



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Bisnis Digital**

Kode  
Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Statistik Bisnis	6120903003	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	3	21 Februari 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	Muhammad Fajar Wahyudi Rahman, S.E., M.M.		Anita Safitri, S.Kom, M.Kom.			Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.	

<b>Model Pembelajaran</b>	Case Study
---------------------------	------------

<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>
<b>CPL-2</b>	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan
<b>CPL-3</b>	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan
<b>CPL-4</b>	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.
<b>CPL-6</b>	Mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan bisnis digital yang dihadapi dengan baik
<b>CPL-11</b>	Mampu mengaplikasikan teknologi informasi dan komunikasi dalam pengelolaan bisnis dengan tepat

**Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)**

<b>CPMK - 1</b>	Mahasiswa mampu mengintegrasikan konsep dan teknologi informasi yang sesuai untuk mengelola penelitian bisnis, memecahkan masalah dan mengambil keputusan strategis dalam bidang bisnis digital
<b>CPMK - 2</b>	Mahasiswa mampu menganalisis menggunakan metode statistika deskriptif dan inferensial dengan bantuan software olah data statistik

**Matrik CPL - CPMK**

	CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-6	CPL-11
CPMK-1		✓	✓		✓	
CPMK-2				✓		✓

**Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)**

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
CPMK-2									✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Matakuliah ini berisi tentang konsep dasar statistika bisnis, populasi dan sampel, probabilitas, penyajian data deskriptif, analisis data inferensial dan pengujian hipotesis untuk penelitian bisnis.
-----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Pustaka</b>	<p><b>Utama :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Freeman, J., Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T., &amp; Shoesmith, E. (2017). Statistics For Business and Economics. (4 ed.) Cengage .</li> <li>2. Bambang Kustianto. 2018. Statistika untuk Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: Andi</li> <li>3. Suharyadi &amp; Purwanto, SK. 2016. Statistika untuk Ekonomi &amp; Keuangan Modern (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.</li> <li>4. Ratih Hurriyati &amp; Muji Gunarto. 2019. Metode Statistika Bisnis. Jakarta: Refika Aditama</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b></p>
----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	1. Ramadhayanti, A. 2019. Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.						
<b>Dosen Pengampu</b>	Dr. Purwohandoko, M.M. Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M. Dwi Yuli Rakhmawati, S.Si., M.Si., Ph.D. Ika Diyah Candra Arifah, S.E., M.Com. Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA. Renny Sari Dewi, S. Kom., M. Kom., MCE., MOS. Achmad Kautsar, S.E., M.M. Ahmad Kurniawan, S.M., M.B.A. Fresha Kharisma, S.E., M.SM. Muhammad Fajar Wahyudi Rahman, S.E., M.M.						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Merumuskan pengertian dan fungsi statistika	<p>1. Mahasiswa mampu membedakan kebenaran ilmiah dan non ilmiah</p> <p>2. Mahasiswa mampu memahami pengertian statistika</p> <p>3. Mahasiswa mampu memahami jenis-jenis statistika</p> <p>4. Mahasiswa mampu memahami jenis data dalam statistika</p>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan praktik 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	<p><b>Materi:</b> teori pengertian dan fungsi statistika</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Freeman, J., Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T., &amp; Shoesmith, E. (2017). Statistics For Business and Economics. (4 ed.) Cengage</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Konsep metode statistika bisnis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Ratih Hurriyati &amp; Muji Gunarto. 2019. Metode Statistika Bisnis. Jakarta: Refika Aditama</i></p>	3%

2	Menganalisis dan menyajikan data statistika deskriptif	<p>1. Mahasiswa memahami pengertian dan fungsi statistika deskriptif</p> <p>2. Mampu menganalisis distribusi frekuensi dari data kategorik dan data kuantitatif</p> <p>3. Mahasiswa mampu menganalisis dan menentukan penyajian hasil analisis menggunakan SPSS</p>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah dan praktik 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	<p><b>Materi:</b> olah data statistika deskriptif <b>Pustaka:</b> <i>Anderson, Sweeney &amp; Williams. 2011. Statistics for Business and Economics (11th Ed). USA: South-Western Cengage Learning.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Statistika Deskriptif <b>Pustaka:</b> <i>Bambang Kustianto. 2018. Statistika untuk Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: Andi</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Statistika Deskriptif <b>Pustaka:</b> <i>Freeman, J., Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T., &amp; Shoesmith, E. (2017). Statistics For Business and Economics. (4 ed.) Cengage .</i></p>	2%
3	Menganalisis dan menyajikan data statistika deskriptif	<p>1. Mahasiswa memahami pengertian dan fungsi statistika deskriptif</p> <p>2. Mampu menganalisis distribusi frekuensi dari data kategorik dan data kuantitatif</p> <p>3. Mahasiswa mampu menganalisis dan menentukan penyajian hasil analisis menggunakan SPSS</p>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah dan praktik 3 X 50	Ceramah dan praktik 3 X 50	<p><b>Materi:</b> menyajikan statistik deskriptif <b>Pustaka:</b> <i>Freeman, J., Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T., &amp; Shoesmith, E. (2017). Statistics For Business and Economics. (4 ed.) Cengage .</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Statistika Deskriptif <b>Pustaka:</b> <i>Bambang Kustianto. 2018. Statistika untuk Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: Andi</i></p>	5%

