



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Pendidikan
Program Studi S1 Bimbingan Dan Konseling

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																													
Kewirausahaan	8620102184	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2 P=0 ECTS=3.18	4	5 Juli 2024																																																																													
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK	Koordinator Program Studi																																																																														
	Muhammad Farid Ilhamuddin, S.Pd., M.Pd		Muhammad Farid Ilhamuddin, S.Pd., M.Pd	Dr. Evi Winingsih, S.Pd., M.Pd.																																																																														
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																	
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																	
	CPMK - 1	Mampu bekerja dalam kelompok secara efektif																																																																																
	CPMK - 2	Menganalisis peluang bisnis dan resiko																																																																																
	Matrik CPL - CPMK																																																																																	
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>CPMK</td> <td>CPL-2</td> <td>CPL-4</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> </table>				CPMK	CPL-2	CPL-4	CPMK-1	✓	✓	CPMK-2	✓	✓																																																																				
	CPMK	CPL-2	CPL-4																																																																															
	CPMK-1	✓	✓																																																																															
CPMK-2	✓	✓																																																																																
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																		
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td rowspan="2">CPMK</td> <td colspan="16">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td> </tr> </table>															CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1						✓	✓		✓			✓					CPMK-2	✓	✓	✓	✓	✓			✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																		
CPMK-1						✓	✓		✓			✓																																																																						
CPMK-2	✓	✓	✓	✓	✓			✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓																																																																		
Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman dan penjiwaan tentang kewirausahaan sehingga terdorong motivasinya untuk berwirausaha. Mata kuliah ini terdiri dari teori tentang konsep dasar kewirausahaan meliputi: sikap, kepribadian dan profil seorang wirausaha, pengenalan potensi diri, pengembangan kemampuan manajerial, keberanian mengambil resiko, pengenalan fungsi model kewirausahaan, mengembangkan ide dan analisis peluang usaha, analisis SWOT, pembuatan rancangan usaha dalam bidang pendidikan dan non kependidikan. Perkuliahan dilakukan dengan sistem presentasi, diskusi, tugas proyek, dan refleksi. Keberhasilan matakuliah akan diukur berdasarkan penilaian proses dan hasil.																																																																																	
Pustaka	Utama :																																																																																	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Susilowati, N & Wangi, N.B.S. 2017. Kewirausahaan. Ahlimedia Book 2. Dewi, K, Yaspita, H & Yulianda. 2020. Manajemen Kewirausahaan. Deepublish 3. Leboeut, Michael. 2006. Enteropreneur Sukses. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher. 4. Sarosa, Pietra. 2005. Becoming Young Enterpreneur. Jakarta: Elex Media Komputindo 5. Frederick, H., O'Connor, A., & Kuratko, D. F. (2018). Entrepreneurship. Cengage AU. 6. Gabriel, P., & Drayton, B. (2016). Social entrepreneurship and innovation: International case studies and practice. Kogan Page Publishers. 7. Butler, E. (2020). An introduction to entrepreneurship. London Publishing Partnership. 8. Davidsson, P., Delmar, F., & Wiklund, J. (2017). Entrepreneurship as growth: growth as entrepreneurship. Strategic entrepreneurship: Creating a new mindset, 328-342. 9. Weking, J., Desouza, K. C., Fiel, E., & Kowalkiewicz, M. (2023). Metaverse-enabled entrepreneurship. Journal of Business Venturing Insights, 19, e00375. 																																																																																	
	Pendukung :																																																																																	
Dosen Pengampu	Dr. Elisabeth Christiana, S.Pd., M.Pd. Dr. Asieline Wahyu Tri Ardyanti, M.M. Dr. Evi Winingsih, S.Pd., M.Pd. Muhammad Farid Ilhamuddin, S.Pd., M.Pd.																																																																																	

