



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Bisnis Digital**

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
METODOLOGI PENELITIAN	6120903066	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	7	15 Januari 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi		
	Muhammad Fajar Wahyudi Rahman, S.E., M.M.		Achmad Kautsar, S.E., M.M.		Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.		

Model Pembelajaran	Case Study
--------------------	------------

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK
---------------------------	--

CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya
CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan
CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan
CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.
CPL-5	Mampu menguasai teori bidang bisnis digital secara menyeluruh
CPL-6	Mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan bisnis digital yang dihadapi dengan baik
CPL-7	Mampu mengembangkan ide bisnis digital secara kreatif dan inovatif
CPL-8	Mampu mengembangkan keilmuan di bidang bisnis digital dengan tepat
CPL-9	Mampu mengembangkan bisnis digital berdasarkan entrepreneurial leadership secara berkelanjutan
CPL-10	Mampu mengimplementasikan teori bidang bisnis digital dalam mengelola organisasi secara etis dan efektif
CPL-11	Mampu mengaplikasikan teknologi informasi dan komunikasi dalam pengelolaan bisnis dengan tepat

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
---	--

CPMK - 1	Mahasiswa mampu menguraikan perkembangan teori-teori bisnis digital mutakhir secara komprehensif
CPMK - 2	Mahasiswa mampu mengaitkan artikel-artikel yang sesuai dengan topik riset yang dipilih
CPMK - 3	Mahasiswa mampu membuat pra proposal skripsi sesuai pedoman
CPMK - 4	Mahasiswa mampu menunjukkan karakter jujur dan kritis dalam menyampaikan informasi dan menyusun artikel ilmiah baik yang bersumber buku maupun hasil penelitian

Matrik CPL - CPMK	
-------------------	--

CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-6	CPL-7	CPL-8	CPL-9	CPL-10	CPL-11
CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓						
CPMK-2	✓	✓	✓	✓	✓						
CPMK-3						✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPMK-4						✓	✓	✓	✓	✓	✓

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
--	--

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu meringkas beragam teori dan isu Pemasaran Digital, Technopreneur, dan Konsultan Bisnis Digital	Mampu menjelaskan kembali tentang teori umum Pemasaran Digital, Technopreneur, dan Konsultan Bisnis Digital	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan presentasi 3 x 50	Zoom meeting atau google meet 3 x 50	Materi: Teori dan Isu Bisnis Digital Pustaka: <i>Creswell, J.W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. 4rd Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.</i>	5%

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1	✓	✓														
CPMK-2			✓	✓	✓	✓	✓									
CPMK-3								✓	✓	✓	✓	✓	✓			
CPMK-4														✓	✓	✓

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini diharapkan agar mahasiswa mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi dan sumber belajar yang mendukung penyusunan artikel ilmiah bidang pemasaran digital, technopreneur, dan konsultan bisnis digital, menelaah hasil penelitian di bidang pemasaran digital, technopreneur, dan konsultan bisnis digital, dasar-dasar pembuatan artikel ilmiah dalam pemasaran digital, technopreneur, dan konsultan bisnis digital. Mampu mengkomunikasikan gagasan dalam forum ilmiah/seminar baik sebagai narasumber maupun peserta seminar, keputusan strategis berdasarkan data dan informasi (termasuk hasil masukan/ide/gagasan rekan sejawat/referensi) dan memberikan ide untuk memilih berbagai alternatif solusi sikap jujur dan kritis dalam menyampaikan informasi dan menyusun artikel ilmiah baik yang bersumber buku maupun hasil penelitian.
Pustaka	Utama : 1. Creswell, J.W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. 4rd Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall. 2. Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach (7th ed). John Wiley & Sons. Pendukung : 1. Lim, W. M. (2022). The art of writing for premier journals. Global Business and Organizational Excellence, 41(6), 5-10. https://doi.org/10.1002/joe.22178 2. Lim, W. M. (2022). The art of revising for premier journals. Global Business and Organizational Excellence, 42(1), 5-9. https://doi.org/10.1002/joe.22184 3. Lim, W. M. (2022). Choosing a good research topic for premier journals. Global Business and Organizational Excellence, 42(2), 5-8. https://doi.org/10.1002/joe.22187
Dosen Pengampu	Dr. Nanang Hoesen Hidroes Abbrori, S.T., M.T.I. Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M. Ika Diyah Candra Arifah, S.E., M.Com. Riska Dhenabayu, S.Kom., M.M. Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA. Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM. Renny Sari Dewi, S. Kom., M. Kom., MCE., MOS. Achmad Kautsar, S.E., M.M. Anita Safitri, M. Kom. Nadia Nur Thahirrah, S.E., M.SM. Fresha Kharisma, S.E., M.SM. Muhammad Fajar Wahyudi Rahman, S.E., M.M.

