



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Akuntansi**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>			<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																																																																																														
Manajemen Strategik	6220102118	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2	P=0	ECTS=3.18	5	8 Mei 2023																																																																																																														
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>			<b>Koordinator Program Studi</b>																																																																																																															
	Bayu Rama Laksono, SE., M.Ak		Bayu Rama Laksono, SE., M.Ak			Dr. Rohmawati Kusumaningtias, S.E., Ak., MSA.																																																																																																															
<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning																																																																																																																				
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																																																																																				
	<b>CPL-5</b>	Mampu menerapkan dan menganalisis prinsip dasar tentang berbagai teori ilmu Ekonomi; Ilmu Akuntansi, Bisnis; dan Hukum Bisnis																																																																																																																			
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																																																																																				
	<b>CPMK - 1</b>	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dan berkelompok																																																																																																																			
	<b>CPMK - 2</b>	Mampu menerapkan dan menganalisis konsep teoritis dan praktis tentang berbagai teori dalam ilmu Akuntansi dan Pelaporan Keuangan; Akuntansi Manajemen dan Pengendalian Internal; Pengauditan dan Asurans; Manajemen Keuangan dan Investasi; Perpajakan Orang Pribadi dan Badan; Sistem Informasi Akuntansi dan Manajemen; Tata Kelola, Manajemen Strategi, Pengendalian Internal dan Manajemen Risiko.																																																																																																																			
	<b>CPMK - 3</b>	Mampu mengkombinasikan kompetensi teknis dan keahlian profesional untuk merancang serta membuat keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah berdasarkan hasil analisis data																																																																																																																			
	<b>CPMK - 4</b>	Mampu menyusun, menyajikan, dan mengevaluasi laporan akuntansi manajemen, sesuai Kode Etik Profesi dengan dukungan teknologi informasi																																																																																																																			
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																																																																				
			<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 50px;">CPMK</td> <td style="width: 50px;">CPL-5</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td> </tr> </table>					CPMK	CPL-5	CPMK-1		CPMK-2		CPMK-3		CPMK-4																																																																																																					
	CPMK	CPL-5																																																																																																																			
CPMK-1																																																																																																																					
CPMK-2																																																																																																																					
CPMK-3																																																																																																																					
CPMK-4																																																																																																																					
<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																																																																																					
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>															CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																	CPMK-4																
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																					
CPMK-1																																																																																																																					
CPMK-2																																																																																																																					
CPMK-3																																																																																																																					
CPMK-4																																																																																																																					
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah manajemen strategik difokuskan kepada konsep strategi dan proses formulasi, formasi, implementasi dan evaluasi strategi. Cakupan pembahasan mata kuliah ini meliputi; penetapan arah atau visi strategik (misi, visi, nilai-nilai dan tujuan), analisis lingkungan eksternal, identifikasi sumberdaya dan kapabilitas internal, pengembangan dan pemilihan strategik baik tingkat korporat, bisnis maupun fungsional, implementasi dan eksekusi strategi; serta evaluasi dan pengendalian strategik. Mahasiswa dikembangkan untuk mempunyai kemampuan berpikir strategik, membuat keputusan strategik dan memandang berbagai isu bisnis dari perspektif perusahaan secara menyeluruh.																																																																																																																				
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																																																																																																				

1. Fred R David dan Forest R David. 2016. Manajemen Strategik (e15):Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep. Salemba Empat.
2. Thompson dan Strickland . 1940. Concept and Cases Strategic Management Fifth Edition. Better Graphic Inc.
3. Stahl, Michael J . 1991. Strategic Management for Decision Making. New England Book Components IncH.
4. Nawawi, Hadari. 2000. Manajemen Strategic Oganisassi Non Profit Bidang Pemerintahan. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
5. Solihin, Ismail . 2002. Manajemen Strategik. Jakarta: Erlangga.

