



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Bahasa dan Seni
Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

| MATA KULIAH (MK) | KODE | Rumpun MK | BOBOT (sks) | SEMESTER | Tgl Penyusunan | | |
|----------------------------------|---|---|--|--|----------------------------------|---------------------------------|---------------------|
| ARTPRENEUR | 9024103092 | | T=3 P=0 ECTS=4.77 | 7 | 29 September 2024 | | |
| OTORISASI | Pengembang RPS | | Koordinator RMK | | Koordinator Program Studi | | |
| | | | | | Marsudi, S.Pd., M.Pd. | | |
| Model Pembelajaran | Case Study | | | | | | |
| Capaian Pembelajaran (CP) | CPL-PRODI yang dibebankan pada MK | | | | | | |
| | Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) | | | | | | |
| | Matrik CPL - CPMK | | | | | | |
| | | CPMK | | | | | |
| Deskripsi Singkat MK | Mata kuliah ini memfasilitasi mahasiswa untuk mengasah kompetensi entrepreneurship-nya dan menerapkannya melalui perencanaan, pendirian, pengelolaan dan pengembangan bisnis dalam industri desain komunikasi visual. Materi perkuliahan berisi rangkaian teori dan praktik agar mahasiswa bisa mengalami, melatih, dan menerapkan pengetahuan, ketrampilan dan sikap dalam business environment (pameran, platform, dan kompetisi regional maupun nasional). | | | | | | |
| | Pustaka | Utama : 1. Hendro. 2011. Dasar-Dasar Kewirausahaan . Jakarta: Erlangga 2. Setiawan. Toni. 2012. Entrepreneurship . Jakarta: Oryza 3. Wijandi, Soesarsono. 1997. Pengantar Kewiraswastaan . Jakarta: Sinar Baru Algensindo 4. Tim. 2016. Kewirausahaan . Surabaya: University press Pendukung : | | | | | |
| Dosen Pengampu | Muhamad Ro'is Abidin, S.Pd., M.Pd. | | | | | | |
| Mg Ke- | Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) | Penilaian | | Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu] | | Materi Pembelajaran [Pustaka] | Bobot Penilaian (%) |
| | | Indikator | Kriteria & Bentuk | Luring (offline) | Daring (online) | | |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) |
| 1 | Mahasiswa mengetahui konsep dasar dan cakupan bidang graphic entrepreneur-ship | Mahasiswa mampu menjelaskan gagasan atau konsep dasar dan cakupan bidang graphic entrepreneurship | Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi | Tatap muka dan penjelasan secara daring, diskusi, dan FGD (Focus Group Dicussion) 3 X 50 | | | 0% |

| | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|--|--|----|
| 2 | Mahasiswa mengetahui konsep dasar dan cakupan bidang graphic entrepreneur-ship | Mahasiswa mampu menjelaskan gagasan atau konsep dasar dan cakupan bidang graphic entrepreneurship | Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi | Tatap muka dan penjelasan secara daring, diskusi, dan FGD (Focus Group Discussion) 3 X 50 | | | 0% |
| 3 | Mahasiswa mengeksplorasi peluang untuk merencanakan inovasi | Mampu mengeksplorasi peluang dan menjelaskan gagasan rencana usaha yang akan dibangun dan dijalankan sesuai dengan bidang | Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi | Tatap muka secara daring, diskusi, tanya jawab 3 X 50 | | | 0% |
| 4 | Membuat rencana inovasi/ gagasan rencana usaha | Mahasiswa mampu membuat rencana inovasi/gagasan usaha yang mempunyai potensi growth dan sustainability | Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi | Penjelasan secara daring, pengerjaan tugas makalah dan presentasi 3 X 50 | | | 0% |
| 5 | Membuat rencana inovasi/ gagasan rencana usaha | Mahasiswa mampu membuat rencana inovasi/gagasan usaha yang mempunyai potensi growth dan sustainability | Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi | Penjelasan secara daring, pengerjaan tugas makalah dan presentasi 3 X 50 | | | 0% |
| 6 | Mahasiswa menguji idenya dengan melakukan tes pasar dan menggali feedback untuk menentukan langkah perbaikan dan perencanaan strategi | Mahasiswa mampu melakukan riset pasar untuk mendapatkan feedback tentang produk/jasa yang ditawarkannya | Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi | Penjelasan secara daring, praktika dan asistensi 3 X 50 | | | 0% |
| 7 | Mahasiswa menguji idenya dengan melakukan tes pasar dan menggali feedback untuk menentukan langkah perbaikan dan perencanaan strategi | Perbaikan proposal dan perencanaan strategi dari hasil riset | Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi | Tugas praktika dan asistensi 3 X 50 | | | 0% |
| 8 | Ujian Tengah Semester (UTS) | | | 3 X 50 | | | 0% |
| 9 | Mahasiswa membuat produk/jasa usaha yang ditawarkan (final product dengan detailed design) | Mahasiswa mampu menyempurnakan produk/jasa yang akan ditawarkan kepada konsumen | Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi | Tugas praktika dan asistensi 3 X 50 | | | 0% |

| | | | | | | | |
|----|--|--|--|---|--|--|----|
| 10 | Mahasiswa membuat produk/jasa usaha yang ditawarkan (final product dengan detailed design) | Mahasiswa mampu menyempurnakan produk/jasa yang akan ditawarkan kepada konsumen | Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi | Tugas praktika dan asistensi 3 X 50 | | | 0% |
| 11 | Mahasiswa membuat produk/jasa usaha yang ditawarkan (final product dengan detailed design) | Mahasiswa mampu menyempurnakan produk/jasa yang akan ditawarkan kepada konsumen | Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi | Tugas praktika dan asistensi 3 X 50 | | | 0% |
| 12 | Mahasiswa mengeksekusi rencana bisnisnya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar | Mahasiswa mampu menjual dan memasarkan produk atau jasanya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, serta perluasan pasar | Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi | Tugas praktika, asistensi, dan presentasi 3 X 50 | | | 0% |
| 13 | Mahasiswa mengeksekusi rencana bisnisnya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar | Mahasiswa mampu menjual dan memasarkan produk atau jasanya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, serta perluasan pasar | Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi | Tugas praktika, asistensi, dan presentasi 3 X 50 | | | 0% |
| 14 | Mahasiswa mengeksekusi rencana bisnisnya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar | Mahasiswa mampu menjual dan memasarkan produk atau jasanya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, serta perluasan pasar | Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi | Tugas praktika, asistensi, dan presentasi 3 X 50 | | | 0% |
| 15 | Mahasiswa mengeksekusi rencana bisnisnya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, dan perluasan pasar | Mahasiswa mampu menjual dan memasarkan produk atau jasanya dan mencapai pertumbuhan resource, omset, serta perluasan pasar | Kriteria: 1.Prinsip kriteria: 2.Tugas dikumpulkan sesuai dengan jadwal waktu ditentukanKelengkapan dan kesesuaian tugasKejujuran, kedisiplinan, kreativitasMotivasi dan minat yang tinggi | Tugas praktika, asistensi, dan presentasi 3 X 50 | | | 0% |
| 16 | UAS (Ujian Akhir Semester) | | | 3 X 50 | | | 0% |

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

| No | Evaluasi | Persentase |
|----|----------|------------|
| | | 0% |

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan

- husus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
 4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
 5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
 6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
 7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
 8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
 9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
 10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
 11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
 12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.