



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Ekonomi Islam**

Kode  
Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>			<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>										
Ekonomi Mikro Islam	6020203017		T=3	P=0	ECTS=4.77	3	22 November 2022										
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>			<b>Koordinator Program Studi</b>											
	Rachma Indrarini, S.EI., M.SEI.		Dr. Moh Farih Fahmi, S.Pd., M.Pd.			Dr. Ahmad Ajib Ridwan, S.Pd., M.SEI.											
<b>Model Pembelajaran</b>	Case Study																
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																
	<b>CPL-6</b>	Mampu menguasai konsep dasar metodologi penelitian dan teknik analisis data dalam bidang Ekonomi Islam, Bisnis Islam dan Keuangan Islam.															
	<b>CPL-7</b>	Mampu merancang, melaksanakan dan mengkomunikasikan hasil penelitian dengan mengintegrasikan nilai-nilai dan prinsip dasar Ekonomi Islam.															
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																
	<b>CPMK - 1</b>	Mampu bekerja dan bertanggung jawab dengan baik secara mandiri atau dalam kelompok (CPL2, CPL3)															
	<b>CPMK - 2</b>	Mampu menerapkan etika dan etos kerja sesuai Syariah dalam bidang pekerjaan ekonomi mikro (CPL4)															
	<b>CPMK - 3</b>	Mampu mengaplikasikan keilmuan mikro Islam dalam penyelesaian permasalahan dengan memanfaatkan IPTEKS (CPL6)															
	<b>CPMK - 4</b>	Mampu mengimplementasikan teori mikro Islam secara menyeluruh dalam kehidupan baik di dunia usaha maupun dunia industri (CPL8)															
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																
			CPMK	CPL-6	CPL-7												
			CPMK-1	✓													
			CPMK-2	✓													
		CPMK-3															
		CPMK-4															
<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																	
	CPMK	Minggu Ke															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	CPMK-1								✓								
	CPMK-2																✓
	CPMK-3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓				✓		
	CPMK-4											✓	✓	✓			
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Matakuliah ini menjelaskan tentang deskripsi rancang bangun ekonomi mikro Islam, konsep kebutuhan dalam Islam, mendeskripsikan teori konsumsi Islami, mendeskripsikan teori permintaan Islami, mendeskripsikan teori produksi Islami, mendeskripsikan teori biaya Islam, mendeskripsikan teori penawaran Islam, mendeskripsikan maksimalisasi laba dalam Islam. Selain itu, matakuliah ini juga menjelaskan tentang mendeskripsikan efisiensi alokasi dan distribusi pendapatan, mendeskripsikan struktur pasar dalam Islam dan mendeskripsikan mekanisme pasar dalam Islam.																
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karim,Adiwarman, 2003. Ekonomi Mikro Islam. IIIT Indonesia. (KAR)</li> <li>2. M. B. Hendrie Anto (HA), 2003. Pengantar Ekonomika Mikro Islam3. SuhermanRosyidi (SR), 2007. Pengantar Teori Ekonomi</li> <li>3. At-Tariqi, Abdullah AbdulHusain,2004.Ekonomi Islam,Prinsip, Dasar, dan Tujuan, MagistraInsania Press,Yogyakarta(AT)</li> <li>4. Tahir, S. , Gazali , A. , and Omar,S. 1992.Readings in Microeconomics, An Islamic Perspective. LongmanMalaysia Sdn. Bhd. (TAH)</li> <li>5. Teori danModel Ekonomi Islam. PT. Bangkit Daya Insana. (MET)7. Antonio, M. S. 2001.BankIslam dari Teori dan Praktek. Gema Insani Press dan TazkiaCendekia. (ANT)</li> <li>6. Nasution,MustafaEdwin,2007,Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam (NAS)</li> </ol>							
<b>Pendukung :</b>							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. M.B. Hendrie Anto (HA), 2003. Pengantar Ekonomika Mikro Islam</li> <li>2. Suherman Rosyidi (SR), 2007. Pengantar Teori Ekonomi</li> <li>3. At-Tariqi, Abdullah Abdul Husain, 2004. Ekonomi Islam,Prinsip, Dasar, dan Tujuan, Magistra Insania Press,Yogyakarta (AT)</li> <li>4. Tahir, S., Gazali, A., and Omar, S. 1992. Readings in Microeconomics, An Islamic Perspective. Longman Malaysia Sdn. Bhd. (TAH)</li> <li>5. Metwally, M. 1995. Teori dan Model Ekonomi Islam. PT. Bangkit Daya Insana. (MET)</li> <li>6. Antonio, M.S. 2001. Bank Islam dari Teori dan Praktek. Gema Insani Press dan Tazkia Cendekia. (ANT)</li> <li>7. Nasution,Mustafa Edwin,2007,Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam (NAS)</li> <li>8. Muhammad, 2012. Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam. BPFE Yogyakarta. (MUH)</li> <li>9. Aji, T. S., Indrarini, R., &amp; Nikmah, C. (2021). Rational buying motive and emotional buying motive of consumers in the era of Covid-19 pandemic. Technium Social Sciences Journal, 17(1), 160–165.</li> </ol>							
<b>Dosen Pengampu</b>		Ramdani, S.H.I., M.E. Taufiq Kurniawan, Lc., M.Sh., Ph.D. Dr. Azidni Rofiqo, S.E.I., M.E. Dr. Maryam Bte Badrul Munir, S.Pd, M.Si. Rachma Indrarini, S.El., M.SEI.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mendesripsikan rancang bangun ekonomi mikro Islam	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Menjelaskan mengapa belajar ekonomi mikro Islam</li> <li>2.Menyebutkan manfaat dan batasan teori ekonomi mikro Islam</li> <li>3.Menganalisis kontribusi ekonom muslim klasik</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: Tes Tulis  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Minggu Ke-1 Kuliah, diskusi kelompok dan tugas (case study)  Tugas Mahasiswa: Mahasiswa melakukan analisa perbandingan teori ekonomi Islam dan konvensional 3 X 50			4%
2	Mendesripsikan konsep kebutuhan dalam Islam	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Menjelaskan konsep Islam tentang kebutuhan</li> <li>2.Menyebutkan perbedaan maslahan versus utilitas</li> <li>3.Menganalisis konsep pemilihan dalam konsumsi</li> <li>4.Menganalisis pengalokasian sumber untuk kebutuhan</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: Tes Tulis  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Minggu Ke-2 Kuliah, diskusi kelompok, dan tugas (case study) 3 X 50		<b>Materi:</b> Konsep Islam tentang kebutuhan, perbedaan masalah versus utilitas, konsep pemilihan dalam konsumsi, alokasi sumber untuk kebutuhan. <b>Pustaka:</b> <i>Karim,Adiwarman, 2003. Ekonomi Mikro Islam. IIIT Indonesia. (KAR)</i>	4%
3	Mendesripsikan konsep kebutuhan dalam Islam	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Menjelaskan konsep Islam tentang kebutuhan</li> <li>2.Menyebutkan perbedaan maslahan versus utilitas</li> <li>3.Menganalisis konsep pemilihan dalam konsumsi</li> <li>4.Menganalisis pengalokasian sumber untuk kebutuhan</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: Tes Tulis  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Minggu Ke-3 Kuliah, diskusi kelompok, dan tugas (case study)  Tugas Mahasiswa: Mahasiswa menganalisis untuk perbedaan dari masalah dan utilitas 3 X 50		<b>Materi:</b> Konsep Islam tentang kebutuhan, perbedaan masalah versus utilitas, konsep pemilihan dalam konsumsi, alokasi sumber untuk kebutuhan. <b>Pustaka:</b> <i>Karim,Adiwarman, 2003. Ekonomi Mikro Islam. IIIT Indonesia. (KAR)</i>	5%

