



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Vokasi
Program Studi D4 Tata Boga**

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengembangan Produk	6230503107	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	4	25 Januari 2023
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	Ita Fatkhur Romadhoni, S.Pd.,M.Pd		Dra. Niken Purwidiyani, M.Pd			Lilis Sulandari, S.Pt., M.P.	

Model Pembelajaran	Project Based Learning
---------------------------	------------------------

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK
----------------------------------	--

CPL-7	Mampu menyusun menu, mengolah, mempresentasikan, dan menyimpan produk makanan, minuman atau masakan sesuai dengan standar yang berlaku (prosedur, kebersihan, sehat dan aman, inovatif, nilai estetika) dengan menerapkan K3 di lingkungan kerja, dengan memanfaatkan sumber daya secara efektif dan efisien
--------------	--

CPL-9	Mampu merancang business plan, melaksanakan, melakukan pengawasan dan evaluasi usaha di bidang kuliner
--------------	--

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

CPMK - 1	Mampu merancang dan merencanakan pengembangan produk boga – produk kuliner dan kue (kebutuhan bahan, alat, tenaga kerja, waktu pembuatan, kemasan) dengan memperhatikan aspek marketable dan kemampuan daya saing (mutu), kesukaan konsumen, ketersediaan bahan baku, daya beli konsumen dalam bentuk portofolio.
-----------------	---

CPMK - 2	Mampu mempersiapkan fasilitas dan instrumen (divalidasi) yang diperlukan dalam pengembangan produk.
-----------------	---

CPMK - 3	Mampu bekerja sesuai perencanaan dengan memperhatikan aspek pengetahuan, keterampilan, dan efisiensi sesuai prosedur, dengan memperhatikan aspek kebersihan dan keamanan sesuai prosedur
-----------------	--

Matrik CPL - CPMK

CPMK	CPL-7	CPL-9	
CPMK-1			
CPMK-2			
CPMK-3			

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1																
CPMK-2																
CPMK-3																

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mengajarkan tentang pengembangan produk boga konsep pengembangan produk, peran pengembangan produk bagi peningkatan daya saing dalam berbisnis, strategi pengembangan produk, konsep inovasi dan kreatifitas, mengembangkan rancangan model produk baru termasuk kemasan (jika ada) dalam bentuk portopolio, penentuan dan penyusunan instrumen (persepsi dan preferensi konsumen terhadap produk), validasi dan revisi instrumen, pra uji coba produk, uji coba produk (mutu dan kesukaan), analisis produk (ditinjau dari aspek mutu, kesukaan konsumen, kemasan, ketersediaan bahan baku, ekonomi), penyusunan dan presentasi laporan, dan pendokumentasian hasil pengembangan produk.
-----------------------------	---

Pustaka	Utama :
----------------	----------------

1. Beckley, Jacqueline H. and Leslie J. Herzog. 2017. Accelerating New Food Product Design and Development . 2nd Edition. English: Wiley-Blackwell.
2. Buchari Alma , 2000 . Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Penerbit Alfabet,. Bandung
3. Fuller, Gordon W. 2011. New Food Product Development: From Concept to Marketplace , Third Edition. English: CRC Taylor & Francis Group
4. IFT Basic Symposium. 2002. Food Product Development Based on Experience . Iowa State Press (15-07-2002)
5. Kotler , Philip. 2000 . Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo
6. Marcus Vinicius Pereira and Trabasso, Luis Gonzaga. 2017. The Lean Product Design and Development Journey: A Practical View Pessôa . English: Springer
7. Moskowitz, Howard R.; Beckley, Jacqueline H.; and Resurreccion, Anna V. A. 2012. Sensory and Consumer Research in Food Product Design and Development . English: Wiley-Blackwell
8. Pope, Rob. 2005. C reativity: Theory, History, Practic e. New York: Routledge Taylor & Francis Group
9. Reisner, Michele. 2009. Packaging Research in Food Product Design and Development . English: Willey-Blackwell
10. Saladin, Djaslim. 2002. Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran. Cetakan kedua. Bandung: Linda Karya.

