



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Bisnis Digital**

**Kode  
Dokumen**

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																																																																																		
Pengantar Teori ekonomi	6120903005	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3 P=0 ECTS=4.77	1	16 Agustus 2024																																																																																																		
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>																																																																																																		
	Fresha Kharisma, S.E., M.SM.		Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.		Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.																																																																																																		
<b>Model Pembelajaran</b>	Case Study																																																																																																						
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																																																																						
	<b>CPL-3</b>	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																					
	<b>CPL-5</b>	Mampu menguasai teori bidang bisnis digital secara menyeluruh																																																																																																					
	<b>CPL-6</b>	Mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan bisnis digital yang dihadapi dengan baik																																																																																																					
	<b>CPL-8</b>	Mampu mengembangkan keilmuan di bidang bisnis digital dengan tepat																																																																																																					
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																																																																						
	<b>CPMK - 1</b>	Mahasiswa mampu mengintegrasikan kegiatan ekonomi dan permasalahan ekonomi dengan tepat																																																																																																					
	<b>CPMK - 2</b>	Mahasiswa mampu menelaah dengan benar konsep-konsep teori ekonomi mikro																																																																																																					
	<b>CPMK - 3</b>	Mahasiswa mampu menelaah dengan benar konsep-konsep ekonomi makro																																																																																																					
	<b>CPMK - 4</b>	Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, teliti, dan tangguh dalam kegiatan pembelajaran pengantar teori ekonomi																																																																																																					
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																																																						
			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-5</th> <th>CPL-6</th> <th>CPL-8</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> </tbody> </table>	CPMK	CPL-3	CPL-5	CPL-6	CPL-8	CPMK-1	✓				CPMK-2		✓			CPMK-3			✓		CPMK-4			✓	✓																																																																											
	CPMK	CPL-3	CPL-5	CPL-6	CPL-8																																																																																																		
	CPMK-1	✓																																																																																																					
	CPMK-2		✓																																																																																																				
CPMK-3			✓																																																																																																				
CPMK-4			✓	✓																																																																																																			
<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																																																																							
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td> </tr> </tbody> </table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓																CPMK-2		✓	✓	✓	✓	✓	✓										CPMK-3									✓	✓	✓	✓					CPMK-4								✓						✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																							
CPMK-1	✓																																																																																																						
CPMK-2		✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																
CPMK-3									✓	✓	✓	✓																																																																																											
CPMK-4								✓						✓	✓	✓																																																																																							
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Matakuliah ini berisi tentang konsep dasar ekonomi mikro dan makro dalam menganalisis perekonomian dan kebijaksanaan pemerintah di bidang ekonomi yang di dalamnya terdapat materi tentang perilaku konsumen, perilaku produsen, penetapan harga pemerintah, keseimbangan ekonomi dua sektor, keseimbangan ekonomi tiga sektor, keseimbangan ekonomi terbuka. Metode pembelajaran yang digunakan adalah simulasi dengan mencoba menyimulasikan peran baik sebagai pemerintah, konsumen dan produsen dalam mengambil dan menganalisis kebijakan pemerintah di bidang ekonomi, analisis studi kasus, diskusi, tugas proyek, dan refleksi.																																																																																																						
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																																																																																						

1. Baye, M. R. (2010). Managerial Economics and Business Strategy (7 Edition). McGraw-Hill/Irwin: Americas, New York.
2. Mankiw, G. (1994). Macro-Economics. New York: Worth Publishers.

**Pendukung :**

**Dosen Pengampu**

Prof.Dr. Waspodo Tjipto Subroto, M.Pd.  
 Prof. Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si.  
 Dr. Prayudi Setiawan Prabowo, S.E., M.E.  
 Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M.  
 Dr. Dhiyan Septa Wihara, S.P., M.M.  
 Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.  
 Ladi Wajuba Perdini Fisabilillah, S.Pd., M.SE.  
 Amirusholihin, M.Sc.  
 Kukuluh Arisetyawan, S.Pd., M.E.  
 Wida Wulandari, M.Pd.  
 Fresha Kharisma, S.E., M.SM.  
 Muhammad Fajar Wahyudi Rahman, S.E., M.M.  
 Dita Dismalasari Dewi, S.M., M.Sc.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami konsep dasar ekonomi makro dan mikro	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan cakupan dan metode ilmu</li> <li>2. Menjelaskan permasalahan ekonomi</li> <li>3. Menjelaskan kegiatan ekonomi</li> <li>4. Mengaplikasikan dan menganalisis kegiatan produksi</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Konsep Dasar Ekonomi Makro dan Mikro</p> <p><b>Pustaka:</b> Baye, M. R. (2010). <i>Managerial Economics and Business Strategy (7 Edition)</i>. McGraw-Hill/Irwin: Americas, New York.</p>	5%
2	Memahami konsep permintaan dan penawaran serta aplikasinya dalam kehidupan sehari-hari	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan konsep permintaan dan penawaran</li> <li>2. Menjelaskan hukum permintaan dan penawaran</li> <li>3. Menjelaskan faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Konsep permintaan dan penawaran</p> <p><b>Pustaka:</b> Baye, M. R. (2010). <i>Managerial Economics and Business Strategy (7 Edition)</i>. McGraw-Hill/Irwin: Americas, New York.</p>	5%
3	Memahami konsep permintaan dan penawaran serta aplikasinya dalam kehidupan sehari-hari	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengerjakan dan Menjelaskan Tabel/Skala Permintaan dan Penawaran</li> <li>2. Menjelaskan dan Mengambarkan Kurva Permintaan dan Penawaran</li> <li>3. Menjelaskan Fungsi Permintaan dan Penawaran</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Konsep permintaan dan penawaran</p> <p><b>Pustaka:</b> Baye, M. R. (2010). <i>Managerial Economics and Business Strategy (7 Edition)</i>. McGraw-Hill/Irwin: Americas, New York.</p>	5%

