



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ketahanan Pangan
Program Studi S1 Agribisnis Digital**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan										
Dasar Teknologi Informasi		5422803007	Mata Kuliah Wajib Program Studi		T=2	P=1	ECTS=4.77	1	30 Juni 2025									
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi										
				AMIRUSHOLIHIN										
Model Pembelajaran	Case Study																	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																	
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																
	CPL-8	Mampu mengenali dan menganalisis sistem agribisnis baik lokal maupun global berbasis teknologi																
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																	
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menganalisis dinamika lingkungan agribisnis dalam konteks kebijakan. (CPL 3)																
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu merumuskan strategi kebijakan agribisnis yang efektif dan berkelanjutan. (CPL 4)																
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu menerapkan strategi pengambilan keputusan yang didukung oleh data dalam agribisnis. (CPL 8)																
	Matrik CPL - CPMK																	
		CPMK	CPL-3	CPL-4	CPL-8													
		CPMK-1	✓															
		CPMK-2		✓														
		CPMK-3								✓								
		Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																
		CPMK	Minggu Ke															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓											
		CPMK-2						✓	✓									
		CPMK-3								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Deskripsi Singkat MK	Dunia bisnis digital menyajikan tantangan baru dan menarik setiap waktu. Peran strategis teknologi informasi tersebut perlu dimanfaatkan oleh organisasi/perusahaan dalam mengelola operasional bisnis, mendukung pengambilan keputusan, hingga meraih keunggulan kompetitif secara efektif. Oleh karena itu, praktisi perusahaan perlu memahami tren bisnis digital terkini beserta tantangannya, aplikasinya dalam bisnis perusahaan, serta pengembangannya untuk memberikan nilai tambah bagi perusahaan. Kegiatan dalam perkuliahan ini akan dilakukan secara mandiri dan juga berkelompok dengan metode Discovery learning dan Group discussion agar dapat membiasakan mahasiswa untuk tanggap terhadap perkembangan teknologi informasi dan terlibat aktif menyampaikan gagasan pendayagunaan dan pengembangan teknologi sistem informasi																	
Pustaka	Utama :	1. 1. Edi Noersasongko, Pulung Nurtantio Andono, T. Sutojo. 2019. Pengantar Teknologi Informasi. Penerbit Andi. 2. 2. Richardus Eko Indrajit. 2017. Sistem dan Teknologi Informasi. Preinexus.																
	Pendukung :																	
Dosen Pengampu	Achmad Fitro, S.Kom., M.Kom. Anita Safitri, M. Kom.																	

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan komponen-komponen dan fungsi teknologi informasi, serta perannya dalam organisasi C1. Students are able to explain the elements of information technology and their role to achieve business objectives.	1.Mahasiswa mampu memahami gambaran umum dasar-dasar teknologi informasi. 2.Mahasiswa mampu menjelaskan komponen teknologi informasi	Kriteria: Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring 2x50			5%
2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi komponen, sumber daya, dan aktivitas teknologi informasi. [C1, A1]	Mahasiswa mampu menjelaskan sumber daya teknologi informasi dan aktivitasnya	Kriteria: Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring 2x50			5%
3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi teknologi-teknologi hardware dan software beserta fungsinya, yang diterapkan dalam beberapa contoh kasus dan lingkup perusahaan. [C1, A1]	1.Mampu menuliskan kembali contoh-contoh penerapan teknologi informasi yang menyelesaikan permasalahan bisnis perusahaan 2.Mampu menjelaskan teknologi hardware dan software kekinian beserta fungsinya.	Kriteria: Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring 2x50			5%
4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi teknologi-teknologi hardware dan software beserta fungsinya, yang diterapkan dalam beberapa contoh kasus dan lingkup perusahaan. [C1, A1]	Mampu membuat daftar kelebihan dan kelebihan teknologi informasi bagi perusahaan	Kriteria: Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring 2x50			10%
5	Mengenal ancaman di dunia siber dan keamanan data sebagai tantangan dalam penerapan teknologi informasi [C1, P2]	1.Mampu menjelaskan kembali jenis-jenis ancaman di dunia siber 2.Mampu menjelaskan keamanan data berdasarkan penerapan teknologi informasi	Kriteria: Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring 2x50			5%
6	Mahasiswa mampu memahami lapisan-lapisan pada teknologi informasi [C2, P2]	1.Mampu mengidentifikasi lapisan teknologi informasi yang sering digunakan dalam keseharian 2.Mampu menjelaskan lapisan perangkat lunak	Kriteria: Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring 2x50			5%
7	Mahasiswa mampu memahami lapisan-lapisan pada teknologi informasi [C2, P2]	1.Mampu menjelaskan lapisan jaringan 2.Mampu menjelaskan lapisan data	Kriteria: Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	Luring 2x50			15%
8							0%