Pendukung :

Dosen Pengampu
 Prof. Dr. Any Sutiadiningsih, M.Si.
 Dra. Niken Purwidiani, M.Pd.
 Lilis Sulandari, S.Pt., M.P.
 Ita Fatkhur Romadhoni, S.Pd., M.Pd.
 Ila Huda Puspita Dewi, S.Pd., MM.Par.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami Isi RPS Pengembangan Produk	Memahami tujuan mempelajari mata kuliah pengembangan produk, kewajiban dan tugas-tugas yang harus dikerjakan.	Kriteria: Tidak ada karena baru orientasi RPS Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah dan Tanya jawab 2 X 50		Materi: Konsep Pengembangan produk Pustaka: <i>Beckley, Jacqueline H. and Leslie J. Herzog. 2017. Accelerating New Food Product Design and Development . 2nd Edition. English: Wiley-Blackwell.</i>	5%
2	Mampu memahami konsep dasar tentang pengembangan produk secara benar, mandiri, dan bertanggung jawab	1. Menjelaskan pengertian pengembangan produk, 2. Membedakan produk baru dengan pengembangan produk 3. Mengidentifikasi tingkatan produk, 4. Menjelaskan kriteria produk baru dan produk hasil pengembangan, 5. Menjelaskan tujuan atau pentingnya pengembangan produk baru, secara benar, mandiri, dan bertanggung jawab	Kriteria: 1. Nilai penuh (maksimal) jika menjawab soal dengan benar (sesuai kunci jawaban) (bobot 20%) 2. Penilaian Sikap dengan skala 1 - 5 (Sangat Baik), Baik, Cukup, Kurang Baik, Tidak Baik) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Presentasi Tugas Mandiri (TMD)1 oleh mahasiswa; Tanya jawab oleh dosen dan mhs; Pembahasan dan pengambilan kesimpulan oleh dosen 2 X 50		Materi: Konsep Pengembangan Produk Pustaka: <i>Buchari Alma , 2000 . Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Penerbit Alfabet,. Bandung</i>	5%

3	Mampu memahami pengembangan produk baru secara benar, mandiri, percaya diri dan bertanggung jawab	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi pengembangan produk, 2. Menjelaskan factor-faktor yang menghalangi perkembangan produk baru, 3. Menjelaskan perbedaan kreatifitas dan inovasi, 4. Menjelaskan macam-macam inovasi produk, secara benar, mandiri, percaya diri, dan bertanggung jawab 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nilai maksimal jika menjawab pertanyaan dengan benar (sesuai kunci Jawaban) 2. Penilaian Sikap dengan skala 1 - 5 (Sangat Baik), Baik, Cukup, Kurang Baik, Tidak Baik) <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio</p>	Presentasi TMD2 oleh mahasiswa Tanya jawab oleh dosen dan mhsw Pembahasan dan pengambilan kesimpulan oleh dosen 2 X 50		<p>Materi: Prosedur pengembangan produk Pustaka: <i>IFT Basic Symposium. 2002. Food Product Development Based on Experience . Iowa State Press (15-07-2002)</i></p>	5%
4	Mampu memahami tahapan/strategi pengembangan produk secara benar, mandiri, percaya diri, dan bertanggung jawab, berkomitmen, berorientasi pada tindakan dan hasil	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pengertian strategi pengembangan produk, 2. Mengidentifikasi tahapan pengembangan produk, 3. Membedakan pemunculan dan penyaringan ide dalam pengembangan produk, 4. Menjelaskan pengujian konsep dalam pengembangan produk, 5. Menjelaskan analisis bisnis dalam pengembangan produk, 6. Menjelaskan maksud dari pengembangan produk, secara benar, mandiri, percaya diri, dan bertanggung jawab, berkomitmen, berorientasi pada tindakan dan hasil 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nilai maksimal jika menjawab pertanyaan dengan benar (sesuai kunci Jawaban) 2. Penilaian Sikap dengan skala 1 - 5 (Sangat Baik), Baik, Cukup, Kurang Baik, Tidak Baik) <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Presentasi TMD3; Pembelajaran kooperatif; Tanya jawa; dan Penjelasan dosen terkait materi PBM TM-4 2 X 50		<p>Materi: Strategi pengembangan produk Pustaka: <i>Reisner, Michele. 2009. Packaging Research in Food Product Design and Development . English: Willey-Blackwell</i></p>	5%

