



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Vokasi
Program Studi D4 Tata Busana**

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan										
Product Development	9441003098	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=0	P=3	ECTS=4.77	5	30 Januari 2025										
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi											
	Indarti, S.Pd. M.Sn.		Indarti, S.Pd. M.Sn.			Dr. Irma Russanti, S.Pd., M.Ds.											
Model Pembelajaran	Project Based Learning																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan															
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.															
	CPL-7	Mampu merancang dan mengembangkan koleksi busana yang koheren dan sesuai tema															
	CPL-8	Mampu mengaplikasikan berbagai teknik pembuatan pola dan teknologi menjahit dalam pembuatan busana sesuai standar industri															
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																
	CPMK - 1	Mampu merancang produk fashion yang kreatif dengan memperhatikan tren dan peluang pasar															
	CPMK - 2	Mampu mewujudkan rancangan produk fashion sesuai standar industri															
	CPMK - 3	Mampu menghitung harga jual dan harga pokok produksi koleksi produk fashion															
	CPMK - 4	Mampu mengembangkan diri dan berkolaborasi															
	Matrik CPL - CPMK																
			CPMK	CPL-2	CPL-4	CPL-7	CPL-8										
		CPMK-1				✓											
		CPMK-2					✓										
		CPMK-3	✓														
	CPMK-4		✓														
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																	
	CPMK	Minggu Ke															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓											
	CPMK-2						✓	✓	✓	✓	✓	✓					
	CPMK-3													✓	✓	✓	
	CPMK-4																✓
Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar mengembangkan produk fashion berdasarkan project dari industri. Pembelajaran dimulai dari menganalisa fashion forecasting, mengidentifikasi segementasi pasar dan kategori produk, pengembangan desain produk, pembuatan sampel produk, perencanaan produksi atau manufacturing, proses produksi, menghitung harga jual produk, hingga pembuatan lookbook dan styling produk fashion untuk promosi penjualan. Model pembelajaran menggunakan team project based learning.																
Pustaka	Utama :																
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Jay Calderin. 2013. The Fashion Design Reference + Specification Book. Massachusetts: Rockport Publishers. 2. Sue Jenkyn Jones. 2011. Fashion Design. London: Laurence King Publishing. 3. Caroline Tatham dan Julian Seaman. 2003. Fashion Design Drawing Course. New York: Barrons. 4. Noel Chapman dan Judith Cheek. 2012. Creative Fashion Drawing. London: Arcturus. 5. Shaeffer, Claire B. 1993. Couture Sewing Technique. Newtown: The Taunton Press 6. Porrie Muliawan. Konstruksi Pola Busana Wanita. Penerbit Libri. 															
	Pendukung :																

Dosen Pengampu		Dra. Urip Wahyuningsih, M.Pd. Indarti, S.Pd., M.Sn.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu merancang produk fashion yang kreatif dengan memperhatikan tren dan peluang pasar	<ol style="list-style-type: none"> 1.menganalisis kategori produk berdasarkan pemetaan tren 2.menentukan target market 3.menentukan konsep rancangan 4.membuat moodboard 5.mengembangkan sketsa konsep awal dengan fokus pada bentuk dan detail 6.eksperimen detail/ manipulating fabric 7.membuat desain ilustrasi digital 8.membuat technical drawing 	<p>Kriteria: kesesuaian desain dengan tren dan tema</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	menganalisis kategori produk berdasarkan pemetaan tren		<p>Materi: finding inspiration</p> <p>Pustaka: <i>Caroline Tatham dan Julian Seaman. 2003. Fashion Design Drawing Course. New York: Barrons.</i></p>	0%
2	Mampu merancang produk fashion yang kreatif dengan memperhatikan tren dan peluang pasar	<ol style="list-style-type: none"> 1.menganalisis kategori produk berdasarkan pemetaan tren 2.menentukan target market 3.menentukan konsep rancangan 4.membuat moodboard 5.mengembangkan sketsa konsep awal dengan fokus pada bentuk dan detail 6.eksperimen detail/ manipulating fabric 7.membuat desain ilustrasi digital 8.membuat technical drawing 	<p>Kriteria: kesesuaian desain dengan tren dan tema</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	menganalisis kategori produk berdasarkan pemetaan tren		<p>Materi: finding inspiration</p> <p>Pustaka: <i>Caroline Tatham dan Julian Seaman. 2003. Fashion Design Drawing Course. New York: Barrons.</i></p>	0%
3	Mampu merancang produk fashion yang kreatif dengan memperhatikan tren dan peluang pasar	<ol style="list-style-type: none"> 1.menganalisis kategori produk berdasarkan pemetaan tren 2.menentukan target market 3.menentukan konsep rancangan 4.membuat moodboard 5.mengembangkan sketsa konsep awal dengan fokus pada bentuk dan detail 6.eksperimen detail/ manipulating fabric 7.membuat desain ilustrasi digital 8.membuat technical drawing 	<p>Kriteria: kesesuaian desain dengan tren dan tema</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	menganalisis kategori produk berdasarkan pemetaan tren		<p>Materi: finding inspiration</p> <p>Pustaka: <i>Caroline Tatham dan Julian Seaman. 2003. Fashion Design Drawing Course. New York: Barrons.</i></p>	0%

