



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Bisnis Digital**

Kode Dokumen

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
UI/UX Design	6120903031	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=1	P=1	ECTS=3.18	5	30 Januari 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	Anita Safitri S.Kom., M.Kom		Ika Diyah Candra Arifah S.E., M.Com, CMA			Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.	

<b>Model Pembelajaran</b>	<b>Project Based Learning</b>
---------------------------	-------------------------------

<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>
----------------------------------	--

<b>CPL-1</b>	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya
<b>CPL-2</b>	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan
<b>CPL-3</b>	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan
<b>CPL-4</b>	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.
<b>CPL-5</b>	Mampu menguasai teori bidang bisnis digital secara menyeluruh
<b>CPL-6</b>	Mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan bisnis digital yang dihadapi dengan baik
<b>CPL-7</b>	Mampu mengembangkan ide bisnis digital secara kreatif dan inovatif
<b>CPL-8</b>	Mampu mengembangkan keilmuan di bidang bisnis digital dengan tepat
<b>CPL-9</b>	Mampu mengembangkan bisnis digital berdasarkan entrepreneurial leadership secara berkelanjutan
<b>CPL-10</b>	Mampu mengimplementasikan teori bidang bisnis digital dalam mengelola organisasi secara etis dan efektif
<b>CPL-11</b>	Mampu mengaplikasikan teknologi informasi dan komunikasi dalam pengelolaan bisnis dengan tepat

<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>
--

<b>CPMK - 1</b>	Mahasiswa memahami konsep UI/UX Design.
<b>CPMK - 2</b>	Mahasiswa mampu menganalisa desain UI/UX menggunakan framework UI/UX.
<b>CPMK - 3</b>	Mahasiswa menyusun laporan analisa dan desain sistem/website/aplikasi

<b>Matrik CPL - CPMK</b>
--------------------------

CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-6	CPL-7	CPL-8	CPL-9	CPL-10	CPL-11
CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
CPMK-2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPMK-3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>
---

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa memahami dasar UI / UX Design	1.1. Mahasiswa mampu memahami pengertian dan perbedaan UI dan UX 2.2. Mahasiswa mampu memahami dasar-dasar desain UI 3.3. Mahasiswa mampu memahami prinsip Desain Visual (Design Theory) 4.4. Mahasiswa mampu memahami prinsip Desain UI (8 Golden Rules)	<b>Kriteria:</b> Rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 3 x 40 menit	Ceramah Diskusi	<b>Materi:</b> [2] Staiano, F. (2022). Designing and Prototyping Interfaces with Figma: Learn essential UX/UI design principles by creating interactive prototypes for mobile, tablet, and desktop. Packt Publishing Ltd.  <b>Pustaka:</b> [1] Deacon, P. B. (2020). UX and UI Strategy: A step by step Guide on UX and UI design. United States of America: Independently published.	10%

  

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1	✓	✓														
CPMK-2			✓	✓	✓	✓										
CPMK-3							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

  

<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini memfasilitasi mahasiswa untuk menguasai konsep, teori dan teknik dalam perancangan pengalaman pengguna atau User Experience UI/UX Design dan mampu mengimplementasikan perancangan UI/UX Design dari pengembangan suatu aplikasi produk digital khususnya aplikasi berbasis web dan mobile. This course facilitates students to master concepts, theories and techniques in designing user experiences or User Experience UI/UX Design and being able to implement UI/UX Design designs from the development of a digital product application, especially web- and mobile-based applications..
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b> 1. [1] Deacon, P. B. (2020). UX and UI Strategy: A step by step Guide on UX and UI design. United States of America: Independently published. 2. [2] Staiano, F. (2022). Designing and Prototyping Interfaces with Figma: Learn essential UX/UI design principles by creating interactive prototypes for mobile, tablet, and desktop. Packt Publishing Ltd.  <b>Pendukung :</b>
<b>Dosen Pengampu</b>	Ika Diyah Candra Arifah, S.E., M.Com. Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA. Anita Safitri, M. Kom.

2	Mahasiswa mampu memahami jenis-jenis dan menganalisa dengan menggunakan framework UX.	<p>1.1. Mahasiswa mengetahui macam-macam framework UX desain yang dapat digunakan</p> <p>2.2. Mahasiswa mampu memahami framework design thinking process</p> <p>3.3. Mahasiswa mampu memahami framework double diamond</p> <p>4.4. Mahasiswa mampu memahami framework WEBQUAL 4.0</p>	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif</p>	Luring 3 x 40 menit	Ceramah Diskusi	<p><b>Materi:</b> [2] Staiano, F. (2022). Designing and Prototyping Interfaces with Figma: Learn essential UX/UI design principles by creating interactive prototypes for mobile, tablet, and desktop. Packt Publishing Ltd.</p> <p><b>Pustaka:</b> [1] Deacon, P. B. (2020). <i>UX and UI Strategy: A step by step Guide on UX and UI design.</i> United States of America: Independently published.</p>	5%
3	Mahasiswa mampu mendesain ulang UI/UX sistem/website/aplikasi dengan menggunakan software Figma.	Mahasiswa mampu menentukan rencana desain/redesain UI/UX sistem/website/aplikas	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik Holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>		Ceramah Diskusi Praktik Software	<p><b>Materi:</b> [2] Staiano, F. (2022). Designing and Prototyping Interfaces with Figma: Learn essential UX/UI design principles by creating interactive prototypes for mobile, tablet, and desktop. Packt Publishing Ltd.</p> <p><b>Pustaka:</b> [1] Deacon, P. B. (2020). <i>UX and UI Strategy: A step by step Guide on UX and UI design.</i> United States of America: Independently published.</p>	5%