9	Mahasiswa dapat menganalisis data agribisnis, mengidentifikasi pola, dan menerapkan strategi pengambilan keputusan berbasis data untuk meningkatkan efisiensi dan profitabilitas usaha agribisnis	1.Kemampuan mengidentifikasi sumber data yang relevan dalam agribisnis 2.Kemampuan menganalisis data untuk mendukung pengambilan keputusan 3.Kemampuan menerapkan strategi pengambilan keputusan berbasis data 4.Kemampuan mengevaluasi hasil keputusan yang diambil	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Studi kasus, diskusi kelompok, presentasi, dan praktikum analisis data.	Analisis Studi Kasus Agribisnis, Mahasiswa menganalisis studi kasus perusahaan agribisnis dan membuat rekomendasi keputusan berbasis data yang tersedia	Materi: Konsep dasar pengambilan keputusan berbasis data, Sumber data dalam agribisnis digital, Teknik analisis data untuk agribisnis, Strategi pengambilan keputusan dalam rantai pasok agribisnis, Evaluasi hasil keputusan berbasis data Pustaka: Handbook Perkuliahan	5%
10	Mahasiswa dapat mengidentifikasi jenis data yang relevan dalam agribisnis, menganalisis data menggunakan tools sederhana, dan merumuskan strategi keputusan bisnis berdasarkan insight data	1.Kemampuan mengidentifikasi data yang relevan untuk pengambilan keputusan agribisnis 2.Kemampuan menganalisis data menggunakan tools sederhana 3.Kemampuan merumuskan strategi keputusan berdasarkan analisis data 4.Kemampuan mempresentasikan hasil analisis dan rekomendasi keputusan	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Studi kasus, diskusi kelompok, presentasi, dan praktik analisis data.	Analisis studi kasus data agribisnis, Penyusunan rekomendasi keputusan bisnis berdasarkan data, Presentasi virtual hasil analisis data	Materi: Konsep dasar pengambilan keputusan berbasis data, Jenis-jenis data dalam agribisnis digital, Tools analisis data sederhana untuk agribisnis, Studi kasus penerapan data-driven decision making, Penyusunan rekomendasi strategi bisnis Pustaka: Handbook Perkuliahan	5%
11	Mahasiswa dapat mengidentifikasi masalah agribisnis, menganalisis data terkait, dan merumuskan strategi pengambilan keputusan yang tepat berdasarkan data	1.Mampu mengidentifikasi masalah dalam konteks agribisnis digital 2.Mampu mengumpulkan dan menganalisis data yang relevan 3.Mampu menerapkan teknik analisis data sederhana 4.Mampu merumuskan strategi pengambilan keputusan berdasarkan data 5.Mampu mengevaluasi hasil keputusan yang diambil	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Praktikum	Studi kasus, diskusi kelompok, presentasi, dan praktik analisis data.	Analisis Studi Kasus Agribisnis Digital, Mahasiswa menganalisis studi kasus perusahaan agribisnis dan membuat rekomendasi keputusan berdasarkan data yang tersedia	Materi: Konsep dasar pengambilan keputusan berbasis data, Teknik identifikasi masalah dalam agribisnis, Metode pengumpulan data agribisnis, Analisis data sederhana untuk pengambilan keputusan, Studi kasus penerapan strategi keputusan dalam agribisnis digital Pustaka: Handbook Perkuliahan	5%