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu memahami hal ihwal kewirausahaan, paradigma menjadi seorang entrepreneur, Memahami etika bisnis	<ol style="list-style-type: none"> Menjelaskan pengertian kewirausahaan Mengidentifikasi menjadi seorang entrepreneur Menjelaskan etika bisnis 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> Semakin tepat dan semakin lengkap maka semakin sempurna nilainya Kriteria : Rubrik penilaian Holistik Bentuk : Meringkas ringkasan materi <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Mendiskusikan hal ihwal kewirausahaan dan paradigma sebagai seorang entrepreneur 2 X 50	e-learning : SIDIA 2 X 50	<p>Materi: identifikasi entrepreneur</p> <p>Pustaka: <i>Leboeut, Michael. 2006. Enteropreneur Sukses. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher. Sarosa, Pietra. 2005. Becoming Young Entrepreneur. Jakarta: Elex Media Komputindo.</i></p> <p>Materi: Hakikat Kewirausahaan</p> <p>Pustaka: <i>Susilowati, N & Wangi, N.B.S. 2017. Kewirausahaan. Ahlimedia Book</i></p> <p>Materi: Kewirausahaan</p> <p>Pustaka: <i>Frederick, H., O'Connor, A., & Kuratko, D. F. (2018). Entrepreneurship. Cengage AU.</i></p>	2%
2	Mampu mendeskripsikan konsep dasar kewirausahaan	<ol style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi karakter seorang wirausahawan Mengidentifikasi sikap mental yang harus dimiliki oleh wirausahawan Mengidentifikasi macam-macam wirausaha Menjelaskan konsep kewirausahaan 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> Semakin tepat dan semakin lengkap maka semakin sempurna nilainya Kriteria : Rubrik Holistik, lembar penilaian partisipasi aktif mahasiswa Bentuk : Penilaian kinerja mandiri dan kelompok <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Mendiskusikan konsep dasar kewirausahaan 2 X 50	e-learning : SIDIA 2 X 50	<p>Materi: Peluang Wirausaha</p> <p>Pustaka: <i>Leboeut, Michael. 2006. Enteropreneur Sukses. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher. Sarosa, Pietra. 2005. Becoming Young Entrepreneur. Jakarta: Elex Media Komputindo.</i></p> <p>Materi: kewirausahaan</p> <p>Pustaka: <i>Susilowati, N & Wangi, N.B.S. 2017. Kewirausahaan. Ahlimedia Book</i></p> <p>Materi: Manajemen Kewirausahaan</p> <p>Pustaka: <i>Dewi, K. Yaspita, H & Yuliana. 2020. Manajemen Kewirausahaan. Deepublish</i></p>	3%

3	Mampu memahami dan merancang sistematika rencana bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pengertian rencana bisnis 2. Menjelaskan manfaat rencana bisnis 3. Mengidentifikasi tujuan rencana bisnis 4. Menjelaskan sistematika rencana bisnis 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Semakin tepat dan semakin lengkap maka semakin sempurna nilainya 2. Kriteria : Rubrik Holistik, lembar penilaian partisipasi aktif mahasiswa 3. Bentuk : Penilaian kinerja mandiri dan kelompok <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Mendiskusikan dan merancang sistematika rencana bisnis 2 X 50	e-learning : SIDIA 2 X 50	<p>Materi: Identifikasi kewirausahaan Pustaka: <i>Susilowati, N & Wangi, N.B.S. 2017. Kewirausahaan. Ahlimedia Book</i></p> <p>Materi: manajemen kewirausahaan Pustaka: <i>Dewi, K. Yaspita, H & Yulianda. 2020. Manajemen Kewirausahaan. Deepublish</i></p> <p>Materi: identifikasi enterpreuner Pustaka: <i>Leboeut, Michael. 2006. Enteropreneur Sukses. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.</i></p>	3%
4	Mampu memahami dan merancang sistematika rencana bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pengertian rencana bisnis 2. Menjelaskan manfaat rencana bisnis 3. Mengidentifikasi tujuan rencana bisnis 4. Menjelaskan sistematika rencana bisnis 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Semakin tepat dan semakin lengkap maka semakin sempurna nilainya 2. Kriteria : Rubrik Holistik, lembar penilaian partisipasi aktif mahasiswa 3. Bentuk : Penilaian kinerja mandiri dan kelompok <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Mendiskusikan dan merancang sistematika rencana bisnis 2 X 50	e-learning : SIDIA 2 X 50	<p>Materi: Identifikasi kewirausahaan Pustaka: <i>Susilowati, N & Wangi, N.B.S. 2017. Kewirausahaan. Ahlimedia Book</i></p> <p>Materi: manajemen kewirausahaan Pustaka: <i>Dewi, K. Yaspita, H & Yulianda. 2020. Manajemen Kewirausahaan. Deepublish</i></p> <p>Materi: identifikasi enterpreuner Pustaka: <i>Leboeut, Michael. 2006. Enteropreneur Sukses. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.</i></p>	3%
5	Memahami studi kelayakan wirausaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Merumuskan dan menjelaskan pelaksanaan 2. Menjelaskan peluang wirausaha 3. Mengidentifikasi resiko dan kegagalan wirausaha 4. Menjelaskan alternatif solusi jika menemukan masalah dalam wirausaha 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Semakin tepat dan semakin lengkap maka semakin sempurna nilainya 2. Kriteria : Rubrik Holistik, lembar penilaian partisipasi aktif mahasiswa 3. Bentuk : Penilaian kinerja mandiri dan kelompok <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Mendiskusikan studi kelayakan wirausaha 2 X 50	e-learning : SIDIA 2 X 50	<p>Materi: Identifikasi kewirausahaan Pustaka: <i>Susilowati, N & Wangi, N.B.S. 2017. Kewirausahaan. Ahlimedia Book</i></p> <p>Materi: manajemen kewirausahaan Pustaka: <i>Dewi, K. Yaspita, H & Yulianda. 2020. Manajemen Kewirausahaan. Deepublish</i></p> <p>Materi: identifikasi enterpreuner Pustaka: <i>Leboeut, Michael. 2006. Enteropreneur Sukses. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.</i></p>	3%

