



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Bahasa dan Seni
Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan												
Design Brand Identity	9024104012		T=4 P=0 ECTS=6.36	6	3 Oktober 2024												
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi												
		Marsudi, S.Pd., M.Pd.												
Model Pembelajaran	Project Based Learning																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																
	Matrik CPL - CPMK																
		CPMK															
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																
	CPMK	Minggu Ke															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah untuk menjelaskan dan menguasai keterampilan dalam merancang brand identity. Penekanan diberikan kepada bentuk-bentuk komunikasi visual yang mampu merepresentasikan nilai-nilai dan atau identitas perusahaan yang meliputi corporate image dan corporate culture. Dalam hal ini ruang lingkupnya adalah Corporate Design (logo, seragam, warna perusahaan dll), Corporate Communication (iklan, public relations, informasi, dll), Corporate Behaviour (nilai-nilai internal, norma, dll). Perkuliahan disampaikan dengan strategi teori dan praktek.																
Pustaka	Utama :																
	<ol style="list-style-type: none"> 1. David E. Carter. 2005. Global Corporate Identity 2 . Harper Design. 2. Alina Wheeler. 2012. Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team. John Wiley & Sons. 3. Dunn, David C. 2009. Branding: The 6 Easy Steps . Oakland: Cameron Street Press 4. Peter J. Burke and Jan E. Stets. 2009. Identity Theory . New York: Oxford University Press 5. Stratten, Scott & Stratten, Alison. 2018. UnBranding: 100 Pelajaran Branding di Era Disruptif Terjemahan oleh Frangky Ertanto. Jakarta: Elex Media Komputindo 																
	Pendukung :																
Dosen Pengampu	Hendro Aryanto, S.Sn., M.Si. Muh Ariffudin Islam, S.Sn., M.Sn.																
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)										
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)												
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)										
1	Memahami arah capaian perkuliahan Design Brand Identity (DBI) dari pertemuan awal hingga akhir. Review media yang menjadi bagian dari brand identity. (Logo & GSM, Etiket & Maskot, Standard Signage & Customade Signage)	Sikap: memahami kontrak perkuliahan Pengetahuan: memahami konsep DBI Keterampilan: Mencari informasi-informasi yang hubungan dengan Brand Identity.		Ceramah, diskusi, dan Tanya Jawab. Menggunakan media Powerpoint. 4 X 50			0%										

2	Memahami pengertian tentang Brand Plan dan brand plan canvas	Memahami pengertian tentang Brand Plan dan brand plan canvas		Ceramah, diskusi, dan Tanya Jawab. Menggunakan media Powerpoint. 4 X 50			0%
3	Memahami pengertian tentang Brand Plan	Sikap: Mampu Memilih dan membedakan jenis dan bentuk brand plan Pengetahuan: memahami sudut pandang tentang manfaat brand plan dalam pengembangan brand Keterampilan: Dapat mengumpulkan informasi dan materi tentang brand plan		Ceramah, diskusi, dan Tanya Jawab. Menggunakan media Powerpoint. 4 X 50			0%
4	Memahami pengertian tentang brand copywriting dan brand storytelling	1. memahami penerapan pesan/slogan/caption pada karya-karya desain dan tren design. 2. mampu Mengimplementasikan pesan/slogan/caption pada brand		Ceramah, diskusi, dan Tanya Jawab. Menggunakan media Powerpoint. 4 X 50			0%
5	Memahami pengertian tentang Hypnotic Copywriting	1. memahami penerapan pesan/slogan/caption pada karya-karya desain dan tren design. 2. mampu Mengimplementasikan pesan/slogan/caption pada brand		Ceramah, diskusi, dan Tanya Jawab. Menggunakan media Powerpoint. 4 X 50			0%
6	Memahami konten internal dan eksternal dalam Brand Identity. (fokus pembahasan pada Internal Brand)	Memahami dan mampu menerapkan perbedaan internal dan eksternal dalam Brand Identity.		Ceramah, diskusi, dan Tanya Jawab. Menggunakan media Powerpoint. 4 X 50			0%
7	Memahami konten internal dan eksternal dalam Brand Identity. (Fokus pembahasan pada Eksternal Brand)	Memahami dan mampu menerapkan perbedaan internal dan eksternal dalam Brand Identity.		Ceramah, diskusi, dan Tanya Jawab. Menggunakan media Powerpoint. 4 X 50			0%
8	UTS			4 X 50			0%
9	Mampu merancang Visualisasi Brand Identity. (Brand Plan tahap 1-7)	Mampu merancang dan mengembangkan brand identity dalam bentuk visual.		Praktikum, asistensi, dan presentasi 4 X 50			0%
10	Mampu merancang Visualisasi Brand Identity (Brand Plan tahap 8-15)	Mampu merancang Visualisasi Brand Identity		Praktikum, asistensi, dan presentasi 4 X 50			0%
11	Mampu merancang Visualisasi Brand Identity	Mampu merancang dan mengembangkan brand identity dalam bentuk visual		Praktikum, asistensi, dan presentasi 4 X 50			0%
12	Mampu merancang Visualisasi Brand Identity	Mampu merancang dan mengembangkan brand identity dalam bentuk visual		Praktikum, asistensi, dan presentasi 4 X 50			0%
13	Mampu merancang Visualisasi Brand Identity	Mampu merancang dan mengembangkan brand identity dalam bentuk visual		Praktikum, asistensi, dan presentasi 4 X 50			0%
14	Memahami proses presentasi brand identity	Mampu merancang Visualisasi Brand Identity		Praktikum, asistensi, dan presentasi 4 X 50			0%
15	Memahami proses presentasi brand identity	Mampu merancang Visualisasi Brand Identity		Praktikum, asistensi, dan presentasi 4 X 50			0%

16	UAS	Evaluasi		4 X 50			0%
----	-----	----------	--	--------	--	--	----

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.