4	Memahami konsep mekanisme pembentukan harga di pasar, koefisien elastisitas, dan penetapan harga oleh pemerintah	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menelaah mekanisme pembentukan harga di pasar</li> <li>2. Mekanisme pembentukan harga pada keadaan ceteris paribus</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Mekanisme pembentukan harga di pasar, koefisien elastisitas, dan penetapan harga oleh pemerintah</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Mankiw, G. (1994). Macro-Economics. New York: Worth Publishers.</i></p>	5%
5	Memahami konsep mekanisme pembentukan harga di pasar, koefisien elastisitas, dan penetapan harga oleh pemerintah	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan koefisien elastisitas</li> <li>2. Menjelaskan kebijaksanaan penetapan harga oleh pemerintah</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Mekanisme pembentukan harga di pasar, koefisien elastisitas, dan penetapan harga oleh pemerintah</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Mankiw, G. (1994). Macro-Economics. New York: Worth Publishers.</i></p>	5%
6	Memahami dan menganalisis perilaku konsumen individual	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teori konsumen ordinal</li> <li>2. Teori konsumen kardinal</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Perilaku konsumen individual</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Mankiw, G. (1994). Macro-Economics. New York: Worth Publishers.</i></p>	5%
7	Memahami dan menganalisis perilaku produsen individual	Menjelaskan teori produksi	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Perilaku produsen individual</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Mankiw, G. (1994). Macro-Economics. New York: Worth Publishers.</i></p>	5%

8	Dapat Mengerjakan Ujian Tengah Semester	Mengerjakan Soal Ujian Tengah Semester	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	Ujian Tengah Semester 3 X 50	Ujian Tengah Semester 3 X 50	<b>Materi:</b> Pertemuan 1-7 <b>Pustaka:</b> <i>Baye, M. R. (2010). Managerial Economics and Business Strategy (7 Edition). McGraw-Hill/Irwin: Americas, New York.</i>  <b>Materi:</b> Pertemuan 1-7 <b>Pustaka:</b> <i>Mankiw, G. (1994). Macro-Economics. New York: Worth Publishers.</i>	10%
9	Memahami peta konsep teori ekonomi makro	1. Menjelaskan pengertian ekonomi makro 2. Mengidentifikasi ruang lingkup kajian ekonomi makro 3. Menjelaskan alat analisis teori ekonomi makro 4. Mengidentifikasi perbedaan antara teori ekonomi makro dan teori ekonomi mikro	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<b>Materi:</b> Konsep teori ekonomi makro <b>Pustaka:</b> <i>Mankiw, G. (1994). Macro-Economics. New York: Worth Publishers.</i>	5%

10	Mengintegrasikan konsep pendapatan nasional, pendapatan per-kapita, dan struktur perekonomian	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan pengertian pendapatan nasional</li> <li>2. Mengidentifikasi komponen perhitungan pendapatan nasional menurut pendekatan produksi, pengeluaran dan penerimaan</li> <li>3. Menghitung pendapatan nasional dengan menggunakan pendekatan produksi, pengeluaran dan penerimaan</li> <li>4. Mengidentifikasi sifat perhitungan pendapatan nasional</li> <li>5. Mengidentifikasi manfaat perhitungan GDP</li> <li>6. Membedakan GDP dan GNP</li> <li>7. Menelaah konsep NNP, NNI, PI, dan DI</li> <li>8. Menghitung GNP, NNP, NNI, PI, dan DI</li> <li>9. Membedakan GDP riil dan GDP nominal</li> <li>10. Menghitung GDP deflator</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Pendapatan nasional, pendapatan per-kapita, dan struktur perekonomian</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Mankiw, G. (1994). Macro-Economics. New York: Worth Publishers.</i></p>	5%
11	Mengintegrasikan konsep pendapatan nasional, pendapatan per-kapita, dan struktur perekonomian	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan pengertian pendapatan per-kapita</li> <li>2. Menghitung pendapatan per-kapita</li> <li>3. Menganalisis pendapatan nasional Indonesia</li> <li>4. Mengidentifikasi struktur ekonomi Indonesia</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Pendapatan nasional, pendapatan per-kapita, dan struktur perekonomian</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Mankiw, G. (1994). Macro-Economics. New York: Worth Publishers.</i></p>	5%