6	Merumuskan dan merancang Proposal PMW	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pengertian dan manfaat PMW 2. Mengidentifikasi susunan proposal PMW kredensialisasi 3. Merancang proposal PMW 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Semakin tepat dan semakin lengkap maka semakin sempurna nilainya 2. Kriteria : Rubrik Holistik, lembar penilaian 3. Bentuk : Penilaian kinerja mandiri dan kelompok <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Merancang Proposal PMW 2 X 50	e-learning : SIDIA 2 X 50	<p>Materi: Proposal PMW</p> <p>Pustaka:</p>	3%
7	Merumuskan dan merancang Proposal PMW	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pengertian dan manfaat PMW 2. Mengidentifikasi susunan proposal PMW kredensialisasi 3. Merancang proposal PMW 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Semakin tepat dan semakin lengkap maka semakin sempurna nilainya 2. Kriteria : Rubrik Holistik, lembar penilaian 3. Bentuk : Penilaian kinerja mandiri dan kelompok <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Merancang Proposal PMW 2 X 50	e-learning : SIDIA 2 X 50	<p>Materi: Proposal PMW</p> <p>Pustaka:</p>	3%
8	UTS	KEWIRAUUSAHAAN	<p>Kriteria:</p> <p>Semakin tepat dan semakin lengkap maka semakin sempurna nilainya</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes</p>	UJIAN TENGAH SEMESTER 2 X 50	UJIAN TENGAH SEMESTER 2 X 50	<p>Materi: kewirausahaan</p> <p>Pustaka: <i>Leboeut, Michael. 2006. Enteropreneur Sukses. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher. Sarosa, Pietra. 2005. Becoming Young Enterpreneur. Jakarta: Elex Media Komputindo.</i></p>	20%
9	Mampu merumuskan dan menjelaskan menjalin kemitraan/ networking/ jejaring usaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan apa yang dimaksud menjalin kemitraan 2. Merumuskan cara bagaimana menjalin kemitraan 3. Mengidentifikasi cara menjalin networking 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Semakin tepat dan semakin lengkap maka semakin sempurna nilainya 2. Kriteria : Rubrik Holistik, lembar penilaian partisipasi aktif mahasiswa 3. Bentuk : Penilaian kinerja mandiri dan kelompok <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Case study, diskusi kelompok Merumuskan cara menjalin kemitraan 2 X 50	e-learning : SIDIA 2 X 50	<p>Materi: manajemen kewirausahaan</p> <p>Pustaka: <i>Dewi, K. Yaspita, H & Yulianda. 2020. Manajemen Kewirausahaan. Deepublish</i></p> <p>Materi: identifikasi enterpreuner</p> <p>Pustaka: <i>Leboeut, Michael. 2006. Enteropreneur Sukses. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.</i></p>	3%

