



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Vokasi
Program Studi D4 Transportasi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																			
Etika Profesi Kerja	3930102036		T=2 P=0 ECTS=3.18	7	18 Januari 2025																																																			
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																			
		Dr. Anita Susanti, S.Pd., M.T.																																																			
Model Pembelajaran	Case Study																																																							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																							
	CPL-11	Mampu menginternalisasi etika, norma dan hukum dalam menjalankan pekerjaan.																																																						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																							
	CPMK - 1	Mampu membentuk mahasiswa berkarakter dan berdaya saing tinggi dengan mengedepankan kecerdasan sosial dimanapun berada serta tinggi menjunjung martabat profesi.																																																						
	Matrik CPL - CPMK																																																							
		<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="width: 50px;">CPMK</td> <td style="width: 50px;">CPL-11</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> </tr> </table>				CPMK	CPL-11	CPMK-1																																																
CPMK	CPL-11																																																							
CPMK-1																																																								
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																							
	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 50px;">CPMK</td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 20px;">1</td> <td style="width: 20px;">2</td> <td style="width: 20px;">3</td> <td style="width: 20px;">4</td> <td style="width: 20px;">5</td> <td style="width: 20px;">6</td> <td style="width: 20px;">7</td> <td style="width: 20px;">8</td> <td style="width: 20px;">9</td> <td style="width: 20px;">10</td> <td style="width: 20px;">11</td> <td style="width: 20px;">12</td> <td style="width: 20px;">13</td> <td style="width: 20px;">14</td> <td style="width: 20px;">15</td> <td style="width: 20px;">16</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>					CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	
CPMK	Minggu Ke																																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																								
CPMK-1																																																								
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini mengajarkan pengertian etika dan kode etik, serta mampu membentuk karakter mahasiswa yang berkualitas, bertanggung jawab, berkarakter, berempati, dan berdaya saing tinggi. Harapannya mahasiswa kedepannya mampu etika dan tanggung jawab profesi yang baik dalam segala aspek kehidupan, khususnya di bidang profesi transportasi jalan.																																																							
Pustaka	Utama :																																																							
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Reynold, George W. 2003. Ethics in Information Technology. Canada: Thomson Learning, Inc. 2. Quinn, Michael J. 2008. Ethics for the Information Age, 3rd Edition. Boston: Addison-Wesley. 3. Martin Mike W. 1997. Ethics in Engineering. New York: McGraw-Hill. Spinllo, Richard A. 2002. Case Studies in Information Technology Ethics. 2nd Edition. New Jersey: Prentice-Hall 2. 2. Endang Lestari G, SH, MM dan Drs. A. Malik, M.Ed., Komunikasi yang Efektif (Bahan Ajar Diklat Prajabatan Golongan I dan II), Lembaga Administrasi Negara RI 3. 3. Drs. Ig. Wursanto, Etika Komunikasi Kantor, Penerbit Kanisius Yogyakarta, 1994 4. 4. Agus M. Hardjana, Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal, Penerbit Kanisius, 2003 5. 5. Richard Y. Chang, Membangun Tim Yang Dinamis, Seri Panduan Praktis No. 8, PT. Gramedia, Jakarta, 1999 6. 6. TM Lillico, Komunikasi Manajemen, Lembaga Pendidikan dan Pembinaan Manajemen, 1972 7. 7. Magnis Suseno, Franz., Etika Sosial, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 																																																							
	Pendukung :																																																							
	1. Jurnal nasional, PPT, dan modul																																																							
Dosen Pengampu	Dr. Ari Widayanti, S.T., M.T. Dr. Anita Susanti, S.Pd., M.T. R. Endro Wibisono, S.Pd., M.T.																																																							

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika.	<p>- Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.</p>	<p>Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Pendekatan: Sainifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50</p>		<p>Materi: Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.</p> <p>Pustaka: 3. <i>Drs. Ig. Wursanto, Etika Komunikasi Kantor, Penerbit Kanisius Yogyakarta, 1994</i></p>	5%

2	Mahasiswa mampu memahami jenis-jenis etika dalam segala aspek kehidupan.	<p>- Menjelaskan jenis-jenis etika dan kode etikanya, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik tersebut. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Memberikan contoh dari tiap-tiap jenis etika di tiap-tiap komponen kehidupan.</p>	<p>Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Pendekatan: Saintifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50</p>		<p>Materi: Menjelaskan jenis-jenis etika dan kode etikanya, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik tersebut. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Memberikan contoh dari tiap-tiap jenis etika di tiap-tiap komponen kehidupan.</p> <p>Pustaka: 3. <i>Drs. Ig. Wursanto, Etika Komunikasi Kantor, Penerbit Kanisius Yogyakarta, 1994</i></p>	5%
---	--	---	--	---	--	--	----

3	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika.	<p>- Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.</p>	<p>Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Pendekatan: Saintifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50</p>		<p>Materi: Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjel</p> <p>Pustaka: 3. <i>Drs. Ig. Wursanto, Etika Komunikasi Kantor, Penerbit Kanisius Yogyakarta, 1994</i></p>	5%
---	--	--	--	---	--	---	----

