



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi Pendidikan Profesi Akuntan

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																			
Manajemen Strategik dan Kepemimpinan	6290203003	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3 P=0 ECTS=4.77	1	3 Juni 2024																																																																			
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																																			
	Bayu Rama Laksono, M.Ak		Bayu Rama Laksono, M.Ak		REDIYANTO PUTRA																																																																			
Model Pembelajaran	Case Study																																																																							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																							
CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																							
CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																							
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																								
CPMK - 1	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam Manajemen Strategik dan Kepemimpinan																																																																							
CPMK - 2	Mampu menginterpretasi laporan keuangan dan non keuangan untuk tujuan pengambilan keputusan pada level strategis sesuai Kode Etik Profesi;																																																																							
Matrik CPL - CPMK																																																																								
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-4</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> </table>					CPMK	CPL-3	CPL-4	CPMK-1		✓	CPMK-2	✓																																																											
CPMK	CPL-3	CPL-4																																																																						
CPMK-1		✓																																																																						
CPMK-2	✓																																																																							
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																								
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td> </tr> </table>					CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓				✓	✓								✓	✓	CPMK-2			✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
CPMK	Minggu Ke																																																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																								
CPMK-1	✓	✓				✓	✓								✓	✓																																																								
CPMK-2			✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																										
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah manajemen strategik dan kepemimpinan difokuskan kepada konsep strategi dan proses formulasi, formasi, implementasi dan evaluasi strategi. Cakupan pembahasan mata kuliah ini meliputi; penetapan arah atau visi strategik (misi, visi, nilai-nilai dan tujuan), analisis lingkungan eksternal, identifikasi sumberdaya dan kapabilitas internal, pengembangan dan pemilihan strategik baik tingkat korporat, bisnis maupun fungsional, implementasi dan eksekusi strategi; serta evaluasi dan pengendalian strategik. Mahasiswa dikembangkan untuk mempunyai kemampuan berpikir strategik, membuat keputusan strategik dan memandang berbagai isu bisnis dari perspektif perusahaan secara menyeluruh.																																																																							
Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ikatan akuntan indonesia, 2015. Manajemen Strategik dan Kepemimpinan <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Stahl, Michael J . 1991. Strategic Management for Decision Making. New England Book Components Inch 2. 2. Nawawi, Hadari. 2000. Manajemen Strategic Oganisasi Non Profit Bidang Pemerintahan. Yogyakarta: Gajah Mada University Press 3. 3. Solihin, Ismail . 2002. Manajemen Strategik. Jakarta: Erlangga 																																																																							
Dosen Pengampu	Loggar Bhilawa, S.E., M.Si., Ak. Bayu Rama Laksono, M.Ak. Rediyanto Putra, S.E., M.S.A.																																																																							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar	Penilaian	Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian																																																																			

	(Sub-CPMK)	Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)	[Pustaka]	(%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami apa yang dimaksud dengan : manajemen strategi dan kepemimpinan, proses manajemen strategi dan mengetahui perkembangan manajemen strategi.	<p>1. Menjelaskan kontrak belajar</p> <p>2. Ketepatan Menjelaskan RPS dan materi pembelajaran yang akan diberikan selama perkuliahan</p> <p>3. Menjelaskan ruang lingkup manajemen strategi dan kepemimpinan</p> <p>4. Menjelaskan kontrak belajar perkembangan manajemen strategik</p>	<p>Kriteria: Kriteria: Pedoman pen-skoran Bentuk test: - tes tulis Bentuk nontest: - pengamatan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Bentuk Pembelajaran</p> <p>1. Kuliah</p> <p>2. Responsi dan tutorial</p> <p>Metode Pembelajaran Project Based Learning</p> <p>Penugasan Mahasiswa</p> <p>1. Membuat ringkasan materi kuliah.</p> <p>2. Membuat power point presentation</p> <p>Estimasi waktu 3 SKS (1 x 3 x 50')</p> <p>TM: Presentasi dan Diskusi 3 SKS (1 x 3 x 60')</p> <p>BM: Pemahaman Materi 3 SKS (1 x 3 x 60')</p> <p>PT: Penugasan Terstruktur – Mahasiswa meresume materi</p>	ViLearning: SIDIA	<p>Materi: Materi: Buku Utama No. 1 Buku Pendukung: Artikel relevan dari media massa</p> <p>Pustaka: Ikatan Akuntan Indonesia</p> <p>Pustaka: 1. <i>Ikatan akuntan indonesia, 2015.</i> <i>Manajemen Strategik dan Kepemimpinan</i></p>	3%

