



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Akuntansi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																						
E-Commerce	6220103041	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=3 P=0 ECTS=4.77	3	8 Mei 2023																																																																																																						
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																																																																						
	Loggar Bhilawa, SE., M.Si., Ak		Merlyana Dwindi Yanthi, S.E., S.T., M.SA.Ak		Dr. Rohmawati Kusumaningtyas, S.E., Ak., MSA.																																																																																																						
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																																										
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																										
CPL-5	Mampu menerapkan dan menganalisis prinsip dasar tentang berbagai teori ilmu Ekonomi; Ilmu Akuntansi, Bisnis; dan Hukum Bisnis																																																																																																										
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																											
CPMK - 1	Mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab dan beretika atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dan menerapkan prinsip-prinsip etika di bidang perdagangan elektronik (S2; S4)																																																																																																										
CPMK - 2	Mampu menjelaskan konsep dasar dan model bisnis e-commerce (P2)																																																																																																										
CPMK - 3	Mampu mengidentifikasi dan mengimplementasikan komunikasi dalam internet marketing (KU1)																																																																																																										
CPMK - 4	Mampu menjelaskan masalah hukum, etika dan dampak sosial dari e-commerce (S4; KU2)																																																																																																										
Matrik CPL - CPMK																																																																																																											
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>CPMK</td><td>CPL-5</td></tr> <tr><td>CPMK-1</td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-2</td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-3</td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-4</td><td></td></tr> </table>	CPMK	CPL-5	CPMK-1		CPMK-2		CPMK-3		CPMK-4																																																																																																
CPMK	CPL-5																																																																																																										
CPMK-1																																																																																																											
CPMK-2																																																																																																											
CPMK-3																																																																																																											
CPMK-4																																																																																																											
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																											
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CPMK-1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																	CPMK-4																					
CPMK	Minggu Ke																																																																																																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																											
CPMK-1																																																																																																											
CPMK-2																																																																																																											
CPMK-3																																																																																																											
CPMK-4																																																																																																											
Deskripsi Singkat MK	Mahasiswa memahami mengenai konsep dan teori dasar yang melandasi berkembangnya ecommerce di industri, mengerti komponen-komponen yang terdapat didalam sebuah sistem ecommerce, memperoleh gambaran mengenai langkah-langkah yang harus dilakukan untuk membangun sebuah sistem e-commerce, dan dapat melakukan eksperimen kecil membangun sebuah prototipe sistem e-commerce sederhana																																																																																																										
Pustaka	Utama : 1. Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018 2. Loudon, K. C. & Traver, C.G. 2017. E-commerce business, technology, society thirteenth edition. Pearson Pendukung : 1. Zimmerman, Alan and Jim Blythe. (2013). Business to business marketing management: a global perspective, New York: Routledge. 2. GM. Susanto. (2021). The Power Of Digital Marketing. Elex Media Komputindo, Jakarta 3. Traver, Carol G. (2021). E-Commerce 2020-2021: Business, Technology and Society																																																																																																										
Dosen Pengampu	Rendra Arief Hidayat, S.Pd., M.Sc. Loggar Bhilawa, S.E., M.Si., Ak. Bayu Rama Laksono, M.Ak.																																																																																																										
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																																																																				
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																																						
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																																																																				

1	Memahami dan Mengimplementasi framework dan Model Bisnis e-commerce	<p>1. Ketepatan dalam menguraikan konsep bisnis e-commerce</p> <p>2. Ketepatan dalam mengimplementasi konsep e-commerce</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan</p> <p>2. Bentuk non-test: Meringkas materi kuliah</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>3 SKS (1x(3x170')): TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Project (1x(3x120')): project preparation 3 X 50</p>	<p>Vi-Learning: SIDIA 3 X 50</p>	<p>Materi: Social Computing an Commerce Pustaka: Turban, E., Whiteside, J., King, D., & Outland, J. 2017. <i>Introduction to Eelectronic Commerce and Social Commerce Fourth Edition.</i> Springer</p> <hr/> <p>Materi: Electronic Commerce : Definition and Concepts Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018</i></p> <hr/> <p>Materi: he Electronic Commerce Field : Growth, Content, Classification and a Brief History Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018</i></p> <hr/> <p>Materi: Drivers and Benefits of e-commerce Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018</i></p> <hr/> <p>Materi: Social Computing an Commerce Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018</i></p>	5%
---	---	---	--	---	----------------------------------	---	----

