



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Akuntansi**

Kode Dokumen

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																																																			
<b>PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN</b>	6220103047	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2 P=0 ECTS=3.18	4	8 Mei 2023																																																																			
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>																																																																			
	Mariana, S.Pd. MA		Lintang Venusita, S.E.,Ak., CA., M.Si		Dr. Rohmawati Kusumaningias, S.E., Ak., MSA.																																																																			
<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning																																																																							
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																																							
	<b>CPL-3</b>	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																						
	<b>CPL-4</b>	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																						
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																																							
	<b>CPMK - 1</b>	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan berwirausaha secara mandiri dan berkelompok																																																																						
	<b>CPMK - 2</b>	Memiliki sikap mandiri dan berjiwa kewirausahaan dalam menyelesaikan tugas project																																																																						
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																							
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>CPMK</td> <td>CPL-3</td> <td>CPL-4</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> </table>	CPMK	CPL-3	CPL-4	CPMK-1	✓		CPMK-2		✓																																																													
CPMK	CPL-3	CPL-4																																																																						
CPMK-1	✓																																																																							
CPMK-2		✓																																																																						
	<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																																							
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td rowspan="2">CPMK</td> <td colspan="16">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td> </tr> </table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓											CPMK-2							✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
CPMK	Minggu Ke																																																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																								
CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																		
CPMK-2							✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																									
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini berisi tentang rencana dan menerapkan bisnis plan yang telah dibuat dengan mengacu pada konsep Strategi Memulai Usaha, Salesmanship, Pengukuran Kinerja Bisnis, dan Rencana Bisnis. Metode pembelajaran yang digunakan dalam mata kuliah praktik kewirausahaan adalah project based learning																																																																							
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya2. Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya3. Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard. Working Paper. Harvard Business School. Harvard University : 10-0744. David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat5. Robinson &amp; Pearce. 2008. Manajemen Strategik Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat6. Cravens, David W. &amp; Nigel F. Pearcy. 2006. Strategic Marketing, 8th edition. McGraw-Hill.7. Tim Kewirausahaan FE Unesa.2018. Buku Pedoman Praktek Kewirausahaan.</li> <li>2. Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard. Working Paper. Harvard Business School. Harvard University : 10-074</li> <li>3. David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat</li> <li>4. Robinson &amp; Pearce. 2008. Manajemen Strategik Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat</li> <li>5. Cravens, David W. &amp; Nigel F. Pearcy. 2006. Strategic Marketing, 8th edition. McGraw-Hill.</li> <li>6. Tim Kewirausahaan FE Unesa.2018. Buku Pedoman Praktik Kewirausahaan.</li> </ol>																																																																							
	<b>Pendukung :</b>																																																																							
	1. Robert T Kiyuosaki. 2004. Rich Dad, Poor Dad. Jakarta: PT SUN																																																																							
<b>Dosen Pengampu</b>	Lintang Venusita, S.E., M.Si., Ak. Mariana, S.Pd., M.A. Insyirah Putikadea , S.E., M.A.																																																																							

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mempersiapkan kegiatan untuk memulai rintisan usaha.	<p>1. Ketepatan dalam memahami tujuan dari kegiatan praktik kewirausahaan</p> <p>2. Ketepatan dalam mengidentifikasi kegiatan yang dipersiapkan untuk praktik kewirausahaan</p> <p>3. Ketepatan dalam mereview kembali perencanaan usaha yang sudah dibuat untuk dipraktikkan</p> <p>4. Ketepatan dalam memilih tempat magang sesuai dengan jenis rintisan usaha</p>	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik deskriptif</p> <p><b>Bentuk Penilaian:</b> Aktifitas Partisipatif</p>	<p>TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi</p> <p>BM (1x(3x60')): Pemahaman materi . Revisi perencanaan bisnis</p> <p>PT (1x(3x60')): Tugas Individu 2 X 50</p>	<p>Vi-Learning: SIDIA 2 X 50</p>	<p><b>Materi:</b> Membangun Rintisan Bisnis</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya2. Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya3. Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard. Working Paper. Harvard Business School. Harvard University : 10-0744. David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat5. Robinson &amp; Pearce. 2008. Manajemen Strategik Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat6. Cravens, David W. &amp; Nigel F. Percy. 2006. Strategic Marketing, 8th edition. McGraw-Hill. 7. Tim Kewirausahaan FE Unesa. 2018. Buku Pedoman Praktek Kewirausahaan.</i></p>	2%