2	Mampu Menyusun arah dasar Perusahaan: visi dan misi, tujuan -tujuan dan strategi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan pentingnya memperoleh pemahaman bisnis pada saat merencanakan suatu penugasan. 2. Ketepatan identifikasi risiko yang mempengaruhi proses bisnis dan menilai implikasinya terhadap penerimaan penugasan 3. Ketepatan mengidentifikasi risiko fraud dan ketidakpatuhan terhadap peraturan serta menilai implikasinya terhadap penugasan. 4. Ketepatan menilai dampak risiko dan materialitas rencana penugasan, termasuk sifat, waktu dan luas prosedur asuransi, terhadap suatu organisasi. 5. Ketepatan mengevaluasi dampak risiko dan materialitas dalam penyusunan rencana audit, termasuk sifat, waktu dan luas prosedur audit. 	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat power point presentation Estimasi waktu 3 SKS (1 x 3 x 50') TM: Presentasi dan Diskusi 3 SKS (1 x 3 x 60') BM: Pemahaman Materi 3 SKS (1 x 3 x 60') PT: Penugasan Terstruktur – Mahasiswa meresume materi	ViLearning: SIDIA 150	Materi: Materi: Buku Utama No. 1 Buku Pendukung: Artikel relevan dari media massa Pustaka: Ikatan Akuntan Indonesia Pustaka: 1. <i>Ikatan akuntan indonesia, 2015.</i> <i>Manajemen Strategik dan Kepemimpinan</i>	6%
3	Mampu mengevaluasi lingkungan eksternal perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam mengevaluasi Komponen-komponen lingkungan makro perusahaan yang secara strategik relevan 2. Ketepatan dalam Berpikir secara strategik tentang industri serta lingkungan kompetitif perusahaan 3. Ketepatan dalam mengevaluasi Apakah suatu industri menawarkan peluang yang menarik bagi perusaha 4. Ketepatan dalam mengevaluasi Kekuatan-kekuatan daya saing apa yang dihadapi perusahaan dan seberapa 	Kriteria: Kriteria: Pedoman pen-skoran Bentuk test: - tes tulis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat power point presentation Estimasi waktu 3 SKS (1 x 3 x 50') TM: Presentasi dan Diskusi 3 SKS (1 x 3 x 60') BM: Pemahaman Materi 3 SKS (1 x 3 x 60') PT: Penugasan Terstruktur – Mahasiswa meresume materi	ViLearning: SIDIA 150	Materi: Materi: Buku Utama No. 1 Buku Pendukung: Artikel relevan dari media massa Pustaka: Ikatan Akuntan Indonesia Pustaka: 1. <i>Ikatan akuntan indonesia, 2015.</i> <i>Manajemen Strategik dan Kepemimpinan</i>	7%

		<p>kuatkah mereka?</p> <p>5. Ketepatan dalam mengevaluasi Faktor-faktor apa saja yang mendorong perubahan pada industri dan seperti apakah dampaknya?</p> <p>6. Ketepatan dalam mengevaluasi Bagaimanakah para pesaing dalam industri diposisikan siapa yang berpengaruh kuat dan siapakah yang tidak terlalu berpengaruh?</p> <p>7. Ketepatan dalam mengevaluasi Apakah tindakan-tindakan strategik yang kira-kira akan dilakukan para pesaing?</p> <p>8. Ketepatan dalam mengevaluasi Apa saja faktor utama bagi keberhasilan kompetitif masa depan?</p> <p>9. Ketepatan dalam mengevaluasi Apakah industri menawarkan prospek yang baik untuk mencapai keuntungan yang menarik?</p>				
--	--	--	--	--	--	--

