



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Bisnis Digital**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																					
Technopreneurship	6120906022	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=0 P=0 ECTS=0	4	21 November 2024																																																																																																					
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																																																																					
	Hujjatullah Fazlurrahman		Hafid Kholidi Hadi S.E., M.SM.		Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.																																																																																																					
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																																									
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																									
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																									
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menginterpretasikan secara jelas teori dasar kewirausahaan digital.																																																																																																								
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu membuat business plan secara tepat																																																																																																								
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu mempraktikkan kegiatan bisnis berdasarkan business plan yang sudah dibuat.																																																																																																								
	CPMK - 4	Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Kewirausahaan																																																																																																								
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																									
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>CPMK</td></tr> <tr><td>CPMK-1</td></tr> <tr><td>CPMK-2</td></tr> <tr><td>CPMK-3</td></tr> <tr><td>CPMK-4</td></tr> </table>	CPMK	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3	CPMK-4																																																																																																				
CPMK																																																																																																										
CPMK-1																																																																																																										
CPMK-2																																																																																																										
CPMK-3																																																																																																										
CPMK-4																																																																																																										
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																										
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CPMK-1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																	CPMK-4																				
CPMK	Minggu Ke																																																																																																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																										
CPMK-1																																																																																																										
CPMK-2																																																																																																										
CPMK-3																																																																																																										
CPMK-4																																																																																																										
Deskripsi Singkat MK	Dalam mata kuliah ini, mahasiswa akan belajar tentang masa depan kewirausahaan dan perdagangan yang diaktifkan secara digital, dengan merancang dan meluncurkan bisnis digital sendiri. Mata kuliah ini memungkinkan mahasiswa menguji ide bisnisnya sendiri tanpa pengalaman teknis sebelumnya																																																																																																									
Pustaka	Utama :	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Allen, J. P. (2019). Digital entrepreneurship. Routledge. 2. 2. Soltanifar, M., Hughes, M., & Göcke, L. (2021). Digital entrepreneurship: Impact on business and society (p. 327). Springer Nature. 3. 3. Hosu, I., & Iancu, I. (Eds.). (2016). Digital Entrepreneurship and Global Innovation. IGI Global. 4. 4. William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S., (2013). Business: A Practical Introduction. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall 																																																																																																								
	Pendukung :																																																																																																									
Dosen Pengampu	Dr. Purwohandoko, M.M. Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA. Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM. Fresha Kharisma, S.E., M.SM.																																																																																																									
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																																																																			
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																																					

