



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Bisnis Digital**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																			
Etika Bisnis Digital I	6120906023		T=0	P=0	ECTS=0	4	21 November 2024																																																																																			
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																				
	Achmad Kautsar, S.E., M.M.				Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA.																																																																																				
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																									
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																									
	CPL-9	Mampu mengembangkan bisnis digital berdasarkan entrepreneurial leadership secara berkelanjutan																																																																																								
	CPL-10	Mampu mengimplementasikan teori bidang bisnis digital dalam mengelola organisasi secara etis dan efektif																																																																																								
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																									
	CPMK - 1	Mampu menguasai konsep-konsep dan teori-teori Etika Bisnis serta mampu mengambil keputusan etis yang terkait dengan pemahaman etika bisnis Digital.																																																																																								
	CPMK - 2	Mampu mengerti dan memahami tentang isu-isu etika bisnis digital yang mendorong pengembangan dari kerangka kerja akuntabilitas tata kelola yang bermunculan, dan penanganan secara efektif.																																																																																								
	CPMK - 3	Mampu mengerti dan memahami tentang isu-isu etika teknologi informasi																																																																																								
	Matrik CPL - CPMK																																																																																									
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">CPMK</td> <td style="width: 25%;">CPL-9</td> <td style="width: 25%;">CPL-10</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td></td> <td colspan="3"></td> </tr> </table>						CPMK	CPL-9	CPL-10				CPMK-1		✓				CPMK-2		✓				CPMK-3	✓																																																															
	CPMK	CPL-9	CPL-10																																																																																							
CPMK-1		✓																																																																																								
CPMK-2		✓																																																																																								
CPMK-3	✓																																																																																									
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																										
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 15%;">CPMK</td> <td colspan="16">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>						CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																
CPMK	Minggu Ke																																																																																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																										
CPMK-1																																																																																										
CPMK-2																																																																																										
CPMK-3																																																																																										
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini adalah matakuliah terpenting di Bisnis Digital karena termaktub pada VISI Program Studi, dimana matakuliah ini yang memadukan materi etika bisnis dan etika teknologi sehingga mahasiswa mampu memahami hakekat etika, teori etika, Kode etik dalam bisnis digital, prinsip-prinsip GCG dan kaitan etika bisnis digital, prinsip-prinsip CSR dan kaitan etika bisnis digital, Masalah Etis Selama Proses Desain, Mediasi Teknologi, Moralitas Teknologi, Tanggung Jawab dan Hukum, Distribusi Tanggung Jawab dan Desain Teknologi, Etika Lingkungan, Etika Insinyur dan Keberlanjutan																																																																																									
Pustaka	Utama :																																																																																									
	1. Ibo Van De Poel, And Lambèr Royackers. 2011. Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley & Sons, Ltd., Publication																																																																																									
	Pendukung :																																																																																									
	1. Ilham Fahmi. 2021. Etika Bisnis (Teori, Kasus, dan Solusi) - cetakan kelima. Bandung: Alfabeta 2. Tri Hendro Sigit. 2012. Etika Bisnis Modern. Yogyakarta: Upp Stim Ypkn. 3. Sukrisno Agoes. 2011. Etika Bisnis Dan Profesi. Jakarta: Salemba Empat. 4. Sony Keraf. 1998. Etika Bisnis. Yogyakarta: Kanisius																																																																																									

