



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Vokasi
Program Studi D4 Tata Busana**

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																			
Pengantar Industri Fashion	99999440502051	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2 P=0 ECTS=3.18	2	6 Mei 2023																																																																																			
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																																																			
	Dra. Yulistiana, M.PSDM		Indarti, S.Pd, M.Sn		Dr. Irma Russanti, S.Pd., M.Ds.																																																																																			
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																							
	CPL-14	Memiliki konsep teoritis secara mendalam tentang berbagai jenis bahan tekstil, sejarah mode, prinsip-prinsip desain fashion, tren fashion, struktur industri fashion, praktik berkelanjutan dalam fashion, eksplorasi budaya, dan pemahaman tentang aspek bisnis dalam industri fashion, untuk melaksanakan seluruh proses kreatif dan memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.																																																																																						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																							
	CPMK - 1	Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik dalam proses pembelajaran (S)																																																																																						
	CPMK - 2	Memiliki pengetahuan tentang konsep dasar industri fashion yang merupakan salah satu global industri (P)																																																																																						
	CPMK - 3	Mampu menerapkan pemikian logis, kritis, inovatif, beradaptasi terhadap perkembangan IPTEKS dan menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur dalam menganalisis karya-karya fashion desainer nasional maupun internasional dan kontribusinya dalam industri fashion dengan melakukan penelusuran referensi (KU)																																																																																						
	Matrik CPL - CPMK																																																																																							
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>CPMK</td> <td>CPL-14</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> </tr> </table>				CPMK	CPL-14	CPMK-1		CPMK-2		CPMK-3																																																																												
	CPMK	CPL-14																																																																																						
	CPMK-1																																																																																							
CPMK-2																																																																																								
CPMK-3																																																																																								
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																								
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td rowspan="2">CPMK</td> <td colspan="16">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>				CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																
CPMK	Minggu Ke																																																																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																								
CPMK-1																																																																																								
CPMK-2																																																																																								
CPMK-3																																																																																								
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini berisi pengkajian teori tentang industri fashion yang meliputi definisi dan terminologi fashion, sifat dan kategori fashion, faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan dan perubahan fashion, level dan ruang lingkup industri fashion yang terdiri atas primary level, secondary level, retail level dan auxiliary level, karir di bidang industri fashion, serta mengenal fashion desainer nasional dan internasional, dengan menggali informasi tentang karakteristik/specialty-nya, brand/label dan kontribusinya dalam industri fashion. Pembelajaran dilakukan dengan menggunakan pendekatan kontekstual dan konstruktivisme. Metode pembelajaran yang digunakan adalah diskusi kelompok, case study dan presentasi.																																																																																							
Pustaka	Utama :																																																																																							
	<ol style="list-style-type: none"> Hopkins, Jonh, 2012, Fashion Design: The Complete Guide, Singapore: AVA Publishing SA Stone, Elaine, 2018. The Dynamic of Fashion. New York & London: Bloomsbury Publishing. Jones, Sue Jenkin, 2011, Fashion Design, London: Laurence King Publishing Ltd 																																																																																							
	Pendukung :																																																																																							
	<ol style="list-style-type: none"> Granger, Michele M. 2015. The Fashion Industry and its Careers: An Introduction. New York & London: Bloomsbury Publishing. Reilly, Andrew, 2014. Key Concept for the Fashion Industry (Understanding Fashion). New York & London : Bloomsbury Publishing White, Tamiko. 2018. Careers in the Fashion Industry. White Noise Showroom, USA. 																																																																																							
Dosen Pengampu	Dra. Yulistiana, M.PSDM.																																																																																							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																																																	
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																			