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mengidentifikasi konsep dasar kewirausahaan digital	<p>1.1. Mampu menjelaskan definisi technopreneur dan E-commerce</p> <p>2.2. Mampu mengidentifikasi dan menjelaskan karakteristik successful technopreneur</p> <p>3.3. Ketepatan menjelaskan model pengembangan kewirausahaan digital</p> <p>4.4. Ketepatan menganalisis kelebihan dan kekurangan kewirausahaan digital</p>	<p>Kriteria: Kriteria: Rubrik holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik: Bentuk nontes, Menyusun dan mempresentasikan</p>	<p>Presentation, discussion, skill practice 3 x 50</p>		<p>Materi: Entrepreneurship Pustaka: 1. Allen, J. P. (2019). <i>Digital entrepreneurship</i>. Routledge.</p>	0%
2	<p>1.1. Mampu mengidentifikasi konsep dasar perencanaan kewirausahaan digital</p> <p>2.2. Mampu mengimplementasikan perencanaan kewirausahaan digital</p>	<p>1.1. Ketepatan menjelaskan definisi dan manfaat perencanaan</p> <p>2.2. Ketepatan menjelaskan cakupan perencanaan kewirausahaan</p> <p>3.3. Memahami Langkah kreatif mengidentifikasi peluang bisnis</p>	<p>Kriteria: Kriteria: Rubrik holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik: Bentuk nontes, Menyusun dan mempresentasikan</p>	<p>Discussion; Develop a dream to be achieved; Identify business plans and opportunities based on capabilities and strengths 3x50</p>		<p>Materi: Spirit Entrepreneurship Pustaka: 2. Soltanifar, M., Hughes, M., & Göcke, L. (2021). <i>Digital entrepreneurship: Impact on business and society</i> (p. 327). Springer Nature.</p>	0%
3	<p>1.1. Mampu mengidentifikasi konsep dasar perencanaan kewirausahaan digital</p> <p>2.2. Mampu mengimplementasikan perencanaan kewirausahaan digital</p>	<p>1.1. Ketepatan menjelaskan definisi dan manfaat perencanaan</p> <p>2.2. Ketepatan menjelaskan cakupan perencanaan kewirausahaan</p> <p>3.3. Memahami Langkah kreatif mengidentifikasi peluang bisnis</p> <p>4.4. Ketepatan Membuat Business Plan</p>	<p>Kriteria: Kriteria: Rubrik holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik: Bentuk nontes, Menyusun dan mempresentasikan</p>	<p>Discussion; Develop a dream to be achieved; Identify business plans and opportunities based on capabilities and strengths 3x50</p>		<p>Materi: Spirit Entrepreneurship Pustaka: 2. Soltanifar, M., Hughes, M., & Göcke, L. (2021). <i>Digital entrepreneurship: Impact on business and society</i> (p. 327). Springer Nature.</p>	0%
4	<p>1.1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar digital Marketing</p> <p>2.2. Mahasiswa mampu mempraktikkan digital marketing</p>	<p>1.1. Menjelaskan definisi digital marketing</p> <p>2.2. Mengidentifikasi jenis-jenis digital marketing</p> <p>3.3. Menganalisis Social Media Marketing (SMM)</p> <p>4.4. Menjelaskan Segmenting Targeting Positioning (STP)</p> <p>5.5. Menjelaskan Customer value</p> <p>6.6. Menjelaskan Marketing Mix</p>	<p>Kriteria: Kriteria: Rubrik holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik: Bentuk nontes, Menyusun dan mempresentasikan</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Presentasi; diskusi; Mengidentifikasi jenis digital marketing; Menyusun STP 3 x 50</p>		<p>Materi: Strategic marketing Pustaka: 2. Soltanifar, M., Hughes, M., & Göcke, L. (2021). <i>Digital entrepreneurship: Impact on business and society</i> (p. 327). Springer Nature.</p> <p>Materi: Marketing Pustaka: 1. Allen, J. P. (2019). <i>Digital entrepreneurship</i>. Routledge.</p>	5%
5	<p>1.1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar digital Marketing</p> <p>2.2. Mahasiswa mampu mempraktikkan digital marketing</p>	<p>1.1. Menjelaskan definisi digital marketing</p> <p>2.2. Mengidentifikasi jenis-jenis digital marketing</p> <p>3.3. Menganalisis Social Media Marketing (SMM)</p> <p>4.4. Menjelaskan Segmenting Targeting Positioning (STP)</p> <p>5.5. Menjelaskan Customer value</p> <p>6.6. Menjelaskan Marketing Mix</p>	<p>Kriteria: Kriteria: Rubrik holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik: Bentuk nontes, Menyusun dan mempresentasikan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Presentasi; diskusi; Mengidentifikasi jenis digital marketing; Menyusun STP 3 x 50</p>		<p>Materi: Strategic marketing Pustaka: 2. Soltanifar, M., Hughes, M., & Göcke, L. (2021). <i>Digital entrepreneurship: Impact on business and society</i> (p. 327). Springer Nature.</p> <p>Materi: Marketing Pustaka: 1. Allen, J. P. (2019). <i>Digital entrepreneurship</i>. Routledge.</p>	5%