2	Mempersiapkan kegiatan untuk memulai rintisan usaha.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan dalam memahami tujuan dari kegiatan praktik kewirausahaan. (Understanding the objectives of entrepreneurship practical activities)</li> <li>2. Ketepatan dalam mengidentifikasi kegiatan yang dipersiapkan untuk praktik kewirausahaan. (Identifying activities prepared for entrepreneurship practice)</li> <li>3. Ketepatan dalam mereview kembali perencanaan usaha yang sudah dibuat untuk dipraktikkan. (Reviewing the business plans that have been created for practical implementation)</li> <li>4. Ketepatan dalam memilih tempat magang sesuai dengan jenis rintisan usaha (Selecting an internship location that aligns with the type of business venture)</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Rubrik deskriptif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi BM (1x(3x60')): Pemahaman materi PT (1x(3x60')): Tugas kelompok. Mempersiapkan pelaksanaan perencanaan bisnis yang telah dibuat. 2 X 50	Vi-Learning: SIDIA 2 X 50	<b>Materi:</b> Negosiasi dan persiapan magang <b>Pustaka:</b> <i>Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard. Working Paper. Harvard Business School. Harvard University : 10-074</i>	2%
3	Melaksanakan dan membuat laporan magang usaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan dalam melakukan negosiasi untuk mendapatkan tempat magang.</li> <li>2. Ketepatan dalam mengidentifikasi aspek aspek yang perlu diamati.</li> <li>3. Ketepatan dalam menyusun hasil pengamatan dalam bentuk laporan magang.</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Rubrik deskriptif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi BM (1x(3x60')): Kegiatan magang di UMKM PT (1x(3x60')): Tugas Individu mempersiapkan laporan kegiatan magang 2 X 50	Vi learning : SIDIA 2 X 50	<b>Materi:</b> Manajemen usaha <b>Pustaka:</b> <i>David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat</i>	2%
4	Melaksanakan dan membuat laporan magang usaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan dalam melakukan negosiasi untuk mendapatkan tempat magang</li> <li>2. Ketepatan dalam mengidentifikasi aspek aspek yang perlu diamati</li> <li>3. Ketepatan dalam menyusun hasil pengamatan dalam bentuk laporan magang</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Rubrik deskriptif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi BM (1x(3x60')): Pelaksanaan magang di tempat UMKM PT (1x(3x60')): Tugas Individu menyusun draf laporan magang 2 X 50	Vi learning : SIDIA 2 x 50	<b>Materi:</b> Manajemen pelaporan usaha <b>Pustaka:</b> <i>Robert T Kyiuosaki. 2004. Rich Dad, Poor Dad. Jakarta: PT SUN</i>	2%

5	Dapat menyajikan laporan magang dalam bentuk presentasi	<p>1. Ketepatan dalam mempresentasikan laporan hasil magang</p> <p>2. Ketepatan dalam mengaitkan hasil magang dengan rencana usaha yang akan dilakukan</p>	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik deskriptif</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b> : Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>TM (1x(3x50')): Presentasi hasil magang</p> <p>BM (1x(3x60')): Evaluasi kegiatan magang</p> <p>PT (1x(3x60')): Revisi laporan magang</p> <p>2 X 50</p>	vi learning SIDIA 2 x 50	<p><b>Materi:</b> Laporan Magang</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya2. Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya3. Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard. Working Paper. Harvard Business School. Harvard University : 10-0744. David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat5. Robinson &amp; Pearce. 2008. Manajemen Strategik Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat6. Cravens, David W. &amp; Nigel F. Percy. 2006. Strategic Marketing, 8th edition. McGraw-Hill. 7. Tim Kewirausaahn FE Unesa. 2018. Buku Pedoman Praktek Kewirausahaan.</i></p>	2%
---	---	--	--	---	-----------------------------	---	----

6	Dapat menyajikan laporan magang dalam bentuk presentasi	<p>1. Mempresentasikan laporan hasil magang</p> <p>2. Mengaitkan hasil magang dengan rencana usaha yang akan dilakukan</p>	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik deskriptif</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b> : Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>TM (1x(3x50')): Presentasi hasil kegiatan magang</p> <p>BM (1x(3x60')): Evaluasi kegiatan magang</p> <p>PT (1x(3x60')): Tugas Individu melakukan revisi laporan magang 2 X 50</p>	Vi learning SIDIA 2 x 50	<p><b>Materi:</b> Laporan Magang</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya2. Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya3. Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard. Working Paper. Harvard Business School. Harvard University : 10-0744. David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat5. Robinson &amp; Pearce. 2008. Manajemen Strategik Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat6. Cravens, David W. &amp; Nigel F. Percy. 2006. Strategic Marketing, 8th edition. McGraw-Hill. 7. Tim Kewirausaahn FE Unesa.2018. Buku Pedoman Praktek Kewirausahaan.</i></p>	1%
---	---	--	--	--	--------------------------	--	----

