <i>Al Qardhawi. 1997. Norma dan Etika Ekonomi Islam. Jakarta: Gema Insani Press</i></p>	4%

13	Mampu menelaah konsep tanggung jawab sosial pelaku bisnis dalam pandangan islam	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan Konsep Tanggung Jawab 2. Menjelaskan Teori Pertanggung Jawaban Perusahaan 3. Kritik Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 4. Menganalisis Bentuk Ideal Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 	<p>Kriteria: rubrik holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Kuliah berbasis project-based learning. Yakni siswa mendiskusikan berdasarkan literature review mengenai praktik CSR oleh perusahaan dan isu terkini mengenai CSR dari artikel ilmiah (jurnal internasional) 3 X 50	WAG (diskusi) Google Classroom (materi) Google Meet (kuliah) (lecture) 3x50	<p>Materi: Konsep Tanggung Jawab Teori Pertanggung Jawaban Perusahaan Kritik Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Bentuk Ideal Tanggung Jawab Sosial Perusahaan</p> <p>Pustaka: <i>Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</i></p> <hr/> <p>Materi: Konsep Tanggung Jawab Teori Pertanggung Jawaban Perusahaan Kritik Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Bentuk Ideal Tanggung Jawab Sosial Perusahaan</p> <p>Pustaka: <i>Abdul Aziz, M. Ag. 2013. Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Islami untuk Dunia Usaha. Bandung: Alfabeta</i></p> <hr/> <p>Materi: Konsep Tanggung Jawab Teori Pertanggung Jawaban Perusahaan Kritik Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Bentuk Ideal Tanggung Jawab Sosial Perusahaan</p> <p>Pustaka: <i>Prof. Dr. H. Buchari Alma. Donni Juni Priansa. 2009. Manajemen Bisnis Syariah. Jakarta: Alfabeta</i></p>	3%
14	Mampu menganalisis Intervensi negara sebagai institusi pelaksana bisnis	Menganalisis intervensi negara sebagai institusi pelaksana bisnis	<p>Kriteria: Rubrik holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Kuliah berbasis project-based learning 3 X 50	WAG (diskusi) Google Classroom (materi) Google Meet (kuliah) (lecture) 3x50	<p>Materi: Peran Negara dalam Bisnis Fungsi Negara Bidang Bisnis yang dapat diintervensi oleh Negara</p> <p>Pustaka: <i>Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</i></p> <hr/> <p>Materi: Peran Negara dalam Bisnis Fungsi Negara Bidang Bisnis yang dapat diintervensi oleh Negara</p> <p>Pustaka: <i>Sutrisna Dewi. 2011. Etika Bisnis; Konsep Dasar Implementasi dan Kasus. Denpasar : Udayana University Press</i></p>	2%

15	Peranan lembaga hisbah	Menganalisis peran lembaga hisbah dalam bisnis	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajaran, diskusi teman sejawat, penugasan, menganalisis kasus 3 X 50	WAG (diskusi) Google Classroom (materi) Google Meet (kuliah) (lecture) 3x50	Materi: Definisi Hisbah Kewenangan lembaga hisbah Tugas muhtasib Pustaka: <i>Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</i> Materi: Definisi Hisbah Kewenangan lembaga hisbah Tugas muhtasib Pustaka: <i>Abdul Aziz, M. Ag. 2013. Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Islami untuk Dunia Usaha. Bandung: Alfabeta</i>	3%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER	UJIAN AKHIR SEMESTER	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	3 X 50	3x50	Materi: utama dan pendukung Pustaka: <i>Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP AMP YKPN</i>	30%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
2.	Praktik / Unjuk Kerja	50%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 14 Januari 2025

Koordinator Program Studi S1
Ekonomi Islam



Dr. Ahmad Ajib Ridwan, S.Pd.,
M.SEI.

NIDN 0018078504

UPM Program Studi S1 Ekonomi
Islam



Fira Nurafini, S.EI., M.SEI.

NIDN 0711089202

VALID