2	Mampu meringkas beragam teori dan isu Pemasaran Digital, Technopreneur, dan Konsultan Bisnis Digital	Mampu menjelaskan kembali tentang teori umum Pemasaran Digital, Technopreneur, dan Konsultan Bisnis Digital	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan presentasi 3 x 50	Zoom meeting atau google meet 3 x 50	Materi: Teori dan Isu Bisnis Digital Pustaka: <i>Creswell, J.W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. 4rd Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.</i>	5%
3	Mampu menguraikan konsep berpikir ilmiah meliputi penulisan karya ilmiah, pedoman ilmiah, dan sebagainya	Mampu menjelaskan konsep berpikir ilmiah	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan presentasi 3 x 50	Zoom meeting atau google meet 3 x 50	Materi: Penulisan Karya Ilmiah Pustaka: <i>Lim, W. M. (2022). The art of writing for premier journals. Global Business and Organizational Excellence, 41(6), 5-10. https://doi.org/...</i>	5%
4	Mampu meringkas tentang beragam pendekatan penelitian dalam riset Pemasaran Digital, Technopreneur, dan Konsultan Bisnis Digital	Mampu menjelaskan jenis-jenis pendekatan penelitian dalam riset Pemasaran Digital, Technopreneur, dan Konsultan Bisnis Digital	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan presentasi 3 x 50	Zoom meeting atau google meet 3 x 50	Materi: Pendekatan Penelitian dal Riset Bisnis Digital Pustaka: <i>Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach (7th ed). John Wiley & Sons.</i>	5%
5	Menjelaskan permasalahan penelitian, riset gap, dan fenomena gap penelitian	1.Menjelaskan permasalahan penelitian 2.Menjelaskan research gap penelitian 3.Menjelaskan fenomena gap penelitian	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan presentasi 3 x 50	Zoom meeting atau google meet 3 x 50	Materi: Permasalahan penelitian, riset gap, dan fenomena gap penelitian Pustaka: <i>Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach (7th ed). John Wiley & Sons.</i>	5%
6	Mampu menelaah artikel jurnal/prosiding sesuai dengan topik yang diminati	1.Mengidentifikasi teori yang relevan dengan research gap 2.Mendesain model konseptual/kerangka penelitian	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan presentasi 3 x 50	Zoom meeting atau google meet 3 x 50	Materi: Menelaah artikel jurnal/prosiding Pustaka: <i>Lim, W. M. (2022). The art of writing for premier journals. Global Business and Organizational Excellence, 41(6), 5-10. https://doi.org/...</i>	5%