6	<p>1.1. Mampu mengidentifikasi konsep dasar teknologi blockchain</p> <p>2.2. Mampu mengimplementasikan penerapan teknologi blockchain</p>	<p>1. Ketepatan menjelaskan definisi Blockchain</p> <p>2. Ketepatan tiga pilar teknologi blockchain</p> <p>3. Ketepatan mengidentifikasi tipe dan karakteristik blockchain</p> <p>4. Ketepatan menganalisis cara kerja blockchain</p> <p>5. Ketepatan mengidentifikasi tantangan utama menggunakan teknologi blockchain</p> <p>6. Ketepatan mengimplementasikan teknologi blockchain</p>	<p>Kriteria: Kriteria: Rubrik holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik: Bentuk non-tes, Menyusun dan mempresentasikan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Presentasi; diskusi; praktik 3 x 50		<p>Materi: Blockchain Pustaka: 1. Allen, J. P. (2019). <i>Digital entrepreneurship</i>. Routledge.</p> <hr/> <p>Materi: Blockchain Technology Pustaka: 2. Soltanifar, M., Hughes, M., & Göcke, L. (2021). <i>Digital entrepreneurship: Impact on business and society</i> (p. 327). Springer Nature.</p>	10%
7	<p>1.1. Mampu mengidentifikasi konsep dasar teknologi blockchain</p> <p>2.2. Mampu mengimplementasikan penerapan teknologi blockchain</p>	<p>1. Ketepatan menjelaskan definisi Blockchain</p> <p>2. Ketepatan tiga pilar teknologi blockchain</p> <p>3. Ketepatan mengidentifikasi tipe dan karakteristik blockchain</p> <p>4. Ketepatan menganalisis cara kerja blockchain</p> <p>5. Ketepatan mengidentifikasi tantangan utama menggunakan teknologi blockchain</p> <p>6. Ketepatan mengimplementasikan teknologi blockchain</p>	<p>Kriteria: Kriteria: Rubrik holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik: Bentuk non-tes, Menyusun dan mempresentasikan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Presentasi; diskusi; praktik 3 x 50		<p>Materi: Blockchain Pustaka: 1. Allen, J. P. (2019). <i>Digital entrepreneurship</i>. Routledge.</p> <hr/> <p>Materi: Blockchain Technology Pustaka: 2. Soltanifar, M., Hughes, M., & Göcke, L. (2021). <i>Digital entrepreneurship: Impact on business and society</i> (p. 327). Springer Nature.</p>	10%
8	Ujian Tengah Semester		<p>Bentuk Penilaian : Tes</p>	Mengerjakan UTS 2 x 50			10%
9	<p>1.1. Mampu mengidentifikasi konsep sumber dana, hutang dan ekuitas</p> <p>2.2. Mampu memanfaatkan sumber dana untuk memperluas jangkauan kewirausahaan digital</p>		<p>Kriteria: Kriteria: Rubrik holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik: Bentuk non-tes, Menyusun dan mempresentasikan</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>		<p>1. Ketepatan menjelaskan perencanaan kebutuhan modal</p> <p>2. Ketepatan mengidentifikasi modal utang dan modal ekuitas</p> <p>3. Ketepatan mengidentifikasi sifat-sifat pendanaan</p> <p>4. Ketepatan menganalisis metode- metode pendanaan</p> <p>3 x 50</p>	<p>Materi: Funding Pustaka: 2. Soltanifar, M., Hughes, M., & Göcke, L. (2021). <i>Digital entrepreneurship: Impact on business and society</i> (p. 327). Springer Nature.</p>	5%
10	<p>1.1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar laporan keuangan</p> <p>2.2. Mahasiswa mampu mengimplementasikan pembuatan laporan keuangan</p>	Ketepatan menganalisis laporan keuangan perusahaan	<p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>		Menyusun laporan keuangan perusahaan; Menyusun laporan keuangan start-up; Presentasi 3 x 50	<p>Materi: Financial Pustaka: 2. Soltanifar, M., Hughes, M., & Göcke, L. (2021). <i>Digital entrepreneurship: Impact on business and society</i> (p. 327). Springer Nature.</p> <hr/> <p>Materi: Financial instrument Pustaka: 3. Hosu, I., & Iancu, I. (Eds.). (2016). <i>Digital Entrepreneurship and Global Innovation</i>. IGI Global.</p>	5%