4	Menganalisis ukuran tendensi sentral data dan ukuran dispersi data	<p>1. Mampu menghitung dan menganalisis mean, median, modus untuk data berkelompok</p> <p>2. Mampu menghitung dan menganalisis persentil, desil, kuartil, range, range kuartil, range semi kuartil</p>	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik Holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah dan praktik 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	<p><b>Materi:</b> teori ukuran tendensi sentral data dan ukuran dispersi data</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Anderson, Sweeney &amp; Williams. 2011. Statistics for Business and Economics (11th Ed). USA: South-Western Cengage Learning.</i></p> <p><b>Materi:</b> Tendensi sentral dan dispersi data</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Bambang Kustianto. 2018. Statistika untuk Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: Andi</i></p>	5%
5	Menganalisis ukuran tendensi sentral data dan ukuran dispersi data	<p>1. Mampu menghitung dan menganalisis mean, median, modus untuk data berkelompok</p> <p>2. Mampu menghitung dan menganalisis persentil, desil, kuartil, range, range kuartil, range semi kuartil</p> <p>3. Mampu menghitung dan menganalisis: Persentil, Desil, Kuartil, Range, Range kuartil, Range semi kuartil menggunakan SPSS</p>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah dan praktik 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	<p><b>Materi:</b> teori ukuran tendensi sentral data dan ukuran dispersi data</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Freeman, J., Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T., &amp; Shoesmith, E. (2017). Statistics For Business and Economics. (4 ed.) Cengage .</i></p>	5%
6	Menganalisis probabilitas	<p>1. Mampu memahami pengertian dan konsep-konsep dasar probabilitas</p> <p>2. Mampu memahami dan membedakan probabilitas distribusi normal dan distribusi diskrit</p>	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah dan praktik 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	<p><b>Materi:</b> probabilitas</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Murray, Spiegel R. 2004. Schaums Outlines Teori dan Soal-soal Probabilitas dan Statistik Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga</i></p>	5%

7	Menganalisis probabilitas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mampu memahami pengertian dan konsep-konsep dasar probabilitas</li> <li>2.Mampu memahami dan membedakan probabilitas distribusi normal dan distribusi diskrit</li> <li>3.Mampu menghitung dan menganalisis probabilitas menggunakan SPSS</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	<p><b>Materi:</b> teknik probabilitas</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Ratih Hurriyati &amp; Muji Gunarto. 2019. Metode Statistika Bisnis. Jakarta: Refika Aditama</i></p>	5%
8	Ujian Tengah Semester	Ujian Tengah Semester	<p><b>Kriteria:</b> Mampu Menegerjakan Ujian Tengah Semester</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Tes</p>	Ujian Tengah Semester 2 X 50	Ujian Tengah Semester 2 X 50	<p><b>Materi:</b> ujian tengah semester</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Freeman, J., Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T., &amp; Shoesmith, E. (2017). Statistics For Business and Economics. (4 ed.) Cengage</i></p> <p><b>Materi:</b> seluruh materi yang diajarkan pertemuan 1-7</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Ratih Hurriyati &amp; Muji Gunarto. 2019. Metode Statistika Bisnis. Jakarta: Refika Aditama</i></p>	15%
9	Memahami pengertian statistika inferensial dan hipotesis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mampu memahami pengertian statistika inferensial</li> <li>2.Mampu memahami jenis-jenis metode analisis statistika inferensial</li> <li>3.Mampu memahami pengertian hipotesis dan jenis-jenis metode analisis yang bisa digunakan untuk uji hipotesis</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah dan praktik 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	<p><b>Materi:</b> teori statistika inferensia dan hipotesis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Anderson, Sweeney &amp; Williams. 2011. Statistics for Business and Economics (11th Ed). USA: South-Western Cengage Learning.</i></p>	5%
10	Mampu melakukan uji keandalan data	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mampu menghitung dan menganalisis uji validitas</li> <li>2.Mampu menghitung dan menganalisis uji reliabilitas</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah dan praktik 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	<p><b>Materi:</b> teori pengujian hipotesis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Murray, Spiegel R. 2004. Schaums Outlines Teori dan Soal-soal Probabilitas dan Statistik Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga</i></p>	5%