10	Mampu merumuskan dan menjelaskan profil kewirausahaan sukses	<p>1. Menjelaskan profil wirausaha sukses</p> <p>2. Mengidentifikasi ciri dan profil wirausaha sukses</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Semakin tepat dan semakin lengkap maka semakin sempurna nilainya</p> <p>2. Kriteria : Rubrik Holistik, lembar penilaian partisipasi aktif mahasiswa</p> <p>3. Bentuk : Penilaian kinerja mandiri dan kelompok</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Case study, diskusi kelompok Mengidentifikasi wirausaha sukses 2 X 50	e-learning : SIDIA	<p>Materi: identifikasi enterpreuner</p> <p>Pustaka: <i>Leboeut, Michael. 2006. Enteropreneur Sukses. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher. Sarosa, Pietra. 2005. Becoming Young Entrepreneur. Jakarta: Elex Media Komputindo.</i></p> <p>Materi: Identifikasi kewirausahaan</p> <p>Pustaka: <i>Susilowati, N & Wangi, N.B.S. 2017. Kewirausahaan. Ahlimedia Book</i></p> <p>Materi: manajemen kewirausahaan</p> <p>Pustaka: <i>Dewi, K. Yaspita, H & Yuliana. 2020. Manajemen Kewirausahaan. Deepublish</i></p> <p>Materi: identifikasi enterpreuner</p> <p>Pustaka: <i>Leboeut, Michael. 2006. Enteropreneur Sukses. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.</i></p>	3%
11	Mampu menjelaskan rencana bisnis dan studi kelayakan wirausaha : Kaitannya dengan dunia Bimbingan dan Konseling	<p>1. Menjelaskan rencana bisnis kaitannya dengan BK</p> <p>2. Menjelaskan studi kelayakan wirausaha aitannya dengan dunia BK</p> <p>3. Merumuskan rencana bisnis kaitannya dengan dunia BK</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Semakin tepat dan semakin lengkap maka semakin sempurna nilainya</p> <p>2. Kriteria : Rubrik Holistik, lembar penilaian partisipasi aktif mahasiswa</p> <p>3. Bentuk : Merancang rencana bisnis</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Merumuskan rencana bisnis kaitannya dengan dunia BK 2 X 50	e-learning : SIDIA 2 X 50	<p>Materi: Kewirausahaan dalam Bimbingan dan Konseling</p> <p>Pustaka:</p>	4%
12	Observasi ke sekolah/ Dinas Pendidikan/ Lembaga	Observasi ke sekolah/ Dinas Pendidikan/ Lembaga terkait yang ada kaitannya dengan Bimbingan dan Konseling guna merumuskan usaha/ bisnis baru : fokus kepada bisnis digital/ aplikasi/ Start-up/ lainnya	<p>Kriteria:</p> <p>1. Semakin tepat dan semakin lengkap maka semakin sempurna nilainya</p> <p>2. Kriteria : Rubrik Holistik, lembar penilaian partisipasi aktif mahasiswa</p> <p>3. Bentuk : Penilaian kinerja mandiri dan kelompok</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Merumuskan usaha/ bisnis baru : fokus kepada bisnis digital/ aplikasi/ Start-up/ lainnya 2 X 50	e-learning : SIDIA 2 X 50	<p>Materi: Observasi</p> <p>Pustaka:</p>	5%