7	Mampu menelaah artikel jurnal/prosiding sesuai dengan topik yang diminati	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mengidentifikasi teori yang relevan dengan research gap 2.Mendesain model konseptual/kerangka penelitian 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan presentasi 3 x 50	Zoom meeting atau google meet 3 x 50	Materi: Menelaah artikel jurnal/prosiding Pustaka: <i>Lim, W. M. (2022). Choosing a good research topic for premier journals. Global Business and Organizational Excellence, 42(2), 5-8. https://doi.org/...</i>	5%
8	Mampu Mengerjakan Soal Ujian Tengah Semester	Mengerjakan Soal Ujian Tengah Semester	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Tes	Ujian Tengah Semester 3 x 50	Soal Ujian Tengah Semester 3 x 50	Materi: Pertemuan 1-7 Pustaka: <i>Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach (7th ed). John Wiley & Sons.</i>	10%
9	Mampu membuat, memaparkan dan memahami Bab 1 draft proposal penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1.Menyusun Bab 1 draft proposal penelitian 2.Memaparkan Bab 1 draft proposal penelitian 3.Memahami Bab 1 draft proposal penelitian 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan presentasi 3 x 50	Zoom meeting atau google meet 3 x 50	Materi: Penyusunan Bab 1 Proposal Penelitian Pustaka: <i>Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach (7th ed). John Wiley & Sons.</i>	5%
10	Mampu membuat, memaparkan dan memahami Bab 1 draft proposal penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1.Menyusun Bab 1 draft proposal penelitian 2.Memaparkan Bab 1 draft proposal penelitian 3.Memahami Bab 1 draft proposal penelitian 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan presentasi 3 x 50	Zoom meeting atau google meet 3 x 50	Materi: Penyusunan Bab 1 Proposal Penelitian Pustaka: <i>Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach (7th ed). John Wiley & Sons.</i>	5%
11	Mampu membuat, memaparkan dan memahami Bab 1 draft proposal penelitian	<ol style="list-style-type: none"> 1.Menyusun Bab 1 draft proposal penelitian 2.Memaparkan Bab 1 draft proposal penelitian 3.Memahami Bab 1 draft proposal penelitian 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan presentasi 3 x 50	Zoom meeting atau google meet 3 x 50	Materi: Penyusunan Bab 1 Proposal Penelitian Pustaka: <i>Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach (7th ed). John Wiley & Sons.</i>	5%

12	Mampu membuat dan memaparkan Bab 2 draft proposal penelitian	1.Menyusun Bab 2 draft proposal penelitian 2.Memaparkan Bab 2 draft proposal penelitian	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan presentasi 3 x 50	Zoom meeting atau google meet 3 x 50	Materi: Penyusunan Bab 2 Proposal Penelitian Pustaka: <i>Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach (7th ed). John Wiley & Sons.</i>	5%
13	Mampu membuat dan memaparkan Bab 2 draft proposal penelitian	1.Menyusun Bab 2 draft proposal penelitian 2.Memaparkan Bab 2 draft proposal penelitian	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan presentasi 3 x 50	Zoom meeting atau google meet 3 x 50	Materi: Penyusunan Bab 2 Proposal Penelitian Pustaka: <i>Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach (7th ed). John Wiley & Sons.</i>	5%
14	Mampu membuat dan memaparkan Bab 3 draft proposal penelitian	1.Menyusun Bab 3 draft proposal penelitian 2.Memaparkan Bab 3 draft proposal penelitian	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan presentasi 3 x 50	Zoom meeting atau google meet 3 x 50	Materi: Penyusunan Bab 3 Proposal Penelitian Pustaka: <i>Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach (7th ed). John Wiley & Sons.</i>	5%
15	Mampu membuat dan memaparkan Bab 3 draft proposal penelitian	1.Menyusun Bab 3 draft proposal penelitian 2.Memaparkan Bab 3 draft proposal penelitian	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan presentasi 3 x 50	Zoom meeting atau google meet 3 x 50	Materi: Penyusunan Bab 3 Proposal Penelitian Pustaka: <i>Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach (7th ed). John Wiley & Sons.</i>	5%
16	Mampu Mengerjakan Soal Ujian Akhir Semester	Mengerjakan Soal Ujian Akhir Semester	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Tes	Ujian Akhir Semester 3 x 50	Ujian Akhir Semester 3 x 50	Materi: Pertemuan 9-15 Pustaka: <i>Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill-building approach (7th ed). John Wiley & Sons.</i>	20%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	52.5%
2.	Praktik / Unjuk Kerja	17.5%

3.	Tes	30%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 21 Agustus 2024

Koordinator Program Studi S1
Bisnis Digital



Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,
MBA.
NIDN 0723108603

UPM Program Studi S1 Bisnis
Digital



Muhammad Fajar Wahyudi
Rahman, S.E., M.M.
NIDN 0029109601

File PDF ini digenerate pada tanggal 15 Januari 2025 Jam 11:04 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

