



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Bahasa dan Seni  
Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																																																																																		
<b>KEWIRUSAHAAN</b>	9024102056	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2 P=0 ECTS=3.18	3	4 Mei 2023																																																																																																		
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>																																																																																																		
	Kanya Catya, S.T., M.A.		.....		Marsudi, S.Pd., M.Pd.																																																																																																		
<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning																																																																																																						
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																																																																						
	<b>CPL-2</b>	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																																					
	<b>CPL-8</b>	Mampu merencanakan proses pengkajian karya Desain Komunikasi Visual dari tahap konsep, metode, hingga penyelesaian akhir dengan menggunakan pendekatan keilmuan Desain Komunikasi Visual berbasis perkembangan teknologi terkini.																																																																																																					
	<b>CPL-11</b>	Mampu mengembangkan Desain Komunikasi Visual dengan pendekatan creativepreneurship yang berorientasi pada perkembangan teknologi informasi terkini.																																																																																																					
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																																																																						
	<b>CPMK - 1</b>	Berkontribusi dan memiliki rasa tanggung jawab dalam upaya peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara berdasarkan Pancasila melalui kewirausahaan																																																																																																					
	<b>CPMK - 2</b>	Mampu menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas dan menganalisis data dengan beragam metode yang sesuai, baik yang belum maupun yang sudah baku dalam kewirausahaan																																																																																																					
	<b>CPMK - 3</b>	Menguasai fakta, konsep, prinsip, hukum, teori, dan metodologi dalam kewirausahaan																																																																																																					
	<b>CPMK - 4</b>	Mampu mengembangkan Desain Komunikasi Visual dalam kewirausahaan dengan pendekatan creativepreneurship.																																																																																																					
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																																																						
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-2</th> <th>CPL-8</th> <th>CPL-11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td></td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> </tbody> </table>	CPMK	CPL-2	CPL-8	CPL-11	CPMK-1	✓			CPMK-2	✓			CPMK-3	✓		✓	CPMK-4	✓	✓	✓																																																																																	
CPMK	CPL-2	CPL-8	CPL-11																																																																																																				
CPMK-1	✓																																																																																																						
CPMK-2	✓																																																																																																						
CPMK-3	✓		✓																																																																																																				
CPMK-4	✓	✓	✓																																																																																																				
	<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																																																																						
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																	CPMK-4																
CPMK	Minggu Ke																																																																																																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																							
CPMK-1																																																																																																							
CPMK-2																																																																																																							
CPMK-3																																																																																																							
CPMK-4																																																																																																							
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini memfasilitasi mahasiswa untuk mengasah kompetensi entrepreneurship-nya dan menerapkannya melalui perencanaan, pendirian, pengelolaan dan pengembangan bisnis dalam industri desain komunikasi visual. Materi perkuliahan berisi rangkaian teori dan praktik agar mahasiswa bisa mengalami, melatih, dan menerapkan pengetahuan, ketrampilan dan sikap dalam business environment (pameran, platform, dan kompetisi regional maupun nasional).																																																																																																						
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																																																																																						
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hendro. 2011. Dasar-Dasar Kewirausahaan . Jakarta: Erlangga</li> <li>2. Setiawan. Toni. 2012. Entrepreneurship . Jakarta: Oryza</li> <li>3. Wijandi, Soesarsono. 1997. Pengantar Kewiraswastaan . Jakarta: Sinar Baru Algensindo</li> <li>4. Tim. 2016. Kewirausahaan . Surabaya: University press</li> </ol>																																																																																																					

		<b>Pendukung :</b>					
		1. Youtube 2. Jurnal Kewirausahaan					
<b>Dosen Pengampu</b>		Muhamad Ro'is Abidin, S.Pd., M.Pd. Kanya Catya, S.T., M.A.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mengetahui konsep dasar dan cakupan bidang graphic entrepreneur-ship	Mahasiswa mampu menjelaskan gagasan atau konsep dasar dan cakupan bidang graphic entrepreneurship	<b>Kriteria:</b> 1.Mahasiswa mengikuti perkuliahan 2.Mahasiswa terlibat secara aktif dalam diskusi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Tatap muka dan penjelasan secara daring, diskusi, dan FGD (Focus Group Dicussion) 3 X 50		<b>Materi:</b> Dasar entrepreneurship <b>Pustaka:</b> <i>Setiawan. Toni. 2012. Entrepreneurship . Jakarta: Oryza</i>  <b>Materi:</b> Dasar Kewirausahaan <b>Pustaka:</b> <i>Hendro. 2011. Dasar-Dasar Kewirausahaan . Jakarta: Erlangga</i>  <b>Materi:</b> Dasar Kewirausahaan <b>Pustaka:</b> <i>Wijandi, Soesarsono. 1997. Pengantar Kewiraswastaan . Jakarta: Sinar Baru Algensindo</i>  <b>Materi:</b> Dasar Kewirausahaan <b>Pustaka:</b> <i>Tim. 2016. Kewirausahaan . Surabaya: University press</i>	5%
2	Mahasiswa mengetahui konsep dasar dan cakupan bidang graphic entrepreneur-ship	Mahasiswa mampu menjelaskan gagasan atau konsep dasar dan cakupan bidang graphic entrepreneurship	<b>Kriteria:</b> 1.Mahasiswa mengikuti perkuliahan 2.Mahasiswa terlibat secara aktif dalam diskusi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tatap muka dan penjelasan secara daring, diskusi, dan FGD (Focus Group Dicussion) 3 X 50		<b>Materi:</b> Dasar entrepreneurship <b>Pustaka:</b> <i>Hendro. 2011. Dasar-Dasar Kewirausahaan . Jakarta: Erlangga</i>  <b>Materi:</b> Dasar entrepreneurship <b>Pustaka:</b> <i>Setiawan. Toni. 2012. Entrepreneurship . Jakarta: Oryza</i>  <b>Materi:</b> Dasar entrepreneurship <b>Pustaka:</b> <i>Wijandi, Soesarsono. 1997. Pengantar Kewiraswastaan . Jakarta: Sinar Baru Algensindo</i>  <b>Materi:</b> Dasar entrepreneurship <b>Pustaka:</b> <i>Tim. 2016. Kewirausahaan . Surabaya: University press</i>	4%

3	Mahasiswa mengeksplorasi peluang untuk merencanakan inovasi	Mampu mengeksplorasi peluang dan menjelaskan gagasan rencana usaha yang akan dibangun dan dijalankan sesuai dengan bidang	<b>Kriteria:</b> 1.Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 3.Motivasi dan minat yang tinggi 4.Kelengkapan dan kesesuaian tugas  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tatap muka secara daring, tanya jawab 3 X 50		<b>Materi:</b> Inovasi dan Gagasan Rencana Usaha <b>Pustaka:</b> Tim. 2016. <i>Kewirausahaan . Surabaya: University press</i>	6%
4	Membuat rencana inovasi/ gagasan rencana usaha	Mahasiswa mampu membuat rencana inovasi/gagasan usaha yang mempunyai potensi growth dan sustainability	<b>Kriteria:</b> 1.Kelengkapan dan kesesuaian tugas 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 3.Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4.Motivasi dan minat yang tinggi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penjelasan secara daring, pengerjaan tugas makalah dan presentasi 3 X 50		<b>Materi:</b> Inovasi dan Gagasan Rencana Usaha <b>Pustaka:</b> Tim. 2016. <i>Kewirausahaan . Surabaya: University press</i>	5%
5	Membuat rencana inovasi/ gagasan rencana usaha	Mahasiswa mampu membuat rencana inovasi/gagasan usaha yang mempunyai potensi growth dan sustainability	<b>Kriteria:</b> 1.Kelengkapan dan kesesuaian tugas 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 3.Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4.Motivasi dan minat yang tinggi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penjelasan secara daring, pengerjaan tugas makalah dan presentasi 3 X 50		<b>Materi:</b> Inovasi dan Gagasan Rencana Usaha <b>Pustaka:</b> Tim. 2016. <i>Kewirausahaan . Surabaya: University press</i>	5%
6	Mahasiswa menguji idenya dengan melakukan tes pasar dan menggali feedback untuk menentukan langkah perbaikan dan perencanaan strategi	Mahasiswa mampu melakukan riset pasar untu mendapatkan feedback tentang produk/jasa yang ditawarkannya	<b>Kriteria:</b> 1.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 2.Kelengkapan dan kesesuaian tugas 3.Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4.Motivasi dan minat yang tinggi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penjelasan secara daring, praktika dan asistensi 3 X 50		<b>Materi:</b> Tes pasar <b>Pustaka:</b> Tim. 2016. <i>Kewirausahaan . Surabaya: University press</i>  <b>Materi:</b> Uji Kelayakan Bisnis <b>Pustaka:</b> Setiawan. Toni. 2012. <i>Entrepreneurship . Jakarta: Oryza</i>	5%