**Pendukung :**

**Dosen Pengampu**

Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.  
Prof. Dr. Dian Anita Nuswantara, S.E., M.Si., Ak.  
Ambar Kusumaningsih, S.E., Ak., CA., M.A.  
Bayu Rama Laksono, M.Ak.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami apa yang dimaksud dengan : manajemen strategi, proses manajemen strategi dan mengetahui perkembangan manajemen strategi.	1.Ketepatan dalam menjelaskan ruang lingkup manajemen strategik 2.Ketepatan dalam menjelaskan perkembangan manajemen strategik	<b>Kriteria:</b> Kriteria: 1. aktif menjawab nilai 80 2. tidak aktif menjawab tidak mendapat nilai, 3. jawaban tes tulis benar semua nilai 100  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	2 SKS (1x(2x170')):  TM (1x(2x50')): Penjelasan materi dan diskusi BM (1x(2x60')): Pemahaman materi PT (1x(2x60')): Tugas Individu 2 X 50	ViLearning: SIDIA 2 x 50	<b>Materi:</b> Ch 1 <b>Pustaka:</b> <i>Fred R David dan Forest R David. 2016. Manajemen Strategik (e15):Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep. Salemba Empat.</i>	2%
2	Mampu memahami VMTS	Ketepatan dalam Memahami makna visi dan membuat dan mengkomunikasikan	<b>Kriteria:</b> Kriteria: 1. aktif menjawab nilai 80 2. tidak aktif menjawab tidak mendapat nilai, 3. jawaban tes tulis benar semua nilai 100  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	2 SKS (1x(2x170')):  TM (1x(2x50')): Penjelasan materi dan diskusi BM (1x(2x60')): Pemahaman materi PT (1x(2x60')): Tugas Individu 2 X 50	ViLearning: SIDIA 2 x 50	<b>Materi:</b> Ch 2 <b>Pustaka:</b> <i>Fred R David dan Forest R David. 2016. Manajemen Strategik (e15):Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep. Salemba Empat.</i>	2%
3	Mampu memahami VMTS	Ketepatan dalam Memahami makna visi dan membuat dan mengkomunikasikan	<b>Kriteria:</b> Kriteria: 1. aktif menjawab nilai 80 2. tidak aktif menjawab tidak mendapat nilai, 3. jawaban tes tulis benar semua nilai 100  <b>Bentuk Penilaian</b> : Praktik / Unjuk Kerja	2 SKS (1x(2x170')):  TM (1x(2x50')): Penjelasan materi dan diskusi BM (1x(2x60')): Pemahaman materi PT (1x(2x60')): Tugas Individu 2 X 50	ViLearning: SIDIA 2 x 50	<b>Materi:</b> Ch3 <b>Pustaka:</b> <i>Fred R David dan Forest R David. 2016. Manajemen Strategik (e15):Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep. Salemba Empat.</i>	2%

4	Mampu memahami VMTS	Ketepatan dalam menjelaskan Strategi dalam Tindakan	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria: 1. aktif menjawab nilai 80 2. tidak aktif menjawab tidak mendapat nilai, 3. jawaban tes tulis benar semua nilai 100</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>2 SKS (1x(2x170')): TM (1x(2x50')): Penjelasan materi dan diskusi BM (1x(2x60')): Pemahaman materi PT (1x(2x60')): Tugas Individu 2 X 50</p>	ViLearning: SIDIA 2 x 50	<p><b>Materi:</b> Ch3 <b>Pustaka:</b> <i>Fred R David dan Forest R David. 2016. Manajemen Strategik (e15):Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep. Salemba Empat.</i></p>	4%
5	Mampu menetapkan tujuan organisasi	Ketepatan dalam Menyusun forecasting dengan menggunakan trend analysis , logistic trend, exponential trend, statistic dan analisa regresi	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria: 1. aktif menjawab nilai 80 2. tidak aktif menjawab tidak mendapat nilai, 3. jawaban tes tulis benar semua nilai 100</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>2 SKS (1x(2x170')): TM (1x(2x50')): Penjelasan materi dan diskusi BM (1x(2x60')): Pemahaman materi PT (1x(2x60')): Tugas Individu 2 X 50</p>	ViLearning: SIDIA 2 x 50	<p><b>Materi:</b> David &amp; David Ch 4 <b>Pustaka:</b> <i>Fred R David dan Forest R David. 2016. Manajemen Strategik (e15):Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep. Salemba Empat.</i></p> <p><b>Materi:</b> Mampu menetapkan tujuan organisasi <b>Pustaka:</b> <i>Fred R David dan Forest R David. 2016. Manajemen Strategik (e15):Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep. Salemba Empat.</i></p>	3%
6	Mampu Memahami pentingnya startegi, tentang corporate strategi, bisnis strategy, fungsional area strategy, operating strategi	Ketepatan dalam Menjelaskan struktur organisasi bisnis.	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria: 1. aktif menjawab nilai 80 2. tidak aktif menjawab tidak mendapat nilai, 3. jawaban tes tulis benar semua nilai 100</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>2 SKS (1x(2x170')): TM (1x(2x50')): Penjelasan materi dan diskusi BM (1x(2x60')): Pemahaman materi PT (1x(2x60')): Tugas Individu 2 X 50</p>	ViLearning: SIDIA 2 x 50	<p><b>Materi:</b> David &amp; David Ch 5 <b>Pustaka:</b> <i>Fred R David dan Forest R David. 2016. Manajemen Strategik (e15):Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep. Salemba Empat.</i></p>	4%
7	Mampu Memahami pentingnya startegi, tentang corporate strategi, bisnis strategy, fungsional area strategy, operating strategi	<p>1.Ketepatan dalam Menjelaskan Analisa SWOT</p> <p>2.Ketepatan dalam menjelaskan five forces model</p> <p>3.Ketepatan dalam menjelaskan BCG matrix</p>	<p><b>Kriteria:</b> Kriteria: 1. aktif menjawab nilai 80 2. tidak aktif menjawab tidak mendapat nilai, 3. jawaban tes tulis benar semua nilai 100</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>2 SKS (1x(2x170')): TM (1x(2x50')): Penjelasan materi dan diskusi BM (1x(2x60')): Pemahaman materi PT (1x(2x60')): Tugas Individu 2 X 50</p>	ViLearning: SIDIA 2 x 50	<p><b>Materi:</b> David &amp; David Ch 5 <b>Pustaka:</b> <i>Fred R David dan Forest R David. 2016. Manajemen Strategik (e15):Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep. Salemba Empat.</i></p>	25%
8	Ujian Tengah Semester		<p><b>Bentuk Penilaian :</b> Tes</p>	UJIAN TENGAH SEMESTER 2 X 50	UJIAN TENGAH SEMESTER		10%

9	Menganalisa tentang : industry dan persaingan , serta lingkungan perusahaan	Ketepatan dalam Mampu menjelaskan metode metode analisa industry dan persaingan, analisa SWOT, kekuatan persaingan, dan analisa biaya	<b>Kriteria:</b> Kriteria: 1. aktif menjawab nilai 80 2. tidak aktif menjawab tidak mendapat nilai, 3. jawaban tes tulis benar semua nilai 100  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	2 SKS (1x(2x170')):  TM (1x(2x50')): Penjelasan materi dan diskusi BM (1x(2x60')): Pemahaman materi PT (1x(2x60')): Tugas Individu 2 X 50	ViLearning: SIDIA 2 x 50	<b>Materi:</b> David & David Ch 6 <b>Pustaka:</b> Fred R David dan Forest R David. 2016. <i>Manajemen Strategik (e15):Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep. Salemba Empat.</i>	2%
10	Menganalisa tentang : industry dan persaingan , serta lingkungan perusahaan	Ketepatan dalam menjelaskan metode metode analisa industry dan persaingan, analisa SWOT, kekuatan persaingan, dan analisa biaya	<b>Kriteria:</b> Kriteria: 1. aktif menjawab nilai 80 2. tidak aktif menjawab tidak mendapat nilai, 3. jawaban tes tulis benar semua nilai 100  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	2 SKS (1x(2x170')):  TM (1x(2x50')): Penjelasan materi dan diskusi BM (1x(2x60')): Pemahaman materi PT (1x(2x60')): Tugas Individu 2 X 50	ViLearning: SIDIA 2 x 50	<b>Materi:</b> David & David Ch 6 <b>Pustaka:</b> Fred R David dan Forest R David. 2016. <i>Manajemen Strategik (e15):Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep. Salemba Empat.</i>	2%
11	Menganalisis penerapan strategi organisasi	Ketepatan dalam menjelaskan organization building, bugets, support sistem	<b>Kriteria:</b> Kriteria: 1. aktif menjawab nilai 80 2. tidak aktif menjawab tidak mendapat nilai, 3. jawaban tes tulis benar semua nilai 100  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	2 SKS (1x(2x170')):  TM (1x(2x50')): Penjelasan materi dan diskusi BM (1x(2x60')): Pemahaman materi PT (1x(2x60')): Tugas Individu 2 X 50	ViLearning: SIDIA 2 x 50	<b>Materi:</b> David & David Ch 9-10 <b>Pustaka:</b> Fred R David dan Forest R David. 2016. <i>Manajemen Strategik (e15):Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep. Salemba Empat.</i>	3%
12	Mampu menentukan, menganalisis, dan melaporkan Akumulasi Biaya untuk dasar pengambilan keputusan	Ketepatan dalam menjelaskan tentang commitment culture dan leadership strategy	<b>Kriteria:</b> Kriteria: 1. aktif menjawab nilai 80 2. tidak aktif menjawab tidak mendapat nilai, 3. jawaban tes tulis benar semua nilai 100  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	2 SKS (1x(2x170')):  TM (1x(2x50')): Penjelasan materi dan diskusi BM (1x(2x60')): Pemahaman materi PT (1x(2x60')): Tugas Individu 2 X 50	ViLearning: SIDIA 2 x 50	<b>Materi:</b> David & David Ch 9-10 <b>Pustaka:</b> Fred R David dan Forest R David. 2016. <i>Manajemen Strategik (e15):Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep. Salemba Empat.</i>	2%
13	Memahami arti penting pengendalian manajemen strategi	Ketepatan dalam menjelaskan tentang kinerja, evaluasi kinerja , koreksi terhadap strategi dan sasaran, perubahan lingkungan	<b>Kriteria:</b> Kriteria: 1. aktif menjawab nilai 80 2. tidak aktif menjawab tidak mendapat nilai, 3. jawaban tes tulis benar semua nilai 100  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	2 SKS (1x(2x170')):  TM (1x(2x50')): Penjelasan materi dan diskusi BM (1x(2x60')): Pemahaman materi PT (1x(2x60')): Tugas Individu 2 X 50	ViLearning: SIDIA 2 x 50	<b>Materi:</b> David & David Ch 9-10 <b>Pustaka:</b> Fred R David dan Forest R David. 2016. <i>Manajemen Strategik (e15):Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep. Salemba Empat.</i>	2%