4	Mendesripsikan teori konsumsi Islami	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Menjelaskan perbedaan kepuasan dan rasionalitas konsumen muslim</li> <li>2.Merumuskan fungsi dan peningkatan utilitas</li> <li>3.Menjelaskan optimal solution</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: Tes Tulis</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio</p>	<p>Minggu Ke-4 Kuliah, diskusi kelompok dan tugas (case study)</p> <p>Tugas Mahasiswa: Mahasiswa menganalisis untuk perbedaan dari masalah dan utilitas 3 X 50</p>		<p><b>Materi:</b> Perbedaan kepuasan dan rasionalitas konsumen muslim, fungsi dan peningkatan utilitas, dan optimal solution</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Karim,Adiwarman, 2003. Ekonomi Mikro Islam. IIIT Indonesia. (KAR)</i></p>	3%
5	Mendesripsikan teori permintaan Islami	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Menjelaskan pengertian, hukum, dan teori permintaan</li> <li>2.Menggambar kurva permintaan</li> <li>3.Menjelaskan konsumsi inter-temporal</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: Tes Tulis</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Minggu Ke-5 Kuliah, diskusi kelompok, dan tugas (case study)</p> <p>Tugas Mahasiswa: Mahasiswa menganalisis teori permintaan dan kurva permintaan 3 X 50</p>		<p><b>Materi:</b> Pengertian, hukum dan teori permintaan; Kurva permintaan; Konsumsi inter-temporal</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Karim,Adiwarman, 2003. Ekonomi Mikro Islam. IIIT Indonesia. (KAR)</i></p>	5%
6	Mendesripsikan teori produksi Islami	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Menjelaskan produksi yang diharamkan dalam islam</li> <li>2.Menjelaskan produktivitas dalam Islam</li> <li>3.Merumuskan fungsi produksi</li> <li>4.Menjelaskan alternatif tipe fungsi produksi</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: Tes Tulis</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio</p>	<p>Minggu Ke-6 Kuliah, diskusi kelompok, dan tugas (case study)</p> <p>Tugas Mahasiswa: Mahasiswa menganalisis fungsi produksi. 3 X 50</p>		<p><b>Materi:</b> Jenis-jenis produksi yang diharamkan dalam Islam, Pengertian produktivitas dalam Islam, fungsi produksi, alternatif tipe fungsi produksi</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Karim,Adiwarman, 2003. Ekonomi Mikro Islam. IIIT Indonesia. (KAR)</i></p>	7%
7	Mendesripsikan teori biaya Islam	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Analisa Biaya</li> <li>2.Minimalisasi biaya untuk produksi dalam jumlah yang sama</li> <li>3.Maksimalisasi produksi tanpa perubahan biaya</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: Tes Tulis</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Minggu Ke-7 Kuliah dan diskusi kelompok 3 X 50</p>		<p><b>Materi:</b> Analisa Biaya; Minimalisasi biaya untuk produksi dalam jumlah yang sama; Maksimalisasi produksi tanpa perubahan biaya</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Karim,Adiwarman, 2003. Ekonomi Mikro Islam. IIIT Indonesia. (KAR)</i></p>	5%
8	UTS		<p><b>Bentuk Penilaian :</b> Tes</p>	3 X 50			15%
9	Mendesripsikan teori penawaran Islam	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Menjelaskan teori penawaran Islami</li> <li>2.Menganalisis pengaruh zakat terhadap penawaran</li> <li>3.Menggambar kurva penawaran jangka pendek</li> <li>4.Menggambar marginal cost dan kurva penawaran</li> <li>5.Menjelaskan producer's surplus</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: Tes Tulis</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio</p>	<p>Minggu Ke-9 Kuliah, diskusi kelompok dan tugas (case study) 3 X 50</p>		<p><b>Materi:</b> Teori penawaran Islami, Pengaruh zakat terhadap penawaran, Kurva penawaran jangka pendek, Marginal cost dan kurva penawaran, dan producer's surplus</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Karim,Adiwarman, 2003. Ekonomi Mikro Islam. IIIT Indonesia. (KAR)</i></p>	3%

