



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Bisnis Digital**

**Kode
Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan		
Kepemimpinan Strategik	6120903040		T=0	P=0	ECTS=0	5	22 Februari 2025		
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi			
	Muhammad Fajar Wahyudi Rahman, S.E., M.M.		Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.M.			Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.			
Model Pembelajaran	Project Based Learning								
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK								
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan							
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan							
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.							
	CPL-6	Mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan bisnis digital yang dihadapi dengan baik							
	CPL-8	Mampu mengembangkan keilmuan di bidang bisnis digital dengan tepat							
	CPL-9	Mampu mengembangkan bisnis digital berdasarkan entrepreneurial leadership secara berkelanjutan							
	CPL-10	Mampu mengimplementasikan teori bidang bisnis digital dalam mengelola organisasi secara etis dan efektif							
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)								
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menjelaskan teori kepemimpinan strategik dengan tepat							
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu membuat keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dalam organisasi dengan tepat							
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran kepemimpinan strategik							
	CPMK - 4	Mahasiswa mampu menelaah secara strategis dalam berbagai situasi kompetitif							
	CPMK - 5	Mahasiswa mampu menelaah tantangan-tantangan kompetitif baik domestik maupun global dengan jelas							
	Matrik CPL - CPMK								
		CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-6	CPL-8	CPL-9	CPL-10
		CPMK-1		✓					✓
		CPMK-2		✓				✓	✓
	CPMK-3	✓		✓	✓				
	CPMK-4		✓		✓	✓	✓		
	CPMK-5	✓	✓	✓			✓	✓	
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)									

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1	✓	✓	✓	✓												
CPMK-2					✓	✓	✓									
CPMK-3								✓	✓	✓	✓	✓	✓			
CPMK-4														✓	✓	
CPMK-5																✓

Deskripsi Singkat MK	Merupakan mata kuliah yang mempelajari pengertian serta pemahaman wawasan, ruang lingkup berbagai konsep-konsep kepemimpinan strategi. Konsep leadership strategi ini diperlukan sebagai studi dalam mempelajari pengetahuan manajemen strategi Juga mempelajari pengetahuan praktis
Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wardoyo, Dewie Tri Wijayati. 2020. Kepemimpinan Strategik Teori dan Aplikasi pada Organisasi. Surabaya: Eramedia Publisher 2. Hynes G.E. 2016. Managerial Communication: Strategies And Applicants. United States of America: SAGE 3. Irham Fahmi. 2013. Manajemen kepemimpinan. Alfa beta. Bandung <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Richard L Hughes, Katherine Colarelli Beatty. 2005. Becoming a strategic leader. Published by Jossey-Bass. A Wiley. San Fransisco 2. Pearce & robinson, strategic management, formulation , implementation and control. Mc Graw Hill, 2000. 3. Annie McKee. 2012. Management A Focus on Leaders. Pearson Education: Pretince Hall
Dosen Pengampu	Hujjatullah Faziurrahman, S.E., MBA. Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM. Muhammad Fajar Wahyudi Rahman, S.E., M.M.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami kepemimpinan dalam organisasi	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu memahami definisi kepemimpinan strategis 2.Mampu memahami kepemimpinan pada tingkat organisasi 3.Mampu memahami tipe kepemimpinan 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p>Materi: Kepemimpinan dalam organisasi</p> <p>Pustaka: Wardoyo, Dewie Tri Wijayati. 2020. Kepemimpinan Strategik Teori dan Aplikasi pada Organisasi. Surabaya: Eramedia Publisher</p>	5%