4	Mampu merancang produk fashion yang kreatif dengan memperhatikan tren dan peluang pasar	<ol style="list-style-type: none"> 1.menganalisis kategori produk berdasarkan pemetaan tren 2.menentukan target market 3.menentukan konsep rancangan 4.membuat moodboard 5.mengembangkan sketsa konsep awal dengan fokus pada bentuk dan detail 6.eksperimen detail/ manipulating fabric 7.membuat desain ilustrasi digital 8.membuat technical drawing 	<p>Kriteria: kesesuaian desain dengan tren dan tema</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	menganalisis kategori produk berdasarkan pemetaan tren		<p>Materi: finding inspiration</p> <p>Pustaka: <i>Caroline Tatham dan Julian Seaman. 2003. Fashion Design Drawing Course. New York: Barrons.</i></p>	0%
5	Mampu merancang produk fashion yang kreatif dengan memperhatikan tren dan peluang pasar	<ol style="list-style-type: none"> 1.menganalisis kategori produk berdasarkan pemetaan tren 2.menentukan target market 3.menentukan konsep rancangan 4.membuat moodboard 5.mengembangkan sketsa konsep awal dengan fokus pada bentuk dan detail 6.eksperimen detail/ manipulating fabric 7.membuat desain ilustrasi digital 8.membuat technical drawing 	<p>Kriteria: kesesuaian desain dengan tren dan tema</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	menganalisis kategori produk berdasarkan pemetaan tren		<p>Materi: finding inspiration</p> <p>Pustaka: <i>Caroline Tatham dan Julian Seaman. 2003. Fashion Design Drawing Course. New York: Barrons.</i></p>	30%
6	Mahasiswa mampu mewujudkan rancangan produk fashion sesuai standar industri	<ol style="list-style-type: none"> 1.membuat pola sesuai hasil analisis desain 2.memotong kain dan memindahkan tanda pola 3.menerapkan teknik jahit dan penyelesaian 4.pembuatan detail/ manipulating fabric 	<p>Kriteria: 1.kesesuaian hasil jadi busana dengan desain 2.teknik jahit dan penyelesaian 3.detail/ manipulating fabric</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	mewujudkan busana (membuat pola, menjahit, penyelesaian, hiasan)		<p>Materi: Teknik Jahit</p> <p>Pustaka: <i>Shaeffer, Claire B. 1993. Couture Sewing Technique. Newtown: The Taunton Press</i></p>	10%
7	Mahasiswa mampu mewujudkan rancangan produk fashion sesuai standar industri	<ol style="list-style-type: none"> 1.membuat pola sesuai hasil analisis desain 2.memotong kain dan memindahkan tanda pola 3.menerapkan teknik jahit dan penyelesaian 4.pembuatan detail/ manipulating fabric 	<p>Kriteria: 1.kesesuaian hasil jadi busana dengan desain 2.teknik jahit dan penyelesaian 3.detail/ manipulating fabric</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	mewujudkan busana (membuat pola, menjahit, penyelesaian, hiasan)		<p>Materi: Teknik Jahit</p> <p>Pustaka: <i>Shaeffer, Claire B. 1993. Couture Sewing Technique. Newtown: The Taunton Press</i></p>	0%
8	Mahasiswa mampu mewujudkan rancangan produk fashion sesuai standar industri	<ol style="list-style-type: none"> 1.membuat pola sesuai hasil analisis desain 2.memotong kain dan memindahkan tanda pola 3.menerapkan teknik jahit dan penyelesaian 4.pembuatan detail/ manipulating fabric 	<p>Kriteria: 1.kesesuaian hasil jadi busana dengan desain 2.teknik jahit dan penyelesaian 3.detail/ manipulating fabric</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	mewujudkan busana (membuat pola, menjahit, penyelesaian, hiasan)		<p>Materi: Teknik Jahit</p> <p>Pustaka: <i>Shaeffer, Claire B. 1993. Couture Sewing Technique. Newtown: The Taunton Press</i></p>	0%

