



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Bisnis Digital**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

| <b>MATA KULIAH (MK)</b>   | <b>KODE</b>  | <b>Rumpun MK</b>   | <b>BOBOT (sks)</b>     |        |        | <b>SEMESTER</b>                      | <b>Tgl Penyusunan</b> |      |           |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
|---|--|--|------------------------|--------|--------|--------------------------------------|-----------------------|------|-----------|-------|-------|--------|--------|----|----|----|---|--------|--|---|--|---|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|--------|---|---|---|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--------|--|--|--|---|---|---|---|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|---|---|---|---|---|
| Etika Bisnis Digital I  | 6120906023   |  | T=0                    | P=0    | ECTS=0 | 4                                    | 29 Januari 2025       |      |           |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
| <b>OTORISASI</b>  | <b>Pengembang RPS</b>  |  | <b>Koordinator RMK</b> |        |        | <b>Koordinator Program Studi</b>     |                       |      |           |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
|   | Achmad Kautsar, S.E., M.M.   |  | .....                  |        |        | Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA. |                       |      |           |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
| <b>Model Pembelajaran</b>   | Case Study   |  |                        |        |        |                                      |                       |      |           |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
| <b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>  | <b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>   |  |                        |        |        |                                      |                       |      |           |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
|   | <b>CPL-3</b>   | Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan |                        |        |        |                                      |                       |      |           |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
|   | <b>CPL-4</b>   | Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.   |                        |        |        |                                      |                       |      |           |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
|   | <b>CPL-9</b>   | Mampu mengembangkan bisnis digital berdasarkan entrepreneurial leadership secara berkelanjutan   |                        |        |        |                                      |                       |      |           |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
|   | <b>CPL-10</b>  | Mampu mengimplementasikan teori bidang bisnis digital dalam mengelola organisasi secara etis dan efektif   |                        |        |        |                                      |                       |      |           |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
|   | <b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>   |  |                        |        |        |                                      |                       |      |           |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
|   | <b>CPMK - 1</b>  | Mampu menguasai konsep-konsep dan teori-teori etika bisnis serta mampu mengambil keputusan etis yang terkait dengan pemahaman etika bisnis digital.  |                        |        |        |                                      |                       |      |           |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
|   | <b>CPMK - 2</b>  | Mampu mengerti dan memahami tentang isu-isu etika bisnis digital yang mendorong pengembangan dari kerangka kerja akuntabilitas tata kelola yang bermunculan, dan penanganan secara efektif.        |                        |        |        |                                      |                       |      |           |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
|   | <b>CPMK - 3</b>  | Mampu mengerti dan memahami tentang isu-isu etika teknologi informasi.   |                        |        |        |                                      |                       |      |           |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
|   | <b>Matrik CPL - CPMK</b>   |  |                        |        |        |                                      |                       |      |           |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
|   | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-4</th> <th>CPL-9</th> <th>CPL-10</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>  |  |                        |        |        |                                      |                       | CPMK | CPL-3     | CPL-4 | CPL-9 | CPL-10 | CPMK-1 | ✓  |    |    | ✓ | CPMK-2 |  | ✓ |  | ✓ | CPMK-3 | ✓ |   | ✓ |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
| CPMK  | CPL-3  | CPL-4  | CPL-9                  | CPL-10 |        |                                      |                       |      |           |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
| CPMK-1  | ✓  |  |                        | ✓      |        |                                      |                       |      |           |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
| CPMK-2  |  | ✓  |                        | ✓      |        |                                      |                       |      |           |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
| CPMK-3  | ✓  |  | ✓                      |        |        |                                      |                       |      |           |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
| <b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b> |  |  |                        |        |        |                                      |                       |      |           |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
|   | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td> </tr> </tbody> </table> |  |                        |        |        |                                      |                       | CPMK | Minggu Ke |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | CPMK-1 | ✓ | ✓ | ✓ |  |  |  |  | ✓ | ✓ |  |  |  |  |  |  |  | CPMK-2 |  |  |  | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |  |  |  | ✓ |  |  |  |  |  | CPMK-3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ✓ |  | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| CPMK  | Minggu Ke  |  |                        |        |        |                                      |                       |      |           |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
|   | 1  | 2  | 3                      | 4      | 5      | 6                                    | 7                     | 8    | 9         | 10    | 11    | 12     | 13     | 14 | 15 | 16 |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
| CPMK-1  | ✓  | ✓  | ✓                      |        |        |                                      |                       | ✓    | ✓         |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
| CPMK-2  |  |  |                        | ✓      | ✓      | ✓                                    | ✓                     |      |           |       | ✓     |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
| CPMK-3  |  |  |                        |        |        |                                      |                       |      |           | ✓     |       | ✓      | ✓      | ✓  | ✓  | ✓  |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
| <b>Deskripsi Singkat MK</b>   | Matakuliah ini adalah matakuliah terpenting di Prodi S1 Bisnis Digital karena termaktub pada VISI Program Studi. Matakuliah ini yang memadukan materi etika bisnis dan etika teknologi sehingga mahasiswa mampu memahami hakekat etika, teori etika, kode etik dalam bisnis digital, prinsip-prinsip GCG dan kaitan etika bisnis digital, prinsip-prinsip CSR dan kaitan etika bisnis digital, masalah etis selama proses desain, mediasi teknologi, moralisasi teknologi, tanggung jawab dan hukum, distribusi tanggung jawab dan desain teknologi, etika lingkungan, etika insinyur dan keberlanjutan.   |  |                        |        |        |                                      |                       |      |           |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
| <b>Pustaka</b>  | <b>Utama :</b>   | 1. Ibo Van De Poel, And Lambèr Royackers. 2011. Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley & Sons, Ltd., Publication  |                        |        |        |                                      |                       |      |           |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |
|   | <b>Pendukung :</b>   |  |                        |        |        |                                      |                       |      |           |       |       |        |        |    |    |    |   |        |  |   |  |   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |   |   |   |   |  |  |  |   |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |   |   |   |   |   |

