



**Universitas Negeri Surabaya**  
**Fakultas Bahasa dan Seni**  
**Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																																																																				
Desain Kemasan	9024103007	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=3 P=0 ECTS=4.77	7	4 Mei 2023																																																																																				
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>	<b>Koordinator Program Studi</b>																																																																																					
	Kanya Catya, S.T., M.A.		.....	Marsudi, S.Pd., M.Pd.																																																																																					
<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning																																																																																								
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																																																								
<b>CPL-3</b>	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																								
<b>CPL-9</b>	Mampu merancang karya Desain Komunikasi Visual yang berorientasi pada pemecahan masalah dengan pendekatan berbasis kreativitas dan teknologi serta menggunakan perangkat lunak terkini.																																																																																								
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																																																									
<b>CPMK - 1</b>	Mampu memahami struktur dan merancang struktur kemasan																																																																																								
<b>CPMK - 2</b>	Mampu mewujudkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahlian desain kemasan secara mandiri																																																																																								
<b>CPMK - 3</b>	Mampu merencanakan proses perancangan desain kemasan dari tahap konsep, metode, hingga akhir																																																																																								
<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																																									
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-9</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> </tbody> </table>					CPMK	CPL-3	CPL-9	CPMK-1	✓	✓	CPMK-2	✓	✓	CPMK-3	✓	✓																																																																								
CPMK	CPL-3	CPL-9																																																																																							
CPMK-1	✓	✓																																																																																							
CPMK-2	✓	✓																																																																																							
CPMK-3	✓	✓																																																																																							
<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																																																									
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td> </tr> </tbody> </table>					CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓							CPMK-2											✓						CPMK-3						✓	✓					✓	✓	✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																									
CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓																																																																															
CPMK-2											✓																																																																														
CPMK-3						✓	✓					✓	✓	✓	✓	✓																																																																									
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah untuk menjelaskan dan menguasai keterampilan dalam merancang kemasan dan mengembangkannya dengan mempertimbangkan strategi pemasaran, isu-isu hukum, isu-isu lingkungan dan isu-isu global. Bahan kajian yang disampaikan adalah penguasaan merancang pola lipat, potong, layout warna, teks, grafis/gambar pada kemasan, membuat dummy (bentuk/ukuran asli 100%). Perkuliahan disampaikan dengan strategi teori dan praktek.																																																																																								
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b> 1. Klimchuck, M. 2006. Desain Kemasan. Jakarta: Erlangga. 2. Julianti, S. 2014. The Art of Packaging. Jakarta: Gramedia. 3. Suriyanto. Rustan. 2009. Logo. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama 4. Wirya, Iwan. 1999. Kemasan yang Menjual: Menang Bersaing Melalui Kemasan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, <b>Pendukung :</b> 1. Youtube 2. Sosial Media																																																																																								
<b>Dosen Pengampu</b>	Muhamad Ro'is Abidin, S.Pd., M.Pd.																																																																																								