4		<p>1. Ketepatan dalam mengevaluasi Seberapa baikkah strategis perusahaan saat ini berjalan?</p> <p>2. Ketepatan dalam mengevaluasi Apakah kapabilitas dan sumber daya penting dan kompetitif yang dimiliki perusahaan</p> <p>3. Ketepatan dalam mengevaluasi Apakah perusahaan mampu untuk mengambil peluang-peluang pasar dan meniadakan ancaman-ancaman eksternal?</p> <p>4. Ketepatan dalam mengevaluasi Apakah biaya dan harga yang dikeluarkan perusahaan cukup bersaing dibanding para pesaingnya dan apakah perusahaan memiliki proposisi nilai yang menarik minat para pelanggan</p> <p>5. Ketepatan dalam mengevaluasi Apakah perusahaan secara kompetitif kuat atau lemah dibandingkan dengan para pesaing?</p> <p>6. Ketepatan dalam mengevaluasi Isu-isu strategik dan permasalahan apa saja yang perlu mendapatkan perhatian utama para manajer?</p>	<p>Kriteria: Kriteria: Pedoman pen-skoran Bentuk test: - tes tulis Bentuk pengamatan nontest: - pengamatan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Bentuk Pembelajaran</p> <p>1. Kuliah</p> <p>2. Responsi dan tutorial</p> <p>Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa</p> <p>1. Membuat ringkasan materi kuliah.</p> <p>2. Membuat power point presentation</p> <p>Estimasi waktu 3 SKS (1 x 3 x 50')</p> <p>TM: Presentasi dan Diskusi 3 SKS (1 x 3 x 60')</p> <p>BM: Pemahaman Materi 3 SKS (1 x 3 x 60')</p> <p>PT: Penugasan Terstruktur – Mahasiswa meresume materi</p>	<p>ViLearning: SIDIA 150</p>	<p>Materi: Materi: Buku Utama No. 1 Buku Pendukung: Artikel relevan dari media massa Pustaka: Ikatan Akuntan Indonesia Pustaka: 1. <i>Ikatan akuntan indonesia, 2015.</i> <i>Manajemen Strategik dan Kepemimpinan</i></p>	7%
---	--	---	---	--	------------------------------	---	----

5		<p>1. Ketepatan dalam memahami Lima strategi komitif generik</p> <p>2. Ketepatan dalam memahami Strategi penyedia biaya rendah</p> <p>3. Ketepatan dalam memahami Strategi diferensiasi luas</p> <p>4. Ketepatan dalam memahami Strategi pasar terfokus</p> <p>5. Ketepatan dalam memahami Strategi penyedia biaya terbaik</p> <p>6. Ketepatan dalam memahami Fitur-fitur yang kontras antara ke lima strategi kompetitif generik: sebuah ringkasan</p>	<p>Kriteria: Kriteria: Pedoman pen-skoran Bentuk test: - tes tulis Bentuk nontest: - pengamatan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Bentuk Pembelajaran</p> <p>1. Kuliah</p> <p>2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning</p> <p>Penugasan Mahasiswa</p> <p>1. Membuat ringkasan materi kuliah.</p> <p>2. Membuat power point presentation Estimasi waktu</p> <p>3 SKS (1 x 3 x 50')</p> <p>TM: Presentasi dan Diskusi</p> <p>3 SKS (1 x 3 x 60')</p> <p>BM: Pemahaman Materi</p> <p>3 SKS (1 x 3 x 60')</p> <p>PT: Penugasan Terstruktur – Mahasiswa meresume materi</p>	ViLearning: SIDIA 150	<p>Materi: Materi: Buku Utama No. 1 Buku Pendukung: Artikel relevan dari media massa</p> <p>Pustaka: Ikatan Akuntan Indonesia</p> <p>Pustaka: 1. <i>Ikatan akuntan indonesia, 2015.</i></p> <p><i>Manajemen Strategik dan Kepemimpinan</i></p>	7%
6			<p>Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio</p>	Offline	Offline		7%
7			<p>Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio</p>				6%
8			<p>Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio</p>				10%
9			<p>Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio</p>				6%
10			<p>Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio</p>				7%
11			<p>Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio</p>				6%
12			<p>Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio</p>				6%
13			<p>Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio</p>				6%
14			<p>Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio</p>				6%
15							5%
16			<p>Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio</p>				10%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	30%
2.	Penilaian Portofolio	70%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.