10	Mendesripsikan teori penawaran Islam	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Menjelaskan teori penawaran Islami</li> <li>2.Menganalisis pengaruh zakat terhadap penawaran</li> <li>3.Menggambar kurva penawaran jangka pendek</li> <li>4.Menggambar marginal cost dan kurva penawaran</li> <li>5.Menjelaskan producer's surplus</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: Tes Tulis</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Minggu Ke-10 Kuliah, diskusi kelompok dan tugas (case study)</p> <p>Tugas Mahasiswa: Mahasiswa menganalisis teori penawaran, kurva penawaran dan juga pengaruh nilai zakat pada hukum penawaran 3 X 50</p>		<p><b>Materi:</b> Teori penawaran Islami, Pengaruh zakat terhadap penawaran, Kurva penawaran jangka pendek, Marginal cost dan kurva penawaran, dan producer's surplus</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Karim,Adiwarman, 2003. Ekonomi Mikro Islam. IIIT Indonesia. (KAR)</i></p>	6%
11	Mendesripsikan maksimalisasi laba dalam Islam	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Menjelaskan maksimalisasi laba dalam pandangan sekuler</li> <li>2.Menganalisis posisi laba secara Islami</li> <li>3.Menjelaskan maksimalisasi laba dan efek sosialnya</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: Tes Tulis</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Minggu Ke-11 Kuliah, diskusi kelompok, dan tugas (case study)</p> <p>Tugas Mahasiswa: Mahasiswa menganalisis tentang konsep maksimalisasi laba 3 X 50</p>		<p><b>Materi:</b> Maksimalisasi laba dalam pandangan sekuler, posisi laba secara Islami, maksimalisasi laba dan efek sosialnya</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Karim,Adiwarman, 2003. Ekonomi Mikro Islam. IIIT Indonesia. (KAR)</i></p>	6%
12	Mendesripsikan efisiensi alokasi dan distribusi pendapatan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Menjelaskan konsep moral Islam dalam sistem distribusi pendapatan</li> <li>2.Menganalisis pertukaran dan keseimbangan konsumsi antar individu</li> <li>3.Menjelaskan efisiensi alokasi</li> <li>4.Menjelaskan perbedaan efisiensi dan keadilan</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: Tugas Tes Tulis</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Kuliah, diskusi kelompok, dan tugas (case study)</p> <p>Tugas Mahasiswa: Mahasiswa menganalisis keseimbangan konsumsi dan perbedaan efisiensi dan keadilan. 3 X 50</p>		<p><b>Materi:</b> Konsep moral Islam dalam sistem distribusi pendapatan; Pertukaran dan keseimbangan konsumsi antar individu, Efisiensi alokasi, perbedaan efisiensi dan keadilan</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Karim,Adiwarman, 2003. Ekonomi Mikro Islam. IIIT Indonesia. (KAR)</i></p>	5%
13	Mendesripsikan struktur pasar dalam Islam	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Menjelaskan persaingan sempurna</li> <li>2.Menjelaskan persaingan tak sempurna</li> <li>3.Menjelaskan monopoli</li> <li>4.Menjelaskan oligopoli</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: Tes Tulis</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Minggu ke-13 Kuliah dan diskusi kelompok</p> <p>Tugas Mahasiswa: Mahasiswa menganalisis persaingan pasar 3 X 50</p>			5%

14	Mendesripsikan mekanisme pasar dalam Islam	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analisis harga dan pasar persaingan sempurna dalam pasar Islami</li> <li>2. Analisis moral sebagai faktor endogen dalam menganalisis persaingan di pasar</li> <li>3. Menganalisis pengawasan pasar</li> <li>4. Menjelaskan mekanisme pasar dalam perspektif sejarah Islam</li> </ol>	<b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio	Minggu ke 14 Kuliah dan diskusi kelompok 3 X 50		<b>Materi:</b> Harga dan pasar persaingan sempurna dalam pasar Islami, moral sebagai faktor endogen dalam menganalisis persaingan di pasar, pengawasan pasar, mekanisme pasar dalam perspektif sejarah Islam <b>Pustaka:</b> <i>Karim, Adiwarmanto, 2003. Ekonomi Mikro Islam. IIT Indonesia. (KAR)</i>	7%
15	Mendesripsikan mekanisme pasar dalam Islam	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analisis harga dan pasar persaingan sempurna dalam pasar Islami</li> <li>2. Analisis moral sebagai faktor endogen dalam menganalisis persaingan di pasar</li> <li>3. Menganalisis pengawasan pasar</li> <li>4. Menjelaskan mekanisme pasar dalam perspektif sejarah Islam</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: Tes Tulis  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Minggu ke 15 Kuliah dan diskusi kelompok 3 X 50		<b>Materi:</b> Harga dan pasar persaingan sempurna dalam pasar Islami, moral sebagai faktor endogen dalam menganalisis persaingan di pasar, pengawasan pasar, mekanisme pasar dalam perspektif sejarah Islam <b>Pustaka:</b> <i>Karim, Adiwarmanto, 2003. Ekonomi Mikro Islam. IIT Indonesia. (KAR)</i>	5%
16			<b>Bentuk Penilaian :</b> Tes				15%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	50%
2.	Penilaian Portofolio	20%
3.	Tes	30%
		100%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.

12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

File PDF ini digenerate pada tanggal 22 November 2024 Jam 11:59 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa