



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Bahasa dan Seni
Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																		
KEWIRUSAHAAN	9024102056	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2 P=0 ECTS=3.18	3	4 Mei 2023																																																																																																		
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																																																																			
	Kanya Catya, S.T., M.A.		Marsudi, S.Pd., M.Pd.																																																																																																			
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																																						
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																						
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																																					
	CPL-8	Mampu merencanakan proses pengkajian karya Desain Komunikasi Visual dari tahap konsep, metode, hingga penyelesaian akhir dengan menggunakan pendekatan keilmuan Desain Komunikasi Visual berbasis perkembangan teknologi terkini.																																																																																																					
	CPL-11	Mampu mengembangkan Desain Komunikasi Visual dengan pendekatan creativepreneurship yang berorientasi pada perkembangan teknologi informasi terkini.																																																																																																					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																						
	CPMK - 1	Berkontribusi dan memiliki rasa tanggung jawab dalam upaya peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara berdasarkan Pancasila melalui kewirausahaan																																																																																																					
	CPMK - 2	Mampu menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas dan menganalisis data dengan beragam metode yang sesuai, baik yang belum maupun yang sudah baku dalam kewirausahaan																																																																																																					
	CPMK - 3	Menguasai fakta, konsep, prinsip, hukum, teori, dan metodologi dalam kewirausahaan																																																																																																					
	CPMK - 4	Mampu mengembangkan Desain Komunikasi Visual dalam kewirausahaan dengan pendekatan creativepreneurship.																																																																																																					
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																						
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-2</th> <th>CPL-8</th> <th>CPL-11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td></td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> </tbody> </table>	CPMK	CPL-2	CPL-8	CPL-11	CPMK-1	✓			CPMK-2	✓			CPMK-3	✓		✓	CPMK-4	✓	✓	✓																																																																																	
CPMK	CPL-2	CPL-8	CPL-11																																																																																																				
CPMK-1	✓																																																																																																						
CPMK-2	✓																																																																																																						
CPMK-3	✓		✓																																																																																																				
CPMK-4	✓	✓	✓																																																																																																				
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																						
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																	CPMK-4																
CPMK	Minggu Ke																																																																																																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																							
CPMK-1																																																																																																							
CPMK-2																																																																																																							
CPMK-3																																																																																																							
CPMK-4																																																																																																							
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memfasilitasi mahasiswa untuk mengasah kompetensi entrepreneurship-nya dan menerapkannya melalui perencanaan, pendirian, pengelolaan dan pengembangan bisnis dalam industri desain komunikasi visual. Materi perkuliahan berisi rangkaian teori dan praktik agar mahasiswa bisa mengalami, melatih, dan menerapkan pengetahuan, ketrampilan dan sikap dalam business environment (pameran, platform, dan kompetisi regional maupun nasional).																																																																																																						
Pustaka	Utama :																																																																																																						
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Hendro. 2011. Dasar-Dasar Kewirausahaan . Jakarta: Erlangga 2. Setiawan. Toni. 2012. Entrepreneurship . Jakarta: Oryza 3. Wijandi, Soesarsono. 1997. Pengantar Kewiraswastaan . Jakarta: Sinar Baru Algensindo 4. Tim. 2016. Kewirausahaan . Surabaya: University press 																																																																																																					

		Pendukung :					
		1. Youtube 2. Jurnal Kewirausahaan					
Dosen Pengampu		Muhamad Ro'is Abidin, S.Pd., M.Pd. Kanya Catya, S.T., M.A.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mengetahui konsep dasar dan cakupan bidang graphic entrepreneur-ship	Mahasiswa mampu menjelaskan gagasan atau konsep dasar dan cakupan bidang graphic entrepreneurship	Kriteria: 1.Mahasiswa mengikuti perkuliahan 2.Mahasiswa terlibat secara aktif dalam diskusi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Tatap muka dan penjelasan secara daring, diskusi, dan FGD (Focus Group Dicussion) 3 X 50		Materi: Dasar entrepreneurship Pustaka: <i>Setiawan. Toni. 2012. Entrepreneurship . Jakarta: Oryza</i> Materi: Dasar Kewirausahaan Pustaka: <i>Hendro. 2011. Dasar-Dasar Kewirausahaan . Jakarta: Erlangga</i> Materi: Dasar Kewirausahaan Pustaka: <i>Wijandi, Soesarsono. 1997. Pengantar Kewiraswastaan . Jakarta: Sinar Baru Algensindo</i> Materi: Dasar Kewirausahaan Pustaka: <i>Tim. 2016. Kewirausahaan . Surabaya: University press</i>	5%
2	Mahasiswa mengetahui konsep dasar dan cakupan bidang graphic entrepreneur-ship	Mahasiswa mampu menjelaskan gagasan atau konsep dasar dan cakupan bidang graphic entrepreneurship	Kriteria: 1.Mahasiswa mengikuti perkuliahan 2.Mahasiswa terlibat secara aktif dalam diskusi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tatap muka dan penjelasan secara daring, diskusi, dan FGD (Focus Group Dicussion) 3 X 50		Materi: Dasar entrepreneurship Pustaka: <i>Hendro. 2011. Dasar-Dasar Kewirausahaan . Jakarta: Erlangga</i> Materi: Dasar entrepreneurship Pustaka: <i>Setiawan. Toni. 2012. Entrepreneurship . Jakarta: Oryza</i> Materi: Dasar entrepreneurship Pustaka: <i>Wijandi, Soesarsono. 1997. Pengantar Kewiraswastaan . Jakarta: Sinar Baru Algensindo</i> Materi: Dasar entrepreneurship Pustaka: <i>Tim. 2016. Kewirausahaan . Surabaya: University press</i>	4%

3	Mahasiswa mengeksplorasi peluang untuk merencanakan inovasi	Mampu mengeksplorasi peluang dan menjelaskan gagasan rencana usaha yang akan dibangun dan dijalankan sesuai dengan bidang	Kriteria: 1.Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 3.Motivasi dan minat yang tinggi 4.Kelengkapan dan kesesuaian tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tatap muka secara daring, tanya jawab 3 X 50		Materi: Inovasi dan Gagasan Rencana Usaha Pustaka: Tim. 2016. <i>Kewirausahaan . Surabaya: University press</i>	6%
4	Membuat rencana inovasi/ gagasan rencana usaha	Mahasiswa mampu membuat rencana inovasi/gagasan usaha yang mempunyai potensi growth dan sustainability	Kriteria: 1.Kelengkapan dan kesesuaian tugas 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 3.Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4.Motivasi dan minat yang tinggi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penjelasan secara daring, pengerjaan tugas makalah dan presentasi 3 X 50		Materi: Inovasi dan Gagasan Rencana Usaha Pustaka: Tim. 2016. <i>Kewirausahaan . Surabaya: University press</i>	5%
5	Membuat rencana inovasi/ gagasan rencana usaha	Mahasiswa mampu membuat rencana inovasi/gagasan usaha yang mempunyai potensi growth dan sustainability	Kriteria: 1.Kelengkapan dan kesesuaian tugas 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 3.Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4.Motivasi dan minat yang tinggi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penjelasan secara daring, pengerjaan tugas makalah dan presentasi 3 X 50		Materi: Inovasi dan Gagasan Rencana Usaha Pustaka: Tim. 2016. <i>Kewirausahaan . Surabaya: University press</i>	5%
6	Mahasiswa menguji idenya dengan melakukan tes pasar dan menggali feedback untuk menentukan langkah perbaikan dan perencanaan strategi	Mahasiswa mampu melakukan riset pasar untu mendapatkan feedback tentang produk/jasa yang ditawarkannya	Kriteria: 1.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 2.Kelengkapan dan kesesuaian tugas 3.Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4.Motivasi dan minat yang tinggi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penjelasan secara daring, praktika dan asistensi 3 X 50		Materi: Tes pasar Pustaka: Tim. 2016. <i>Kewirausahaan . Surabaya: University press</i> Materi: Uji Kelayakan Bisnis Pustaka: Setiawan. Toni. 2012. <i>Entrepreneurship . Jakarta: Oryza</i>	5%

7	Mahasiswa menguji idenya dengan melakukan tes pasar dan menggali feedback untuk menentukan langkah perbaikan dan perencanaan strategi	Mahasiswa mampu melakukan riset pasar untuk mendapatkan feedback tentang produk/jasa yang ditawarkannya	Kriteria: 1. Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 2. Kelengkapan dan kesesuaian tugas 3. Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4. Motivasi dan minat yang tinggi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penjelasan secara daring, praktika dan asistensi 3 X 50		Materi: Tes pasar Pustaka: Tim. 2016. <i>Kewirausahaan . Surabaya: University press</i> Materi: Uji Kelayakan Bisnis Pustaka: Setiawan. Toni. 2012. <i>Entrepreneurship . Jakarta: Oryza</i>	5%
8	UTS	Mahasiswa mampu mempresentasikan konsep dasar produk/jasa yang ditawarkannya	Kriteria: 1. Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 2. Kelengkapan dan kesesuaian tugas 3. Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4. Motivasi dan minat yang tinggi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penjelasan secara daring, praktika dan asistensi 3 X 50		Materi: Tes pasar Pustaka: Tim. 2016. <i>Kewirausahaan . Surabaya: University press</i> Materi: Uji Kelayakan Bisnis Pustaka: Setiawan. Toni. 2012. <i>Entrepreneurship . Jakarta: Oryza</i>	10%
9	Mahasiswa membuat produk/jasa usaha yang ditawarkan (final product dengan detailed design)	Mahasiswa mampu menyempurnakan produk/jasa yang akan ditawarkan kepada konsumen	Kriteria: 1. Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 2. Kelengkapan dan kesesuaian tugas 3. Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4. Motivasi dan minat yang tinggi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas praktika dan asistensi 3 X 50		Materi: Proposal bisnis Pustaka: Tim. 2016. <i>Kewirausahaan . Surabaya: University press</i>	5%
10	Mahasiswa membuat produk/jasa usaha yang ditawarkan (final product dengan detailed design)	Mahasiswa mampu menyempurnakan produk/jasa yang akan ditawarkan kepada konsumen	Kriteria: 1. Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 2. Kelengkapan dan kesesuaian tugas 3. Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4. Motivasi dan minat yang tinggi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas praktika dan asistensi 3 X 50		Materi: Proposal bisnis Pustaka: Tim. 2016. <i>Kewirausahaan . Surabaya: University press</i>	5%

11	Mahasiswa membuat produk/jasa usaha yang ditawarkan (final product dengan detailed design)	Mahasiswa mampu menyempurnakan produk/jasa yang akan ditawarkan kepada konsumen	Kriteria: 1. Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 2. Kelengkapan dan kesesuaian tugas 3. Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4. Motivasi dan minat yang tinggi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas praktika dan asistensi 3 X 50		Materi: Proposal bisnis Pustaka: Tim. 2016. <i>Kewirausahaan . Surabaya: University press</i>	5%
12	Mahasiswa mengeksekusi rencana bisnisnya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar	Mahasiswa mampu menjual dan memasarkan produk atau jasanya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, serta perluasan pasar	Kriteria: 1. Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 2. Kelengkapan dan kesesuaian tugas 3. Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4. Motivasi dan minat yang tinggi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas praktika, asistensi, dan presentasi 3 X 50		Materi: pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar Pustaka: Tim. 2016. <i>Kewirausahaan . Surabaya: University press</i>	5%
13	Mahasiswa mengeksekusi rencana bisnisnya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar	Mahasiswa mampu menjual dan memasarkan produk atau jasanya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, serta perluasan pasar	Kriteria: 1. Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 2. Kelengkapan dan kesesuaian tugas 3. Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4. Motivasi dan minat yang tinggi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas praktika, asistensi, dan presentasi 3 X 50		Materi: pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar Pustaka: Tim. 2016. <i>Kewirausahaan . Surabaya: University press</i>	5%
14	Mahasiswa mengeksekusi rencana bisnisnya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar	Mahasiswa mampu menjual dan memasarkan produk atau jasanya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, serta perluasan pasar	Kriteria: 1. Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 2. Kelengkapan dan kesesuaian tugas 3. Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4. Motivasi dan minat yang tinggi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas praktika, asistensi, dan presentasi 3 X 50		Materi: pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar Pustaka: Tim. 2016. <i>Kewirausahaan . Surabaya: University press</i>	5%

15	Mahasiswa mengeksekusi rencana bisnisnya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar	Mahasiswa mampu menjual dan memasarkan produk atau jasanya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, serta perluasan pasar	Kriteria: 1. Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 2. Kelengkapan dan kesesuaian tugas 3. Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4. Motivasi dan minat yang tinggi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas praktika, asistensi, dan presentasi 3 X 50		Materi: pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar Pustaka: Tim. 2016. <i>Kewirausahaan</i> . Surabaya: University press	5%
16	Mahasiswa mengeksekusi rencana bisnisnya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar	Mahasiswa mampu menjual dan memasarkan produk atau jasanya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, serta perluasan pasar	Kriteria: 1. Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukan 2. Kelengkapan dan kesesuaian tugas 3. Kejujuran, kedisiplinan, kreativitas 4. Motivasi dan minat yang tinggi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas praktik, asistensi, dan presentasi 3 X 50		Materi: pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar Pustaka: Tim. 2016. <i>Kewirausahaan</i> . Surabaya: University press	20%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	7%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	93%
		100%

Catatan

- 1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- 2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- 3. CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 5. Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- 6. Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- 7. Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- 8. Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- 9. Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- 10. Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- 11. Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- 12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.**

Koordinator Program Studi S1
Desain Komunikasi Visual



Marsudi, S.Pd., M.Pd.
NIDN 0018077901

UPM Program Studi S1 Desain
Komunikasi Visual



Meirina Lani Anggapuspa,
S.Sn., M.Sn.
NIDN 0024058405

File PDF ini digenerate pada tanggal 5 Juli 2024 Jam 00:01 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

