

Deskripsi Singkat MK	Matakuliah Bahasa Inggris Ekonomi Islam diberikan kepada mahasiswa S1 Ekonomi Islam. Melalui matakuliah ini, mahasiswa akan mengembangkan kemampuan berkomunikasi secara efektif dalam Bahasa Inggris, baik oral maupun tulisan, sesuai dengan topik-topik bisnis, di antaranya adalah kemampuan – mencakup English grammar, struktur kalimat, dan kosakata Bahasa Inggris Bisnis; komunikasi bisnis – mencakup penulisan ringkasan, dan laporan; serta kemampuan presentasi – mencakup praktik presentasi secara individu dan kelompok. Metode pembelajaran yang diterapkan adalah pembelajaran secara kontekstual. Materi yang dibahas dalam mata kuliah ini adalah bagaimana dapat memperkenalkan diri dengan Bahasa Inggris dalam konteks pekerjaan, kegiatan ekonomi, kegiatan bisnis, karakteristik Entrepreneurs, sektor perbankan, konsep ekonomi Islam, konsep bagi hasil, etika bisnis dalam ekonomi Islam, konsep ZISWAF, LKS non Bank dan akad pada Ekonomi Islam.						
Pustaka	Utama :						
	Pendukung :						
Dosen Pengampu	Dr. A'rasy Fahrullah, S.Sos., M.Si. Nurwinsyah Rohmaningtyas, S.H.I., M.S.E.I.						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mengekspresikan diri pada suatu pertemuan pertama		Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Kuliah dan diskusi kelompok 3X50	Zoom atau google meet selama kurang lebih 90 menit 3X50	Materi: Team, (2004), English for Business Pustaka:	5%
2	Menjelaskan kajian tentang kegiatan ekonomi dalam wacana berbahasa Inggris		Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Minggu Ke-2 Kuliah, diskusi kelompok dan tugas (case study) Tugas Mahasiswa: 1. Mahasiswa menganalisa ekonomi Indonesia terkini Mahasiswa menganalisa konsep produksi yang ada di Indonesia 3X50	Zoom atau google meet selama kurang lebih 90 menit Tugas Mahasiswa: 1. Mahasiswa menganalisa ekonomi Indonesia terkini Mahasiswa menganalisa konsep produksi yang ada di Indonesia 3X50	Materi: Team, (2004), English for Business Pustaka:	5%
3	Menjelaskan kajian tentang kegiatan ekonomi dalam wacana berbahasa Inggris		Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Minggu Ke-3 Kuliah, diskusi kelompok dan tugas (case study) Tugas Mahasiswa: 1. Mahasiswa menganalisa ekonomi Indonesia terkini Mahasiswa menganalisa konsep produksi yang ada di Indonesia 3x50	Zoom atau google meet selama kurang lebih 90 menit Tugas Mahasiswa: 1. Mahasiswa menganalisa ekonomi Indonesia terkini Mahasiswa menganalisa konsep produksi yang ada di Indonesia 3x50	Materi: Team, (2004), English for Business Pustaka:	5%
4	Menjelaskan kajian tentang kegiatan bisnis dalam wacana berbahasa Inggris		Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio			Materi: Team, (2004), English for Business Pustaka:	5%
5	Menjelaskan kajian tentang kegiatan bisnis dalam wacana berbahasa Inggris		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif			Materi: Team, (2004), English for Business Pustaka:	5%

6	Menjelaskan karakteristik Entrepreneurs dalam wacana berbahasa Inggris		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif				4%
7	Menjelaskan sektor perbankan dalam wacana berbahasa Inggris		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif			Materi: Team, (2004), English for Business Pustaka:	5%
8	UTS		Bentuk Penilaian : Tes			Materi: Team, (2004), English for Business Pustaka:	10%
9	Menjelaskan tentang konsep ekonomi Islam dalam wacana berbahasa Inggris		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Minggu Ke-9 Kuliah, diskusi kelompok dan tugas (case study) Tugas Mahasiswa: Mahasiswa menganalisa perkembangan ekonomi Islam di Indonesia	Materi: Team, (2004), English for Business Pustaka:	5%
10	Menjelaskan tentang konsep bagi hasil dalam wacana berbahasa Inggris		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Minggu Ke-10 Kuliah dan diskusi kelompok	Materi: Team, (2004), English for Business Pustaka:	5%
11	Menjelaskan tentang etika bisnis dalam ekonomi Islam dalam wacana berbahasa Inggris		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Minggu Ke-11 Kuliah, diskusi kelompok dan tugas (case study) Tugas Mahasiswa: Mahasiswa menganalisa etika bisnis Islam dan dunia nyata di Indonesia	Materi: Team, (2004), English for Business Pustaka:	5%
12	Menjelaskan tentang konsep ZISWAF dalam wacana berbahasa Inggris		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Minggu ke-12 Kuliah, diskusi kelompok dan tugas (case study) Tugas Mahasiswa: Mahasiswa menganalisa status perkembangan ZISWAF di Indonesia	Materi: Team, (2004), English for Business Pustaka:	6%
13	Menjelaskan tentang LKS non Bank dalam wacana berbahasa Inggris		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Minggu Ke-13 dan Ke-14 Kuliah, diskusi kelompok dan tugas (case study) Tugas Mahasiswa: Mahasiswa menganalisa status perkembangan LKD non-bank di Indonesia	Materi: Team, (2004), English for Business Pustaka:	5%
14	Menjelaskan tentang LKS non Bank dalam wacana berbahasa Inggris		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Minggu Ke-13 dan Ke-14 Kuliah, diskusi kelompok dan tugas (case study) Tugas Mahasiswa: Mahasiswa menganalisa status perkembangan LKS non-bank di Indonesia	Materi: Team, (2004), English for Business Pustaka:	4%
15	Menjelaskan tentang akad pada Ekonomi Islam dalam wacana berbahasa Inggris		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Minggu ke-15 Kuliah dan diskusi kelompok	Materi: Team, (2004), English for Business Pustaka:	6%

16	UAS		Bentuk Penilaian : Tes			Materi: Team, (2004), English for Business Pustaka:	20%
----	-----	--	------------------------------	--	--	---	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	50%
2.	Penilaian Portofolio	20%
3.	Tes	30%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.