|                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ilham Fahmi. 2021. Etika Bisnis (Teori, Kasus, dan Solusi) - cetakan kelima. Bandung: Alfabeta</li> <li>2. Tri Hendro Sigit. 2012. Etika Bisnis Modern. Yogyakarta: Upp Stim Ypkn.</li> <li>3. Sukrisno Agoes. 2011. Etika Bisnis Dan Profesi. Jakarta: Salemba Empat.</li> <li>4. Sony Keraf. 1998. Etika Bisnis. Yogyakarta: Kanisius</li> </ol> |   |  |   |                   |   |                     |
|-----------------------|--|---|--|---|-------------------|---|---------------------|
| <b>Dosen Pengampu</b> | Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M.<br>Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.<br>Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.<br>Achmad Kautsar, S.E., M.M.<br>Nadia Nur Thahirah, S.E., M.SM.<br>Ahmad Kurniawan, S.M., M.B.A.<br>Fresha Kharisma, S.E., M.SM.<br>Muhammad Fajar Wahyudi Rahman, S.E., M.M.   |   |  |   |                   |   |                     |
| Mg Ke-                | Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)  | Penilaian   |  | Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu] |                   | Materi Pembelajaran [Pustaka]   | Bobot Penilaian (%) |
|                       |  | Indikator   | Kriteria & Bentuk  | Luring (offline)  | Daring (online)   |   |                     |
| (1)                   | (2)  | (3)   | (4)  | (5)   | (6)               | (7)   | (8)                 |
| 1                     | Merumuskan gambaran umum Etika Bisnis  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mampu memahami hakekat etika</li> <li>2.Mampu mengetahui hubungan agama, etika, dan nilai</li> </ol> | <b>Kriteria:</b><br>Bentuk non-tes, Meringkas materi kuliah<br><br><b>Bentuk Penilaian :</b><br>Aktifitas Partisipasif | Ceramah dan Presentasi 3x50   | Zoom Meeting 3x50 | <b>Materi:</b> Etika Bisnis<br><b>Pustaka:</b> <i>Ilham Fahmi. 2021. Etika Bisnis (Teori, Kasus, dan Solusi) - cetakan kelima. Bandung: Alfabeta</i><br><br><b>Materi:</b> Dasar Etika Bisnis<br><b>Pustaka:</b> <i>Sukrisno Agoes. 2019. Etika Bisnis Dan Profesi. Jakarta: Salemba Empat.</i><br><br><b>Materi:</b> Etika Bisnis<br><b>Pustaka:</b> <i>Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley &amp; Sons, Ltd., Publication</i> | 5%                  |