5	Mampu memahami operasional pengujian konsep dan analisis bisnis, secara benar, mandiri, percaya diri, dan bertanggung jawab, berkomitmen, berorientasi pada tindakan dan hasil	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memprediksikan intensitas pembelian berdasarkan data pembelian dari responden (konsumen), 2. Menjelaskan deskripsi produk pada responden (calon pelanggan potensial), 3. Menggali informasi tentang kemungkinan responden (konsumen) membeli produknya atau tidak, 4. Mengevaluasi dan merevisi produk jika estimasi pembelian berkategori rendah, secara benar, mandiri, percaya diri, dan bertanggung jawab, berkomitmen, berorientasi pada tindakan dan hasil 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nilai maksimal jika menjawab pertanyaan dengan benar (sesuai kunci Jawaban). Total penilaian berbobot 20 dari total nilai. 2. Penilaian Sikap dengan skala 1 - 5 (Sangat Baik), Baik, Cukup, Kurang Baik, Tidak Baik) <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Presentasi TMD4 Pembelajaran kooperatif Tanya jawab Penjelasan dosen terkait pengujian konsep atas ide terpilih 2 X 50		<p>Materi: Analisis bisnis Pustaka: <i>Moskowitz, Howard R.; Beckley, Jacqueline H.; and Resurreccion, Anna V. A. 2012. Sensory and Consumer Research in Food Product Design and Development . English: Wiley-Blackwell</i></p>	5%
6	Mampu melakukan operasional Pengembangan Produk (Uji produk) sesuai rancangan (portofolio) dengan bertanggung jawab.	Mampu melakukan operasional Pengembangan Produk (Uji produk) sesuai portofolio	<p>Kriteria: Menunjukkan rancangan produk 30% sesuai dengan SOP</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Praktikum</p>	2 X 50		<p>Materi: Operasional pengembangan produk Pustaka: <i>IFT Basic Symposium. 2002. Food Product Development Based on Experience . Iowa State Press (15-07-2002)</i></p>	5%
7	Mampu melakukan pengujian produk sesuai rancangan (portofolio) secara benar dan bertanggung jawab.	Mampu melakukan pengujian produk sesuai rancangan (portofolio) secara benar dan bertanggung jawab.	<p>Kriteria: Mampu melakukan pengujian produk sesuai rancangan (portofolio)</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Presentasi dan diskusi 2 X 50		<p>Materi: Presentasi hasil progres pengembangan produk Pustaka: <i>Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo</i></p>	10%
8	Mampu melakukan pengujian produk sesuai rancangan (portofolio) secara benar dan bertanggung jawab.	Mampu melakukan pengujian produk sesuai rancangan (portofolio) secara benar dan bertanggung jawab.	<p>Kriteria: Mampu melakukan pengujian produk sesuai rancangan (portofolio)</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes</p>	Presentasi dan diskusi 2 X 50		<p>Materi: Presentasi hasil progres pengembangan produk Pustaka: <i>Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo</i></p>	10%