7	Memulai pelaksanaan rintisan usaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan dalam mengkoordinasikan tempat usaha, sumber daya, strategi usaha, jadwal usaha, dan daya dukung lain untuk memulai usaha</li> <li>2. Ketepatan dalam memulai rintisan usaha sesuai rencana..</li> <li>3. Ketepatan dalam mencatat administrasi usaha</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik deskriptif</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif</p>	Praktek lapangan. Pembelajaran dengan project based learning untuk mempersiapkan rintisan usaha melalui survei pasar dan survei kebutuhan bahan baku dan peralatan 2 X 50	praktek lapangan 2 x 50	<p><b>Materi:</b> Pelaksanaan rintisan usaha</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya2. Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya3. Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard. Working Paper. Harvard Business School. Harvard University : 10-0744. David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat5. Robinson &amp; Pearce. 2008. Manajemen Strategik Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat6. Cravens, David W. &amp; Nigel F. Percy. 2006. Strategic Marketing, 8th edition. McGraw-Hill. 7. Tim Kewirausaahn FE Unesa.2018. Buku Pedoman Praktek Kewirausahaan.</i></p>	2%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER		<p><b>Kriteria:</b> Rubrik deskriptif</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b> : Tes</p>	UJIAN TENGAH SEMESTER 2 X 50	UJIAN TENGAH SEMESTER 2 X 50		10%

9	Pengelolaan usaha	<p>1. Ketepatan dalam mengidentifikasi Segmenting Targeting Positioning (STP)</p> <p>2. Ketepatan dalam mengidentifikasi Customer value (Explaining Customer Value)</p>	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik deskriptif</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Pembelajaran dengan project based learning dengan melakukan uji coba produksi 2 X 50</p>	<p>praktik pemasaran di lapangan 2 X 50</p>	<p><b>Materi:</b> Pengelolaan usaha</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya2. Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya3. Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard. Working Paper. Harvard Business School. Harvard University : 10-0744. David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat5. Robinson &amp; Pearce. 2008. Manajemen Strategik Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat6. Cravens, David W. &amp; Nigel F. Percy. 2006. Strategic Marketing, 8th edition. McGraw-Hill. 7. Tim Kewirausahaan FE Unesa. 2018. Buku Pedoman Praktek Kewirausahaan.</i></p>	2%
---	-------------------	---	--	---	---	---	----

10	Praktik pengembangan usaha	<p>1. Ketepatan dalam mengidentifikasi Segmenting Targeting Positioning (STP)</p> <p>2. Ketepatan dalam mengidentifikasi Customer value (Explaining Customer Value)</p>	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik deskriptif</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio</p>	Pembelajaran project based learning uji coba produk dan persiapan pemasaran 2 X 50	praktik pemasaran online 2 X 50	<p><b>Materi:</b> Praktik Pengembangan usaha</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya2. Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya3. Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard. Working Paper. Harvard Business School. Harvard University : 10-0744. David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat5. Robinson &amp; Pearce. 2008. Manajemen Strategik Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat6. Cravens, David W. &amp; Nigel F. Percy. 2006. Strategic Marketing, 8th edition. McGraw-Hill. 7. Tim Kewirausahaan FE Unesa. 2018. Buku Pedoman Praktek Kewirausahaan.</i></p>	2%
----	----------------------------	---	---	--	---------------------------------	--	----



11	Praktik pengelolaan usaha lanjutan	<p>1. Ketepatan dalam mengembangkan usaha berdasarkan rencana yang telah disusun</p> <p>2. Ketepatan dalam mengevaluasi produk, packaging dan pemasaran</p>	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik deskriptif</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Pembelajaran project based learning membuat flyer dan pemasaran di media sosial 2 X 50	Pembelajaran langsung di lapangan 2 X 50	<p><b>Materi:</b> Praktik Pengembangan usaha</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya2. Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya3. Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard. Working Paper. Harvard Business School. Harvard University : 10-0744. David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat5. Robinson &amp; Pearce. 2008. Manajemen Strategik Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat6. Cravens, David W. &amp; Nigel F. Percy. 2006. Strategic Marketing, 8th edition. McGraw-Hill. 7. Tim Kewirausaahn FE Unesa. 2018. Buku Pedoman Praktek Kewirausahaan.</i></p>	2%
----	------------------------------------	---	--	--	--	---	----