|   |  |   |  |                             |                   |   |    |
|---|--|---|--|-----------------------------|-------------------|---|----|
| 2 | Menganalisis perkembangan teori etika bisnis | <p>1.Mampu mengetahui teori etika utilitarianism</p> <p>2.Mampu mengetahui teori etika kantian theory</p> | <p><b>Kriteria:</b><br/>Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b><br/>Aktifitas Partisipasif</p> | Ceramah dan presentasi 3x50 | Zoom Meeting 3x50 | <p><b>Materi:</b> Ethic Theory</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley &amp; Sons, Ltd., Publication</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Teori Etika Bisnis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Ilham Fahmi. 2021. Etika Bisnis (Teori, Kasus, dan Solusi) - cetakan kelima. Bandung: Alfabeta</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Etika Bisnis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley &amp; Sons, Ltd., Publication</i></p> | 5% |
|---|--|---|--|-----------------------------|-------------------|---|----|

|   |  |   |   |                             |                   |  |    |
|---|--|---|---|-----------------------------|-------------------|--|----|
| 3 | Menganalisis perkembangan teori etika bisnis | <p>1.Mampu mengetahui teori etika virtue ethics</p> <p>2.Mampu mengetahui teori etika care ethics</p> | <p><b>Kriteria:</b><br/>Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b><br/>Aktifitas Partisipasif, Tes</p> | Ceramah dan presentasi 3x50 | Zoom Meeting 3x50 | <p><b>Materi:</b> Ethic Theory</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley &amp; Sons, Ltd., Publication</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Teori Etika</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Ilham Fahmi. 2021. Etika Bisnis (Teori, Kasus, dan Solusi) - cetakan kelima. Bandung: Alfabeta</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Teori Etika Bisnis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Sony Keraf. 1998. Etika Bisnis. Yogyakarta: Kanisius</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Etika Bisnis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley &amp; Sons, Ltd., Publication</i></p> | 5% |
| 4 | Prinsip dan kode etik dalam bisnis digital   | <p>1.Mampu memahami kode etik perusahaan</p> <p>2.Mampu memahami kode etik profesi</p>                | <p><b>Kriteria:</b><br/>Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b><br/>Aktifitas Partisipasif</p>      | Ceramah dan presentasi 3x50 | Zoom Meeting 3x50 | <p><b>Materi:</b> Kode Etik Profesi</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Sukrisno Agoes. 2019. Etika Bisnis Dan Profesi. Jakarta: Salemba Empat.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Kode Etik Profesi Modern</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Tri Hendro Sigit. 2012. Etika Bisnis Modern. Yogyakarta: Upp Stim Ypkn.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Etika Bisnis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley &amp; Sons, Ltd., Publication</i></p>   | 5% |

|   |  |  |   |                              |                   |  |    |
|---|--|--|---|------------------------------|-------------------|--|----|
| 5 | Prinsip dan kode etik dalam bisnis digital | Memahami kemungkinan dan keterbatasan kode etik dalam bisnis digital | <b>Kriteria:</b><br>Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan<br><br><b>Bentuk Penilaian :</b><br>Aktifitas Partisipasif | Ceramah dan presentasi 3x150 | Zoom Meeting 3x50 | <b>Materi:</b> COde of Conduct<br><b>Pustaka:</b> <i>Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley &amp; Sons, Ltd., Publication</i><br><br><b>Materi:</b> Etika Bisnis<br><b>Pustaka:</b> <i>Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley &amp; Sons, Ltd., Publication</i>  | 5% |
| 6 | Penerapan Good Corporate Governance        | Mengetahui prinsip-prinsip GCG dan kaitan etika bisnis digital       | <b>Kriteria:</b><br>Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan<br><br><b>Bentuk Penilaian :</b><br>Aktifitas Partisipasif | Ceramah dan presentasi 3x50  | Zoom Meeting 3x50 | <b>Materi:</b> ETIKA BISNIS DAN KONSEP GOOD CORPORATE GOVERNANCE<br><b>Pustaka:</b> <i>lham Fahmi. 2021. Etika Bisnis (Teori, Kasus, dan Solusi) - cetakan kelima. Bandung: Alfabeta</i><br><br><b>Materi:</b> GCG kaitannya dengan Etika Bisnis<br><b>Pustaka:</b> <i>Sukrisno Agoes. 2019. Etika Bisnis Dan Profesi. Jakarta: Salemba Empat.</i><br><br><b>Materi:</b> Etika Bisnis<br><b>Pustaka:</b> <i>Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley &amp; Sons, Ltd., Publication</i> | 5% |