4	Mahasiswa melaksanakan magang di perusahaan	Mahasiswa mampu menganalisa dan mendesain UI/UX sesuai kebutuhan area kerja	<b>Kriteria:</b> Rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 3 x 40 menit		<b>Materi:</b> 2] Staiano, F. (2022). Designing and Prototyping Interfaces with Figma: Learn essential UX/UI design principles by creating interactive prototypes for mobile, tablet, and desktop. Packt Publishing Ltd.  <b>Pustaka:</b> [1] Deacon, P. B. (2020). <i>UX and UI Strategy: A step by step Guide on UX and UI design.</i> United States of America: Independently published.	5%
5	Mahasiswa melaksanakan magang di perusahaan	Mahasiswa mampu menganalisa dan mendesain UI/UX sesuai kebutuhan area kerja	<b>Kriteria:</b> Rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 3 x 40 menit		<b>Materi:</b> 2] Staiano, F. (2022). Designing and Prototyping Interfaces with Figma: Learn essential UX/UI design principles by creating interactive prototypes for mobile, tablet, and desktop. Packt Publishing Ltd.  <b>Pustaka:</b> [1] Deacon, P. B. (2020). <i>UX and UI Strategy: A step by step Guide on UX and UI design.</i> United States of America: Independently published.	5%

6	Mahasiswa melaksanakan magang di perusahaan	Mahasiswa mampu menganalisa dan mendesain UI/UX sesuai kebutuhan area kerja	<b>Kriteria:</b> Rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Luring 3 x 40 menit		<b>Materi:</b> 2] Staiano, F. (2022). Designing and Prototyping Interfaces with Figma: Learn essential UX/UI design principles by creating interactive prototypes for mobile, tablet, and desktop. Packt Publishing Ltd.  <b>Pustaka:</b> [1] Deacon, P. B. (2020). <i>UX and UI Strategy: A step by step Guide on UX and UI design.</i> United States of America: Independently published.	5%
7	Mahasiswa melaksanakan magang di perusahaan	Mahasiswa mampu menganalisa dan mendesain UI/UX sesuai kebutuhan area kerja	<b>Kriteria:</b> Rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja	Luring 3 x 40 menit		<b>Materi:</b> 2] Staiano, F. (2022). Designing and Prototyping Interfaces with Figma: Learn essential UX/UI design principles by creating interactive prototypes for mobile, tablet, and desktop. Packt Publishing Ltd.  <b>Pustaka:</b> [1] Deacon, P. B. (2020). <i>UX and UI Strategy: A step by step Guide on UX and UI design.</i> United States of America: Independently published.	5%

8	Mahasiswa menyusun Laporan Rencana Kegiatan magang di perusahaan	Mahasiswa mampu mempresentasikan Laporan Rencana Kegiatan magang di perusahaan	<b>Kriteria:</b> Rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Daring 3 x 40 menit	<b>Materi:</b> 2] Staiano, F. (2022). Designing and Prototyping Interfaces with Figma: Learn essential UX/UI design principles by creating interactive prototypes for mobile, tablet, and desktop. Packt Publishing Ltd.  <b>Pustaka:</b> [1] Deacon, P. B. (2020). <i>UX and UI Strategy: A step by step Guide on UX and UI design.</i> United States of America: Independently published.	10%
9	Mahasiswa melaksanakan magang di perusahaan	Mahasiswa mampu menganalisa dan mendesain UI/UX sesuai kebutuhan area kerja	<b>Kriteria:</b> Rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian</b> : Praktik / Unjuk Kerja		Daring 3 x 40 menit	<b>Materi:</b> 2] Staiano, F. (2022). Designing and Prototyping Interfaces with Figma: Learn essential UX/UI design principles by creating interactive prototypes for mobile, tablet, and desktop. Packt Publishing Ltd.  <b>Pustaka:</b> [1] Deacon, P. B. (2020). <i>UX and UI Strategy: A step by step Guide on UX and UI design.</i> United States of America: Independently published.	5%