12	Praktik pengelolaan usaha lanjutan	<p>1. Ketepatan dalam mengembangkan usaha berdasarkan rencana yang telah disusun.</p> <p>2. Ketepatan dalam meningkatkan penjualan</p>	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik deskriptif</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Pembelajaran langsung di lapangan 2 X 50	Pembelajaran langsung di lapangan 2 X 50	<p><b>Materi:</b> Praktik Pengembangan usaha</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya2. Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya3. Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard. Working Paper. Harvard Business School. Harvard University : 10-0744. David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat5. Robinson &amp; Pearce. 2008. Manajemen Strategik Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat6. Cravens, David W. &amp; Nigel F. Percy. 2006. Strategic Marketing, 8th edition. McGraw-Hill. 7. Tim Kewirausaahn FE Unesa. 2018. Buku Pedoman Praktek Kewirausahaan.</i></p>	2%
----	------------------------------------	--	--	---	---	---	----

13	Praktik pengelolaan usaha lanjutan	<p>1. Ketepatan dalam mengembangkan usaha berdasarkan rencana yang telah disusun</p> <p>2. Ketepatan dalam mengembangkan pemasaran dan membangun merk</p>	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik deskriptif</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b> : Praktik / Unjuk Kerja</p>	Pembelajaran langsung di lapangan 2 X 50	Pembelajaran langsung di lapangan 2 X 50	<p><b>Materi:</b> Praktik Pengembangan usaha</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya2. Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya3. Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard. Working Paper. Harvard Business School. Harvard University : 10-0744. David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat5. Robinson &amp; Pearce. 2008. Manajemen Strategik Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat6. Cravens, David W. &amp; Nigel F. Percy. 2006. Strategic Marketing, 8th edition. McGraw-Hill. 7. Tim Kewirausaahn FE Unesa. 2018. Buku Pedoman Praktek Kewirausahaan.</i></p>	3%
----	------------------------------------	---	--	---	---	---	----

14	Melaksanakan gebyar wirausaha	<p>1. Ketepatan dalam melaksanakan gebyar wirausaha bersama di dalam kampus</p> <p>2. Ketepatan dalam membangun kerja sama tim dan masyarakat luas</p> <p>3. Ketepatan dalam menciptakan kerja sama bisnis</p>	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik deskriptif</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Kegiatan lapangan 2 X 50	Kegiatan lapangan	<p><b>Materi:</b> Gebyar Wirausaha</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya2. Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya3. Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard. Working Paper. Harvard Business School. Harvard University : 10-0744. David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat5. Robinson &amp; Pearce. 2008. Manajemen Strategik Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat6. Cravens, David W. &amp; Nigel F. Percy. 2006. Strategic Marketing, 8th edition. McGraw-Hill.7. Tim Kewirausahaan FE Unesa.2018. Buku Pedoman Praktek Kewirausahaan.</i></p>	5%
----	-------------------------------	--	--	-----------------------------	-------------------	--	----

15	Mensukseskan pelaksanaan gebyar kewirausahaan dan membangun kemitraan dengan pelaku bisnis	1. Ketepatan dalam menyusun dokumen administrasi usaha 2. Ketepatan dalam mengukur capaian usaha	<b>Kriteria:</b> Rubrik deskriptif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	praktik di lapangan 2 X 50	praktik di lapangan 2 x 50	<b>Materi:</b> Evaluasi akhir pengelolaan usaha <b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya2. Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya3. Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard. Working Paper. Harvard Business School. Harvard University : 10-0744. David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat5. Robinson &amp; Pearce. 2008. Manajemen Strategik Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat6. Cravens, David W. &amp; Nigel F. Pearcy. 2006. Strategic Marketing, 8th edition. McGraw-Hill.7. Tim Kewirausahaan FE Unesa.2018. Buku Pedoman Praktek Kewirausahaan.</i>	10%
16	Evaluasi akhir pengelolaan usaha dan penyusunan laporan akhir	1. Menyusun dokumen administrasi usaha 2. Mengukur capaian usaha 3. Membuat laporan akhir praktik usaha	<b>Kriteria:</b> Rubrik deskriptif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Praktik di lapangan 2 x 50	Praktik di lapangan 2 x 50		50%

**Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning**

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	17.67%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
3.	Penilaian Portofolio	10.17%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	11.17%
5.	Tes	10%
		99.01%

**Catatan**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses

- pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
  3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
  4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
  5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
  6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
  7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
  8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
  9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
  10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
  11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
  12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 28 April 2024

Koordinator Program Studi S1  
Akuntansi



Dr. Rohmawati Kusumaningtias,  
S.E., Ak., MSA.  
NIDN 0023068203

UPM Program Studi S1  
Akuntansi



Insyirah Putikadea , S.E., M.A.  
NIDN 0012129105

File PDF ini digenerate pada tanggal 18 Januari 2025 Jam 15:08 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

**VALID**