



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Ekonomi Islam**

Kode  
Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>			<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																																																																																				
Bahasa Inggris Ekonomi Islam	6020203117		T=3	P=0	ECTS=4.77	7	22 Februari 2025																																																																																																				
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>			<b>Koordinator Program Studi</b>																																																																																																					
	.....		Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si			Dr. Ahmad Ajib Ridwan, S.Pd., M.SEI.																																																																																																					
<b>Model Pembelajaran</b>	Case Study																																																																																																										
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																																																																										
	<b>CPL-5</b>	Menguasai konsep teoritis bidang Ekonomi Islam, Bisnis Islam dan Keuangan Islam secara umum dan khusus untuk menyelesaikan masalah secara prosedural sesuai dengan lingkup pekerjaannya.																																																																																																									
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																																																																										
	<b>CPMK - 1</b>	CPMK 1: Mahasiswa memahami penggunaan Bahasa Inggris secara cerdas dalam komunikasi oral dan tertulis di beragam situasi bisnis seperti rapat dan presentasi.																																																																																																									
	<b>CPMK - 2</b>	CPMK 2: Mahasiswa memiliki ilmu pengetahuan terkait manajemen berupa kata-kata dan frase dalam Bahasa Inggris dan Basic English grammar.																																																																																																									
	<b>CPMK - 3</b>	CPMK 3: Mahasiswa mampu menyiapkan dan menyampaikan presentasi pendek dengan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi secara mandiri dan kelompok sesuai dengan topik-topik bisnis.																																																																																																									
	<b>CPMK - 4</b>	CPMK 4: Bertanggung jawab terhadap pengembangan ilmu pengetahuan yang dikuasai sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat.																																																																																																									
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																																																										
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>CPMK</td> <td>CPL-5</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td> </tr> </table>						CPMK	CPL-5	CPMK-1		CPMK-2		CPMK-3		CPMK-4																																																																																											
	CPMK	CPL-5																																																																																																									
CPMK-1																																																																																																											
CPMK-2																																																																																																											
CPMK-3																																																																																																											
CPMK-4																																																																																																											
<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																																																																											
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>						CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1		✓	✓	✓				✓								✓	CPMK-2	✓				✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		CPMK-3						✓											CPMK-4																
CPMK	Minggu Ke																																																																																																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																											
CPMK-1		✓	✓	✓				✓								✓																																																																																											
CPMK-2	✓				✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																												
CPMK-3						✓																																																																																																					
CPMK-4																																																																																																											
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Matakuliah Bahasa Inggris Ekonomi Islam diberikan kepada mahasiswa S1 Ekonomi Islam. Melalui matakuliah ini, mahasiswa akan mengembangkan kemampuan berkomunikasi secara efektif dalam Bahasa Inggris, baik oral maupun tulisan, sesuai dengan topik-topik bisnis, di antaranya adalah kemampuan – mencakup English grammar, struktur kalimat, dan kosakata Bahasa Inggris Bisnis; komunikasi bisnis – mencakup penulisan ringkasan, dan laporan; serta kemampuan presentasi – mencakup praktik presentasi secara individu dan kelompok. Metode pembelajaran yang diterapkan adalah pembelajaran secara kontekstual. Materi yang dibahas dalam mata kuliah ini adalah bagaimana dapat memperkenalkan diri dengan Bahasa Inggris dalam konteks pekerjaan, kegiatan ekonomi, kegiatan bisnis, karakteristik Entrepreneurs, sektor perbankan, konsep ekonomi Islam, konsep bagi hasil, etika bisnis dalam ekonomi Islam, konsep ZISWAF, LKS non Bank dan akad pada Ekonomi Islam.																																																																																																										
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																																																																																										
	<b>Pendukung :</b>																																																																																																										