Dosen Pengampu		Dr. Ratih Amelia, S.E., M.M. Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA. Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM. Achmad Kautsar, S.E., M.M. Ahmad Kurniawan, S.M., M.B.A. Fresha Kharisma, S.E., M.SM. Muhammad Fajar Wahyudi Rahman, S.E., M.M.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Merumuskan gambaran umum Etika Bisnis	1.Mampu memahami hakekat etika 2.Mampu mengetahui hubungan agama, etika, dan nilai	Kriteria: Bentuk non-tes, Meringkas materi kuliah Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Metode ceramah (Dosen menjelaskan materi dasar ini satu arah agar mahasiswa mampu memiliki pondasi pemahaman etika bisnis digital) 3x50		Materi: Etika Bisnis Pustaka: <i>Ilham Fahmi. 2021. Etika Bisnis (Teori, Kasus, dan Solusi) - cetakan kelima. Bandung: Alfabeta</i> Materi: Dasar Etika Bisnis Pustaka: <i>Sukrisno Agoes. 2019. Etika Bisnis Dan Profesi. Jakarta: Salemba Empat.</i>	5%
2	Menganalisis perkembangan teori etika bisnis	1.Mampu mengetahui teori etika Utilitarianism 2.Mampu mengetahui teori etika Kantian Theory	Kriteria: Meringkas materi kuliah Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi kelompok 3x50		Materi: Ethic Theory Pustaka: <i>Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley & Sons, Ltd., Publication</i> Materi: Teori Etika Bisnis Pustaka: <i>Ilham Fahmi. 2021. Etika Bisnis (Teori, Kasus, dan Solusi) - cetakan kelima. Bandung: Alfabeta</i>	5%

3	Menganalisis perkembangan teori etika bisnis	<p>1.Mampu mengetahui teori etika Virtue Ethics</p> <p>2.Mampu mengetahui teori etika Care Ethics</p>	<p>Kriteria: Meringkas materi kuliah</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes</p>	Diskusi Kelompok 3x50		<p>Materi: Ethic Theory</p> <p>Pustaka: <i>Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley & Sons, Ltd., Publication</i></p> <hr/> <p>Materi: Teori Etika</p> <p>Pustaka: <i>Ilham Fahmi. 2021. Etika Bisnis (Teori, Kasus, dan Solusi) - cetakan kelima. Bandung: Alfabeta</i></p> <hr/> <p>Materi: Teori Etika Bisnis</p> <p>Pustaka: <i>Sony Keraf. 1998. Etika Bisnis. Yogyakarta: Kanisius</i></p>	5%
4	Prinsip dan kode etik dalam bisnis Digital	<p>1.Mampu memahami Kode etik Perusahaan</p> <p>2.Mampu memahami Kode etik Profesi</p>	<p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Metode Ceramah 3x50		<p>Materi: Kode Etik Profesi</p> <p>Pustaka: <i>Sukrisno Agoes. 2019. Etika Bisnis Dan Profesi. Jakarta: Salemba Empat.</i></p> <hr/> <p>Materi: Kode Etik Profesi Modern</p> <p>Pustaka: <i>Tri Hendro Sigit. 2012. Etika Bisnis Modern. Yogyakarta: Upp Stim Ypkn.</i></p>	5%
5	Prinsip dan kode etik dalam bisnis Digital	Memahami kemungkinan dan Keterbatasan Kode Etik dalam bisnis digital.	<p>Kriteria: Presentasi case study</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Diskusi dan Presentasi kelompok 3x150		<p>Materi: COde of Conduct</p> <p>Pustaka: <i>Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley & Sons, Ltd., Publication</i></p>	5%

6	Penerapan Good Corporate Governance	Mengetahui prinsip-prinsip GCG dan kaitan etika bisnis digital	Kriteria: Presentasi Case Study GCG Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi Kelompok 3x50		Materi: ETIKA BISNIS DAN KONSEP GOOD CORPORATE GOVERNANCE Pustaka: <i>Ilham Fahmi. 2021. Etika Bisnis (Teori, Kasus, dan Solusi) - cetakan kelima. Bandung: Alfabeta</i> Materi: GCG kaitannya dengan Etika Bisnis Pustaka: <i>Sukrisno Agoes. 2019. Etika Bisnis Dan Profesi. Jakarta: Salemba Empat.</i>	5%
7	Penerapan Corporate Social Responsibility	Mengetahui prinsip-prinsip GCG dan kaitan etika bisnis digital	Kriteria: Presentasi Case Study CSR Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi Kelompok 3x50		Materi: ETIKA BISNIS DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) Pustaka: <i>Ilham Fahmi. 2021. Etika Bisnis (Teori, Kasus, dan Solusi) - cetakan kelima. Bandung: Alfabeta</i>	5%
8	Ujian Tengah Semester		Bentuk Penilaian : Tes	Mahasiswa mengerjakan Ujian Tegah Semester 100			15%
9	Pertanyaan etis pada desain teknologi	Masalah Etis Selama Proses Desain Ethical Issues During the Design Process	Kriteria: Pembahasan Case Study terkait Desain isu etika yang terjadi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi Kelompok 3x50		Materi: Ethical Issues During the Design Process Pustaka: <i>Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley & Sons, Ltd., Publication</i>	5%
10	Membentuk desain etika dalam teknologi	1.Etika sebagai Masalah Penting di Industri 2.Mediasi Teknologi dalam etika bisnis	Kriteria: Bentuk non-tes, Meringkas materi kuliah Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Metode Ceramah 3x50		Materi: Ethics as a Matter of Things and Technological Mediation Pustaka: <i>Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley & Sons, Ltd., Publication</i>	5%
11	Membentuk desain etika dalam teknologi	1.Moralisasi Teknologi 2.Merancang Mediasi Teknologi dalam etika bisnis	Kriteria: Bentuk non-tes, Meringkas materi kuliah Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Metode Ceramah 3x50			5%

