

Deskripsi Singkat MK	Dampak negatif dari meningkatnya kegiatan bisnis bisa dirasakan diberbagai sendi kehidupan mulai dari pencemaran lingkungan, proses produksi yang menyimpang dari aturan, distribusi dan cara pemasaran yang bebas sampai kepada terlupakannya etika sumber daya manusia yang tidak terkontrol. Green Business hadir sebagai landasan pokok dan prinsip dasar bisnis untuk kembali pada aturan penting bagi individu. Green business juga merupakan respon untuk menjawab tantangan bahwa pada titik tertentu kegiatan bisnis harus dikembalikan pada aturan semula yang mengedepankan etika dan tanggung jawab terutama pada dampak lingkungan global yang telah ditimbulkan.						
Pustaka	Utama :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fischer M, et al. 2022 Sustainable Business. Sustainable Business Managing the Challenges of the 21st Century. SpringerBriefs in Business ISBN 978-3-031-25396-6 ISBN 978-3-031-25397-3 (eBook) https://doi.org/10.1007/978-3-031-25397-3 2. Naparin, Muhammad. 2023. Green Business Model, Megatren Masa Depan: Solusi Kelestarian Global Dengan Pendekatan Environmental-Based View (EBV). Deepublish digital 3. Joseph Sarkis and Yijie. 2018. DouGREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT. Taylor & Francis 					
	Pendukung :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wibowo, Agus. 2022. Model Bisnis Ramah Lingkungan (Green Business). Yayasan Prima Agus Teknik. 2. Labetubun et al. 2022. CSR PERUSAHAAN "Teori Dan Praktis Untuk Manajemen Yang Bertanggung Jawab". ISBN 9786235811963, Penerbit Widina 3. Amrita et al. 2024. Green Marketing (Dunia baru dalam Marketing). ISBN. 978-623-514-001-8. PT. Sonpedia Publishing Indonesia 4. Julina & Popy Rufaidah. 2015. Green Consumer Behavior: Concept, Dimension and Proposition. Global advanced research conference on management and business studies 5. Adeyoka David Olantuji, et al. 2023. Global Perspectives on Green HRM. Highlighting Practices Across the World. ISBN 978-3-031-35794-7. http://doi.org/10.1007/978-3-031-35795-4, under exclusive licenseto Springer Nature Switzerland 6. Hadad D. Muliaman dan Maftuchah. 2015. Sustainable Financing. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta 7. Siregar H. Zufri et al. 2021. Pengembangan dan Potensi Green Technology sebagai Energy Masa Depan di Masyarakat. Jurnal DEPUTI Vol.1 No.1 Universitas Al-Azhar Medan 					
Dosen Pengampu	Dr. Dhiyan Septa Wihara, S.P., M.M. Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA. Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Menjelaskan konsep bisnis yang ramah lingkungan	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu menjelaskan konsep green bisnis 2.Mampu menjelaskan model bisnis eco-inovasi 3.Mampu menjelaskan proses dan dampak jejak lingkungan 4.Mampu menjelaskan model input-output lingkungan 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah dan diskusi interaktif (case method) 3X50	zoom meeting dan google meet (case method) 3X50	Materi: Konsep dasar green business Pustaka: <i>Wibowo, Agus. 2022. Model Bisnis Ramah Lingkungan (Green Business). Yayasan Prima Agus Teknik.</i>	5%
2	Menjelaskan tentang bagaimana menciptakan ekonomi ramah lingkungan	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu menjelaskan Konsep ekonomi yang ramah lingkungan 2.Mampu menjelaskan jenis investasi yang berkelanjutan dan bertanggung jawab 3.Mampu menjelaskan Obligasi keuangan yang ramah lingkungan 4.Mampu menganalisis fenomena dan studi kasus dari artikel 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	ceramah dan diskusi interaktif (case method) 3X50	zoom meeting dan google meet (case method) 3X50	Materi: Konsep ekonomi ramah lingkungan dan bertanggung jawab Pustaka: <i>Wibowo, Agus. 2022. Model Bisnis Ramah Lingkungan (Green Business). Yayasan Prima Agus Teknik.</i>	5%