14	Memahami arti penting pengendalian manajemen strategi	Ketepatan dalam menjelaskan tentang kinerja, evaluasi kinerja, koreksi terhadap strategi dan sasaran, perubahan lingkungan	<b>Kriteria:</b> Kriteria: 1. aktif menjawab nilai 80 2. tidak aktif menjawab tidak mendapat nilai, 3. jawaban tes tulis benar semua nilai 100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	2 SKS (1x(2x170')):  TM (1x(2x50')): Penjelasan materi dan diskusi BM (1x(2x60')): Pemahaman materi PT (1x(2x60')): Tugas Individu 2 X 50	ViLearning: SIDIA 2 x 50	<b>Materi:</b> David & David Ch 9-10 <b>Pustaka:</b> <i>Fred R David dan Forest R David. 2016. Manajemen Strategik (e15): Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep. Salemba Empat.</i>	2%
15	Mampu memahami penerapan strategic manajemen di organisasi nir laba	Ketepatan dalam menjelaskan strategi manajemen pada organisasi nirlaba	<b>Kriteria:</b> Kriteria: 1. aktif menjawab nilai 80 2. tidak aktif menjawab tidak mendapat nilai, 3. jawaban tes tulis benar semua nilai 100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	2 SKS (1x(2x170')):  TM (1x(2x50')): Penjelasan materi dan diskusi BM (1x(2x60')): Pemahaman materi PT (1x(2x60')): Tugas Individu 2 X 50	ViLearning: SIDIA 2 x 50	<b>Materi:</b> David & David Ch 11 <b>Pustaka:</b> <i>Fred R David dan Forest R David. 2016. Manajemen Strategik (e15): Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep. Salemba Empat.</i>	25%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER		<b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	UJIAN AKHIR SEMESTER 2 X 50	UJIAN AKHIR SEMESTER		10%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	10%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	20%
4.	Tes	20%
		100%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.  
**Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Koordinator Program Studi S1  
Akuntansi



Dr. Rohmawati  
Kusumaningtias, S.E., Ak.,  
MSA.  
NIDN 0023068203

UPM Program Studi S1  
Akuntansi



Insyirah Putikadea, S.E., M.A.  
NIDN 0012129105

File PDF ini digenerate pada tanggal 5 Juli 2024 Jam 01:25 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