2	Mampu memahami teori kepemimpinan	<p>1.Mampu memahami perkembangan teori kepemimpinan</p> <p>2.Mampu memahami evolusi kepemimpinan</p>	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p>Materi: Teori kepemimpinan Pustaka: <i>Wardoyo, Dewie Tri Wijayati. 2020. Kepemimpinan Strategik Teori dan Aplikasi pada Organisasi. Surabaya: Eramedia Publisher</i></p> <p>Materi: Teori kepemimpinan Pustaka: <i>Irham Fahmi. 2013. Manajemen kepemimpinan. Alfa beta. Bandung</i></p> <p>Materi: Leadership theory Pustaka: <i>Richard L Hughes, Katherine Colarelli Beatty. 2005. Becoming a strategic leader. Published by Jossey-Bass. A Wiley. San Fransisco</i></p>	5%
3	Memahami dasar kepemimpinan strategik	<p>1.Mampu memahami dasar-dasar kepemimpinan strategis</p> <p>2.Mampu memahami fungsi kepemimpinan strategis</p> <p>3.Mampu memahami posisi kepemimpinan strategis</p>	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p>Materi: Dasar kepemimpinan strategik Pustaka: <i>Wardoyo, Dewie Tri Wijayati. 2020. Kepemimpinan Strategik Teori dan Aplikasi pada Organisasi. Surabaya: Eramedia Publisher</i></p>	5%
4	Memahami dasar kepemimpinan strategik	<p>1.Mampu memahami dasar-dasar kepemimpinan strategis</p> <p>2.Mampu memahami fungsi kepemimpinan strategis</p> <p>3.Mampu memahami posisi kepemimpinan strategis</p>	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p>Materi: Dasar kepemimpinan strategik Pustaka: <i>Wardoyo, Dewie Tri Wijayati. 2020. Kepemimpinan Strategik Teori dan Aplikasi pada Organisasi. Surabaya: Eramedia Publisher</i></p>	5%

5	Memahami teori strategik dan organisasi	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu memahami teori strategis 2.Mampu memahami berbagai macam teori strategis 3.Mampu memahami jenis-jenis organisasi 4.Mampu menjelaskan struktur organisasi 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p>Materi: Teori strategik dan organisasi</p> <p>Pustaka: <i>Wardoyo, Dewie Tri Wijayati. 2020. Kepemimpinan Strategik Teori dan Aplikasi pada Organisasi. Surabaya: Eramedia Publisher</i></p>	5%
6	Memahami kepemimpinan strategik	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu memahami sifat pemimpin yang sukses 2.Mampu memahami peran pemimpin dan manajer 3.Mampu memahami peran kepribadian dan gaya kepemimpinan 4.Mampu memahami kepemimpinan tim 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p>Materi: Kepemimpinan strategik</p> <p>Pustaka: <i>Wardoyo, Dewie Tri Wijayati. 2020. Kepemimpinan Strategik Teori dan Aplikasi pada Organisasi. Surabaya: Eramedia Publisher</i></p>	5%
7	Memahami kepemimpinan strategik	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu memahami sifat pemimpin yang sukses 2.Mampu memahami peran pemimpin dan manajer 3.Mampu memahami peran kepribadian dan gaya kepemimpinan 4.Mampu memahami kepemimpinan tim 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p>Materi: Kepemimpinan strategik</p> <p>Pustaka: <i>Wardoyo, Dewie Tri Wijayati. 2020. Kepemimpinan Strategik Teori dan Aplikasi pada Organisasi. Surabaya: Eramedia Publisher</i></p>	5%
8	Mampu Mengerjakan Soal Ujian Tengah Semester	Mengerjakan Soal Ujian Tengah Semester	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ujian Tengah Semester 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p>Materi: Pertemuan 1-7</p> <p>Pustaka: <i>Wardoyo, Dewie Tri Wijayati. 2020. Kepemimpinan Strategik Teori dan Aplikasi pada Organisasi. Surabaya: Eramedia Publisher</i></p>	10%