12	Menelaah konsep konsumsi, tabungan, dan investasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan pengertian konsumsi</li> <li>2. Menelaah faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi</li> <li>3. Merumuskan fungsi konsumsi</li> <li>4. Membedakan APC dan MPC</li> <li>5. Menghitung fungsi konsumsi</li> <li>6. Menggambar kurva</li> <li>7. Membedakan APS dan MPS</li> <li>8. Menghitung fungsi tabungan</li> <li>9. Menggambar kurva tabungan</li> <li>10. Menjelaskan keterkaitan antara MPC dan MPS</li> <li>11. Menjelaskan pengertian investasi</li> <li>12. Mengidentifikasi faktor yang mempengaruhi investasi</li> <li>13. Merumuskan dan menghitung fungsi investasi</li> <li>14. Menggambar kurva permintaan investasi</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Konsep konsumsi, tabungan, dan investasi</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Mankiw, G. (1994). Macro-Economics. New York: Worth Publishers.</i></p>	5%
13	Mampu mendeskripsikan perekonomian dua sektor	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menelaah pelaku ekonomi perekonomian dua sektor</li> <li>2. Menelaah peran pelaku ekonomi perekonomian 2 sektor</li> <li>3. Menguraikan circular flow perekonomian 2 sektor</li> <li>4. Menjelaskan keseimbangan perekonomian dua sektor</li> <li>5. Menghitung pendapatan nasional keseimbangan dua sektor</li> <li>6. Menggambar kurva keseimbangan pendapatan nasional dua sektor</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Perekonomian dua sektor</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Mankiw, G. (1994). Macro-Economics. New York: Worth Publishers.</i></p>	5%

14	Mampu mendiskripsikan perekonomian tiga sektor	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menelaah pelaku ekonomi perekonomian tiga sektor</li> <li>2. Menelaah peran pemerintah dalam perekonomian</li> <li>3. Menjelaskan pengertian, komponen, dan fungsi APBN</li> <li>4. Menguraikan circular flow perekonomian 3 sektor</li> <li>5. Menjelaskan keseimbangan perekonomian tiga sektor</li> <li>6. Menghitung pendapatan nasional keseimbangan tiga sektor</li> <li>7. Menggambar kurva keseimbangan pendapatan nasional tiga sektor</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Perekonomian tiga sektor</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Mankiw, G. (1994). Macro-Economics. New York: Worth Publishers.</i></p>	5%
15	Mampu mendeskripsikan perekonomian empat sektor	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menelaah tentang sistem dan pelaku perekonomian terbuka</li> <li>2. Menelaah pengertian, faktor penyebab, manfaat dan kebijakan perdagangan internasional</li> <li>3. Menguraikan circular flow perekonomian empat sektor</li> <li>4. Menjelaskan keseimbangan perekonomian empat sektor</li> <li>5. Menghitung pendapatan nasional keseimbangan empat sektor</li> <li>6. Menggambar kurva keseimbangan pendapatan nasional empat sektor</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Perekonomian empat sektor</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Mankiw, G. (1994). Macro-Economics. New York: Worth Publishers.</i></p>	5%

16	Dapat Mengerjakan Soal Ujian Akhir Semester	Mengerjakan Soal Ujian Akhir Semester	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	Ujian Akhir Semester 3 X 50	Ujian Akhir Semester	<b>Materi:</b> Pertemuan 9-15 <b>Pustaka:</b> <i>Baye, M. R. (2010). Managerial Economics and Business Strategy (7 Edition). McGraw-Hill/Irwin: Americas, New York.</i> <hr/> <b>Materi:</b> Pertemuan 9-15 <b>Pustaka:</b> <i>Mankiw, G. (1994). Macro-Economics. New York: Worth Publishers.</i>	20%
----	---	---------------------------------------	--	--------------------------------	----------------------	---	-----

**Rekap Persentase Evaluasi : Case Study**

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	50%
2.	Praktik / Unjuk Kerja	20%
3.	Tes	30%
		100%

**Catatan**

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



Koordinator Program Studi S1  
Bisnis Digital



Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,  
MBA.  
NIDN 0723108603

**UPM** Program Studi S1 Bisnis  
Digital



Muhammad Fajar Wahyudi  
Rahman, S.E., M.M.  
NIDN 0029109601

File PDF ini digenerate pada tanggal 18 Januari 2025 Jam 14:41 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

