



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Bisnis Digital**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>			<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>											
Kewirausahaan Digital	6120903043		T=0	P=1	ECTS=1.59	4	4 Februari 2024											
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>			<b>Koordinator Program Studi</b>												
	Ahmad Kurniawan, S.M., M.B.A		Fresha Kharisma, S.E., M.SM			Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.												
<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning																	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																	
	<b>CPL-2</b>	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																
	<b>CPL-4</b>	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																
	<b>CPL-7</b>	Mampu mengembangkan ide bisnis digital secara kreatif dan inovatif																
	<b>CPL-9</b>	Mampu mengembangkan bisnis digital berdasarkan entrepreneurial leadership secara berkelanjutan																
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																	
	<b>CPMK - 1</b>	C2. Mahasiswa mampu menginterpretasikan secara jelas teori dasar kewirausahaan																
	<b>CPMK - 2</b>	C6. Mahasiswa mampu membuat business plan secara tepat																
	<b>CPMK - 3</b>	P3. Mahasiswa mampu mempraktikkan kegiatan bisnis berdasarkan business plan yang sudah dibuat.																
	<b>CPMK - 4</b>	A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran Kewirausahaan																
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																	
			CPMK	CPL-2	CPL-4	CPL-7	CPL-9											
		CPMK-1	✓			✓	✓											
		CPMK-2	✓	✓		✓												
		CPMK-3	✓	✓			✓											
	CPMK-4	✓	✓		✓	✓												
<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																		
	CPMK	Minggu Ke																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
	CPMK-1																	
	CPMK-2																	
	CPMK-3																	
	CPMK-4																	
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini meliputi pembahasan konsep kewirausahaan dalam usaha menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan yaitu kemampuan memotivasi diri agar mampu menangkap peluang usaha, menciptakan jasa, produksi, pemasaran, kemitraan dan manajemen, serta mampu meningkatkan ketrampilan pemecahan masalah dalam usaha. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem diskusi, tugas proyek, dan refleksi.																	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur., 2014. Business Model Generation. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo</li> <li>2. Hendro. M.M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga</li> <li>3. Leonardus Saiman.2009. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat</li> <li>4. Robert T Kyuosaki. 2004. Rich Dad, Poor Dad. Jakarta: PT SUN</li> <li>5. Pedoman PKM 2016. Direktorat jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Jakarta: Kemenristekdikti</li> </ol>																	
	<b>Pendukung :</b>																	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</li> <li>2. Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</li> </ol>																	
<b>Dosen Pengampu</b>	Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA. Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM. Ahmad Kurniawan, S.M., M.B.A. Fresha Kharisma, S.E., M.SM.																	