11	<p>1.1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar laporan keuangan</p> <p>2.2. Mahasiswa mampu mengimplementasikan pembuatan laporan keuangan</p>	Ketepatan menganalisis laporan keuangan perusahaan	<p>Kriteria: Kriteria: Rubrik holistik Criteria: Holistic Rubric Teknik: Bentuk non-tes, Menyusun dan mempresentasikan</p>	Menyusun laporan keuangan perusahaan; Menyusun laporan keuangan start-up; Presentasi 3 x 50	<p>Materi: Financial Pustaka: 2. Soltanifar, M., Hughes, M., & Göcke, L. (2021). <i>Digital entrepreneurship: Impact on business and society</i> (p. 327). Springer Nature.</p> <p>Materi: Financial instrument Pustaka: 3. Hosu, I., & Iancu, I. (Eds.). (2016). <i>Digital Entrepreneurship and Global Innovation</i>. IGI Global.</p>	5%
12	<p>1.1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep konsep dasar hukum bisnis dan penerapannya</p> <p>2.2. Mahasiswa mampu menganalisis kasus pelanggaran hukum bisnis</p>	<p>1.1. Ketepatan menjelaskan konsep dasar hukum bisnis (Definisi hukum dan bisnis)</p> <p>2.2. Ketepatan menjelaskan Ruang lingkup Hukum bisnis di Indonesia</p> <p>3.3. Ketepatan menganalisis kasus pelanggaran hukum bisnis nasional dan internasional</p>	<p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Mempresentasikan konsep dasar hukum bisnis, ruang lingkup hukum bisnis, dan kasus pelanggaran hukum bisnis 3 x 50	<p>Materi: Business ethic Pustaka: 2. Soltanifar, M., Hughes, M., & Göcke, L. (2021). <i>Digital entrepreneurship: Impact on business and society</i> (p. 327). Springer Nature.</p> <p>Materi: Case study Pustaka: 1. Allen, J. P. (2019). <i>Digital entrepreneurship</i>. Routledge.</p>	15%
13	<p>1.1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep konsep dasar hukum bisnis dan penerapannya</p> <p>2.2. Mahasiswa mampu menganalisis kasus pelanggaran hukum bisnis</p>	<p>1.1. Ketepatan menjelaskan konsep dasar hukum bisnis (Definisi hukum dan bisnis)</p> <p>2.2. Ketepatan menjelaskan Ruang lingkup Hukum bisnis di Indonesia</p> <p>3.3. Ketepatan menganalisis kasus pelanggaran hukum bisnis nasional dan internasional</p>	<p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Mempresentasikan konsep dasar hukum bisnis, ruang lingkup hukum bisnis, dan kasus pelanggaran hukum bisnis 3 x 50	<p>Materi: Business ethic Pustaka: 2. Soltanifar, M., Hughes, M., & Göcke, L. (2021). <i>Digital entrepreneurship: Impact on business and society</i> (p. 327). Springer Nature.</p> <p>Materi: Case study Pustaka: 1. Allen, J. P. (2019). <i>Digital entrepreneurship</i>. Routledge.</p>	5%
14	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar suksesi manajemen	<p>1.1. Ketepatan menjelaskan manfaat perencanaan suksesi Kewirausahaan</p> <p>2.2. Ketepatan mengidentifikasi perbedaan perencanaan suksesi dengan manajemen suksesi</p>	<p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Presentasi dan diskusi 3 x 50	<p>Materi: Succession Pustaka: 2. Soltanifar, M., Hughes, M., & Göcke, L. (2021). <i>Digital entrepreneurship: Impact on business and society</i> (p. 327). Springer Nature.</p> <p>Materi: Family Business Pustaka: 3. Hosu, I., & Iancu, I. (Eds.). (2016). <i>Digital Entrepreneurship and Global Innovation</i>. IGI Global.</p>	5%

15	<p>1.1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep dasar strategi e-business</p> <p>2.2. Mahasiswa mampu mempertahankan kewirausahaan digital</p> <p>3.3. Mahasiswa mampu menganalisis kegagalan strategi bisnis suatu kewirausahaan digital</p>	<p>1.1. Ketepatan menjelaskan pengertian strategi e-business</p> <p>2.2. Ketepatan menganalisis cara menjadi pengusaha yang tangguh</p> <p>3.3. Ketepatan Meningkatkan semangat mengembangkan kewirausahaan</p>	<p>Kriteria: Kriteria: Rubrik penilaian tugas Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan materi. Bentuk non-test: studi kasus</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Presentasi Progres rencana Usaha; Diskusi 3x50		<p>Materi: e-business</p> <p>Pustaka: 2. <i>Soltanifar, M., Hughes, M., & Göcke, L. (2021). Digital entrepreneurship: Impact on business and society (p. 327). Springer Nature.</i></p> <p>Materi: Startup</p> <p>Pustaka: 3. <i>Hosu, I., & Iancu, I. (Eds.). (2016). Digital Entrepreneurship and Global Innovation. IGI Global.</i></p> <p>Materi: how to be a success startup</p> <p>Pustaka: 4. <i>William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S., (2013). Business: A Practical Introduction. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</i></p>	5%
16			<p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>		Mengumpulkan Project rancangan usaha 2 x 50		15%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	25%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	10%
4.	Tes	10%
		95%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S1 Bisnis
Digital



Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,
MBA.
NIDN 0723108603

UPM Program Studi S1 Bisnis
Digital



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 21 November 2024 Jam 23:23 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