9	Memahami menciptakan kemampuan kepemimpinan	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu memahami keterampilan kepemimpinan 2.Mampu memahami program pelatihan kepemimpinan 3.Mampu memahami pengembangan kepemimpinan 4.Mampu memahami pengembangan kepemimpinan untuk organisasi 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p>Materi: Kemampuan kepemimpinan</p> <p>Pustaka: <i>Wardoyo, Dewie Tri Wijayati. 2020. Kepemimpinan Strategik Teori dan Aplikasi pada Organisasi. Surabaya: Eramedia Publisher</i></p>	5%
10	Memahami menciptakan kemampuan kepemimpinan	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu memahami keterampilan kepemimpinan 2.Mampu memahami program pelatihan kepemimpinan 3.Mampu memahami pengembangan kepemimpinan 4.Mampu memahami pengembangan kepemimpinan untuk organisasi 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p>Materi: Kemampuan kepemimpinan</p> <p>Pustaka: <i>Wardoyo, Dewie Tri Wijayati. 2020. Kepemimpinan Strategik Teori dan Aplikasi pada Organisasi. Surabaya: Eramedia Publisher</i></p>	5%
11	Memahami perubahan dan inovasi	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu memahami faktor perubahan 2.Mampu memahami berbagai macam perubahan organisasi 3.Mampu memahami pentingnya inovasi 4.Mampu memahami fungsi inovasi bagi organisasi 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p>Materi: Perubahan dan inovasi</p> <p>Pustaka: <i>Wardoyo, Dewie Tri Wijayati. 2020. Kepemimpinan Strategik Teori dan Aplikasi pada Organisasi. Surabaya: Eramedia Publisher</i></p>	5%
12	Memahami perubahan dan inovasi	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu memahami faktor perubahan 2.Mampu memahami berbagai macam perubahan organisasi 3.Mampu memahami pentingnya inovasi 4.Mampu memahami fungsi inovasi bagi organisasi 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p>Materi: Perubahan dan inovasi</p> <p>Pustaka: <i>Wardoyo, Dewie Tri Wijayati. 2020. Kepemimpinan Strategik Teori dan Aplikasi pada Organisasi. Surabaya: Eramedia Publisher</i></p>	5%

13	Memahami perubahan dan inovasi	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu memahami fungsi komunikasi 2.Mampu memahami berbagai macam komunikasi organisasi 3.Mampu memahami strategi motivasi dalam organisasi 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p>Materi: Komunikasi dan motivasi pemimpin</p> <p>Pustaka: <i>Wardoyo, Dewie Tri Wijayati. 2020. Kepemimpinan Strategik Teori dan Aplikasi pada Organisasi. Surabaya: Eramedia Publisher</i></p>	5%
14	Memahami penyelesaian masalah dan pengambilan keputusan	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu memahami hakikat permasalahan dalam organisasi 2.Mampu memahami strategi penyelesaian masalah dalam organisasi 3.Mampu memahami berbagai macam pengambilan keputusan 4.Mampu memahami strategi pengambilan keputusan yang efektif dalam organisasi 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p>Materi: Penyelesaian masalah dan pengambilan keputusan</p> <p>Pustaka: <i>Wardoyo, Dewie Tri Wijayati. 2020. Kepemimpinan Strategik Teori dan Aplikasi pada Organisasi. Surabaya: Eramedia Publisher</i></p>	5%
15	Memahami penyelesaian masalah dan pengambilan keputusan	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu memahami hakikat permasalahan dalam organisasi 2.Mampu memahami strategi penyelesaian masalah dalam organisasi 3.Mampu memahami berbagai macam pengambilan keputusan 4.Mampu memahami strategi pengambilan keputusan yang efektif dalam organisasi 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah dan presentasi 3 X 50	Zoom meeting atau google meet 3 X 50	<p>Materi: Penyelesaian masalah dan pengambilan keputusan</p> <p>Pustaka: <i>Wardoyo, Dewie Tri Wijayati. 2020. Kepemimpinan Strategik Teori dan Aplikasi pada Organisasi. Surabaya: Eramedia Publisher</i></p>	5%

16	Mampu Mengerjakan Soal Ujian Akhir Semester	Mengerjakan Soal Ujian Akhir Semester	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ujian Akhir Semester 3 X 50	Ujian Akhir Semester	Materi: Pertemuan 9-15 Pustaka: <i>Wardoyo, Dewie Tri Wijayati. 2020. Kepemimpinan Strategik Teori dan Aplikasi pada Organisasi. Surabaya: Eramedia Publisher</i>	20%
----	---	---------------------------------------	---	--------------------------------	----------------------	--	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	15%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	55%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	30%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 16 Agustus 2024

Koordinator Program Studi S1
Bisnis Digital



Hujjatullah Fazlurrahman,
S.E., MBA.
NIDN 0723108603

UPM Program Studi S1 Bisnis
Digital



Muhammad Fajar Wahyudi
Rahman, S.E., M.M.
NIDN 0029109601

VALID