

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S1 Bisnis Digital					Kode Dokumen																																																																																																												
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																																																		
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																											
INNOVATION AND SUSTAINABLE BUSINESS	6120903081	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	7	26 Desember 2025																																																																																																											
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																																												
	Dr. Dhiyan Septa Wihara, S.P., M.M, Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA, Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM		Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA			HUJJATULLAH FAZLURRAHMAN																																																																																																												
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																																																	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																																	
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																																																
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																																
	CPL-5	Mampu menguasai teori bidang bisnis digital secara menyeluruh																																																																																																																
	CPL-11	Mampu mengaplikasikan teknologi informasi dan komunikasi dalam pengelolaan bisnis dengan tepat																																																																																																																
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																																	
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu memahami konsep dan prinsip dasar inovasi dan bisnis berkelanjutan.																																																																																																																
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu menganalisis tantangan dan peluang penerapan inovasi dalam bisnis berkelanjutan melalui studi kasus nyata																																																																																																																
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu merancang solusi inovatif berbasis sustainability pada kasus bisnis nyata.																																																																																																																
	CPMK - 4	Mahasiswa mampu mengevaluasi dan merefleksikan dampak inovasi terhadap keberlanjutan bisnis.																																																																																																																
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																																	
		<table border="1"> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-2</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-5</th> <th>CPL-11</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td align="center">✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td align="center">✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td align="center">✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td align="center">✓</td> </tr> </table>					CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-5	CPL-11	CPMK-1	✓				CPMK-2		✓			CPMK-3			✓		CPMK-4				✓																																																																																			
CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-5	CPL-11																																																																																																														
CPMK-1	✓																																																																																																																	
CPMK-2		✓																																																																																																																
CPMK-3			✓																																																																																																															
CPMK-4				✓																																																																																																														
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																																		
	<table border="1"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> <th>12</th> <th>13</th> <th>14</th> <th>15</th> <th>16</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td align="center">✓</td> <td align="center">✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td></td> <td align="center">✓</td> <td align="center">✓</td> <td align="center">✓</td> <td align="center">✓</td> <td align="center">✓</td> <td align="center">✓</td> <td align="center">✓</td> <td align="center">✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td align="center">✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td align="center">✓</td> <td align="center">✓</td> <td align="center">✓</td> <td align="center">✓</td> <td align="center">✓</td> </tr> </table>													CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓															CPMK-2			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							CPMK-3											✓						CPMK-4												✓	✓	✓	✓	✓
CPMK															Minggu Ke																																																																																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																		
CPMK-1	✓	✓																																																																																																																
CPMK-2			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																								
CPMK-3											✓																																																																																																							
CPMK-4												✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																		
Matakuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang konsep bisnis berkelanjutan dan bagaimana menerapkan inovasi untuk mencapai keberlanjutan dalam bisnis. dalam matakuliah ini mahasiswa akan belajar bagaimana sebuah perusahaan atau entitas usaha berupaya mempertahankan diri ditengah persaingan bisnis yang penuh dengan ketidakpastian. perusahaan tersebut tentunya tidak hanya mempertahankan diri namun dalam jangka panjang tentu ingin menggerakkan saya saing dengan menggali potensi yang ada. dan salah satu upaya tersebut dilakukan melalui inovasi bagi dari sisi produk maupun pelayanan dengan berbagai variasinya.																																																																																																																		
Pustaka	Utama :																																																																																																																	
	1. Sven Pastoors et al (2017) Towards Sustainable Innovation. A five step approach to sustainable change © Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.																																																																																																																	

