



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Vokasi  
Program Studi D4 Tata Boga**

**Kode  
Dokumen**

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>
Pariwisata dan Hospitality	6230502100		T=2 P=0 ECTS=3.18	2	2 Oktober 2024
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>	<b>Koordinator RMK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>	
	.....	.....		Lilis Sulandari, S.Pt., M.P.	
<b>Model Pembelajaran</b>	Case Study				
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	Matrik CPL - CPMK				
		CPMK			
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mahasiswa memiliki kemampuan menganalisis, mensintesa konsep-konsep dalam bentuk laporan tertulis, dan mengkomunikasikan berbagai hal terkait dengan pengetahuan pariwisata, meliputi sejarah munculnya pariwisata, pariwisata dan wisatawan, sistem pariwisata, motivasi wisatawan, dokumen-dokumen yang diperlukan dalam perjalanan wisatawan, industri pariwisata, daerah tujuan pariwisata dan daya tarik wisata, gastronomy tourism, permintaan gastronomy tourism dan dampak serta prospek pariwisata ke depan dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S)				
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>				
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Suwena, I Ketut dan Widyatmaja, I Gst Ngr. Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Denpasar: Pustaka Larasan</li> <li>2. Pitana, I Gde.; Diarta, I Ketut Surya.2009. Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: CV. Andi Offset/</li> <li>3. A.J. Muljadi. 2010. Kepariwisata dan Perjalanan . Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.</li> <li>4. Lickorish, Leonard J.; Jenkins, Carson L. 1997. An Introduction to Tourism. Linacre House, Jordan Hill, Oxford: Butterworth-Heinemann</li> <li>5. Goeldner, Charles R. and Ritchie, J. R. Brent. 2012. TOURISM: Principles, Practices, Philosophies. Hoboken, New Jersey: John Wiley &amp; Sons, Inc..</li> <li>6. Pender, Lesley and Sharpley, Richard (editor). 2005. The Management of Tourism . London EC1Y 1SP: SAGE Publications Ltd</li> <li>7. Azahari. 2012. Pariwisata Indonesia : Pergeseran Tren Pariwisata. Workshop Kurikulum Sesuai Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKN). Fakultas Pariwisata – Universitas Udayana Denpasar – Bali, 26 – 28 Januari 2016</li> <li>8. Dama Adhyatma. 2008. Jenis-Jenis Wisatawan, dalam <a href="http://www.adhyatma.blogspot.com">http://www.adhyatma.blogspot.com</a> diakses 25 Agustus 2008.</li> <li>9. Darsoprajitno,H.Soewarno. 2001. Ekologi Pariwisata, Tata Laksana Pengelolaan Objek dan Daya Tarik Wisata. Bandung : Angkasa</li> <li>10. Dharmmesta, B.S., 1999, Loyalitas Pelanggan: Sebuah kajian Konseptual Sebagai Panduan bagi Peneliti, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, vol 14, no 3.</li> <li>11. Yoeti.2002. Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata. Jakarta : PT. Pradnya Paramita.</li> <li>12. Wikipedia. 2009. Negara Bebas Visa Masuk Indonesia, dalam <a href="http://www.wikipedia.org">http://www.wikipedia.org</a>. diakses 25 Agustus 2009.</li> <li>13. Wall, G. 1993. Towards a Tourism Typology. Dalam JG. Nelson, R. Buttler and G. Wall (ed) Tourism and Sustainable Development: Monitoring, Planning, managing. Waterloo Dept. of Geography Univ.Waterloo.</li> <li>14. Weaver, D dan Lawton, Laura. Tourism Management 15th Edition. Australia: John Wiley &amp; Sons</li> <li>15. Mill, Robert Christie. 2010. Tourism the International Business. Open Textbooks for Hongkong.</li> <li>16. Hjalager, A.-M., &amp; Richards, G. (Eds.). 2002. Tourism and Gastronomy . London: Routledge</li> <li>17. Stanley, John., and Stanley, Linda. 2015. Food Tourism a Practical Marketing Guide. Wallingford: CAB International</li> <li>18. Hall, C. Michael., Sharples, Liz., Mitchell, Richard., Macionis, Niki., and Cambourne, Brock (Ed.). 2003. Food Tourism Around the World Development, Management and Markets. Oxford: Butterworth-Heinemann</li> <li>19. Boniface, Priscilla. 2016. Tasting Tourism: Travelling for Food and Drink. London and New York: Routledge Taylor &amp; Francis Group</li> <li>20. Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., and Wanhill, S. 2018. Tourism Principles and Practice 6th Ed. United Kingdom: Pearson</li> <li>21. Walker, J. R. dan Walker, J. T. Introduction to Hospitality Management. London: Pearson</li> <li>22. Barrows, W. C., Power, T., dan Reynolds, D. 2012. Introduction to Management in the Hospitality Industry 10th Ed. New Jersey: John Wiley &amp; Sons</li> <li>23. CBSE. 2016. Tourism Concepts and Practices Student Handbook. New Delhi: Central Board of Secondary Education</li> <li>24. Sharma, Kshitiz. 2014. Introduction to Tourism Management. New Delhi: Mc Graw Hill Education Private Limited</li> <li>25. Page, S. J. 2019. Tourism Management 6th Ed. New York: Routledge</li> <li>26. Cook, Roy A., Hsu, C. H. C., dan Taylor, L. L. 2018. Tourism The Business of Hospitality and Travel 6th Ed. New Jersey: Pearson Inc</li> </ol>				
<b>Pendukung :</b>					