10	Mahasiswa melaksanakan magang di perusahaan	Mahasiswa mampu menganalisa dan mendesain UI/UX sesuai kebutuhan area kerja	<b>Kriteria:</b> Rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian</b> : Praktik / Unjuk Kerja		Daring 3 x 40 menit	<b>Materi:</b> 2] Staiano, F. (2022). Designing and Prototyping Interfaces with Figma: Learn essential UX/UI design principles by creating interactive prototypes for mobile, tablet, and desktop. Packt Publishing Ltd.  <b>Pustaka:</b> [1] Deacon, P. B. (2020). <i>UX and UI Strategy: A step by step Guide on UX and UI design.</i> United States of America: Independently published.	5%
11	Mahasiswa melaksanakan magang di perusahaan	Mahasiswa mampu menganalisa dan mendesain UI/UX sesuai kebutuhan area kerja	<b>Kriteria:</b> Rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian</b> : Praktik / Unjuk Kerja	Luring 3 x 40 menit		<b>Materi:</b> 2] Staiano, F. (2022). Designing and Prototyping Interfaces with Figma: Learn essential UX/UI design principles by creating interactive prototypes for mobile, tablet, and desktop. Packt Publishing Ltd.  <b>Pustaka:</b> [1] Deacon, P. B. (2020). <i>UX and UI Strategy: A step by step Guide on UX and UI design.</i> United States of America: Independently published.	5%

12	Mahasiswa melaksanakan monitoring dan evaluasi magang di perusahaan	Mahasiswa mampu menganalisa dan mendesain UI/UX sesuai kebutuhan area kerja	<b>Kriteria:</b> Rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 3 x 40 menit		<b>Materi:</b> 2] Staiano, F. (2022). Designing and Prototyping Interfaces with Figma: Learn essential UX/UI design principles by creating interactive prototypes for mobile, tablet, and desktop. Packt Publishing Ltd.  <b>Pustaka:</b> [1] Deacon, P. B. (2020). <i>UX and UI Strategy: A step by step Guide on UX and UI design.</i> United States of America: Independently published.	10%
13	Mahasiswa melaksanakan magang di perusahaan	Mahasiswa mampu menganalisa dan mendesain UI/UX sesuai kebutuhan area kerja	<b>Kriteria:</b> Rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja	Luring 3 x 40 menit		<b>Materi:</b> 2] Staiano, F. (2022). Designing and Prototyping Interfaces with Figma: Learn essential UX/UI design principles by creating interactive prototypes for mobile, tablet, and desktop. Packt Publishing Ltd.  <b>Pustaka:</b> [1] Deacon, P. B. (2020). <i>UX and UI Strategy: A step by step Guide on UX and UI design.</i> United States of America: Independently published.	5%



14	Mahasiswa melaksanakan magang di perusahaan	Mahasiswa mampu menganalisa dan mendesain UI/UX sesuai kebutuhan area kerja	<b>Kriteria:</b> Rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian</b> : Praktik / Unjuk Kerja	Luring 3 x 40 menit		<b>Materi:</b> 2] Staiano, F. (2022). Designing and Prototyping Interfaces with Figma: Learn essential UX/UI design principles by creating interactive prototypes for mobile, tablet, and desktop. Packt Publishing Ltd.  <b>Pustaka:</b> [1] Deacon, P. B. (2020). <i>UX and UI Strategy: A step by step Guide on UX and UI design.</i> United States of America: Independently published.	5%
15	Mahasiswa melaksanakan magang di perusahaan	Mahasiswa mampu menganalisa dan mendesain UI/UX sesuai kebutuhan area kerja	<b>Kriteria:</b> Rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 3 x 40 menit		<b>Materi:</b> 2] Staiano, F. (2022). Designing and Prototyping Interfaces with Figma: Learn essential UX/UI design principles by creating interactive prototypes for mobile, tablet, and desktop. Packt Publishing Ltd.  <b>Pustaka:</b> [1] Deacon, P. B. (2020). <i>UX and UI Strategy: A step by step Guide on UX and UI design.</i> United States of America: Independently published.	5%

16	Mahasiswa menyusun Laporan Akhir Kegiatan Magang	Mahasiswa mampu mempresentasikan UI/UX Researcher Report dalam Laporan Akhir Magang	<b>Kriteria:</b> Rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 3 x 40 menit		<b>Materi:</b> 2] Staiano, F. (2022). <i>Designing and Prototyping Interfaces with Figma: Learn essential UX/UI design principles by creating interactive prototypes for mobile, tablet, and desktop.</i> Packt Publishing Ltd.  <b>Pustaka:</b> [1] Deacon, P. B. (2020). <i>UX and UI Strategy: A step by step Guide on UX and UI design.</i> United States of America: Independently published.	10%
----	--	---	--	------------------------	--	--	-----

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	12.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	37.5%
		100%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Koordinator Program Studi S1  
Bisnis Digital



Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,  
MBA.  
NIDN 0723108603

**UPM** Program Studi S1 Bisnis  
Digital



Muhammad Fajar Wahyudi  
Rahman, S.E., M.M.  
NIDN 0029109601

File PDF ini digenerate pada tanggal 30 Januari 2025 Jam 04:39 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