9	Mahasiswa mampu mewujudkan rancangan produk fashion sesuai standar industri	<ol style="list-style-type: none"> 1.membuat pola sesuai hasil analisis desain 2.memotong kain dan memindahkan tanda pola 3.menerapkan teknik jahit dan penyelesaian 4.pembuatan detail/ manipulating fabric 	Kriteria: <ol style="list-style-type: none"> 1.kesesuaian hasil jadi busana dengan desain 2.teknik jahit dan penyelesaian 3.detail/ manipulating fabric Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	mewujudkan busana (membuat pola, menjahit, penyelesaian, hiasan)		Materi: Teknik Jahit Pustaka: <i>Shaeffer, Claire B. 1993. Couture Sewing Technique. Newtown: The Taunton Press</i>	0%
10	Mahasiswa mampu mewujudkan rancangan produk fashion sesuai standar industri	<ol style="list-style-type: none"> 1.membuat pola sesuai hasil analisis desain 2.memotong kain dan memindahkan tanda pola 3.menerapkan teknik jahit dan penyelesaian 4.pembuatan detail/ manipulating fabric 	Kriteria: <ol style="list-style-type: none"> 1.kesesuaian hasil jadi busana dengan desain 2.teknik jahit dan penyelesaian 3.detail/ manipulating fabric Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	mewujudkan busana (membuat pola, menjahit, penyelesaian, hiasan)		Materi: Teknik Jahit Pustaka: <i>Shaeffer, Claire B. 1993. Couture Sewing Technique. Newtown: The Taunton Press</i>	0%
11	Mahasiswa mampu mewujudkan rancangan produk fashion sesuai standar industri	<ol style="list-style-type: none"> 1.membuat pola sesuai hasil analisis desain 2.memotong kain dan memindahkan tanda pola 3.menerapkan teknik jahit dan penyelesaian 4.pembuatan detail/ manipulating fabric 	Kriteria: <ol style="list-style-type: none"> 1.kesesuaian hasil jadi busana dengan desain 2.teknik jahit dan penyelesaian 3.detail/ manipulating fabric Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	mewujudkan busana (membuat pola, menjahit, penyelesaian, hiasan)		Materi: Teknik Jahit Pustaka: <i>Shaeffer, Claire B. 1993. Couture Sewing Technique. Newtown: The Taunton Press</i>	0%
12	Mahasiswa mampu mewujudkan rancangan produk fashion sesuai standar industri	<ol style="list-style-type: none"> 1.membuat pola sesuai hasil analisis desain 2.memotong kain dan memindahkan tanda pola 3.menerapkan teknik jahit dan penyelesaian 4.pembuatan detail/ manipulating fabric 	Kriteria: <ol style="list-style-type: none"> 1.kesesuaian hasil jadi busana dengan desain 2.teknik jahit dan penyelesaian 3.detail/ manipulating fabric Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	mewujudkan busana (membuat pola, menjahit, penyelesaian, hiasan)		Materi: Teknik Jahit Pustaka: <i>Shaeffer, Claire B. 1993. Couture Sewing Technique. Newtown: The Taunton Press</i>	20%
13	Mampu menghitung harga jual dan harga pokok produksi koleksi produk fashion	<ol style="list-style-type: none"> 1.membuat pola kecil 2.merancang kebutuhan kain 3.merancang bahan utama dan tambahan 4.menentukan HPP dan harga jual 	Kriteria: <ol style="list-style-type: none"> 1.kesesuaian rancangan 2.kesesuaian HPP 3.kesesuaian harga jual Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Menghitung HPP dan harga jual		Materi: HPP dan harga jual Pustaka:	0%
14	Mampu menghitung harga jual dan harga pokok produksi koleksi produk fashion	<ol style="list-style-type: none"> 1.membuat pola kecil 2.merancang kebutuhan kain 3.merancang bahan utama dan tambahan 4.menentukan HPP dan harga jual 	Kriteria: <ol style="list-style-type: none"> 1.kesesuaian rancangan 2.kesesuaian HPP 3.kesesuaian harga jual Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Menghitung HPP dan harga jual		Materi: HPP dan harga jual Pustaka:	0%
15	Mampu menghitung harga jual dan harga pokok produksi koleksi produk fashion	<ol style="list-style-type: none"> 1.membuat pola kecil 2.merancang kebutuhan kain 3.merancang bahan utama dan tambahan 4.menentukan HPP dan harga jual 	Kriteria: <ol style="list-style-type: none"> 1.kesesuaian rancangan 2.kesesuaian HPP 3.kesesuaian harga jual Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Menghitung HPP dan harga jual		Materi: HPP dan harga jual Pustaka:	20%

16	1.Mahasiswa mampu berkolaborasi dan bertanggungjawab atas pekerjaannya 2.Mahasiswa mampu memamerkan produk fashion hasil rancangannya	1.mahasiswa mampu bekerjasama dalam tim 2.mahasiswa mampu mempresentasikan proyeknya 3.mampu memamerkan hasil proyeknya	Kriteria: 1 .disiplin dan bertanggungjawab atas pekerjaannya 2.kerjasama tim Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	memamerkan produk fashion hasil rancangannya	memamerkan produk fashion hasil rancangannya melalui social media	Materi: social media marketing Pustaka:	20%
----	--	---	--	--	---	--	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	40%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	10%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 24 Desember 2024

Koordinator Program Studi D4
Tata Busana



Dr. Irma Russanti, S.Pd., M.Ds.
NIDN 0022017501

UPM Program Studi D4 Tata
Busana



Dra. Yulistiana, M.PSDM.
NIDN 0011076107

VALID