



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Bahasa dan Seni
Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan		
ARTPRENEUR	9024103092		T=3 P=0 ECTS=4.77	7	29 September 2024		
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi		
		Marsudi, S.Pd., M.Pd.		
Model Pembelajaran	Case Study						
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	Matrik CPL - CPMK						
		CPMK					
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memfasilitasi mahasiswa untuk mengasah kompetensi entrepreneurship-nya dan menerapkannya melalui perencanaan, pendirian, pengelolaan dan pengembangan bisnis dalam industri desain komunikasi visual. Materi perkuliahan berisi rangkaian teori dan praktik agar mahasiswa bisa mengalami, melatih, dan menerapkan pengetahuan, ketrampilan dan sikap dalam business environment (pameran, platform, dan kompetisi regional maupun nasional).						
	Pustaka						
	Utama :						
	1. Hendro. 2011. Dasar-Dasar Kewirausahaan . Jakarta: Erlangga 2. Setiawan. Toni. 2012. Entrepreneurship . Jakarta: Oryza 3. Wijandi, Soesarsono. 1997. Pengantar Kewiraswastaan . Jakarta: Sinar Baru Algensindo 4. Tim. 2016. Kewirausahaan . Surabaya: University press						
	Pendukung :						
Dosen Pengampu	Muhamad Ro'is Abidin, S.Pd., M.Pd.						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mengetahui konsep dasar dan cakupan bidang graphic entrepreneur-ship	Mahasiswa mampu menjelaskan gagasan atau konsep dasar dan cakupan bidang graphic entrepreneurship	Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi	Tatap muka dan penjelasan secara daring, diskusi, dan FGD (Focus Group Dicussion) 3 X 50			0%

2	Mahasiswa mengetahui konsep dasar dan cakupan bidang graphic entrepreneur-ship	Mahasiswa mampu menjelaskan gagasan atau konsep dasar dan cakupan bidang graphic entrepreneurship	Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi	Tatap muka dan penjelasan secara daring, diskusi, dan FGD (Focus Group Discussion) 3 X 50			0%
3	Mahasiswa mengeksplorasi peluang untuk merencanakan inovasi	Mampu mengeksplorasi peluang dan menjelaskan gagasan rencana usaha yang akan dibangun dan dijalankan sesuai dengan bidang	Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi	Tatap muka secara daring, diskusi, tanya jawab 3 X 50			0%
4	Membuat rencana inovasi/ gagasan rencana usaha	Mahasiswa mampu membuat rencana inovasi/gagasan usaha yang mempunyai potensi growth dan sustainability	Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi	Penjelasan secara daring, pengerjaan tugas makalah dan presentasi 3 X 50			0%
5	Membuat rencana inovasi/ gagasan rencana usaha	Mahasiswa mampu membuat rencana inovasi/gagasan usaha yang mempunyai potensi growth dan sustainability	Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi	Penjelasan secara daring, pengerjaan tugas makalah dan presentasi 3 X 50			0%
6	Mahasiswa menguji idenya dengan melakukan tes pasar dan menggali feedback untuk menentukan langkah perbaikan dan perencanaan strategi	Mahasiswa mampu melakukan riset pasar untu mendapatkan feedback tentang produk/jasa yang ditawarkannya	Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi	Penjelasan secara daring, praktika dan asistensi 3 X 50			0%
7	Mahasiswa menguji idenya dengan melakukan tes pasar dan menggali feedback untuk menentukan langkah perbaikan dan perencanaan strategi	Perbaikan proposal dan perencanaan strategi dari hasil riset	Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi	Tugas praktika dan asistensi 3 X 50			0%
8	Uian Tengah Semester (UTS)			3 X 50			0%
9	Mahasiswa membuat produk/jasa usaha yang ditawarkan (final product dengan detailed design)	Mahasiswa mampu menyempurnakan produk/jasa yang akan ditawarkan kepada konsumen	Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi	Tugas praktika dan asistensi 3 X 50			0%

10	Mahasiswa membuat produk/jasa usaha yang ditawarkan (final product dengan detailed design)	Mahasiswa mampu menyempurnakan produk/jasa yang akan ditawarkan kepada konsumen	Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi	Tugas praktika dan asistensi 3 X 50			0%
11	Mahasiswa membuat produk/jasa usaha yang ditawarkan (final product dengan detailed design)	Mahasiswa mampu menyempurnakan produk/jasa yang akan ditawarkan kepada konsumen	Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi	Tugas praktika dan asistensi 3 X 50			0%
12	Mahasiswa mengeksekusi rencana bisnisnya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar	Mahasiswa mampu menjual dan memasarkan produk atau jasanya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, serta perluasan pasar	Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi	Tugas praktika, asistensi, dan presentasi 3 X 50			0%
13	Mahasiswa mengeksekusi rencana bisnisnya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar	Mahasiswa mampu menjual dan memasarkan produk atau jasanya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, serta perluasan pasar	Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi	Tugas praktika, asistensi, dan presentasi 3 X 50			0%
14	Mahasiswa mengeksekusi rencana bisnisnya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar	Mahasiswa mampu menjual dan memasarkan produk atau jasanya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, serta perluasan pasar	Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi	Tugas praktika, asistensi, dan presentasi 3 X 50			0%
15	Mahasiswa mengeksekusi rencana bisnisnya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar	Mahasiswa mampu menjual dan memasarkan produk atau jasanya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, serta perluasan pasar	Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi	Tugas praktika, asistensi, dan presentasi 3 X 50			0%
16	UAS (Ujian Akhir Semester)			3 X 50			0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan

- husus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
 4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
 5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
 6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
 7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
 8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
 9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
 10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
 11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
 12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.