		Pendukung :					
		1. Nursanti, et al (2024) Ekonomi Digital : Tantangan dan Peluang di Era Revolusi Industri 5.0 dan Metaverse. by Takaza Innovatix Labs All Right Reserved. ISBN : 978-623-8677-60-3 2. Makhlof, et al (2025) Create sustainable competitive advantage and improve sustainable performance by implementing lean and green manufacturing practices: an empirical study on German manufacturing SMEs. International Journal of Productivity and Performance Management. © Emerald Publishing Limited e-ISSN: 1758-6658 DOI 10.1108/IJPPM-05-2024-0298					
Dosen Pengampu		Dr. Dhiyan Septa Wihara, S.P., M.M. Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar dari inovasi	1. Mahasiswa mampu memahami konsep tentang inovasi 2. Mahasiswa mampu memahami jenis-jenis inovasi 3. Mahasiswa mampu memahami proses inovasi tertutup 4. Mahasiswa mampu memahami proses inovasi terbuka	Kriteria: Ketepatan, Kesesuaian dan Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan Presentasi (Case Method) 3 X 50	Zoom Meeting atau Google Meet 3 X 50	Materi: what is innovation ? Pustaka: 1. <i>Sven Pastoors et al (2017) Towards Sustainable Innovation. A five step approach to sustainable change @ Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.</i>	5%
2	Mahasiswa mampu memahami pentingnya sustainability dalam sebuah proses bisnis	1. Memahami konsep dasar dari sustainability 2. Memahami pengaruh aspek sosial ekonomi untuk membangun keberlanjutan bisnis 3. Memahami cara yang berbeda untuk mengukur keberlanjutan pada sebuah produk 4. Memahami konsep eco efficiency dan eco effectiveness	Kriteria: Ketepatan, Kesesuaian dan Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		Ceramah dan Presentasi 3 X 50	Materi: Introduction the concepts of sustainability Pustaka: 1. <i>Sven Pastoors et al (2017) Towards Sustainable Innovation. A five step approach to sustainable change @ Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.</i>	5%
3	Mahasiswa mampu memahami proses inovasi yang sistematis	1. Memahami proses dasar dari inovasi yang sistematis 2. Memahami konsep dari inovasi yang sistematis 3. Memahami sumber inovasi yang berasal dari internal 4. Memahami sumber inovasi yang berasal dari eksternal	Kriteria: Memahami sumber inovasi yang berasal dari eksternal Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan Presentasi (Case Method) 3 X 50	Zoom Meeting atau Google Meet 3 X 50	Materi: Systematic Innovation Pustaka: 1. <i>Sven Pastoors et al (2017) Towards Sustainable Innovation. A five step approach to sustainable change @ Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.</i>	5%

4	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang proses inovasi secara sistematis	1.Mahasiswa mampu menjelaskan inovasi produk dan layanan digital 2.Mahasiswa mampu menjelaskan pemasaran digital dan e-commerce 3.Mahasiswa mampu menjelaskan model bisnis baru di era digital	Kriteria: Ketepatan, Kesesuaian dan Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan Presentasi 3 X 50	Zoom Meeting dan Google Meet 3 X 50	Materi: Peluang bisnis di era ekonomi digital Pustaka: 2. Nursanti, et al (2024) <i>Ekonomi Digital : Tantangan dan Peluang di Era Revolusi Industri 5.0 dan Metaverse</i> . by Takaza Innovatix Labs All Right Reserved. ISBN : 978-623-8677-60-3	5%
5	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep tentang enterpreneurial management dalam proses bisnis yang berkelanjutan	1.Mahasiswa mampu menjelaskan pengaruh signifikan enterpreneurial management dalam proses bisnis 2.Mahasiswa mampu menjelaskan pengelolaan enterpreneurial management pada perusahaan yang sudah ada 3.Mahasiswa mampu menjelaskan pengelolaan enterpreneusial management pada start up	Kriteria: Ketepatan, Kesesuaian dan Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan Presentasi (Case Method) 3 X 50	Zoom Meeting atau Google Meet 3 X 50	Materi: Enterpreneurial Management Pustaka: 1. Sven Pastoors et al (2017) <i>Towards Sustainable Innovation. A five step approach to sustainable change</i> © Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.	5%
6	Mahasiswa mampu menjelaskan strategi inovasi pada proses bisnis di perusahaan	1.Mahasiswa mampu menjelaskan pengaruh strategi inovasi dalam bisnis 2.Mahasiswa mampu menjelaskan cara perusahaan untuk menjadi kuat 3.Mahasiswa mampu menjelaskan penguasaan pasar dengan cara non frontal 4.Mahasiswa mampu menjelaskan cara menemukan ceruk pasar	Kriteria: Ketepatan, Kesesuaian dan Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan Presentasi (Case Method) 3 X 50	Zoom Meeting atau Google Meet 3 X 50	Materi: Innovation Strategies Pustaka: 1. Sven Pastoors et al (2017) <i>Towards Sustainable Innovation. A five step approach to sustainable change</i> © Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.	5%
7	Mahasiswa mampu menganalisis bagaimana cara mendorong proses inovasi yang cepat dalam perusahaan	1.Mahasiswa mampu menganalisis perubahan dalam proses inovasi 2.Mahasiswa mampu menganalisis kapasitas perusahaan dalam melakukan inovasi supaya berhasil	Kriteria: Ketepatan, Kesesuaian dan Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan Presentasi (Case Method) 3 X 50	Zoom Meeting atau Google Meet 3 X 50	Materi: Fostering Innovation Pustaka: 1. Sven Pastoors et al (2017) <i>Towards Sustainable Innovation. A five step approach to sustainable change</i> © Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.	5%