9	Mampu melakukan kegiatan Operasional Pengembangan produk (uji ulang-1) secara benar dan bertanggung jawab	Mampu melakukan kegiatan Operasional Pengembangan produk (uji ulang-1) secara benar dan bertanggung jawab	Kriteria: Kriteria hasil uji coba minimal nilai organoleptik 70% Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Uji coba produk 2 X 50		Materi: Uji coba ulang 1 Pustaka: <i>Reisner, Michele. 2009. Packaging Research in Food Product Design and Development . English: Willey-Blackwell</i>	5%
10	Mampu melakukan kegiatan Operasional Pengembangan produk (uji ulang-2) secara benar dan bertanggung jawab	Mampu melakukan kegiatan Operasional Pengembangan produk (uji ulang-2) secara benar dan bertanggung jawab	Kriteria: Kriteria hasil uji coba minimal nilai organoleptik 70% Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Uji coba produk 2 X 50		Materi: Uji coba produk Pustaka: <i>Kotler, Philip. 2000 . Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo</i>	5%
11	Mampu melakukan kegiatan operasional Pengembangan produk (uji ulang-3) dan pendokumentasian secara benar dan bertanggung jawab	Mampu melakukan kegiatan operasional Pengembangan produk (uji ulang-3) dan pendokumentasian secara benar dan bertanggung jawab	Kriteria: Kriteria hasil uji coba minimal nilai organoleptik 80% Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Uji Produk 2 X 50		Materi: Uji coba produk 3 Pustaka: <i>Marcus Vinicius Pereira and Trabasso, Luis Gonzaga. 2017. The Lean Product Design and Development Journey: A Practical View Pessoa . English: Springer</i>	5%
12	Mampu melaporkan-laporan (dengan PPT) hasil pengembangan produk yang telah dilaksanakan dengan benar dan performance yang baik	Mampu melaporkan-laporan (dengan PPT) hasil pengembangan produk yang telah dilaksanakan dengan benar dan performance yang baik	Kriteria: Kriteria hasil uji coba minimal nilai organoleptik 85% Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Presentasi dan Diskusi 2 X 50		Materi: Presentasi hasil pengembangan produk Pustaka: <i>Marcus Vinicius Pereira and Trabasso, Luis Gonzaga. 2017. The Lean Product Design and Development Journey: A Practical View Pessoa . English: Springer</i>	5%
13	Mampu melaporkan-laporan (dengan PPT) hasil pengembangan produk yang telah dilaksanakan dengan benar dan performance yang baik	Mampu melaporkan-laporan (dengan PPT) hasil pengembangan produk yang telah dilaksanakan dengan benar dan performance yang baik	Kriteria: Hasil laporan 90% sesuai dengan rancangan portofolio Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Presentasi dan Diskusi 2 X 50		Materi: Presentasi hasil pengembangan produk Pustaka: <i>Marcus Vinicius Pereira and Trabasso, Luis Gonzaga. 2017. The Lean Product Design and Development Journey: A Practical View Pessoa . English: Springer</i>	5%

14	Mampu mengamankan hasil pengembangan produk dalam bentuk buku kumulasi resep pengembangan produk.	Mampu mengamankan hasil pengembangan produk dalam bentuk buku kumulasi resep pengembangan produk	Kriteria: Buku resep dapat tersusun sesuai dengan SOP Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Menyusun buku resep 2 X 50		Materi: Buku resep Pustaka: Pope, Rob. 2005. <i>Creativity: Theory, History, Practice</i> . New York: Routledge Taylor & Francis Group	5%
15	Mampu mengamankan hasil pengembangan produk dalam bentuk buku kumulasi resep pengembangan produk.	Mampu mengamankan hasil pengembangan produk dalam bentuk buku kumulasi resep pengembangan produk	Kriteria: Buku resep dapat tersusun sesuai dengan SOP Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Menyusun buku resep 2 X 50		Materi: Buku resep Pustaka: Pope, Rob. 2005. <i>Creativity: Theory, History, Practice</i> . New York: Routledge Taylor & Francis Group	10%
16	Mampu memaparkan hasil proyek pengembangan produk	Mempresentasikan hasil proyek pengembangan produk	Kriteria: Mampu hasil proyek pengembangan produk 100% sesuai dengan portofolio Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Presentasi dan diskusi 2 x 50		Materi: Presentasi hasil proyek Pustaka: Kotler, Philip. 2000. <i>Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium</i> . Jakarta: Prehallindo	10%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	2.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	70%
3.	Penilaian Portofolio	15%
4.	Penilaian Praktikum	2.5%
5.	Praktik / Unjuk Kerja	5%
6.	Tes	5%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Koordinator Program Studi D4
Tata Boga



Lilis Sulandari, S.Pt., M.P.
NIDN 0020027407

UPM Program Studi D4 Tata
Boga



Dra. Niken Purwidani, M.Pd.
NIDN 0021046405



File PDF ini digenerate pada tanggal 22 November 2024 Jam 19:37 menggunakan aplikasi RPS OBE SiDia Unesa