|   |   |  |   |   |   |  |     |
|---|---|--|---|---|---|--|-----|
| 7 | Penerapan Corporate Social Responsibility | Mengetahui prinsip-prinsip GCG dan kaitan etika bisnis digital | <b>Kriteria:</b><br>Presentasi Case Study CSR<br><br><b>Bentuk Penilaian :</b><br>Aktifitas Partisipasif            | Ceramah dan presentasi 3x50                 | Zoom Meeting 3x50                           | <b>Materi:</b> ETIKA BISNIS DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)<br><b>Pustaka:</b> <i>Ilham Fahmi. 2021. Etika Bisnis (Teori, Kasus, dan Solusi) - cetakan kelima. Bandung: Alfabeta</i><br><br><b>Materi:</b> Etika Bisnis<br><b>Pustaka:</b> <i>Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley &amp; Sons, Ltd., Publication</i>                                 | 5%  |
| 8 | Ujian Tengah Semester                     | Mampu Mengerjakan Soal Ujian Tengah Semester                   | <b>Kriteria:</b><br>Ujian Tengah Semester<br><br><b>Bentuk Penilaian :</b><br>Tes                                   | Mengerjakan Soal Ujian Tengah Semester 3x50 | Mengerjakan Soal Ujian Tengah Semester 3x50 | <b>Materi:</b> Etika Bisnis<br><b>Pustaka:</b> <i>Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley &amp; Sons, Ltd., Publication</i>   | 15% |
| 9 | Pertanyaan etis pada desain teknologi     | Masalah etis selama proses desain                              | <b>Kriteria:</b><br>Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan<br><br><b>Bentuk Penilaian :</b><br>Aktifitas Partisipasif | Ceramah dan presentasi 3x50                 | Zoom Meeting 3x50                           | <b>Materi:</b> Ethical Issues During the Design Process<br><b>Pustaka:</b> <i>Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley &amp; Sons, Ltd., Publication</i><br><br><b>Materi:</b> Etika Bisnis<br><b>Pustaka:</b> <i>Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley &amp; Sons, Ltd., Publication</i> | 5%  |

|    |   |  |  |                             |                   |   |    |
|----|---|--|--|-----------------------------|-------------------|---|----|
| 10 | Membentuk desain etika dalam teknologi            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etika sebagai masalah penting di industri</li> <li>2. Mediasi teknologi dalam etika bisnis</li> </ol>      | <p><b>Kriteria:</b><br/>Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b><br/>Aktifitas Partisipasif</p> | Ceramah dan presentasi 3x50 | Zoom Meeting 3x50 | <p><b>Materi:</b> Ethics as a Matter of Things and Technological Mediation</p> <p><b>Pustaka:</b> Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. <i>Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A</i> John Wiley &amp; Sons, Ltd., Publication</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Etika Bisnis</p> <p><b>Pustaka:</b> Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. <i>Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A</i> John Wiley &amp; Sons, Ltd., Publication</p> | 5% |
| 11 | Membentuk desain etika dalam teknologi            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Moralisasi teknologi</li> <li>2. Merancang mediasi teknologi dalam etika bisnis</li> </ol>                 | <p><b>Kriteria:</b><br/>Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b><br/>Aktifitas Partisipasif</p> | Ceramah dan presentasi 3x50 | Zoom Meeting 3x50 | <p><b>Materi:</b> Etika Bisnis</p> <p><b>Pustaka:</b> Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. <i>Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A</i> John Wiley &amp; Sons, Ltd., Publication</p>   | 5% |
| 12 | Distribusi Tanggung Jawab dalam Teknologi Digital | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Masalah banyak pihak dalam penyelesaian kasus etika bisnis</li> <li>2. Tanggung jawab dan hukum</li> </ol> | <p><b>Kriteria:</b><br/>Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b><br/>Aktifitas Partisipasif</p> | Ceramah dan presentasi 3x50 | Zoom Meeting 3x50 | <p><b>Materi:</b> The Problem of Many Hands, Responsibility and the Law</p> <p><b>Pustaka:</b> Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. <i>Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A</i> John Wiley &amp; Sons, Ltd., Publication</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Etika Bisnis</p> <p><b>Pustaka:</b> Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. <i>Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A</i> John Wiley &amp; Sons, Ltd., Publication</p>    | 5% |