2	Penjelasan mengenai E-Commerce: Mekanisme, Platform, dan Peralatan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam menguraikan mekanisme e-commerce 2. Ketepatan dalam Menjelaskan jenis-jenis Platform e-commerce 3. Ketepatan dalam menguraikan Peralatan dalam mempersiapkan e-commerce 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan 2. Bentuk non-test: Menyelesaikan dan menjawab latihan soal <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>3 SKS (1x(3x170')): TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Project (1x(3x120')): project preparation 3 X 50</p>	<p>ViLearning: SIDIA 3 X 50</p>	<p>Materi: E-Commerce Mechanism : An Overview Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: Customer Shopping Mechanism : Webstore, Malls and Portals Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: Merchan Solutions : Electronic Catalogs , Search Engines, and Shoping Chart Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: Auctions, Bartering and Negotiating Online Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: The futer: Web 3.0, Web 4.0 dan Web 5.0 Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p>	5%
---	--	--	---	---	-------------------------------------	--	----

3	Mampu menjelaskan mengenai ritel dalam perdagangan elektronik: produk dan layanan	<p>1. Ketepatan dalam menjelaskan Retailing in Electronic Commerce : Service</p> <p>2. Ketepatan dalam menjelaskan Retailing in Electronic Commerce : Product</p> <p>3. Mampu memberikan contoh nyata terkait ritel dalam perdagangan elektronik: produk dan layanan</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan</p> <p>2. Bentuk non-test: Meringkas materi kuliah</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	3 SKS (1x(3x170')): TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Project (1x(3x120')): project preparation 3 X 50	ViLearning: SIDIA 3 X 50	<p>Materi: Internet marketing and B2C Electronic Retailing Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <p>Materi: E-Tailing Business Models Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <p>Materi: Online Travel and Tourism service Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <p>Materi: Employment and the online job market Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <p>Materi: Online Real Estate , Insurance and Stok Trading Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <p>Materi: Online Banking and personal finance Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p>	5%
---	---	--	--	--	-----------------------------	--	----

4	Mampu menjelaskan mengenai Business-to-Business E-Commerce	<p>1. Ketepatan dalam menjelaskan Konsep Business-to-Business ECommerce</p> <p>2. Ketepatan dalam menjelaskan model Bisnis Business-to-Business ECommerce</p> <p>3. Ketepatan mengidentifikasi manfaat dan tantangan Business-to-Business ECommerce</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan</p> <p>2. Bentuk non-test: Mempersiapkan kelompok untuk project</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	3 SKS (1x(3x170')): TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Project (1x(3x120')): project preparation 3 X 50	ViLearning: SIDIA 3 x 50	<p>Materi: Concept, characteristic, and models of B2B ecommerce Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <p>Materi: B2B Marketing : SellSide E-Marketplace Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <p>Materi: Selling via e-auctions Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <p>Materi: One-from-many : eprocurement at buy-side e-marketplace Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <p>Materi: Reserve auctions at buy-side emarketplace(ETendering) Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <p>Materi: Other e-procurement methods Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <p>Materi: B2B Exchange(EMarketplace): Definition and Concepts Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <p>Materi: B2B in Web 2.0 and social networking Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <p>Materi: Collaborative Commerce Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p>	5%
---	--	---	---	--	--------------------------	--	----

5	Mampu menjelaskan mengenai inovatif EC Systems: dari E-Government to E-Learning, Knowledge Management, E-Health, dan C2C Commerce	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam menjelaskan mengenai pemerintahan digital 2. Ketepatan dalam menjelaskan mengenai e-learning, e-training, dan e-books 3. Ketepatan dalam menjelaskan mengenai knowledge management, intelligent system dan robot 4. Ketepatan dalam menjelaskan mengenai e-health 5. Ketepatan dalam menjelaskan mengenai e-commerce C2C 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan 2. Bentuk non-test: Meringkas materi kuliah dan mempersiapkan kelompok <p>Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja</p>	3 SKS (1x(3x170')): TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Project (1x(3x120')): project preparation 3 X 50	ViLearning: SIDIA 3 x 50	<p>Materi: Digital government : An Overview Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: E-learning, E-training, and E-Books Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: E-Health Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: Digital Disruption and Sharing Economy Models : Ride and Accomodations Sharing Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: Person-to-person Electronic Commerce Models Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p>	2%
---	---	---	---	--	-----------------------------	---	----

6	Mampu menjelaskan mengenai mobile commerce dan the internet of things	<p>1. Ketepatan dalam menjelaskan Mobile Commerce and The Internet of Things</p> <p>2. Ketepatan dalam menjelaskan keamanan dan privasi</p> <p>3. Ketepatan dalam memberikan contoh nyata pengalaman pengguna (user)</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan</p> <p>2. Bentuk non-test: Meringkas materi kuliah dan mempersiapkan kelompok</p> <p>Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja</p>	3 SKS (1x(3x170')): TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Project (1x(3x120')): project preparation 3 X 50	ViLearning: SIDIA 3 x 50	<p>Materi: Mobile Commerce : Concept, landscape, Attribute, Drivers Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <p>Materi: The Enabling Infrastructure : Components and Service Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <p>Materi: Mobile Banking and Financial Application Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <p>Materi: Mobile enterprise solutions : From Supporting the workplace to improving internal operations Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <p>Materi: Mobile entertainment, gaming, consumer service and mobile marketing Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <p>Materi: Location-based commerce Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <p>Materi: Ubiquitous(Pervasive) computing Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <p>Materi: Wearable Computing and smart gadgets : Watches, FitnessTrackers, ans smart glasses Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <p>Materi: Implementation issue in mobile commerce : from security Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p>	2%
---	---	--	--	---	--------------------------	---	----

7	Mampu menjelaskan mengenai Intelligent (Smart) ECommerce	<p>1. Ketepatan dan penguasaan dalam memahami konsep Intelligent (Smart) ECommerce</p> <p>2. Ketepatan dalam menjelaskan strategi untuk meningkatkan keterlibatan pelanggan melalui Intelligent E-Commerce</p> <p>3. Ketepatan dalam menganalisis dampak dan manfaat dari penggunaan Intelligent E-Commerce bagi perusahaan</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan</p> <p>2. Bentuk non-test: Meringkas materi kuliah</p> <p>Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja</p>	3 SKS (1x(3x170')): TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Project (1x(3x120')): project preparation 3 X 50	ViLearning: SIDIA 3 x 50	<p>Materi: Introduction to intelligence ecommerce Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: The essential of AI Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: Recent AI application in E-Commrce Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: Knowledge (Expert) System Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: Intellegence personal assitenat s and robot advisers Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: The internet of things and ecommerce Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: Selective demonstration of IoT in action Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p>	2%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER		<p>Kriteria:</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>				20%

9	Mampu menjelaskan mengenai social enterprise dan topik social commerce lainnya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam menjelaskan mengenai sosial bisnis dan sosial enterprise 2. Ketepatan dalam menjelaskan mengenai business-oriented public social networking 3. Ketepatan dalam menjelaskan mengenai sosial enterprise network 4. Ketepatan dalam menjelaskan mengenai social networks-based job markets 5. Ketepatan dalam menjelaskan mengenai sosial entertainment 6. Ketepatan dalam menjelaskan mengenai social games dan gamification 7. Ketepatan dalam menjelaskan mengenai crowdsourcing dan crowdfunding 8. Ketepatan dalam menjelaskan mengenai sosial collaboration 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan 2. Bentuk non-test: Mempersiapkan kelompok project <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	3 SKS (1x(3x170')): TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Project (1x(3x120')): project preparation 3 X 50	ViLearning: SIDIA 3 x 50	<p>Materi: Social commerce : Definitions and evolution Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: The content of the social commerce field Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: The benefit and limitations of social commerce Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: Social shopping : concepts , benefits and models Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: Social advertising : from viral advertising to microblogging and other promotions Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: Social customer service and CRM Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p>	5%
---	--	--	--	---	--------------------------	--	----

10	Mampu menjelaskan mengenai keamanan E-Commerce dan isu kecurangan, serta perlindungan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam menjelaskan mengenai informasi masalah keamanan 2. Ketepatan dalam menjelaskan mengenai basic e-commerce security issues and landscape 3. Ketepatan dalam menjelaskan mengenai metode technical malware attack 4. Ketepatan dalam menjelaskan mengenai non technical dari phishing, spam dan fraud 5. Ketepatan dalam menjelaskan mengenai informasi model asuransi dan strategi bertahan 6. Ketepatan dalam menjelaskan mengenai perlindungan sistem informasi dan e-commerce 7. Ketepatan dalam menjelaskan mengenai perlindungan penjual dan pembeli dari online fraud 8. Ketepatan dalam menjelaskan mengenai implementing enterprisewide e-commerce security 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan 2. Bentuk non-test: Meringkas materi kuliah <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasi</p>	3 SKS (1x(3x170')): TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Project (1x(3x120')): project preparation 3 X 50	ViLearning: SIDIA 3 x 50	<p>Materi: Social business and social enterprise Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: Business-oriented public social networking Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: Enterprise social network Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: Social network-based job markets Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: Social Entertainment Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: Social games and gamification Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: Croudsourcing and Croudfunding Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: Sosial Collaboration Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p>	5%
11	Mampu menjelaskan mengenai electronic commerce payment systems dan order fulfillmen	Ketepatan dan penguasaan dalam memahami Marketing and Advertising in E-Commerce	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan 2. Bentuk non-test: Meringkas materi kuliah <p>Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja</p>	3 SKS (1x(3x170')): TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Project (1x(3x120')): project preparation 3 X 50	ViLearning: SIDIA 3 x 50	<p>Materi: Online Customer Behavior ▪ Personalization and Behavior Marketing ▪ Market Research for E-Commerce ▪ Why web Advertising ▪ Online Advertising Methods ▪ Mobile Marketing and advertising ▪ Advertising strategies and promotions Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p>	5%

12	Mampu menjelaskan mengenai masalah implementasi: dari globalisasi ke justifikasi, privasi, dan regulasi	Ketepatan dan penguasaan dalam memahami E-Commerce Security and Fraud Issue and Protections	Kriteria: 1. Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan 2. Bentuk non-test: Meringkas materi kuliah Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	3 SKS (1x(3x170')): TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Project (1x(3x120')): project preparation 3 X 50	ViLearning: SIDIA 3 x 50	Materi: The information security problem ▪ Basic E-Commerce security issues and landscape ▪ Tehcnical malware attack methods : from viruses to denial of service ▪ Nontechnical methods : from phising to spam and froud ▪ The information assurance model and defence strategy ▪ Defining information sytem and ecommerce ▪ Consumer and seller protection from online fraud ▪ Implementation enterprisewide ecommerce security Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i> , Springer, 2018	3%
13	Mampu menjelaskan mengenai Order Fulfilment Along the Supply Chain in e-Commerce	Dapat menjelaskan mengenai Order Fulfilment Along the Supply Chain in e-Commerce	Kriteria: 1. Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan 2. Bentuk non-test: Aktifitas partisipatif Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	3 SKS (1x(3x170')): TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Project (1x(3x120')): project preparation 3 X 50	ViLearning: SIDIA 3 x 50	Materi: Order fulfilment and logistics : an overview ▪ Order fulfilment in make-to-order(MTO) and mass customizations ▪ Warehousing, robots, and warehouse management system ▪ Delivery to customers : From robot to drone ▪ Problems in order fulfillment problem along the supply chain ▪ RFID as key enabler in supply chain management Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i> , Springer, 2018	2%
14	Mampu menjelaskan mengenai EC Strategy, Globalization , SMEs, and Implentation	1. Ketepatan dalam membuat strategi bisnis ecommerce 2. Ketepatan dalam membuat desain sederhana ecommerce	Kriteria: 1. Kriteria: Rubrik deskriptif 2. Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	3 SKS (1x(3x170')): TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Project (1x(3x120')): project preparation 3 X 50	ViLearning: SIDIA 3 x 50	Materi: Organizational strategy : concepts and overview ▪ Why justify ecommerce and social media investment ▪ A strategy for global ecommerce and social media ▪ Strategy for Small and Medium Sized Enterprise ▪ The impelmentation landscape ▪ Development strategies for ecommerce and social media projects ▪ Opportunities for succes in e-commerce an social media Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i> , Springer, 2018	2%
15	Mampu menjelaskan mengenai E-Commerce: Regulatory, Ethical and Social Environment	1. Ketepatan dalam membuat konsep sederhana aplikasi ecommerce 2. Ketepatan dalam menganalisis SWOT 3. Ketepatan dalam membuat grand design ecommerce	Kriteria: 1. Kriteria: Rubrik deskriptif 2. Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	3 SKS (1x(3x170')): TM (1x(3x50')): Penjelasan materi dan diskusi Project (1x(3x120')): project preparation 3 X 50	ViLearning: SIDIA 3 x 50	Materi: Ethical Challes and guidelines ▪ Intellectual property lay and copyright infringement ▪ Privacy rights, protection and free speech ▪ Other legal issue ▪ Fake content on the web ▪ Public policy , taxation and political enveronments ▪ Societal Issues and Green EC ▪ The future of ECommerce Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i> , Springer, 2018	2%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER		Kriteria: Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk				30%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
----	----------	------------

1.	Aktifitas Partisipatif	30%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	20%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 28 April 2024

Koordinator Program Studi S1
Akuntansi



Dr. Rohmawati Kusumaningtias,
S.E., Ak., MSA.
NIDN 0023068203

UPM Program Studi S1 Akuntansi



Insyirah Putikadea, S.E., M.A.
NIDN 0012129105

File PDF ini digenerate pada tanggal 5 Juli 2024 Jam 00:51 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

VALID