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa dapat menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi perubahan fashion dengan metode mind mapping	<p>1. Menjelaskan kondisi sosial dan budaya yang mempengaruhi perubahan fashion abad XX</p> <p>2. Menjelaskan tren dan perkembangan mode yang mempengaruhi perubahan fashion abad XX</p> <p>3. Menjelaskan desainer dan influencer lainnya yang mempengaruhi perubahan fashion abad XX</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.1. kelengkapan informasi: 30%</p> <p>2.2. kedalaman informasi: 30%</p> <p>3.3. estetika: 20%</p> <p>4.4. kerapian: 10%</p> <p>5.5. waktu: 10%</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio</p>	Metode pembelajaran mind mapping 2 X 50		<p>Materi: • Faktor-faktor penyebab perubahan fashion</p> <p>Pustaka: <i>Hopkins, Jonh, 2012, Fashion Design: The Complete Guide, Singapore: AVA Publishing SA</i></p> <p>Materi: • Fungsi social, psikologi dan ekonomi dalam perubahan fashion</p> <p>Pustaka: <i>Jones, Sue Jenkin, 2011, Fashion Design, London: Laurence King Publishing Ltd</i></p>	10%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan the nature of fashion dengan percaya diri dan bantuan teknologi	<p>1. menjelaskan terminology of fashion</p> <p>2. menjelaskan components of fashion</p> <p>3. menjelaskan the fashion cycle</p> <p>4. menjelaskan intangible of fashion</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.1. presentasi dengan percaya diri: 10</p> <p>2.2. komunikasi baik dan jelas: 10</p> <p>3.3. kedalaman materi: 30</p> <p>4.4. visualisasi: 20</p> <p>5.5. kemampuan menjawab pertanyaan/penguasaan materi: 30</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio</p>	Metode pembelajaran diskusi 2 X 50		<p>Materi: Budaya Fashion</p> <p>Pustaka: <i>Hopkins, Jonh, 2012, Fashion Design: The Complete Guide, Singapore: AVA Publishing SA</i></p> <p>Materi: Fashion cycle dan tahapan fashion cycle</p> <p>Pustaka: <i>Jones, Sue Jenkin, 2011, Fashion Design, London: Laurence King Publishing Ltd</i></p>	0%
3	Mahasiswa mampu mengkaji faktor lingkungan yang mempengaruhi perubahan fashion dengan memanfaatkan teknologi	<p>1. menjelaskan market segmentation</p> <p>2. menjelaskan economic environment</p> <p>3. menjelaskan sociological environment</p> <p>4. menjelaskan psychological environment</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.1. presentasi dengan percaya diri: 10</p> <p>2.2. komunikasi baik dan jelas: 10</p> <p>3.3. kedalaman materi: 30</p> <p>4.4. visualisasi: 20</p> <p>5.5. kemampuan menjawab pertanyaan/penguasaan materi: 30</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio</p>	Metode pembelajaran diskusi 2 X 50			0%
4	Mahasiswa mampu mengkaji teori pergerakan fashion dengan memanfaatkan teknologi	<p>1. menjelaskan faktor yang mempengaruhi pergerakan fashion</p> <p>2. menjelaskan teori fashion adoption</p> <p>3. menjelaskan hubungan fashion leader dan follower</p> <p>4. menjelaskan hubungan fashion dan individuality</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.1. presentasi dengan percaya diri: 10</p> <p>2.2. komunikasi baik dan jelas: 10</p> <p>3.3. kedalaman materi: 30</p> <p>4.4. visualisasi: 20</p> <p>5.5. kemampuan menjawab pertanyaan/penguasaan materi: 30</p>	metode pembelajaran diskusi 2 X 50			0%
5	Mahasiswa mampu mempresentasikan case study dalam bisnis fashion dengan memanfaatkan teknologi	<p>1. Menjelaskan scope of fashion business</p> <p>2. Menjelaskan diversity and competition dalam fashion business</p> <p>3. Menjelaskan business growth and expansion</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.1. presentasi dengan percaya diri: 10</p> <p>2.2. komunikasi baik dan jelas: 10</p> <p>3.3. kedalaman materi: 30</p> <p>4.4. visualisasi: 20</p> <p>5.5. kemampuan menjawab pertanyaan/penguasaan materi: 30</p>	metode pembelajaran diskusi 2 X 50			0%