|    |   |   |   |                             |                   |  |    |
|----|---|---|---|-----------------------------|-------------------|--|----|
| 13 | Distribusi tanggung jawab dalam teknologi digital | 1. Tanggung jawab etika dalam organisasi<br>2. Distribusi tanggung jawab dan desain teknologi | <b>Kriteria:</b><br>Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan<br><br><b>Bentuk Penilaian :</b><br>Aktifitas Partisipasif | Ceramah dan presentasi 3x50 | Zoom Meeting 3x50 | <b>Materi:</b><br>Responsibility in Organizations; Responsibility Distributions and Technological Designs<br><br><b>Pustaka:</b> Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. <i>Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley &amp; Sons, Ltd., Publication</i><br><br><b>Materi:</b> Etika Bisnis<br><br><b>Pustaka:</b> Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. <i>Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley &amp; Sons, Ltd., Publication</i>   | 5% |
| 14 | Keberlanjutan, etika, dan teknologi               | Etika lingkungan dan masalah lingkungan   | <b>Kriteria:</b><br>5<br><br><b>Bentuk Penilaian :</b><br>Aktifitas Partisipasif                                    | Ceramah dan presentasi 3x50 | Zoom Meeting 3x50 | <b>Materi:</b><br>Environmental Ethics, Sustainable Development<br><br><b>Pustaka:</b> Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. <i>Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley &amp; Sons, Ltd., Publication</i><br><br><b>Materi:</b> ETIKA BISNIS DAN PENRUSAKAN LINGKUNGAN<br><br><b>Pustaka:</b> Ilham Fahmi. 2021. <i>Etika Bisnis (Teori, Kasus, dan Solusi) - cetakan kelima. Bandung: Alfabeta</i><br><br><b>Materi:</b> Etika Bisnis<br><br><b>Pustaka:</b> Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. <i>Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley &amp; Sons, Ltd., Publication</i> | 5% |



|    |                                     |   |  |  |  |   |     |
|----|-------------------------------------|---|--|--|--|---|-----|
| 15 | Keberlanjutan, etika, dan teknologi | Mewujudkan masyarakat berkelanjutan berbasis etika bisnis digital | <b>Kriteria:</b><br>Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan<br><br><b>Bentuk Penilaian :</b><br>Aktifitas Partisipasif, Tes | Ceramah dan presentasi 3x50                | Zoom Meeting 3x50                          | <b>Materi:</b> Can a Sustainable Society be Realized? , Engineers and Sustainability<br><b>Pustaka:</b> Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. <i>Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley &amp; Sons, Ltd., Publication</i> | 5%  |
| 16 | Ujian Akhir Semester                | Mampu Mengerjakan Soal Ujian Akhir Semester                       | <b>Kriteria:</b><br>Mampu Mengerjakan Soal Ujian Akhir Semester<br><br><b>Bentuk Penilaian :</b><br>Tes                  | Mengerjakan Soal Ujian Akhir Semester 3x50 | Mengerjakan Soal Ujian Akhir Semester 3x50 | <b>Materi:</b> Etika Bisnis<br><b>Pustaka:</b> Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. <i>Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley &amp; Sons, Ltd., Publication</i>  | 15% |

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

| No | Evaluasi               | Persentase |
|----|------------------------|------------|
| 1. | Aktifitas Partisipasif | 65%        |
| 2. | Tes                    | 35%        |
|    |                        | 100%       |

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Koordinator Program Studi S1  
Bisnis Digital

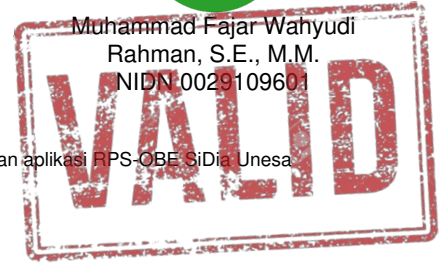


Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,  
MBA.  
NIDN 0723108603

UPM Program Studi S1 Bisnis  
Digital



Muhammad Fajar Wahyudi  
Rahman, S.E., M.M.  
NIDN 0029109601



File PDF ini digenerate pada tanggal 29 Januari 2025 Jam 20:01 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa