



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Vokasi
Program Studi D4 Teknik Mesin**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																												
Pengenalan Dunia Kerja	2130201046		T=2 P=0 ECTS=3.18	6	4 Juli 2024																																																												
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																												
		Arya Mahendra Sakti, S.T., M.T.																																																												
Model Pembelajaran	Case Study																																																																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu memahami etika profesi dan sikap professional bagi seorang pekerja di bidang manufaktur, etika yang harus diperhatikan dalam berprofesi sebagai pekerja di bidang manufaktur, dan aspek legal formal yang terkait dengan aktifitas seorang professional di bidang manufaktur.																																																															
	Matrik CPL - CPMK																																																																
		<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;">CPMK</td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;">CPMK-1</td></tr> </table>				CPMK	CPMK-1																																																										
CPMK																																																																	
CPMK-1																																																																	
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																
		<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 50px;">CPMK</td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 20px;">1</td><td style="width: 20px;">2</td><td style="width: 20px;">3</td><td style="width: 20px;">4</td><td style="width: 20px;">5</td><td style="width: 20px;">6</td><td style="width: 20px;">7</td><td style="width: 20px;">8</td><td style="width: 20px;">9</td><td style="width: 20px;">10</td><td style="width: 20px;">11</td><td style="width: 20px;">12</td><td style="width: 20px;">13</td><td style="width: 20px;">14</td><td style="width: 20px;">15</td><td style="width: 20px;">16</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>														CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																
CPMK	Minggu Ke																																																																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																	
CPMK-1																																																																	
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini mengajarkan pengertian etika dan kode etik, dan mengkaji tentang cara menyikapi dan menyampaikan pendapat mengenai berbagai fenomena sosial yang ada. Bagaimanan cara memiliki etika dan tanggung jawab profesi yang baik dalam segala aspek kehidupan khususnya di bidang teknologi informasi.																																																																
Pustaka	Utama :																																																																
		1. 1. Reynold, George W. 2003. Ethics in Information Technology. Canada: Thomson Learning, Inc. 2. Quinn, Michael J. 2008. Ethics for the Information Age, 3rd Edition. Boston: Addison-Wesley. 3. Martin Mike W. 1997. Ethics in Engineering. New York: McGraw-Hill. Spinllo, Richard A. 2002. Case Studies in Information Technology Ethics. 2nd Edition. New Jersey: Prentice-Hall																																																															
	Pendukung :																																																																
		1. Spencer, Spencer (1993) - Competence at work (Introduction).																																																															
Dosen Pengampu	Dr. Warju, S.Pd., S.T., M.T. Firman Yasa Utama, S.Pd., M.T. Lena Citra Manggalasari,, M.A.																																																																
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																										
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																												
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																										

1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika.	<p>- Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.</p>	<p>Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Pendekatan: Saintifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50</p>		<p>Materi: Konsep Dasar Etika Pustaka: 1. Reynold, George W. 2003. <i>Ethics in Information Technology</i>. Canada: Thomson Learning, Inc. 2. Quinn, Michael J. 2008. <i>Ethics for the Information Age, 3rd Edition</i>. Boston: Addison-Wesley. 3. Martin Mike W. 1997. <i>Ethics in Engineering</i>. New York: McGraw-Hill. Spinllo, Richard A. 2002. <i>Case Studies in Information Technology Ethics. 2nd Edition</i>. New Jersey: Prentice-Hall</p>	20%
2	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika.	<p>- Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.</p>	<p>Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab</p>	<p>Pendekatan: Saintifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50</p>			0%

3	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika.	<p>- Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.</p>	<p>Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab</p>	<p>Pendekatan: Sainifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50</p>			0%
4	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika.	<p>- Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.</p>	<p>Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab</p>	<p>Pendekatan: Sainifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50</p>			0%

5	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika.	<ul style="list-style-type: none"> - Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis. 	Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab	Pendekatan: Saintifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50			0%
6	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika.	<ul style="list-style-type: none"> - Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis. 	Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab	Pendekatan: Saintifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50			0%

7	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika.	<ul style="list-style-type: none"> - Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis. 	Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab	Pendekatan: Saintifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50			0%
8	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika.	<ul style="list-style-type: none"> - Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis. 	Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab	Pendekatan: Saintifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50			0%

9	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika.	<ul style="list-style-type: none"> - Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis. 	Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab	Pendekatan: Saintifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50			0%
10	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika.	<ul style="list-style-type: none"> - Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis. 	Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab	Pendekatan: Saintifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50			0%

11	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika.	<p>- Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.</p>	<p>Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab</p>	<p>Pendekatan: Sainifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50</p>			0%
12	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika.	<p>- Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.</p>	<p>Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab</p>	<p>Pendekatan: Sainifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50</p>			0%

13	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika.	<ul style="list-style-type: none"> - Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis. 	Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab	Pendekatan: Saintifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50			0%
14	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika.	<ul style="list-style-type: none"> - Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis. 	Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab	Pendekatan: Saintifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50			0%

15	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar etika.	- Menjelaskan pengertian etika dan kode etik, serta pentingnya untuk bertindak sesuai dengan kode etik. - Menjelaskan etika bisnis dan pentingnya etika bisnis dalam organisasi. - Menjelaskan CSR (Corporate Social Responsibility) atau tanggung jawab sosial dari perusahaan. Menjelaskan penyebab meningkatnya risiko penggunaan Teknologi Informasi dengan cara yang tidak etis.	Kriteria: Partisipasi mahasiswa saat tanya jawab	Pendekatan: Saintifik Model: Kooperatif Metode: Diskusi, Presentasi 2 X 50			0%
16			Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Offline		Materi: Budaya Kerja Industri (2021) Pustaka:	0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	20%
		20%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