3	Menjelaskan tentang sustainability dan peran pentingnya bagi perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu menjelaskan konsep utama dari sustainability 2.Mampu menjelaskan tentang green platform bisnis yang sustainability 3.Mampu menjelaskan proses dan mekanisme perusahaan menuju sustainability competitive advantage 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah dan diskusi interaktif (case method) 3X50	zoom meeting dan google meet (case method) 3X50	<p>Materi: The concept of sustainable development</p> <p>Pustaka: <i>Fischer M, et al. 2022 Sustainable Business. Sustainable Business Managing the Challenges of the 21st Century. SpringerBriefs in Business ISBN 978-3-031-25396-6 ISBN 978-3-031-25397-3 (eBook) https://doi.org/...</i></p>	5%
4	Menjelaskan peran penting CSR dalam konsep bisnis ramah lingkungan (green business)	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu menjelaskan CSR berbasis ramah lingkungan 2.Mampu menjelaskan contoh penerapan CSR ramah lingkungan di perusahaan 3.Mampu menjelaskan manfaat CSR bagi perusahaan dan masyarakat 4.Mampu menjelaskan keberlangsungan strategi CSR untuk stabilisasi bisnis yang ramah lingkungan 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	ceramah dan presentasi (case method) 3X50	zoom meeting dan google meet (case method) 3X50	<p>Materi: Tanggung jawab sosial perusahaan</p> <p>Pustaka: <i>Labetubun et al. 2022. CSR PERUSAHAAN "Teori Dan Praktis Untuk Manajemen Yang Bertanggung Jawab". ISBN 9786235811963, Penerbit Widina</i></p>	5%
5	Menjelaskan konsep green marketing sebagai upaya untuk meningkatkan market share	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu menjelaskan komponen dari green marketing 2.Mampu menjelaskan alat-alat dari green marketing 3.Mampu menjelaskan segmentasi pasar dai green marketing 4.Mampu menjelaskan beberapa indikator dari green marketing 5.Mampu enjelaskan strategi improvisasi peningkatan market share melalui green marketing 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	ceramah dan presentasi (case method) 3X50	zoom dan google meet (case method) 3X50	<p>Materi: Manfaat green marketing bagi bisnis dan lingkungan</p> <p>Pustaka: <i>Amrita et al. 2024. Green Marketing (Dunia baru dalam Marketting). ISBN. 978-623-514-001-8. PT. Sonpedia Publishing Indonesia</i></p>	5%

6	Menjelaskan konsep green consumer behaviour	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu menjelaskan konsep green consumer behaviour 2.Mampu menjelaskan konsep green purchase behavior 3.Mampu menjelaskan tentang proses recycle behavior 4.Mampu menjelaskan tentang sikap dan pengetahuan konsumen terhadap lingkungan 5.Mampu menjelaskan tentang politic action dalam memerangi dampak negatif dari bisnis 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	ceramah dan presentasi (case method) 3X50	zoom dan google meet (case method) 3X50	<p>Materi: Green Consumer Behavior: Concept, Dimension and Proposition</p> <p>Pustaka: <i>Julina & Popy Rufaidah. 2015. Green Consumer Behavior: Concept, Dimension and Proposition. Global advanced research conference on management and business studies</i></p>	5%
7	Menjelaskan konsep green production dalam proses bisnis management	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu menjelaskan pergeseran paradigma konsumsi masyarakat 2.Mampu menjelaskan perolehan bahan baku 3.Mampu menjelaskan proses transformasi 4.Mampu menjelaskan komunikasi produk 5.Mampu menjelaskan penyampaian produk 6.Mampu menjelaskan penggunaan produk 7.Mampu menjelaskan pasca penggunaan produk 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	ceramah dan presentasi (case method) 3X50	zoom dan google meet (case method) 3X50	<p>Materi: Green product</p> <p>Pustaka: <i>Naparin, Muhammad. 2023. Green Business Model, Megatren Masa Depan: Solusi Kelestarian Global Dengan Pendekatan Environmental-Based View (EBV). Deepublish digital</i></p>	5%
8	Ujian tengah semester	Ujian tengah semester	<p>Kriteria: Mengerjakan soal ujian tengah semester</p> <p>Bentuk Penilaian : Tes</p>	mengerjakan soal ujian tengah semester 2X50	mengerjakan soal ujian tengah semester 2X50	<p>Materi: Pertemuan 1 - 7</p> <p>Pustaka: <i>Fischer M, et al. 2022 Sustainable Business. Sustainable Business Managing the Challenges of the 21st Century. SpringerBriefs in Business ISBN 978-3-031-25396-6 ISBN 978-3-031-25397-3 (eBook) https://doi.org/...</i></p>	10%

9	Menjelaskan tentang green suplay chain management	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu menjelaskan konsep dasar tentang green suplay chain management 2.Mampu menjelaskan tentang green supplier development and collaboration 3.Mampu menjelaskan tentang green logistic dan transportations 4.Menjelaskan tentang eco-design dan supplier relationship 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	ceramah dan presentasi (case method) 3X50	zoom dan google meet (case method) 3X50	<p>Materi: Basic concepts of green suplay chain management</p> <p>Pustaka: 3. <i>Joseph Sarkis and Yijie. 2018. DouGREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT. Taylor & Francis</i></p> <p>Materi: Basic concepts of green suplay chain management</p> <p>Pustaka: <i>Joseph Sarkis and Yijie. 2018. DouGREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT. Taylor & Francis</i></p>	5%
10	Menjelaskan konsep perencanaan dan pengembangan green human resource management (GHRM)	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu menjelaskan green job design and analysis 2.Mampu menjelaskan green human resource planning 3.Mampu menjelaskan green recruitmen and selection 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	ceramah dan presentasi (case method) 3X50	zoom dan google meet (case method) 3X50	<p>Materi: Green Human Resource Management : An Introduction</p> <p>Pustaka: <i>Adeyoka David Olantuji, et al. 2023. Global Perspectives on Green HRM. Highlighting Practices Across the World. ISBN 978-3-031-35794-7. http://doi.org/..., under exclusive licenseto Springer Nature Switzerland</i></p>	5%
11	Menjelaskan konsep pemeliharaan green human resource management (GHRM)	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu menjelaskan green training and development 2.Mampu menjelaskan green employee relations 3.Mampu menjelaskan green perfomance management 4.Mampu menjelaskan green rewards and compensation management 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	ceramah dan presentasi (case method) 3X50	zoom dan google meet (case method) 3X50	<p>Materi: Green Human Resource Management : An Introduction</p> <p>Pustaka: <i>Adeyoka David Olantuji, et al. 2023. Global Perspectives on Green HRM. Highlighting Practices Across the World. ISBN 978-3-031-35794-7. http://doi.org/..., under exclusive licenseto Springer Nature Switzerland</i></p>	5%

