



**Universitas Negeri Surabaya**  
**Fakultas Bahasa dan Seni**  
**Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>			<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penusunan</b>																																										
Portfolio	9024102036		T=2	P=0	ECTS=3.18	7	2 Oktober 2024																																										
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>			<b>Koordinator Program Studi</b>																																											
	.....		.....			Marsudi, S.Pd., M.Pd.																																											
<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning																																																
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																
	<b>CPL-3</b>	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																															
	<b>CPL-7</b>	Mampu merencanakan proses perancangan Desain Komunikasi Visual dari tahap konsep, metode, hingga penyelesaian akhir dengan menggunakan pendekatan keilmuan Desain Komunikasi Visual berbasis perangkat lunak terkini																																															
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																
		<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="width: 33%;">CPMK</td> <td style="width: 33%;">CPL-3</td> <td style="width: 33%;">CPL-7</td> </tr> </table>			CPMK	CPL-3	CPL-7																																										
CPMK	CPL-3	CPL-7																																															
<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																	
	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 10%;">CPMK</td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 5%;">2</td> <td style="width: 5%;">3</td> <td style="width: 5%;">4</td> <td style="width: 5%;">5</td> <td style="width: 5%;">6</td> <td style="width: 5%;">7</td> <td style="width: 5%;">8</td> <td style="width: 5%;">9</td> <td style="width: 5%;">10</td> <td style="width: 5%;">11</td> <td style="width: 5%;">12</td> <td style="width: 5%;">13</td> <td style="width: 5%;">14</td> <td style="width: 5%;">15</td> <td style="width: 5%;">16</td> </tr> </table>																CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK	Minggu Ke																																																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																	
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah untuk mengaji konsep untuk membuat portfolio, yaitu pilihan contoh karya/tugas yang dikemas untuk keperluan presentasi untuk memasuki kerja praktek maupun bekerja. Melalui kuliah ini diberikan materi mengenai bagaimana mendokumentasikan dan memilih karya yang pantas untuk dijadikan portfolio dan mampu mempresentasikan diri maupun karyanya dalam berbagai format yang efektif dan unik sesuai dengan kemampuan dan kekuatan dirinya. Kuliah ini juga memberikan wawasan dan pengetahuan mengenai promosi diri sehingga mampu berkomunikasi dengan target audience-nya. Perkuliahan disampaikan dengan strategi teori dan praktek.																																																
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																																
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baron, Cynthia L. 2009. Designing a Digital Portfolio: 2nd Edition (Voices That Matter . New Riders.</li> <li>2. Barrett, Carlie, et. al. 2012. Hire Me?! The Portfolio Handbook: a Guide to Creating Your Design Potfolio . Ohio, USA: University of Cincinnati</li> <li>3. Eisenman, Sara. 2008. Building Design Portfolios: Innovative Concepts for Presenting Your Work (Design Field Guides) . Rockport.</li> <li>4. Harrison, Lee Hecht. Get Social and Get Hired.</li> </ol>																																																
	<b>Pendukung :</b>																																																
<b>Dosen Pengampu</b>	Muhamad Ro'is Abidin, S.Pd., M.Pd.																																																
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																										
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																												
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																										
1	Perkenalan dan kontrak perkuliahan			Diskusi bersama 2 X 50			0%																																										
2	Memahami seluk beluk portfolio dan teknik mendokumentasikan karya/ tugas.	Mahasiswa dapat memilah dan mendokumentasikan karya mereka.		Ceramah dan diskusi bersama tentang teknik memilih karya dan mendokumentasikan karya 2 X 50			0%																																										

3	Memahami teori self branding.	1.Mahasiswa dapat memahami self branding masing-masing 2.Mahasiswa memahami peran sosial media dalam membangun digital presence karya mereka		Ceramah & presentasi, tanya jawab, tugas 2 X 50			0%
4	Memahami konten atau isi yang dibutuhkan dalam portofolio desain komunikasi visual	1.Menjelaskan tentang pentingnya menunjukkan kreativitas, penelitian, dan pengembangan keterampilan dalam potfolio 2.Mepresentasikan penguasaan software 3.Menjelaskan cara agar keterampilan visualisasi, realisasi konsep, kemampuan lintas disiplin dan multi-media dapat direpresentasikan melalui portofolio 4.Keeping up with latest design trend		Ceramah, presentasi, tanya jawab, tugas 2 X 50			0%
5	Memahami proses dan mampu merancang identitas visual penunjang portofolio	Mahasiswa dapat mendesain kartu nama dan tear sheet sesuai konsep		Ceramah, diskusi dan presentasi mahasiswa 2 X 50			0%
6	Memahami proses dan mampu merancang identitas visual penunjang portofolio	Mahasiswa dapat mendesain kartu nama dan tear sheet sesuai konsep		Ceramah, diskusi dan presentasi mahasiswa 2 X 50			0%
7	Memahami media yang tepat dan sesuai untuk presentasi.	Mahasiswa mampu merencanakan media (web, pdf, buku karya, kemasan, identitas visual, tearsheet)		Ceramah, diskusi dan presentasi mahasiswa 2 X 50			0%
8	Memahami media yang tepat dan sesuai untuk presentasi.	Mahasiswa mampu merencanakan media (web, pdf, buku karya, kemasan, identitas visual, tearsheet)		Ceramah, diskusi dan presentasi mahasiswa 2 X 50			0%
9	UTS (Ujian Tengah Semester)			2 X 50			0%
10	Memahami dan mampu membuat surat lamaran dan curriculum vitae.	Mahasiswa mampu membuat surat lamaran dan curriculum vitae.		Ceramah, diskusi 2 X 50			0%
11	Mampu menciptakan surat lamaran dan CV yang artistik dan komunikatif	Mahasiswa mampu menciptakan surat lamaran dan CV dengan desain yang menarik dan komunikatif		Ceramah, diskusi 2 X 50			0%
12	Memahami proses wawancara kerja dan kiat-kiat yang semestinya dilakukan.	Mahasiswa mampu menjelaskan proses dan kiat-kiat wawancara kerja.		Ceramah, diskusi dan simulasi 2 X 50			0%
13	Mengetahui teknik presentasi yang unik, menarik dan komunikatif.	Mahasiswa mampu melaksanakan presentasi yang unik, menarik dan komunikatif		Ceramah, diskusi 2 X 50			0%
14	Mengetahui teknik menciptakan media presentasi yang unik, menarik dan komunikatif.	Mahasiswa mampu menciptakan media presentasi yang unik, menarik dan komunikatif		Ceramah, diskusi 2 X 50			0%

15	Memahami hal-hal yang perlu disiapkan dalam proses melamar pekerjaan maupun presentasi dengan klien.	Mahasiswa mampu menyiapkan dengan baik hal-hal yang dibutuhkan, meliputi; identitas visual, buku karya, kemasan, portofolio digital, surat lamaran, CV, media presentasi, manner wawancara kerja		Ceramah dan diskusi 2 X 50			0%
16	UAS (Ujian Akhir Semester)			2 X 50			0%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
		0%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.