4	Mahasiswa mampu memahami tata cara penerapan etika sesuai dengan kode etik sesuai dengan pedoman dan aturan yang berlaku.	<p>- Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.</p>	<p>Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Pendekatan: Saintifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50</p>		<p>Materi: Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.</p> <p>Pustaka: 3. <i>Drs. Ig. Wursanto, Etika Komunikasi Kantor, Penerbit Kanisius Yogyakarta, 1994</i></p>	5%
---	---	--	---	---	--	---	----

5	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika.	<p>- Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.</p>	<p>Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Pendekatan: Saintifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50</p>		<p>Materi: Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.</p> <p>Pustaka: 2. <i>Endang Lestari G, SH, MM dan Drs. A. Malik, M.Ed., Komunikasi yang Efektif (Bahan Ajar Diklat Prajabatan Golongan I dan II), Lembaga Administrasi Negara RI</i></p>	5%
---	--	--	---	---	--	--	----

6	Mahasiswa mampu memahami hal-hal yang bertentangan dengan etika, moral, akhlak, dan integritas.	<p>- Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.</p>	<p>Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Pendekatan: Sainifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50</p>		<p>Materi: Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.</p> <p>Pustaka: 3. <i>Drs. Ig. Wursanto, Etika Komunikasi Kantor, Penerbit Kanisius Yogyakarta, 1994</i></p>	5%
---	---	--	---	--	--	---	----

7	Mahasiswa mampu memahami hal-hal yang bertentangan dengan etika, moral, akhlak, dan integritas.	<p>- Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.</p>	<p>Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Pendekatan: Saintifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50</p>	<p>Materi: Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.</p> <p>Pustaka: 3. <i>Drs. Ig. Wursanto, Etika Komunikasi Kantor, Penerbit Kanisius Yogyakarta, 1994</i></p>	5%
8	Mahasiswa mampu memahami hal-hal yang bertentangan dengan etika, moral, akhlak, dan integritas.	<p>- Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.</p>	<p>Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab</p> <p>Bentuk Penilaian : Tes</p>	<p>Pendekatan: Saintifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50</p>	<p>Materi: UTS Pustaka: 3. <i>Drs. Ig. Wursanto, Etika Komunikasi Kantor, Penerbit Kanisius Yogyakarta, 1994</i></p>	15%

9	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika.	<p>- Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.</p>	<p>Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab</p>	<p>Pendekatan: Saintifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50</p>		<p>Materi: konsep dasar etika. Pustaka: 3. <i>Drs. Ig. Wursanto, Etika Komunikasi Kantor, Penerbit Kanisius Yogyakarta, 1994</i></p>	5%
10	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika.	<p>- Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.</p>	<p>Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Pendekatan: Saintifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50</p>		<p>Materi: konsep dasar etika. Pustaka: 3. <i>Drs. Ig. Wursanto, Etika Komunikasi Kantor, Penerbit Kanisius Yogyakarta, 1994</i></p> <hr/> <p>Materi: konsep dasar etika. Pustaka: 3. <i>Drs. Ig. Wursanto, Etika Komunikasi Kantor, Penerbit Kanisius Yogyakarta, 1994</i></p>	5%

11	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika.	<p>- Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.</p>	<p>Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Pendekatan: Saintifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50</p>		<p>Materi: - Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.</p> <p>Pustaka: 3. <i>Drs. Ig. Wursanto, Etika Komunikasi Kantor, Penerbit Kanisius Yogyakarta, 1994</i></p>	5%
12	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika.	<p>- Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.</p>	<p>Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Pendekatan: Saintifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50</p>		<p>Materi: memahami konsep dasar etika.</p> <p>Pustaka: 3. <i>Drs. Ig. Wursanto, Etika Komunikasi Kantor, Penerbit Kanisius Yogyakarta, 1994</i></p>	5%

13	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika.	<p>- Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.</p>	<p>Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Pendekatan: Saintifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50</p>		<p>Materi: memahami konsep dasar etika. Pustaka: 3. <i>Drs. Ig. Wursanto, Etika Komunikasi Kantor, Penerbit Kanisius Yogyakarta, 1994</i></p>	5%
14	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika.	<p>- Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.</p>	<p>Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Pendekatan: Saintifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50</p>		<p>Materi: memahami konsep dasar etika. Pustaka: 3. <i>Drs. Ig. Wursanto, Etika Komunikasi Kantor, Penerbit Kanisius Yogyakarta, 1994</i></p>	5%

15	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika.	- Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.	Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Pendekatan: Saintifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50		Materi: memahami konsep dasar etika. Pustaka: 3. <i>Drs. Ig. Wursanto, Etika Komunikasi Kantor, Penerbit Kanisius Yogyakarta, 1994</i>	5%
16			Bentuk Penilaian : Tes			Materi: UAS Pustaka: 3. <i>Drs. Ig. Wursanto, Etika Komunikasi Kantor, Penerbit Kanisius Yogyakarta, 1994</i>	15%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	55%
2.	Praktik / Unjuk Kerja	10%
3.	Tes	30%
		95%

Catatan

- 1. Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- 2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- 3. CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 4. Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 5. Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- 6. Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- 7. Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- 8. Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- 9. Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- 10. Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.

11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 21 November 2024

Koordinator Program Studi D4
Transportasi



Dr. Anita Susanti, S.Pd., M.T.
NIDN 0013078003

UPM Program Studi D4
Transportasi



R. Endro Wibisono, S.Pd.,
M.T.
NIDN 0724048905

File PDF ini digenerate pada tanggal 18 Januari 2025 Jam 15:05 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