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mendiskripsikan konsep dasar kewirausahaan Describe the basic concepts of entrepreneurship	1. Menjelaskan pengertian konsep kewirausahaan 2. Mengidentifikasi sikap mental dan karakter wirausaha 3. Menjelaskan macam-macam wirausaha	<b>Kriteria:</b> Kriteria: Rubrik Holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		discussion, skill practice Google Classroom Tugas 1: Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang perkembangan manajemen operasi pada masing-masing organisasi. 3x50	<b>Materi:</b> Mendiskripsikan konsep dasar kewirausahaan <b>Pustaka: 1.</b> <i>Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur., 2014. Business Model Generation. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo</i>	5%
2	Mampu memotivasi diri sendiri dalam mewujudkan "dream"	1. Mampu membuat mimpi bagi dirinya sendiri 2. Mampu menentukan cara bagaimana agar mimpi itu tercapai 3. Menggabungkan antara mimpi dengan realitas kebutuhan masyarakat 4. Merumuskan apa yang menjadi keinginan dalam karir untuk diri sendiri 5. Menjelaskan peluang dan ide bisnis. 6. Mengidentifikasi sumber peluang 7. Mengembangkan ide bisnis: - Menemukan - Menganalisis - Memutuskan	<b>Kriteria:</b> Kriteria: Rubrik Holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja		discussion, skill practice Google Classroom Tugas 1: Menyusun dream yang akan dicapai; Mengidentifikasi rencana dan peluang usaha berdasar kemampuan dan kekuatan 3x50	<b>Materi:</b> Mampu memotivasi diri sendiri dalam mewujudkan "dream" <b>Pustaka: 2.</b> <i>Henro. M.M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga</i>	5%
3	Mendiskripsikan Sumber Daya Manusia dalam sebuah usaha dan Mendiskripsikan rencana pemasaran dalam menjalankan sebuah usaha	1. Mengidentifikasi kebutuhan tenaga kerja 2. Mengidentifikasi keahlian yang dibutuhkan 3. Menentukan Jam kerja 4. Merancang sistem kompensasi	<b>Kriteria:</b> Kriteria: Rubrik Holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja		discussion, skill practice Google Classroom Tugas 1: Menyusun Kebutuhan tenaga kerja; Menyusun STP 3x50	<b>Materi:</b> Mendiskripsikan Sumber Daya Manusia dalam sebuah usaha dan Mendiskripsikan rencana pemasaran dalam menjalankan sebuah usaha <b>Pustaka: 3.</b> <i>Leonardus Saiman. 2009. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat</i>	5%
4	Mendiskripsikan Sumber Daya Manusia dalam sebuah usaha dan Mendiskripsikan rencana pemasaran dalam menjalankan sebuah usaha	1. Menyusun susunan personalia 2. Menjelaskan Segmenting Targeting Positioning (STP) 3. Menjelaskan Customer value 4. Menjelaskan Marketing Mix	<b>Kriteria:</b> Kriteria: Rubrik Holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja		discussion, skill practice Google Classroom Tugas 1: Menyusun Kebutuhan tenaga kerja; Menyusun STP 3x50	<b>Materi:</b> Mendiskripsikan Sumber Daya Manusia dalam sebuah usaha dan Mendiskripsikan rencana pemasaran dalam menjalankan sebuah usaha <b>Pustaka: 3.</b> <i>Leonardus Saiman. 2009. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat</i>	5%
5	Merencanakan produksi dan keuangan dalam sebuah usaha	1. Mengidentifikasi kebutuhan dan sumber dana 2. Menyusun rencana arus kas 3. Menyusun rencana laporan keuangan (Neraca dan Laba Rugi)	<b>Kriteria:</b> Kriteria: Rubrik Holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja		discussion, skill practice Google Classroom Tugas 1: Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang perbedaan bisnis etis dan tidak etis 3x50	<b>Materi:</b> Merencanakan produksi dan keuangan dalam sebuah usaha <b>Pustaka: 3.</b> <i>Leonardus Saiman. 2009. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat</i>	5%

6	Mampu menjelaskan dan membedakan bisnis etis atau tidak etis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Membedakan bisnis etis dan bisnis tidak etis</li> <li>2.Menjelaskan hak dan kewajiban wirausaha</li> <li>3.Menjelaskan macam-macam izin usaha</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Kriteria: Rubrik Holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja		Discussion, skill practice Google Classroom Tugas 1: Menyusun rencana pendanaan rencana usaha 3x50	<b>Materi:</b> Memahami etika bisnis  <b>Pustaka:</b> 3. <i>Leonardus Saiman.2009. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat</i>	5%
7	Menyusun Rencana Bisnis terkait dengan teori bisnis plan, proposal dan bmc (business model canvas)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Menyusun rencana bisnis</li> <li>2.Memaparkan rencana bisnis kelompok</li> <li>3.Mempersiapkan proposal dan business model canvas</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Kriteria: Rubrik Holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja		discussion,skill practice Google Classroom Tugas 1. Menyusun rancangan bisnis plan 3x50	<b>Materi:</b> Menyusun Rencana Bisnis terkait dengan teori bisnis plan, proposal dan bmc (business model canvas)  <b>Pustaka:</b> 1. <i>Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur., 2014. Business Model Generation. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo</i>	5%
8	Mampu mengerjakan soal Ujian Tengah Semester	Mampu mengerjakan soal Ujian Tengah Semester	<b>Kriteria:</b> Mampu mengerjakan soal Ujian Tengah Semester yang baik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes			<b>Materi:</b> Ujian Tengah Semester  <b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	15%
9	Teori Survey Pasar	Pemberian pembekalan berupa teori untuk survey pasar minggu berikutnya	<b>Kriteria:</b> Kriteria: Rubrik Holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja		discussion,skill practice Google Classroom Tugas 1: Menyusun laporan magang; Menyusun laporan usaha 3x50	<b>Materi:</b> Teori Survey Pasar  <b>Pustaka:</b> 2. <i>Hendro. M.M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga</i>	5%
10	Melakukan survey pasar sesuai dengan produk yang dikembangkan	Mahasiswa diharapkan dapat melakukan survey pasar untuk mempelajari penjualan, pemasaran, produksi, dll sesuai dengan produk yang dikembangkan	<b>Kriteria:</b> Mampu menganalisis dan menjelaskan hasil survey pasar  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja		discussion,skill practice Google Classroom Tugas 1: Menyusun laporan magang; Menyusun laporan usaha 3x50	<b>Materi:</b> Melakukan survey pasar sesuai dengan produk yang dikembangkan  <b>Pustaka:</b> 3. <i>Leonardus Saiman.2009. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat</i>	5%
11	Melakukan survey pasar sesuai dengan produk yang dikembangkan	The student are to be expected to do market research in order to learn about sales, marketing, production, etc based on their product that is being developed.	<b>Kriteria:</b> Mampu mengintegrasikan hasil survey pasar terhadap pengembangan bisnis  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja		discussion,skill practice Google Classroom Tugas 1: Menyusun laporan magang; Menyusun laporan usaha 3x50	<b>Materi:</b> Melakukan survey pasar sesuai dengan produk yang dikembangkan  <b>Pustaka:</b> 3. <i>Leonardus Saiman.2009. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat</i>	5%
12	Memberikan laporan terkait hasil survey pasar	Mahasiswa diharapkan mampu membuat laporan dan mempresentasikannya terkait hasil survey pasar yang dilakukan	<b>Kriteria:</b> Kriteria: Rubrik Holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja		discussion,skill practice Google Classroom Tugas 1: Menyusun laporan magang; Menyusun laporan usaha 3x50	<b>Materi:</b> Memberikan laporan terkait hasil survey pasar  <b>Pustaka:</b> 3. <i>Leonardus Saiman.2009. Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus. Salemba Empat</i>	5%