12	Menjelaskan tentang sustainable financing dari sudut pandang perbankan	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu menjelaskan kontribusi perbankan untuk keberlanjutan sosial 2.Mampu menjelaskan manajemen resiko perbankan 3.Mampu menjelaskan solusi terhadap beberapa kajian seputar sustainable banking 4.Mampu menjelaskan tinjauan studi terdahulu tentang sustainable banking 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	ceramah dan presentasi (case method) 3X50	zoom dan google meet (case method) 3X50	<p>Materi: Sustainable Financing</p> <p>Pustaka: 6. Hadad D. <i>Muliaman dan Maftuchah. 2015. Sustainable Financing. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta</i></p> <hr/> <p>Materi: Sustainable Financing</p> <p>Pustaka: Hadad D. <i>Muliaman dan Maftuchah. 2015. Sustainable Financing. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta</i></p>	5%
13	Menjelaskan kriteria dan indikator untuk sustainable financing	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu menjelaskan keberlanjutan ekonomi 2.Mampu menjelaskan keberlanjutan lingkungan hidup 3.Mampu menjelaskan keberlanjutan sosial budaya 4.Mampu menjelaskan keberlanjutan politik 5.Mampu menjelaskan keberlanjutan pertahanan dan keamanan 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	ceramah dan presentasi (case method) 3X50	zoom dan google meet (case method) 3X50	<p>Materi: indikator sustainable financing</p> <p>Pustaka: Hadad D. <i>Muliaman dan Maftuchah. 2015. Sustainable Financing. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta</i></p>	5%
14	Menjelaskan tentang konsep pengembangan dan potensi green technology	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu menjelaskan the green enviroenment with mechanical seal 2.Mampu menjelaskan green technology sebagai penggerak utama bangsa 3.Mampu menjelaskan tentang inovasi dan kreatifitas terhadap green technology 4.Mampu menjelaskan contoh fenomena terhadap green technology 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	ceramah dan presentasi (case method) 3X50	zoom dan google meet (case method) 3X50	<p>Materi: Pengembangan green technology</p> <p>Pustaka: <i>Siregar H. Zufri et al. 2021. Pengembangan dan Potensi Green Technology sebagai Energy Masa Depan di Masyarakat. Jurnal DEPUTI Vol.1 No.1 Universitas Al-Azhar Medan</i></p>	5%

15	Menganalisis pengembangan penelitian terkait dengan green technology berbasis studi kasus	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu mengidentifikasi permasalahan yang ada di contoh artikel 2.Mampu menganalisis proses penelitian yang ada di contoh artikel 3.Mampu menganalisis hasil penelitian yang ada di contoh artikel 4.Mampu menyusun kerangka konseptual untuk pengembangan penelitian lebih lanjut 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	ceramah dan presentasi (case method) 3X50	zoom dan google meet (case method) 3X50	Materi: Approaches to Studying GHRM Pustaka: Adeyoka David Olantuji, et al. 2023. <i>Global Perspectives on Green HRM. Highlighting Practices Across the World.</i> ISBN 978-3-031-35794-7. http://doi.org/... , under exclusive licenseto Springer Nature Switzerland	5%
16	Ujian akhir semester	Mengerjakan soal ujian akhir semester	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Tes	Mengerjakan soal ujian akhir semester 2X50	Mengerjakan soal ujian akhir semester 2X50	Materi: Pertemuan 9-15 Pustaka: Adeyoka David Olantuji, et al. 2023. <i>Global Perspectives on Green HRM. Highlighting Practices Across the World.</i> ISBN 978-3-031-35794-7. http://doi.org/... , under exclusive licenseto Springer Nature Switzerland	20%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	50%
2.	Praktik / Unjuk Kerja	20%
3.	Tes	30%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 3 Desember 2024

Koordinator Program Studi S1
Bisnis Digital



Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,
MBA.
NIDN 0723108603

UPM Program Studi S1 Bisnis
Digital



Muhammad Fajar Wahyudi
Rahman, S.E., M.M.
NIDN 0029109601

File PDF ini digenerate pada tanggal 10 Januari 2025 Jam 13:52 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