6	Mahasiswa mampu mempresentasikan case study dalam bisnis fashion dengan memanfaatkan teknologi	1. Menjelaskan peran desainer dalam bisnis fashion2. Menjelaskan peran manufaktur dalam bisnis fashion3. Menjelaskan peran ritel dalam bisnis fashion	Kriteria: 1. Skor 1-100 2.1. presentasi dengan percaya diri: 10 3.2. komunikasi baik dan jelas: 10 4.3. kedalaman materi: 30 5.4. visualisasi: 20 6.5. kemampuan menjawab pertanyaan/penguasaan materi: 30	Metode : diskusi 2 X 50			0%
7	Mahasiswa mampu mempresentasikan fashion forecasting dengan memanfaatkan teknologi	Menjelaskan fashion forecasting	Kriteria: Skor: 1 - 100	Metode : diskusi 2 X 50			0%
8	Mahasiswa mampu mengerjakan UTS		Kriteria: Skor: 1 - 100 bila dapat menjawab dengan baik	2 X 50			0%
9	Mahasiswa mampu memahami the business of fashion (Primary Level): The Material of Fashion, dengan memanfaatkan teknologi	1. Menjelaskan perkembangan industry fiber (serat) 2. Menjelaskan perkembangan industry tekstil 3. Menjelaskan perkembangan industry leather4. Menjelaskan perkembangan industry fur	Kriteria: 1. Skor 1-100 2.1. presentasi dengan percaya diri: 10 3.2. komunikasi baik dan jelas: 10 4.3. kedalaman materi: 30 5.4. visualisasi: 20 6.5. kemampuan menjawab pertanyaan/penguasaan materi: 30	Pendekatan: deduktif Metode: diskusi dan ceramah Model : Case Study, secara daring menggunakan platform WA Group, Google meet dan Vinesa 2 X 50			0%
10	Mahasiswa mampu memahami the business of fashion (Secondary Level): The Producer of Apparel, dengan memanfaatkan teknologi.	1. Menjelaskan perkembangan industry pakaian wanita (womens apparel) 2. Menjelaskan perkembangan industry pakaian pria (mens apparel) 3. Menjelaskan perkembangan industry pakaian anak (childrens apparel)	Kriteria: 1. Skor 1-100 2.1. presentasi dengan percaya diri: 10 3.2. komunikasi baik dan jelas: 10 4.3. kedalaman materi: 30 5.4. visualisasi: 20 6.5. kemampuan menjawab pertanyaan/penguasaan materi: 30	Pendekatan: deduktif Metode: diskusi dan ceramah Model : Case Study, secara daring menggunakan platform WA Group, Google meet dan Vinesa 2 X 50			0%
11	Mahasiswa mampu memahami the business of fashion (Secondary Level): The Other Producer, dengan memanfaatkan teknologi.	1. Menjelaskan perkembangan industry Innerwear 2. Menjelaskan perkembangan industry Accessories 3. Menjelaskan perkembangan industry Cosmetic 4. Menjelaskan perkembangan industry Home Fashion	Kriteria: 1. Skor 1-100 2.1. presentasi dengan percaya diri: 10 3.2. komunikasi baik dan jelas: 10 4.3. kedalaman materi: 30 5.4. visualisasi: 20 6.5. kemampuan menjawab pertanyaan/penguasaan materi: 30	Pendekatan: deduktif Metode: diskusi dan ceramah Model : Case Study, secara daring menggunakan platform WA Group, Google meet dan Vinesa 2 X 50			0%
12	Mahasiswa mampu memahami The business of Fashion : (Retail Level) : The Market for Fashion dengan memanfaatkan teknologi	1. Menjelaskan global fashion market di pusat mode dunia 2. Menjelaskan perkembangan fashion retailing (traditional type) 3. Menjelaskan perkembangan fashion retailing (non store retailing)	Kriteria: 1. Skor 1-100 2.1. presentasi dengan percaya diri: 10 3.2. komunikasi baik dan jelas: 10 4.3. kedalaman materi: 30 5.4. visualisasi: 20 6.5. kemampuan menjawab pertanyaan/penguasaan materi: 30	Pendekatan: deduktif Metode: diskusi dan ceramah Model : Case Study, secara daring menggunakan platform WA Group, Google meet dan Vinesa 2 X 50			0%

13	Mahasiswa mampu memahami the business of fashion (Auxiliary Level)	1. Menjelaskan perkembangan bisnis fashion magazine 2. Menjelaskan perkembangan bisnis broadcast media (TV, TV cable, internet) 3. Menjelaskan perkembangan bisnis advertising, publicity, PR agency 4. Menjelaskan perkembangan bisnis store design & visual merchandising service 5. Menjelaskan perkembangan bisnis information resources (fashion consultants & information services, market research agencies, asosiasi perdagangan dan pameran)	Kriteria: 1. Skor 1-100 2.1. presentasi dengan percaya diri: 10 3.2. komunikasi baik dan jelas: 10 4.3. kedalaman materi: 30 5.4. visualisasi: 20 6.5. kemampuan menjawab pertanyaan/penguasaan materi: 30	Pendekatan: deduktif Metode: diskusi dan ceramah Model : Case Study, secara daring menggunakan platform WA Group, Google meet dan Vinesa 2 X 50		0%
14	Mahasiswa mampu memahami karir di bidang Industri fashion	1. Memahami karir di bidang industry fashion (primary level) 2. Memahami karir di bidang industry fashion (secondary level)	Kriteria: 1. Skor 1-100 2.1. presentasi dengan percaya diri: 10 3.2. komunikasi baik dan jelas: 10 4.3. kedalaman materi: 30 5.4. visualisasi: 20 6.5. kemampuan menjawab pertanyaan/penguasaan materi: 30	Pendekatan: deduktif Metode: diskusi dan ceramah Model : Case Study, secara daring menggunakan platform WA Group, Google meet dan Vinesa 2 X 50		0%
15	Mahasiswa mampu memahami karir di bidang Industri fashion	1. Memahami karir di bidang industry fashion (retail level) 2. Memahami karir di bidang industry fashion (auxiliary level)	Kriteria: 1. Skor 1-100 2.1. presentasi dengan percaya diri: 10 3.2. komunikasi baik dan jelas: 10 4.3. kedalaman materi: 30 5.4. visualisasi: 20 6.5. kemampuan menjawab pertanyaan/penguasaan materi: 30	Pendekatan: deduktif Metode: diskusi dan ceramah Model : Case Study, secara daring menggunakan platform WA Group, Google meet dan Vinesa 2 X 50		0%
16	Mahasiswa mampu mengerjakan UAS		Kriteria: Skor: 1 - 100, bila dapat menjawab pertanyaan dengan baik	2 X 50		0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	5%
2.	Penilaian Portofolio	5%
		10%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.

10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.