8	Mahasiswa dapat mengerjakan ujian tengah semester	Mahasiswa mampu mengerjakan soal ujian tengah semester	Bentuk Penilaian : Tes	Mengerjakan soal ujian tengah semester 2 X 50	Mengerjakan soal ujian tengah semester 2 X 50	Materi: Pertemuan 1 - 7 Pustaka: 1. <i>Sven Pastoors et al (2017) Towards Sustainable Innovation. A five step approach to sustainable change</i> © Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.	10%
9	Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu dari sustainability pada perusahaan yang ada	1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep kreativitas dalam pemecahan masalah 2. Mahasiswa mampu menganalisis kreativitas pemecahan masalah yang dilakukan oleh perusahaan 3. Mahasiswa mampu menganalisis teknik kuisisioner untuk mengidentifikasi masalah 4. Mahasiswa mampu menjelaskan teknik analisis untuk mengidentifikasi masalah 5. Mahasiswa mampu menyajikan hasil analisis dari proses pemecahan masalah secara keseluruhan	Kriteria: Ketepatan, Kesesuaian dan Penguasaan Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	ceramah dan Presentasi (Case Method) 3 X 50	Zoom Meeting atau Google Meet 3 X 50	Materi: Identification of Sustainability Issues Pustaka: 1. <i>Sven Pastoors et al (2017) Towards Sustainable Innovation. A five step approach to sustainable change</i> © Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.	5%
10	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang wawasan pelanggan	1. Mahasiswa mampu menganalisis tentang wawasan pelanggan 2. Mahasiswa mampu menganalisis hubungan wawasan pelanggan dengan proses marketing research 3. Mahasiswa mampu menganalisis dengan cara memanfaatkan pengetahuan pelanggan 4. Mahasiswa mampu menganalisis setiap tahapan dari wawasan pelanggan	Kriteria: Ketepatan, Kesesuaian dan Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan Presentasi (Case Method) 3 X 50	Zoom Meeting atau Google Meet 3 X 50	Materi: Introduction of customer insight Pustaka: 1. <i>Sven Pastoors et al (2017) Towards Sustainable Innovation. A five step approach to sustainable change</i> © Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.	5%