12	Distribusi Tanggung Jawab dalam Teknologi Digital	<ol style="list-style-type: none"> Masalah Banyak Tangan dalam penyelesaian kasus etika bisnis Tanggung Jawab dan Hukum 	<p>Kriteria: Bentuk non-tes, Meringkas materi kuliah</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Metode Ceramah 3x50		<p>Materi: The Problem of Many Hands, Responsibility and the Law</p> <p>Pustaka: <i>Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley & Sons, Ltd., Publication</i></p>	5%
13	Distribusi Tanggung Jawab dalam Teknologi Digital	<ol style="list-style-type: none"> Tanggung Jawab Etika dalam Organisasi Distribusi Tanggung Jawab dan Desain Teknologi 	<p>Kriteria: Bentuk non-tes, Meringkas materi kuliah</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Metode Ceramah 3x50		<p>Materi: Responsibility in Organizations; Responsibility Distributions and Technological Designs</p> <p>Pustaka: <i>Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley & Sons, Ltd., Publication</i></p>	5%
14	Keberlanjutan, Etika, dan Teknologi	<ol style="list-style-type: none"> Etika Lingkungan Masalah Lingkungan Masalah Lingkungan 	<p>Kriteria: 5</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Metode Ceramah 3x50		<p>Materi: Environmental Ethics, Sustainable Development</p> <p>Pustaka: <i>Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley & Sons, Ltd., Publication</i></p> <hr/> <p>Materi: ETIKA BISNIS DAN PENRUSAKAN LINGKUNGAN</p> <p>Pustaka: <i>Ilham Fahmi. 2021. Etika Bisnis (Teori, Kasus, dan Solusi) - cetakan kelima. Bandung: Alfabeta</i></p>	5%
15	Keberlanjutan, Etika, dan Teknologi	<ol style="list-style-type: none"> Bisakah Masyarakat Berkelanjutan Diwujudkan? Insinyur dan Keberlanjutan 	<p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes</p>	Metode Ceramah 3x50		<p>Materi: Can a Sustainable Society be Realized? , Engineers and Sustainability</p> <p>Pustaka: <i>Ibo Van De Poel, And Lambèr Royakkers. 2011. Ethics, Technology, And Engineering An Introduction. A John Wiley & Sons, Ltd., Publication</i></p>	5%

16	Ujian Akhir Semester		Bentuk Penilaian : Tes	Pengerjaan soal UAS 100			15%
----	----------------------	--	----------------------------------	----------------------------	--	--	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	62.5%
2.	Praktik / Unjuk Kerja	2.5%
3.	Tes	35%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 13 Agustus 2024

Koordinator Program Studi S1
Bisnis Digital



Hujjatullah Fazlurrahman, S.E.,
MBA.
NIDN 0723108603

UPM Program Studi S1 Bisnis
Digital



Muhammad Fajar Wahyudi
Rahman, S.E., M.M.
NIDN.0029109601



File PDF ini digenerate pada tanggal 21 November 2024 Jam 23:05 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa