



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Akuntansi**

**Kode
Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																					
E-Commerce	6220103041	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=3 P=0 ECTS=4.77	5	8 Mei 2023																																																																																																					
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK	Koordinator Program Studi																																																																																																						
	Loggar Bhilawa, SE., M.Si., Ak		Merlyana Dwindi Yanthi, S.E., S.T., M.SA.Ak	Dr. Rohmawati Kusumaningtiyas, S.E., Ak., MSA.																																																																																																						
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																																									
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																									
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																																								
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																								
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																																								
	CPL-5	Mampu menerapkan dan menganalisis prinsip dasar tentang berbagai teori ilmu Ekonomi; Ilmu Akuntansi, Bisnis; dan Hukum Bisnis																																																																																																								
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																									
	CPMK - 1	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																																								
	CPMK - 2	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																								
	CPMK - 3	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi																																																																																																								
	CPMK - 4	Mampu menerapkan dan menganalisis prinsip dasar tentang berbagai teori ilmu Ekonomi; Ilmu Akuntansi, Bisnis; dan Hukum Bisnis																																																																																																								
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																									
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-2</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-4</th> <th>CPL-5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table>					CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPMK-1	✓				CPMK-2		✓			CPMK-3			✓		CPMK-4				✓																																																																											
	CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5																																																																																																					
	CPMK-1	✓																																																																																																								
	CPMK-2		✓																																																																																																							
CPMK-3			✓																																																																																																							
CPMK-4				✓																																																																																																						
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																										
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td> </tr> </tbody> </table>					CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓														CPMK-2				✓	✓	✓											CPMK-3							✓	✓			✓	✓				✓	CPMK-4									✓	✓			✓	✓	✓	
CPMK	Minggu Ke																																																																																																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																										
CPMK-1	✓	✓	✓																																																																																																							
CPMK-2				✓	✓	✓																																																																																																				
CPMK-3							✓	✓			✓	✓				✓																																																																																										
CPMK-4									✓	✓			✓	✓	✓																																																																																											
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah E-commerce merupakan landasan penting bagi mahasiswa untuk memahami berbagai aspek utama dalam perdagangan elektronik modern. Materi yang diajarkan meliputi (1) Business-to-Business E-Commerce, yang membahas transaksi antara perusahaan secara online untuk meningkatkan efisiensi dan skala operasional. (2) Mobile commerce dan Internet of Things (IoT) juga menjadi fokus dengan eksplorasi bagaimana teknologi ini mengubah cara konsumen berinteraksi dengan produk dan layanan. Konsep (3) Intelligent (Smart) E-Commerce memperkenalkan sistem yang menggunakan kecerdasan buatan untuk mengoptimalkan pengalaman pengguna dan pengambilan keputusan bisnis. (4) Payment systems, seperti e-wallets dan sistem pembayaran digital, menjadi bagian integral untuk memfasilitasi transaksi online yang aman dan efisien. (5) Supply Chain in E-Commerce membahas integrasi rantai pasok digital untuk mengoptimalkan proses logistik dan pengiriman. Selain itu, mata kuliah ini juga mengeksplorasi (6) lingkungan regulasi, etika, dan sosial yang mengelilingi e-commerce, serta (7) strategi globalisasi, peran UMKM, dan implementasi teknologi dalam konteks global yang semakin terhubung.																																																																																																									
Pustaka	Utama :																																																																																																									

1. Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018
2. Loudon, K. C. & Traver, C.G. 2023. E-commerce business, technology, society .17 edition. Pearson
3. Schneider, G. P. (2004) Electronic Commerce: The Second Wave. Canada: Thomson Course Technology

Pendukung :

1. Zimmerman, Alan and Jim Blythe. (2013). Business to business marketing management: a global perspective, New York: Routledge.
2. G.M. Susanto. (2021). The Power Of Digital Marketing. Elex Media Komputindo, Jakarta

Dosen Pengampu
 Rendra Arief Hidayat, S.Pd., M.Sc.
 Loggar Bhilawa, S.E., M.St., Ak.
 Bayu Rama Laksono, M.Ak.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami dan memiliki wawasan mengenai definisi dan karakteristik dasar E-Commerce	Ketepatan dalam menjelaskan definisi dan karakteristik dasar E-Commerce	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan definisi dan karakteristik dasar E-Commerce 2. Bentuk non-test: Meringkas materi kuliah <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Bentuk Pembelajaran</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial <p>Metode Pembelajaran Project Based Learning</p> <p>Penugasan Mahasiswa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat presentasi PPT <p>Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit)</p> <p>Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit)</p> <p>Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit) 3 X 50</p>	Vi-Learning: SIDIA 3 X 50	<p>Materi: Electronic Commerce : Definition and Concepts</p> <p>Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018</p> <p>Materi: he Electronic Commerce Field : Growth, Content, Classification and a Brief History</p> <p>Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018</p>	5%

2	Memahami dan memiliki wawasan mengenai E-Commerce: Mekanisme, Platform, dan Peralatan	<p>1. Ketepatan dalam menguraikan mekanisme e-commerce</p> <p>2. Ketepatan dalam Menjelaskan jenis-jenis Platform e-commerce</p> <p>3. Ketepatan dalam menguraikan Peralatan dalam mempersiapkan e-commerce</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan mekanisme, platform dan peralatan e-commerce</p> <p>2. Bentuk non-test: Menyelesaikan dan menjawab latihan soal</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Bentuk Pembelajaran</p> <p>1. Kuliah dan tutorial</p> <p>Metode Pembelajaran Project Based Learning</p> <p>Penugasan Mahasiswa</p> <p>1. Membuat ringkasan materi kuliah.</p> <p>2. Membuat presentasi PPT</p> <p>Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit)</p> <p>Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit)</p> <p>Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit)</p> <p>3 X 50</p>	<p>ViLearning: SIDIA 3 X 50</p>	<p>Materi: E-Commerce Mechanism : An Overview</p> <p>Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: E-Commerce infrastructure: The Internet, the Web and the mobile platform</p> <p>Pustaka: Loudon, K. C. & Traver, C.G. 2023. <i>E-commerce business, technology, society .17 edition</i>. Pearson</p>	5%
3	Memahami dan memiliki wawasan mengenai E-Commerce: Mekanisme, Platform, dan Peralatan	<p>1. Ketepatan dalam menguraikan mekanisme e-commerce</p> <p>2. Ketepatan dalam Menjelaskan jenis-jenis Platform e-commerce</p> <p>3. Ketepatan dalam menguraikan Peralatan dalam mempersiapkan e-commerce</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan mekanisme, platform dan peralatan e-commerce</p> <p>2. Bentuk non-test: Menyelesaikan dan menjawab latihan soal</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Bentuk Pembelajaran</p> <p>1. Kuliah dan tutorial</p> <p>Metode Pembelajaran Project Based Learning</p> <p>Penugasan Mahasiswa</p> <p>1. Membuat ringkasan materi kuliah.</p> <p>2. Membuat presentasi PPT</p> <p>Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit)</p> <p>Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit)</p> <p>Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit)</p> <p>3 X 50</p>	<p>ViLearning: SIDIA 3 X 50</p>	<p>Materi: E-Commerce Mechanism : An Overview</p> <p>Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: E-Commerce infrastructure: The Internet, the Web and the mobile platform</p> <p>Pustaka: Loudon, K. C. & Traver, C.G. 2023. <i>E-commerce business, technology, society .17 edition</i>. Pearson</p>	5%

4	Mampu menjelaskan mengenai Business-to-Business E-Commerce	<p>1.Ketepatan dalam menjelaskan Konsep Business-to-Business ECommerce</p> <p>2.Ketepatan dalam menjelaskan model Bisnis Business-to-Business ECommerce</p> <p>3.Ketepatan mengidentifikasi manfaat dan tantangan Business-to-Business ECommerce</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan konsep dan model bisnis B2B E-Commerce</p> <p>2.Bentuk non-test: Mempersiapkan kelompok untuk project</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Bentuk Pembelajaran</p> <p>1. Kuliah dan tutorial</p> <p>Metode Pembelajaran Project Based Learning</p> <p>Penugasan Mahasiswa</p> <p>1. Membuat ringkasan materi kuliah.</p> <p>2. Membuat presentasi PPT</p> <p>Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit)</p> <p>Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit)</p> <p>Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit)</p> <p>3 X 50</p>	<p>ViLearning: SIDIA 3 x 50</p>	<p>Materi: Concept, characteristic, and models of B2B ecommerce</p> <p>Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: B2B Marketing : SellSide E-Marketplace</p> <p>Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: Bab 9</p> <p>Pustaka: Schneider, G. P. (2004) <i>Electronic Commerce: The Second Wave</i>. Canada: Thomson Course Technology</p>	5%
5	Mampu menjelaskan mengenai proses transaksi di E-Commerce	Ketepatan dalam menjelaskan dan menganalisis mengenai proses transaksi di E-Commerce	<p>Kriteria:</p> <p>1.Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan menjelaskan dan menganalisis mengenai proses transaksi di E-Commerce</p> <p>2.Bentuk non-test: Meringkas materi kuliah dan mempersiapkan kelompok</p> <p>Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Bentuk Pembelajaran</p> <p>1. Kuliah dan tutorial</p> <p>Metode Pembelajaran Project Based Learning</p> <p>Penugasan Mahasiswa</p> <p>1. Membuat ringkasan materi kuliah.</p> <p>2. Membuat presentasi PPT</p> <p>Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit)</p> <p>Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit)</p> <p>Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit)</p> <p>3 X 50</p>	<p>ViLearning: SIDIA 3 x 50</p>	<p>Materi: Bab 2</p> <p>Pustaka: Schneider, G. P. (2004) <i>Electronic Commerce: The Second Wave</i>. Canada: Thomson Course Technology</p>	2%

6	Mampu menjelaskan mengenai mobile commerce dan the internet of things	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam menjelaskan Mobile Commerce and The Internet of Things 2. Ketepatan dalam menjelaskan keamanan dan privasi 3. Ketepatan dalam memberikan contoh nyata pengalaman pengguna (user) 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan mobile commerce dan the internet of things 2. Bentuk non-test: Meringkas materi kuliah dan mempersiapkan kelompok <p>Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Bentuk Pembelajaran</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial <p>Metode Pembelajaran Project Based Learning</p> <p>Penugasan Mahasiswa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat presentasi PPT <p>Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit)</p> <p>Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit)</p> <p>Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit) 3 X 50</p>	<p>ViLearning: SIDIA 3 x 50</p>	<p>Materi: Ubiquitous(Pervasive) computing</p> <p>Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: Wearable Computing and smart gadgets : Watches, FitnessTrackers, ans smart glasses</p> <p>Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: Implementation issue in mobile commerce : from security</p> <p>Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p>	2%
7	Mampu menjelaskan mengenai Intellegent (Smart) ECommerce	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dan penguasaan dalam memahami konsep Intellegent (Smart) ECommerce 2. Ketepatan dalam menjelaskan strategi untuk meningkatkan keterlibatan pelanggan melalui Intelligent E-Commerce 3. Ketepatan dalam menganalisis dampak dan manfaat dari penggunaan Intelligent E-Commerce bagi perusahaan 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan Intellegent (Smart) ECommerce 2. Bentuk non-test: Meringkas materi kuliah <p>Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Bentuk Pembelajaran</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial <p>Metode Pembelajaran Project Based Learning</p> <p>Penugasan Mahasiswa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat presentasi PPT <p>Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit)</p> <p>Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit)</p> <p>Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit) 3 X 50</p>	<p>ViLearning: SIDIA 3 x 50</p>	<p>Materi: Introduction to intellegence ecommerce</p> <p>Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: The essential of AI</p> <p>Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p>	2%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER		<p>Kriteria:</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>				20%

9	Mampu menjelaskan mengenai social enterprise dan topik social commerce lainnya	Ketepatan dalam membuat perencanaan toko online di e-commerce dan marketplace	<p>Kriteria:</p> <p>1. Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan membuat perencanaan toko online di e-commerce dan marketplace</p> <p>2. Bentuk non-test: Mempersiapkan kelompok project</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Bentuk Pembelajaran</p> <p>1. Kuliah</p> <p>2. Responsi dan tutorial</p> <p>Metode Pembelajaran Project Based Learning</p> <p>Penugasan Mahasiswa</p> <p>1. Membuat ringkasan materi kuliah.</p> <p>2. Membuat presentasi PPT</p> <p>Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit)</p> <p>Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit)</p> <p>Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit)</p> <p>3 X 50</p>	ViLearning: SIDIA 3 x 50	<p>Materi: Social advertising : from viral advertising to microblogging and other promotions</p> <p>Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: Social customer service and CRM</p> <p>Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p>	5%
10	Mampu menjelaskan mengenai social enterprise dan topik social commerce lainnya	Ketepatan dalam membuat perencanaan toko online di e-commerce dan marketplace	<p>Kriteria:</p> <p>1. Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan membuat perencanaan toko online di e-commerce dan marketplace</p> <p>2. Bentuk non-test: Mempersiapkan kelompok project</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Bentuk Pembelajaran</p> <p>1. Kuliah</p> <p>2. Responsi dan tutorial</p> <p>Metode Pembelajaran Project Based Learning</p> <p>Penugasan Mahasiswa</p> <p>1. Membuat ringkasan materi kuliah.</p> <p>2. Membuat presentasi PPT</p> <p>Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit)</p> <p>Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit)</p> <p>Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit)</p> <p>3 X 50</p>	ViLearning: SIDIA 3 x 50	<p>Materi: Social advertising : from viral advertising to microblogging and other promotions</p> <p>Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p> <hr/> <p>Materi: Social customer service and CRM</p> <p>Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p>	5%

11	Mampu menjelaskan mengenai electronic commerce payment systems dan order fulfillment	Ketepatan dan penguasaan dalam memahami Marketing and Advertising in E-Commerce	<p>Kriteria:</p> <p>1. Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan Marketing and Advertising in E-Commerce</p> <p>2. Bentuk non-test: Meringkas materi kuliah</p> <p>Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Bentuk Pembelajaran</p> <p>1. Kuliah dan tutorial</p> <p>Metode Pembelajaran Project Based Learning</p> <p>Penugasan Mahasiswa</p> <p>1. Membuat ringkasan materi kuliah.</p> <p>2. Membuat presentasi PPT</p> <p>Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit)</p> <p>Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit)</p> <p>Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit)</p> <p>3 X 50</p>	ViLearning: SIDIA 3 x 50	<p>Materi: Online Customer Behavior ▪ Personalization and Behavior Marketing ▪ Market Research for E-Commerce ▪ Why web Advertising ▪ Online Advertising Methods ▪ Mobile Marketing and advertising ▪ Advertising strategies and promotions</p> <p>Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer, 2018</p>	5%
12	Mampu menjelaskan mengenai masalah implementasi: dari globalisasi ke justifikasi, privasi, dan regulasi	Ketepatan dan penguasaan dalam merencanakan strategi pemasaran digital toko online di e-commerce marketplace	<p>Kriteria:</p> <p>1. Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan merencanakan strategi pemasaran digital toko online di e-commerce marketplace</p> <p>2. Bentuk non-test: Presentasi Kelompok</p> <p>Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Bentuk Pembelajaran</p> <p>1. Kuliah dan tutorial</p> <p>Metode Pembelajaran Project Based Learning</p> <p>Penugasan Mahasiswa</p> <p>1. Membuat ringkasan materi kuliah.</p> <p>2. Membuat presentasi PPT</p> <p>Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit)</p> <p>Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit)</p> <p>Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit)</p> <p>3 X 50</p>	ViLearning: SIDIA 3 x 50	<p>Materi: The information security problem ▪ Basic E-Commerce security issues and landscape ▪ Technical malware attack methods : from viruses to denial of service ▪ Nontechnical methods : from phishing to spam and fraud ▪ The information assurance model and defence strategy ▪ Defining information sytem and ecommerce ▪ Consumer and seller protection from online fraud ▪ Implementation enterprisewide ecommerce security</p> <p>Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer, 2018</p>	3%

13	Mampu menjelaskan implementasi new media marketing pada bisnis berbasis online	Dapat menjelaskan implementasi new media marketing pada bisnis berbasis online	<p>Kriteria:</p> <p>1. Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan implementasi new media marketing pada bisnis berbasis online</p> <p>2. Bentuk non-test: Aktifitas partisipatif</p> <p>Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial</p> <p>Metode Pembelajaran Project Based Learning</p> <p>Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat presentasi PPT</p> <p>Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit)</p> <p>Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit)</p> <p>Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit) 3 X 50</p>	ViLearning: SIDIA 3 x 50	<p>Materi: Order fulfillment and logistics : an overview</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Order fulfillment in make-to-order(MTO) and mass customizations ▪ Warehousing, robots, and warehouse management system ▪ Delivery to customers : From robot to drone ▪ Problems in order fulfillment problem along the supply chain ▪ RFID as key enabler in supply chain management <p>Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p>	2%
14	Mampu merancang situs E-Commerce yang terintegrasi dengan sistem pembayaran, manajemen inventori, dan fitur pelaporan transaksi.	<p>1. Ketepatan dalam membuat sistem pembayaran e-commerce</p> <p>2. Ketepatan dalam membuat manajemen inventori</p> <p>3. Ketepatan dalam membuat fitur pelaporan transaksi</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Rubrik deskriptif: Ketepatan merancang situs E-Commerce yang terintegrasi dengan sistem pembayaran, manajemen inventori, dan fitur pelaporan transaksi</p> <p>2. Bentuk Non Test: Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p> <p>Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial</p> <p>Metode Pembelajaran Project Based Learning: merancang situs E-Commerce yang terintegrasi dengan sistem pembayaran, manajemen inventori, dan fitur pelaporan transaksi.</p> <p>Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit)</p> <p>Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit)</p> <p>Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit) 3 X 50</p>	ViLearning: SIDIA 3 x 50	<p>Materi: Organizational strategy : concepts and overview</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Why justify ecommerce and social media invesment ▪ A strategy for global ecommerce and social media ▪ Strategy for Small and Medium Sized Enterprise ▪ The impelmentation landscape ▪ Development strategies for ecommerce and social media projects ▪ Opportunities for succes in e-commerce an social media <p>Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p>	2%

15	Mampu merancang situs E-Commerce yang terintegrasi dengan sistem pembayaran, manajemen inventori, dan fitur pelaporan transaksi.	<p>1. Ketepatan dalam membuat sistem pembayaran e-commerce</p> <p>2. Ketepatan dalam membuat manajemen inventori</p> <p>3. Ketepatan dalam membuat fitur pelaporan transaksi</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Rubrik deskriptif: Ketepatan merancang situs E-Commerce yang terintegrasi dengan sistem pembayaran, manajemen inventori, dan fitur pelaporan transaksi</p> <p>2. Bentuk Non Test: Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p> <p>Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Bentuk Pembelajaran</p> <p>1. Kuliah</p> <p>2. Responsi dan tutorial</p> <p>Metode Pembelajaran</p> <p>Project Based Learning: merancang situs E-Commerce yang terintegrasi dengan sistem pembayaran, manajemen inventori, dan fitur pelaporan transaksi.</p> <p>Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit)</p> <p>Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit)</p> <p>Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit)</p> <p>3 X 50</p>	ViLearning: SIDIA 3 x 50	<p>Materi:</p> <p>Organizational strategy : concepts and overview</p> <p>▪ Why justify ecommerce and social media investment</p> <p>▪ A strategy for global ecommerce and social media</p> <p>▪ Strategy for Small and Medium Sized Enterprise</p> <p>▪ The implementation landscape</p> <p>▪ Development strategies for ecommerce and social media projects</p> <p>▪ Opportunities for succes in e-commerce an social media</p> <p>Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective</i>, Springer. 2018</p>	2%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER		<p>Kriteria:</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>				30%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	30%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	20%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 28 April 2024

Koordinator Program Studi S1
Akuntansi



Dr. Rohmawati Kusumaningtias,
S.E., Ak., MSA.
NIDN 0023068203

UPM Program Studi S1 Akuntansi



Insyirah Putikadea , S.E., M.A.
NIDN 0012129105

File PDF ini digenerate pada tanggal 2 Oktober 2024 Jam 19:15 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