11	Mampu melakukan uji keandalan data	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mampu menghitung dan menganalisis uji validitas</li> <li>2.Mampu menghitung dan menganalisis uji reliabilitas</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah dan praktik 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	<p><b>Materi:</b> teori pengujian hipotesis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Murray, Spiegel R. 2004. Schaums Outlines Teori dan Soal-soal Probabilitas dan Statistik Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga</i></p>	5%
12	Melakukan pengujian asumsi klasik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mampu menghitung dan menganalisis uji normalitas / kolmogorov-smirnov</li> <li>2.Mampu menghitung dan menganalisis uji multikolinearitas</li> <li>3.Mampu menghitung dan menganalisis uji heteroskedastisitas</li> <li>4.Mampu menghitung dan menganalisis uji linearitas</li> <li>5.Mampu menghitung dan menganalisis uji autokorelasi</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan praktik 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Uji hipotesis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Ratih Hurriyati &amp; Muji Gunarto. 2019. Metode Statistika Bisnis. Jakarta: Refika Aditama</i></p>	5%
13	Melakukan pengujian asumsi klasik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mampu menghitung dan menganalisis uji normalitas / kolmogorov-smirnov</li> <li>2.Mampu menghitung dan menganalisis uji multikolinearitas</li> <li>3.Mampu menghitung dan menganalisis uji heteroskedastisitas</li> <li>4.Mampu menghitung dan menganalisis uji linearitas</li> <li>5.Mampu menghitung dan menganalisis uji autokorelasi</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan praktik 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Uji hipotesis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Ratih Hurriyati &amp; Muji Gunarto. 2019. Metode Statistika Bisnis. Jakarta: Refika Aditama</i></p>	5%
14	Melakukan pengujian asumsi klasik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mampu menghitung dan menganalisis uji normalitas / kolmogorov-smirnov</li> <li>2.Mampu menghitung dan menganalisis uji multikolinearitas</li> <li>3.Mampu menghitung dan menganalisis uji heteroskedastisitas</li> <li>4.Mampu menghitung dan menganalisis uji linearitas</li> <li>5.Mampu menghitung dan menganalisis uji autokorelasi</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan praktik 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Uji hipotesis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Ratih Hurriyati &amp; Muji Gunarto. 2019. Metode Statistika Bisnis. Jakarta: Refika Aditama</i></p>	5%

15	Mampu menganalisis data menggunakan regresi linier sederhana, berganda atau uji hipotesis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menghitung dan menganalisis uji signifikan parameter individual (Uji-T)</li> <li>2. Mampu menghitung dan menganalisis uji signifikan simultan (Uji-F)</li> <li>3. Mampu menghitung dan menganalisis uji koefisien determinasi (R-Square)</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan praktik 3 X 50	Zoom meeting 3 X 50	<b>Materi:</b> uji korelasi <b>Pustaka:</b> Anderson, Sweeney & Williams. 2011. <i>Statistics for Business and Economics (11th Ed)</i> . USA: South-Western Cengage Learning.	5%
16	Ujian Akhir Semester	Ujian Akhir Semester	<b>Kriteria:</b> Mampu Mengerjakan Soal Ujian Akhir Semester  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	Ujian Akhir Semester 2 X 50	Ujian Akhir Semester 2 X 50	<b>Materi:</b> Ujian Akhir Semester <b>Pustaka:</b> Freeman, J., Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T., & Shoesmith, E. (2017). <i>Statistics For Business and Economics. (4 ed.)</i> Cengage .	20%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	51%
2.	Praktik / Unjuk Kerja	14%
3.	Tes	35%
		100%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Koordinator Program Studi S1  
Bisnis Digital



Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,  
MBA.  
NIDN 0723108603

UPM Program Studi S1 Bisnis  
Digital



Muhammad Fajar Wahyudi  
Rahman, S.E., M.M.  
NIDN 0029109601

File PDF ini digenerate pada tanggal 21 Februari 2025 Jam 23:41 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