7	Mahasiswa menguji idenya dengan melakukan tes pasar dan menggali feedback untuk menentukan langkah perbaikan dan perencanaan strategi	Mahasiswa mampu melakukan riset pasar untuk mendapatkan feedback tentang produk/jasa yang ditawarkannya	<b>Kriteria:</b> 1. Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 2. Kelengkapan dan kesesuaian tugas 3. Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4. Motivasi dan minat yang tinggi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penjelasan secara daring, praktika dan asistensi 3 X 50		<b>Materi:</b> Tes pasar <b>Pustaka:</b> Tim. 2016. <i>Kewirausahaan . Surabaya: University press</i>  <b>Materi:</b> Uji Kelayakan Bisnis <b>Pustaka:</b> Setiawan. Toni. 2012. <i>Entrepreneurship . Jakarta: Oryza</i>	5%
8	UTS	Mahasiswa mampu mempresentasikan konsep dasar produk/jasa yang ditawarkannya	<b>Kriteria:</b> 1. Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 2. Kelengkapan dan kesesuaian tugas 3. Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4. Motivasi dan minat yang tinggi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penjelasan secara daring, praktika dan asistensi 3 X 50		<b>Materi:</b> Tes pasar <b>Pustaka:</b> Tim. 2016. <i>Kewirausahaan . Surabaya: University press</i>  <b>Materi:</b> Uji Kelayakan Bisnis <b>Pustaka:</b> Setiawan. Toni. 2012. <i>Entrepreneurship . Jakarta: Oryza</i>	10%
9	Mahasiswa membuat produk/jasa usaha yang ditawarkan (final product dengan detailed design)	Mahasiswa mampu menyempurnakan produk/jasa yang akan ditawarkan kepada konsumen	<b>Kriteria:</b> 1. Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 2. Kelengkapan dan kesesuaian tugas 3. Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4. Motivasi dan minat yang tinggi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas praktika dan asistensi 3 X 50		<b>Materi:</b> Proposal bisnis <b>Pustaka:</b> Tim. 2016. <i>Kewirausahaan . Surabaya: University press</i>	5%
10	Mahasiswa membuat produk/jasa usaha yang ditawarkan (final product dengan detailed design)	Mahasiswa mampu menyempurnakan produk/jasa yang akan ditawarkan kepada konsumen	<b>Kriteria:</b> 1. Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 2. Kelengkapan dan kesesuaian tugas 3. Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4. Motivasi dan minat yang tinggi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas praktika dan asistensi 3 X 50		<b>Materi:</b> Proposal bisnis <b>Pustaka:</b> Tim. 2016. <i>Kewirausahaan . Surabaya: University press</i>	5%

11	Mahasiswa membuat produk/jasa usaha yang ditawarkan (final product dengan detailed design)	Mahasiswa mampu menyempurnakan produk/jasa yang akan ditawarkan kepada konsumen	<b>Kriteria:</b> 1. Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 2. Kelengkapan dan kesesuaian tugas 3. Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4. Motivasi dan minat yang tinggi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas praktika dan asistensi 3 X 50		<b>Materi:</b> Proposal bisnis <b>Pustaka:</b> Tim. 2016. <i>Kewirausahaan . Surabaya: University press</i>	5%
12	Mahasiswa mengeksekusi rencana bisnisnya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar	Mahasiswa mampu menjual dan memasarkan produk atau jasanya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, serta perluasan pasar	<b>Kriteria:</b> 1. Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 2. Kelengkapan dan kesesuaian tugas 3. Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4. Motivasi dan minat yang tinggi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas praktika, asistensi, dan presentasi 3 X 50		<b>Materi:</b> pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar <b>Pustaka:</b> Tim. 2016. <i>Kewirausahaan . Surabaya: University press</i>	5%
13	Mahasiswa mengeksekusi rencana bisnisnya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar	Mahasiswa mampu menjual dan memasarkan produk atau jasanya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, serta perluasan pasar	<b>Kriteria:</b> 1. Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 2. Kelengkapan dan kesesuaian tugas 3. Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4. Motivasi dan minat yang tinggi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas praktika, asistensi, dan presentasi 3 X 50		<b>Materi:</b> pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar <b>Pustaka:</b> Tim. 2016. <i>Kewirausahaan . Surabaya: University press</i>	5%
14	Mahasiswa mengeksekusi rencana bisnisnya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar	Mahasiswa mampu menjual dan memasarkan produk atau jasanya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, serta perluasan pasar	<b>Kriteria:</b> 1. Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 2. Kelengkapan dan kesesuaian tugas 3. Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4. Motivasi dan minat yang tinggi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas praktika, asistensi, dan presentasi 3 X 50		<b>Materi:</b> pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar <b>Pustaka:</b> Tim. 2016. <i>Kewirausahaan . Surabaya: University press</i>	5%

15	Mahasiswa mengeksekusi rencana bisnisnya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar	Mahasiswa mampu menjual dan memasarkan produk atau jasanya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, serta perluasan pasar	<b>Kriteria:</b> 1. Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 2. Kelengkapan dan kesesuaian tugas 3. Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4. Motivasi dan minat yang tinggi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas praktika, asistensi, dan presentasi 3 X 50		<b>Materi:</b> pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar <b>Pustaka:</b> Tim. 2016. <i>Kewirausahaan</i> . Surabaya: University press	5%
16	Mahasiswa mengeksekusi rencana bisnisnya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar	Mahasiswa mampu menjual dan memasarkan produk atau jasanya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, serta perluasan pasar	<b>Kriteria:</b> 1. Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 2. Kelengkapan dan kesesuaian tugas 3. Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4. Motivasi dan minat yang tinggi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas praktik, asistensi, dan presentasi 3 X 50		<b>Materi:</b> pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar <b>Pustaka:</b> Tim. 2016. <i>Kewirausahaan</i> . Surabaya: University press	20%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	7%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	93%
		100%

#### Catatan

- 1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- 2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- 3. CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 5. Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- 6. Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- 7. Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- 8. Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- 9. Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- 10. Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- 11. Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- 12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.**

Koordinator Program Studi S1  
Desain Komunikasi Visual



Marsudi, S.Pd., M.Pd.  
NIDN 0018077901

UPM Program Studi S1 Desain  
Komunikasi Visual



Meirina Lani Anggapuspa,  
S.Sn., M.Sn.  
NIDN 0024058405

File PDF ini digenerate pada tanggal 5 Juli 2024 Jam 00:01 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