11	Mahasiswa mampu merancang teknik kreatifitas berdasarkan ide pada kasus bisnis yang ada	1.Mahasiswa mampu menganalisis teknik membuat ide dengan kreatif 2.Mahasiswa mampu menganalisis ide dengan proses kreatif dan intuitive 3.Mahasiswa mampu menganalisis metodologi analisis kreativitas secara sistematis 4.Mahasiswa mampu menganalisis sustainable innovation workshop	Kriteria: Ketepatan, Kesesuaian dan Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan presentasi (Case Method) 3 X 50	Zoom Meeting atau Google Meet 3 X 50	Materi: Ideation Pustaka: 1. Sven Pastoors et al (2017) <i>Towards Sustainable Innovation. A five step approach to sustainable change</i> © Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.	5%
12	Mahasiswa mampu mengevaluasi ide untuk bisa berinovasi	1.Mahasiswa mampu menyeleksi ide secara berkualitas 2.Mahasiswa mampu menganalisis secara metodologis dari ide sampai pada pengambilan keputusan 3.Mahasiswa mampu mengevaluasi ide secara sistematis	Kriteria: Ketepatan, Kesesuaian dan Penguasaan Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan presentasi (Case Method) 3 X 50	Zoom Meeting atau Google Meet 3 X 50	Materi: Idea Evaluation Pustaka: 1. Sven Pastoors et al (2017) <i>Towards Sustainable Innovation. A five step approach to sustainable change</i> © Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.	5%
13	Mahasiswa mampu menganalisis faktor manajemen lingkungan dan sosial dalam mendukung proses inovasi yang berkelanjutan	1.Mahasiswa mampu menganalisis kualitas manajemen dari sisi produk dan prosesnya 2.Mahasiswa mampu menganalisis social responsibility dari proses inovasi 3.Mahasiswa mampu menganalisis aspek ecological management dari proses inovasi 4.Mahasiswa mampu mengevaluasi life cycle dari proses inovasi bisnis yang berkelanjutan	Kriteria: Ketepatan, Kesesuaian dan Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan Presentasi (Case Method) 3 X 50	Zoom Meeting atau Google Meet 3 X 50	Materi: Social and environmental management Pustaka: 1. Sven Pastoors et al (2017) <i>Towards Sustainable Innovation. A five step approach to sustainable change</i> © Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.	5%

14	Mahasiswa mampu menganalisis green manufacturing practices untuk improvisasi kinerja yang perusahaan yang berkelanjutan	1. Mahasiswa mampu menganalisis lean manufacturing practices (LMPs). 2. Mahasiswa mampu menganalisis green manufacturing practices (GMPs) 3. Mahasiswa mampu menganalisis firms' sustainable competitive advantage (SCA) 4. Mahasiswa mampu menganalisis sustainable performance (SP)	Kriteria: Ketepatan, Kesesuaian dan Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan Presentasi (Case Method) 3 X 50	Zoom Meeting atau Google Meet 3 X 50	Materi: Create sustainable competitive advantage and improve sustainable performance by implementing and green manufacturing practices: an empirical study on German manufacturing SMEs Pustaka: Makhoulouf, et al (2025) Create sustainable competitive advantage and improve sustainable performance by implementing lean and green manufacturing practices: an empirical study on German manufacturing SMEs. <i>International Journal of Productivity and Performance Management</i> . © Emerald Publishing Limited e-ISSN: 1758-6658 DOI 10.1108/IJPPM-05-2024-0298	5%
15	Mahasiswa mampu menganalisis green marketing yang dilakukan oleh perusahaan	1. Mahasiswa mampu menganalisis proses awal munculnya green marketing 2. Mahasiswa mampu menganalisis perbedaan sustainable marketing dan green marketing 3. Mahasiswa mampu menganalisis strategic green marketing 4. Mahasiswa mampu menganalisis green marketing dan sustainable innovation	Kriteria: Ketepatan, Kesesuaian dan Penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan presentasi (Case Method) 3 X 50	Zoom Meeting atau Google Meet 3 X 50	Materi: Introduction of green marketing Pustaka: 1. Sven Pastoors et al (2017) Towards Sustainable Innovation. A five step approach to sustainable change © Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.	5%
16	Mahasiswa mampu mengerjakan soal ujian akhir semester	Mahasiswa mampu mengerjakan soal ujian semester	Kriteria: Ketepatan, Kesesuaian dan Penguasaan Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Mengerjakan soal ujian akhir semester 2 X 50	Mengerjakan soal ujian akhir semester 2 X 50	Materi: Pertemuan 9 - 15 Pustaka: 1. Sven Pastoors et al (2017) Towards Sustainable Innovation. A five step approach to sustainable change © Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden.	20%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	52.5%

2.	Praktik / Unjuk Kerja	37.5%
3.	Tes	10%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 11 Desember 2025

Koordinator Program Studi S1
Bisnis Digital



HUJJATULLAH
FAZLURRAHMAN
NIDN 0723108603

UPM Program Studi S1 Bisnis
Digital



NIDN 0207068405

File PDF ini digenerate pada tanggal 26 Desember 2025 Jam 17:39 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