13	Membuat prototype produk dari yang dikembangkan	Mahasiswa diharapkan mampu membuat prototype produk dari yang sudah dikembangkan dan dipelajari dari survey pasar	<b>Kriteria:</b> Kriteria: Rubrik Holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja		discussion,skill practice Google Classroom Tugas 1: Menyusun laporan magang; Menyusun laporan usaha 3x50	<b>Materi:</b> Membuat prototype produk dari yang dikembangkan <b>Pustaka:</b> 1. Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur., 2014. <i>Business Model Generation</i> . Jakarta: PT.Elex Media Komputindo	5%
14	Membuat prototype produk dari yang dikembangkan	Mahasiswa diharapkan mampu membuat prototype produk dari yang sudah dikembangkan dan dipelajari dari survey pasar	<b>Kriteria:</b> Kriteria: Rubrik Holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja		discussion,skill practice Google Classroom Tugas 1: Menyusun laporan magang; Menyusun laporan usaha 3x50	<b>Materi:</b> Membuat prototype produk dari yang dikembangkan <b>Pustaka:</b> 1. Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur., 2014. <i>Business Model Generation</i> . Jakarta: PT.Elex Media Komputindo	5%
15	Monitoring dan evaluasi (Monev)	Mahasiswa melakukan monitoring dan evaluasi terkait hasil kerja yang sudah dilakukan terkait dengan rubrik penilaian seperti jumlah like, dll	<b>Kriteria:</b> Kriteria: Rubrik Holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja		discussion,skill practice Google Classroom Tugas 1: Menyusun laporan usaha; 3x50	<b>Materi:</b> Monitoring dan evaluasi (Monev) <b>Pustaka:</b> 3. Leonardus Saiman.2009. <i>Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus kasus</i> . Salemba Empat	5%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester	Mampu mengerjakan soal Ujian Akhir Semester	<b>Kriteria:</b> Mampu mengerjakan soal Ujian Akhir Semester dengan baik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	Mengerjakan soal UAS yang diberikan 2 X 50		<b>Materi:</b> Model bisnis BMC <b>Pustaka:</b> Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur., 2014. <i>Business Model Generation</i> . Jakarta: PT.Elex Media Komputindo  <b>Materi:</b> UAS <b>Pustaka:</b> Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. <i>Kewirausahaan</i> . UNIPRESS. Surabaya	15%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	2.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	32.5%
4.	Tes	15%
		100%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.

11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 24 Desember 2024

Koordinator Program Studi S1 Bisnis  
Digital



Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,  
MBA.  
NIDN 0723108603

**UPM** Program Studi S1 Bisnis  
Digital



Muhammad Fajar Wahyudi Rahman,  
S.E., M.M.  
NIDN 0029109601

File PDF ini digenerate pada tanggal 18 Januari 2025 Jam 13:53 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

**VALID**