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mengerti kontrak kuliah selama satu semester dan pengenalan mata kuliah	Dapat mendeskripsikan fungsi, tujuan dan struktur dari desain kemasan.	<b>Kriteria:</b> 1.Mahasiswa mengikuti perkuliahan 2.Mahasiswa terlibat secara aktif dalam diskusi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi dan tanya jawab. 150'	Ceramah, Quiz, dan Tanya Jawab • 2(2x50) menit	<b>Materi:</b> Dasar desain kemasan <b>Pustaka:</b> <i>Klimchuck, M. 2006. Desain Kemasan. Jakarta: Erlangga.</i>	4%
2	Memahami sejarah kemasan	Dapat memahami sejarah kemasan dari awal kemunculan hingga perkembangannya saat ini.	<b>Kriteria:</b> 1.Mahasiswa mengikuti perkuliahan 2.Mahasiswa terlibat secara aktif dalam diskusi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi dan presentasi. 150'		<b>Materi:</b> Sejarah kemasan <b>Pustaka:</b> <i>Klimchuck, M. 2006. Desain Kemasan. Jakarta: Erlangga.</i>	4%
3	Memahami fungsi dan tujuan kemasan	Mampu memahami fungsi dan tujuan dari desain kemasan.	<b>Kriteria:</b> 1.Mahasiswa mengikuti perkuliahan 2.Mahasiswa terlibat secara aktif dalam diskusi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi dan presentasi. 150'		<b>Materi:</b> Fungsi dan tujuan desain kemasan <b>Pustaka:</b> <i>Julianti, S. 2014. The Art of Packaging. Jakarta: Gramedia.</i>	4%
4	Memahami isu-isu kemasan terkini dan pemilihan material kemasan	Mahasiswa dapat memahami isu-isu kemasan terkini dan pemilihan material kemasan	<b>Kriteria:</b> 1.Mahasiswa mengikuti perkuliahan 2.Mahasiswa terlibat secara aktif dalam diskusi 3.Bekerjasama dengan Anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas 4.Menunjukkan kinerja dan mempertanggungjawabkan hasil karyanya dengan presentasi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, diskusi, tanya jawab, Latihan 150'		<b>Materi:</b> isu-isu kemasan <b>Pustaka:</b> <i>Julianti, S. 2014. The Art of Packaging. Jakarta: Gramedia.</i>	3%
5	Memahami isu-isu kemasan terkini dan pemilihan material kemasan	Mahasiswa dapat memahami isu-isu kemasan terkini dan pemilihan material kemasan	<b>Kriteria:</b> 1.Mahasiswa mengikuti perkuliahan 2.Mahasiswa terlibat secara aktif dalam diskusi 3.Bekerjasama dengan Anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas 4.Menunjukkan kinerja dan mempertanggungjawabkan hasil karyanya dengan presentasi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, diskusi, tanya jawab, Latihan 150'		<b>Materi:</b> isu-isu kemasan <b>Pustaka:</b> <i>Julianti, S. 2014. The Art of Packaging. Jakarta: Gramedia.</i>	5%
6	Memahami material kemasan	Mahasiswa mampu Memahami material kemasan	<b>Kriteria:</b> 1.Mahasiswa mengikuti perkuliahan 2.Mahasiswa terlibat secara aktif dalam diskusi 3.Mahasiswa bekerjasama dengan anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas 4.Mahasiswa menunjukkan kinerja dan mempertanggungjawabkan hasil karyanya dengan presentasi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, tanya jawab, Latihan 150'		<b>Materi:</b> Material kemasan <b>Pustaka:</b> <i>Julianti, S. 2014. The Art of Packaging. Jakarta: Gramedia.</i>	4%

7	Memahami struktur dan merancang struktur kemasan	Mahasiswa mampu memahami macam struktur dan merancang struktur kemasan: Deformasi lingkaran, kubus, dan segitiga.	<b>Kriteria:</b> 1.Mahasiswa mengikuti perkuliahan 2.Mahasiswa bekerjasama dengan anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas 3.Mahasiswa menunjukkan kinerja dan mempertanggungjawabkan hasil karyanya dengan presentasi 4.Mahasiswa terlibat secara aktif dalam diskusi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, tanya jawab, Latihan 150'		<b>Materi:</b> Struktur kemasan <b>Pustaka:</b> Julianti, S. 2014. <i>The Art of Packaging</i> . Jakarta: Gramedia.	11%
8	Memahami struktur dan merancang struktur kemasan	Mahasiswa mampu memahami macam struktur dan merancang struktur kemasan: Deformasi lingkaran, kubus, dan segitiga.	<b>Kriteria:</b> 1.Mahasiswa mengikuti perkuliahan 2.Mahasiswa bekerjasama dengan anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas 3.Mahasiswa menunjukkan kinerja dan mempertanggungjawabkan hasil karyanya dengan presentasi 4.Mahasiswa terlibat secara aktif dalam diskusi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, tanya jawab, Latihan 150'		<b>Materi:</b> Struktur kemasan <b>Pustaka:</b> Julianti, S. 2014. <i>The Art of Packaging</i> . Jakarta: Gramedia.	10%
9	Memahami unsur-unsur dalam label kemasan	Mahasiswa mampu memahami unsur-unsur dalam label kemasan	<b>Kriteria:</b> 1.Mahasiswa mengikuti perkuliahan 2.Mahasiswa terlibat secara aktif dalam diskusi 3.Mahasiswa bekerjasama dengan anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas 4.Mahasiswa menunjukkan kinerja dan mempertanggungjawabkan hasil karyanya dengan presentasi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, tanya jawab, Latihan 150'		<b>Materi:</b> unsur label kemasan <b>Pustaka:</b> Wiryana, Iwan. 1999. <i>Kemasan yang Menjual: Menang Bersaing Melalui Kemasan</i> . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama,  <b>Materi:</b> unsur label kemasan <b>Pustaka:</b> Julianti, S. 2014. <i>The Art of Packaging</i> . Jakarta: Gramedia.	5%
10	Memahami unsur-unsur dalam label kemasan	Mahasiswa mampu memahami unsur-unsur dalam label kemasan	<b>Kriteria:</b> 1.Mahasiswa mengikuti perkuliahan 2.Mahasiswa terlibat secara aktif dalam diskusi 3.Mahasiswa bekerjasama dengan anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas 4.Mahasiswa menunjukkan kinerja dan mempertanggungjawabkan hasil karyanya dengan presentasi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, tanya jawab, Latihan 150'		<b>Materi:</b> unsur label kemasan <b>Pustaka:</b> Wiryana, Iwan. 1999. <i>Kemasan yang Menjual: Menang Bersaing Melalui Kemasan</i> . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama,  <b>Materi:</b> unsur label kemasan <b>Pustaka:</b> Julianti, S. 2014. <i>The Art of Packaging</i> . Jakarta: Gramedia.	5%