13	Menyusun rencana bisnis	Merancang rencana bisnis kaitannya dengan dunia BK	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Semakin tepat dan semakin lengkap maka semakin sempurna nilainya 2.Kriteria : Rubrik Holistik, lembar penilaian partisipasi aktif mahasiswa 3.Bentuk : Merancang rencana bisnis <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Membaca banyak referensi buku kewirausahaan dan membuat laporan 2 X 50	e-learning : SIDIA 2 X 50	<p>Materi: identifikasi enterpreuner</p> <p>Pustaka: <i>Leboeut, Michael. 2006. Enteropreneur Sukses. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher. Sarosa, Pietra. 2005. Becoming Young Entrepreneur. Jakarta: Elex Media Komputindo.</i></p> <p>Materi: Identifikasi kewirausahaan</p> <p>Pustaka: <i>Susilowati, N & Wangi, N.B.S. 2017. Kewirausahaan. Ahlimedia Book</i></p> <p>Materi: manajemen kewirausahaan</p> <p>Pustaka: <i>Dewi, K. Yaspita, H & Yulianda. 2020. Manajemen Kewirausahaan. Deepublish</i></p> <p>Materi: identifikasi enterpreuner</p> <p>Pustaka: <i>Leboeut, Michael. 2006. Enteropreneur Sukses. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.</i></p>	5%
14	Menyusun rencana bisnis	Merancang rencana bisnis kaitannya dengan dunia BK	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Semakin tepat dan semakin lengkap maka semakin sempurna nilainya 2.Kriteria : Rubrik Holistik, lembar penilaian partisipasi aktif mahasiswa 3.Bentuk : Merancang rencana bisnis <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Membaca banyak referensi buku kewirausahaan dan membuat laporan 2 X 50	e-learning : SIDIA 2 X 50	<p>Materi: identifikasi enterpreuner</p> <p>Pustaka: <i>Leboeut, Michael. 2006. Enteropreneur Sukses. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher. Sarosa, Pietra. 2005. Becoming Young Entrepreneur. Jakarta: Elex Media Komputindo.</i></p> <p>Materi: Identifikasi kewirausahaan</p> <p>Pustaka: <i>Susilowati, N & Wangi, N.B.S. 2017. Kewirausahaan. Ahlimedia Book</i></p> <p>Materi: manajemen kewirausahaan</p> <p>Pustaka: <i>Dewi, K. Yaspita, H & Yulianda. 2020. Manajemen Kewirausahaan. Deepublish</i></p> <p>Materi: identifikasi enterpreuner</p> <p>Pustaka: <i>Leboeut, Michael. 2006. Enteropreneur Sukses. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.</i></p>	5%

15	Menyusun rencana bisnis	Merancang rencana bisnis kaitannya dengan dunia BK	Kriteria: 1. Semakin tepat dan semakin lengkap maka semakin sempurna nilainya 2. Kriteria : Rubrik Holistik, lembar penilaian partisipasi aktif mahasiswa 3. Bentuk : Merancang rencana bisnis Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca banyak referensi buku kewirausahaan dan membuat laporan 2 X 50	e-learning : SIDIA 2 X 50	Materi: identifikasi enterpreuner Pustaka: <i>Leboeut, Michael. 2006. Enteropreneur Sukses. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher. Sarosa, Pietra. 2005. Becoming Young Entrepreneur. Jakarta: Elex Media Komputindo.</i> Materi: Identifikasi kewirausahaan Pustaka: <i>Susilowati, N & Wangi, N.B.S. 2017. Kewirausahaan. Ahlimedia Book</i> Materi: manajemen kewirausahaan Pustaka: <i>Dewi, K. Yaspita, H & Yuliana. 2020. Manajemen Kewirausahaan. Deepublish</i> Materi: identifikasi enterpreuner Pustaka: <i>Leboeut, Michael. 2006. Enteropreneur Sukses. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.</i>	5%
16	UAS	KEWIRAUSAHAAN	Kriteria: KEWIRAUSAHAAN Bentuk Penilaian : Tes	UAS 2 X 50	UAS 2 X 50	Materi: Penjelasan kewirausahaan Pustaka: <i>Susilowati, N & Wangi, N.B.S. 2017. Kewirausahaan. Ahlimedia Book</i>	30%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	1%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	52.5%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	6.5%
4.	Tes	40%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.

10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 4 Maret 2024

Koordinator Program Studi S1
Bimbingan Dan Konseling



Dr. Evi Winingsih, S.Pd., M.Pd.
NIDN 0018048902

UPM Program Studi S1
Bimbingan Dan Konseling



Dr. Denok Setiawati, M.Pd., Kons.
NIDN 0002098101

File PDF ini digenerate pada tanggal 5 Juli 2024 Jam 00:21 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