Dosen Pengampu		Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si. Nurwinsyah Rohmaningtyas, S.H.I., M.S.E.I.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mengekspresikan diri pada suatu pertemuan pertama	Mengekspresikan diri pada suatu pertemuan pertama	<b>Kriteria:</b> Rubrik Penilaian  <b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Portofolio	Kuliah dan diskusi kelompok 3X50	Zoom atau google meet selama kurang lebih 90 menit 3X50	<b>Materi:</b> Team, (2004), English for Business <b>Pustaka:</b>	5%
2	Menjelaskan kajian tentang kegiatan ekonomi dalam wacana berbahasa Inggris	Menjelaskan kajian tentang kegiatan ekonomi dalam bahasa Inggris	<b>Kriteria:</b> Rubrik Penilaian  <b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Portofolio	Minggu Ke-2 Kuliah, diskusi kelompok dan tugas (case study)  Tugas Mahasiswa: 1.Mahasiswa menganalisa ekonomi Indonesia terkini Mahasiswa menganalisa konsep produksi yang ada di Indonesia 3X50	Zoom atau google meet selama kurang lebih 90 menit  Tugas Mahasiswa: 1.Mahasiswa menganalisa ekonomi Indonesia terkini Mahasiswa menganalisa konsep produksi yang ada di Indonesia 3X50	<b>Materi:</b> Team, (2004), English for Business <b>Pustaka:</b>	5%
3	Menjelaskan kajian tentang kegiatan ekonomi dalam wacana berbahasa Inggris	1.Menjelaskan kajian tentang kegiatan bisnis dalam bahasa Inggris 2.Menjelaskan tentang konsep permintaan dan penawaran dalam Bahasa Inggris 3.Menjelaskan tentang faktor-faktor produksi dalam Bahasa Inggris	<b>Kriteria:</b> Rubrik Penilaian  <b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Portofolio	Minggu Ke-3 Kuliah, diskusi kelompok dan tugas (case study)  Tugas Mahasiswa: 1.Mahasiswa menganalisa ekonomi Indonesia terkini Mahasiswa menganalisa konsep produksi yang ada di Indonesia 3x50	Zoom atau google meet selama kurang lebih 90 menit  Tugas Mahasiswa: 1.Mahasiswa menganalisa ekonomi Indonesia terkini Mahasiswa menganalisa konsep produksi yang ada di Indonesia 3x50	<b>Materi:</b> Team, (2004), English for Business <b>Pustaka:</b>	5%
4	Menjelaskan kajian tentang kegiatan bisnis dalam wacana berbahasa Inggris	1.Menjelaskan tentang konsep ekonomi mikro dan makro dalam Bahasa Inggris 2.Menjelaskan tentang konsep permintaan dan penawaran dalam Bahasa Inggris 3.Menjelaskan tentang jenis-jenis pengangguran dalam Bahasa Inggris	<b>Kriteria:</b> Rubrik Penilaian  <b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Portofolio	Minggu Ke-4 Kuliah, diskusi kelompok dan tugas (case study)  Tugas Mahasiswa: 1. Mahasiswa menganalisa status ekonomi nasional di Indonesia 2. Mahasiswa menganalisa status pengangguran di Indonesia dan dunia	Zoom atau google meet selama kurang lebih 90 menit	<b>Materi:</b> Team, (2004), English for Business <b>Pustaka:</b>	5%

5	Menjelaskan kajian tentang kegiatan bisnis dalam wacana berbahasa Inggris	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan tentang konsep ekonomi makro dalam Bahasa Inggris</li> <li>2. Menjelaskan tentang sistem ekonomi dan ekonomi nasional dalam Bahasa Inggris</li> <li>3. Menjelaskan tentang jenis-jenis pengangguran dalam Bahasa Inggris</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Rubrik Penilaian <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Minggu Ke-5 Kuliah, diskusi kelompok dan tugas (case study)  Tugas Mahasiswa: 1. Mahasiswa menganalisa status ekonomi nasional di Indonesia 2. Mahasiswa menganalisa status pengangguran di Indonesia dan dunia	Zoom atau google meet selama kurang lebih 90 menit	<b>Materi:</b> Team, (2004), English for Business <b>Pustaka:</b>	5%
6	Menjelaskan karakteristik Entrepreneurs dalam wacana berbahasa Inggris	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendefinisikan tentang konsep entrepreneur dalam Bahasa Inggris</li> <li>2. Mengidentifikasi karakteristik entrepreneur dalam Bahasa Inggris</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Rubrik Penilaian <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Minggu Ke-6 Kuliah, diskusi kelompok dan tugas (case study)  Tugas Mahasiswa: Mahasiswa menganalisa status perkembangan entrepreneur di Indonesia	Zoom atau google meet selama kurang lebih 90 menit	<b>Materi:</b> Team, (2004), English for Business <b>Pustaka:</b>	4%
7	Menjelaskan sektor perbankan dalam wacana berbahasa Inggris	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendefinisikan tentang sektor bank dalam Bahasa Inggris</li> <li>2. Mengidentifikasi fungsi bank dalam Bahasa Inggris</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Rubrik Penilaian <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Minggu Ke-7 Kuliah, diskusi kelompok dan tugas (case study)  Tugas Mahasiswa: Mahasiswa menganalisa perbandingan sektor perbankan di Indonesia dan dunia	Zoom atau google meet selama kurang lebih 90 menit	<b>Materi:</b> Team, (2004), English for Business <b>Pustaka:</b>	5%
8	UTS	Menjawab pertanyaan menggunakan bahasa Inggris	<b>Kriteria:</b> Rubrik Penilaian <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	90		<b>Materi:</b> Team, (2004), English for Business <b>Pustaka:</b>	10%
9	Menjelaskan tentang konsep ekonomi Islam dalam wacana berbahasa Inggris	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendefinisikan dasar-dasar ekonomi Islam dalam bahasa Inggris</li> <li>2. Mengidentifikasi sumber hukum Ekonomi Islam dalam bahasa Inggris</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Rubrik Penilaian <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Minggu Ke-9 Kuliah, diskusi kelompok dan tugas (case study)  Tugas Mahasiswa: Mahasiswa menganalisa perkembangan ekonomi Islam di Indonesia	Zoom atau google meet selama kurang lebih 90 menit	<b>Materi:</b> Team, (2004), English for Business <b>Pustaka:</b>	5%
10	Menjelaskan tentang konsep bagi hasil dalam wacana berbahasa Inggris	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendefinisikan bagi hasil dan riba dalam bahasa Inggris</li> <li>2. Mengidentifikasi karakteristik bagi hasil dan riba dalam bahasa Inggris</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Rubrik Penilaian <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Minggu Ke-10 Kuliah dan diskusi kelompok	Zoom atau google meet selama kurang lebih 90 menit	<b>Materi:</b> Team, (2004), English for Business <b>Pustaka:</b>	5%

11	Menjelaskan tentang etika bisnis dalam ekonomi Islam dalam wacana berbahasa Inggris	1.Menjelaskan etika produksi dalam bahasa Inggris 2.Menjelaskan etika konsumsi dalam bahasa Inggris 3.Menjelaskan etika distribusi dalam bahasa Inggris	<b>Kriteria:</b> Rubrik Penilaian <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	Minggu Ke-11 Kuliah, diskusi kelompok dan tugas (case study)  Tugas Mahasiswa: Mahasiswa menganalisa etika bisnis Islam dan dunia nyata di Indonesia		<b>Materi:</b> Team, (2004), English for Business <b>Pustaka:</b>	5%
12	Menjelaskan tentang konsep ZISWAF dalam wacana berbahasa Inggris	Menjelaskan konsep ZISWAF dalam bahasa Inggris	<b>Kriteria:</b> Rubrik Penilaian <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	Minggu ke-12 Kuliah, diskusi kelompok dan tugas (case study)  Tugas Mahasiswa: Mahasiswa menganalisa status perkembangan ZISWAF di Indonesia		<b>Materi:</b> Team, (2004), English for Business <b>Pustaka:</b>	6%
13	Menjelaskan tentang LKS non Bank dalam wacana berbahasa Inggris	Mendefinisikan LKS non Bank dalam bahasa Inggris	<b>Kriteria:</b> Rubrik Penilaian <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	Minggu Ke-13 dan Ke-14 Kuliah, diskusi kelompok dan tugas (case study)  Tugas Mahasiswa: Mahasiswa menganalisa status perkembangan LKD non-bank di Indonesia		<b>Materi:</b> Team, (2004), English for Business <b>Pustaka:</b>	5%
14	Menjelaskan tentang LKS non Bank dalam wacana berbahasa Inggris	Mendefinisikan LKS non Bank dalam bahasa Inggris	<b>Kriteria:</b> Rubrik Penilaian <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	Minggu Ke-13 dan Ke-14 Kuliah, diskusi kelompok dan tugas (case study)  Tugas Mahasiswa: Mahasiswa menganalisa status perkembangan LKS non-bank di Indonesia		<b>Materi:</b> Team, (2004), English for Business <b>Pustaka:</b>	4%
15	Menjelaskan tentang akad pada Ekonomi Islam dalam wacana berbahasa Inggris	Mendefinisikan LKS non Bank dalam bahasa Inggris	<b>Kriteria:</b> Rubrik Penilaian <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	Minggu ke-15 Kuliah dan diskusi kelompok	Zoom atau google meet selama kurang lebih 90 menit	<b>Materi:</b> Team, (2004), English for Business <b>Pustaka:</b>	6%
16	UAS	1.Menjawab pertanyaan menggunakan bahasa Inggris 2.Mengarang menggunakan bahasa Inggris	<b>Kriteria:</b> Rubrik Penilaian <b>Bentuk Penilaian</b> : Tes	90		<b>Materi:</b> Team, (2004), English for Business <b>Pustaka:</b>	20%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	50%
2.	Penilaian Portofolio	20%
3.	Tes	30%
		100%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 14 Januari 2025

Koordinator Program Studi S1  
Ekonomi Islam



Dr. Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd.,  
M.SEI.  
NIDN 0018078504

UPM Program Studi S1 Ekonomi  
Islam



Fira Nurafini, S.EI., M.SEI.  
NIDN 0711089202

File PDF ini digenerate pada tanggal 22 Februari 2025 Jam 14:30 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

**VALID**