11	Memahami Kode Etik Desain Kemasan	Mahasiswa memahami Kode Etik Desain Kemasan	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mengikuti perkuliahan</li> <li>2.Mahasiswa terlibat secara aktif dalam diskusi</li> <li>3.Mahasiswa bekerjasama dengan anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas</li> <li>4.Mahasiswa menunjukkan kinerja dan mempertanggungjawabkan hasil karyanya dengan presentasi</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Latihan 150'		<p><b>Materi:</b> Kode etik desain kemasan <b>Pustaka:</b> <i>Klimchuck, M. 2006. Desain Kemasan. Jakarta: Erlangga.</i></p>	5%
12	Memahami proses desain kemasan dan merancang sebuah kemasan	Mampu memahami proses desain kemasan dan merancang sebuah kemasan	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mengikuti perkuliahan</li> <li>2.Mahasiswa bekerjasama dengan anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas</li> <li>3.Mahasiswa menunjukkan kinerja dan mempertanggungjawabkan hasil karyanya dengan presentasi</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Latihan 150'		<p><b>Materi:</b> Proses desain kemasan <b>Pustaka:</b> <i>Julianti, S. 2014. The Art of Packaging. Jakarta: Gramedia.</i></p>	5%
13	Memahami proses desain kemasan dan merancang sebuah kemasan	Mampu memahami proses desain kemasan dan merancang sebuah kemasan	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mengikuti perkuliahan</li> <li>2.Mahasiswa bekerjasama dengan anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas</li> <li>3.Mahasiswa menunjukkan kinerja dan mempertanggungjawabkan hasil karyanya dengan presentasi</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Latihan 150'		<p><b>Materi:</b> Proses desain kemasan <b>Pustaka:</b> <i>Julianti, S. 2014. The Art of Packaging. Jakarta: Gramedia.</i></p>	5%
14	Memahami kemasan tradisional	Mahasiswa memahami kajian kemasan tradisional nusantara	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mengikuti perkuliahan</li> <li>2.Mahasiswa bekerjasama dengan anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas</li> <li>3.Mahasiswa menunjukkan kinerja dan mempertanggungjawabkan hasil karyanya dengan presentasi</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Latihan 150'		<p><b>Materi:</b> Kemasan tradisional <b>Pustaka:</b> <i>Wiry, Iwan. 1999. Kemasan yang Menjual: Menang Bersaing Melalui Kemasan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama,</i></p>	5%
15	Mampu revitalisasi kemasan tradisional	Mahasiswa mampu merancang karya revitalisasi kemasan tradisi	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mengikuti perkuliahan</li> <li>2.Mahasiswa bekerjasama dengan anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas</li> <li>3.Mahasiswa menunjukkan kinerja dan mempertanggungjawabkan hasil karyanya dengan presentasi</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Latihan 150'		<p><b>Materi:</b> Kemasan tradisional <b>Pustaka:</b> <i>Wiry, Iwan. 1999. Kemasan yang Menjual: Menang Bersaing Melalui Kemasan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama,</i></p>	5%

16	UAS	Mahasiswa mampu mendesain kemasan sesuai dengan proses dan isu-isu kemasan terkini	<b>Kriteria:</b> 1. Mahasiswa mengikuti perkuliahan 2. Mahasiswa bekerjasama dengan anggota kelompoknya dalam mengerjakan tugas 3. Mahasiswa menunjukkan kinerja dan mempertanggungjawabkan hasil karyanya dengan presentasi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk			<b>Materi:</b> Desain Kemasan <b>Pustaka:</b> <i>Julianti, S. 2014. The Art of Packaging. Jakarta: Gramedia.</i>	20%
----	-----	--	--	--	--	---	-----

**Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning**

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	12%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	80%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	8%
		100%

**Catatan**

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 30 Agustus 2024

Koordinator Program Studi S1  
Desain Komunikasi Visual



Marsudi, S.Pd., M.Pd.  
NIDN 0018077901

UPM Program Studi S1 Desain  
Komunikasi Visual



Meirina Lani Anggapuspa, S.Sn.,  
M.Sn.  
NIDN 0024058405

**VALID**