12	Mahasiswa dapat menganalisis data agribisnis, menginterpretasikan hasil analisis, dan menerapkan strategi pengambilan keputusan berbasis data untuk menyelesaikan permasalahan dalam agribisnis digital	1.Kemampuan menganalisis data agribisnis menggunakan tools sederhana 2.Ketepatan dalam menginterpretasikan hasil analisis data 3.Kualitas strategi pengambilan keputusan yang diusulkan 4.Relevansi solusi dengan permasalahan agribisnis digital	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Praktikum	Studi kasus, diskusi kelompok, demonstrasi tools analisis data, presentasi hasil analisis.	Analisis data produksi pertanian menggunakan spreadsheet, Penyusunan laporan rekomendasi strategi berbasis data analisis, Diskusi online studi kasus agribisnis digital	Materi: Konsep dasar pengambilan keputusan berbasis data, Tools analisis data untuk agribisnis (Excel, Google Sheets), Studi kasus pengambilan keputusan dalam rantai pasok agribisnis, Analisis data produksi dan pemasaran produk pertanian, Implementasi strategi berbasis data dalam agribisnis digital Pustaka: Handbook Perkuliahan	10%
13	Mahasiswa dapat menganalisis data agribisnis, menginterpretasikan hasil analisis, dan menerapkan strategi pengambilan keputusan berbasis data untuk menyelesaikan permasalahan dalam agribisnis digital	1.Kemampuan menganalisis data agribisnis menggunakan tools sederhana 2.Ketepatan dalam menginterpretasikan hasil analisis data 3.Kualitas strategi pengambilan keputusan yang diusulkan 4.Relevansi solusi dengan permasalahan agribisnis digital	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Praktikum, Tes	Studi kasus, diskusi kelompok, demonstrasi tools analisis data, presentasi hasil analisis.	Analisis Studi Kasus dan Presentasi Strategi, Mahasiswa menganalisis studi kasus agribisnis menggunakan data yang diberikan dan menyusun strategi pengambilan keputusan berbasis data, LMS dengan upload file analisis dan video presentasi	Materi: Konsep dasar pengambilan keputusan berbasis data, Tools analisis data sederhana untuk agribisnis, Studi kasus penerapan data dalam pengambilan keputusan agribisnis, Teknik interpretasi hasil analisis data, Strategi implementasi keputusan berbasis data Pustaka: Handbook Perkuliahan	5%
14	Mahasiswa dapat menganalisis hubungan antara kebijakan pemerintah dengan dinamika lingkungan agribisnis serta dampaknya terhadap usaha agribisnis digital	1.Mampu mengidentifikasi berbagai kebijakan yang mempengaruhi lingkungan agribisnis 2.Mampu menganalisis dampak kebijakan terhadap dinamika pasar agribisnis 3.Mampu mengevaluasi implikasi kebijakan terhadap pengembangan usaha agribisnis digital 4.Mampu menyusun rekomendasi strategis berdasarkan analisis kebijakan	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Studi kasus, diskusi kelompok, presentasi, dan analisis dokumen kebijakan.		Materi: Konsep dasar kebijakan agribisnis, Jenis-jenis kebijakan yang mempengaruhi sektor agribisnis, Analisis dampak kebijakan terhadap rantai nilai agribisnis, Dinamika lingkungan agribisnis pasca implementasi kebijakan, Studi kasus kebijakan pemerintah dan pengaruhnya terhadap agribisnis digital Pustaka: Handbook Perkuliahan	5%

15	Mahasiswa dapat mengidentifikasi jenis data yang relevan dalam agribisnis, menganalisis data menggunakan tools sederhana, dan membuat keputusan berdasarkan strategis berdasarkan insight data	1.Kemampuan mengumpulkan data agribisnis yang relevan 2.Kemampuan menganalisis data menggunakan tools sederhana 3.Kemampuan membuat rekomendasi keputusan berdasarkan analisis data 4.Kemampuan mempresentasikan hasil analisis data	Bentuk Penilaian : Tes	Studi kasus, diskusi kelompok, presentasi, dan praktik analisis data.	Materi: Konsep dasar pengambilan keputusan berbasis data, Jenis data dalam agribisnis digital, Tools analisis data sederhana untuk agribisnis, Studi kasus penerapan data-driven decision making, Evaluasi hasil keputusan berbasis data Pustaka: Handbook Perkuliahuan	15%
16						0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Percentase
1.	Aktifitas Partisipatif	56.25%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	11.25%
3.	Penilaian Praktikum	8.75%
4.	Tes	23.75%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.