<b>Dosen Pengampu</b>		Prof. Dr. Any Sutidiningsih, M.Si. Ila Huda Puspita Dewi, S.Pd., MM.Par.					
<b>Mg Ke-</b>	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	<b>Penilaian</b>		<b>Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]</b>		<b>Materi Pembelajaran [ Pustaka ]</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>
		<b>Indikator</b>	<b>Kriteria &amp; Bentuk</b>	<b>Luring (offline)</b>	<b>Daring (online)</b>		
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>	<b>(7)</b>	<b>(8)</b>
<b>1</b>	Mampu mempresentasikan (KK) sejarah munculnya pariwisata dan kronologi perjalanan pariwisata (P) dengan didasarkan atas pemikiran logis dan bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S)	Mampu mempresentasikan dan menyimpulkan (KK) sejarah munculnya pariwisata: Latar belakang munculnya kepariwisataan menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S)	<b>Kriteria:</b> Nilai maks. 100	Pembelajaran daring, PPT, LKM, diskusi, tanya jawab 2 X 50			0%
<b>2</b>	Mampu mempresentasikan (KK) konsep pariwisata dan wisatawan (P) dengan didasarkan atas pemikiran logis dan bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S)	<p>1. Mampu mengkonstruksi (KK) pengertian pariwisata, jenis dan macam pariwisata, pariwisata sebagai suatu ilmu (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S).</p> <p>2. Mampu mengkonstruksi (KK) pengertian wisatawan, profil wisatawan, jenis dan macam wisatawan (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S).</p> <p>3. Mampu mengkonstruksi (KK) perbedaan tourism, excursion, leisure, recreation dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S).</p> <p>4. Mampu mengkonstruksi (KK) tujuan pariwisata dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S).</p>	<b>Kriteria:</b> Skor Maks. 100	Pembelajaran daring, presentasi, PPT, diskusi, LKM 2 X 50			0%

3	Mampu mempresentasikan (KK) konsep pariwisata dan wisatawan (P) dengan didasarkan atas pemikiran logis dan bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S)	<p>1.Mampu mengkonstruksi (KK) pengertian pariwisata, jenis dan macam pariwisata, pariwisata sebagai suatu ilmu (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S)</p> <p>2.Mampu mengkonstruksi (KK) pengertian wisatawan, profil wisatawan, jenis dan macam wisatawan (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S).</p> <p>3.Mampu mengkonstruksi (KK) perbedaan tourism, excursion, leisure, recreation dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S).</p> <p>4.Mampu mengkonstruksi (KK) tujuan pariwisata dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S).</p>	<b>Kriteria:</b> Skor Maks. 100	Pembelajaran daring, presentasi, LKM, diskusi 2 X 50			0%
---	--	---	------------------------------------	---	--	--	----

4	Mampu mengkonstruksi (KK) sistem pariwisata (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengkonstruksi (KK) sistem pariwisata (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S).</li> <li>2. Mampu mengkonstruksi (KK) komponen sistem pariwisata wisatawan (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S).</li> <li>3. Mampu mengkonstruksi (KK) sistem pariwisata daerah asal (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S).</li> <li>4. Mampu mengkonstruksi (KK) sistem pariwisata daerah transit (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S).</li> <li>5. Mampu mengkonstruksi (KK) sistem pariwisata daerah tujuan (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S).</li> <li>6. Mampu mengkonstruksi (KK) sistem pariwisata industri pariwisata (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S).</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Skor Maks. 100	Pembelajaran daring, presentasi, diskusi, tanya jawab, mengerjakan LKM 2 X 50		0%
---	---	--	------------------------------------	--	--	----

5	Mampu mengkonstruksi (KK) motivasi wisatawan (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S)	Mampu mengkonstruksi (KK) teori wisatawan (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S)Mampu mengkonstruksi (KK) determinan wisatawan (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S)Mampu mengkonstruksi (KK) determinan yang menyebabkan wisatawan tidak melakukan perjalanan (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S)	<b>Kriteria:</b> Skor maks. 100	Pembelajaran daring, PPT, presentasi, diskusi, pemecahan masalah, tanya jawab 2 X 50			0%
---	---	--	------------------------------------	---	--	--	----

6	Mampu mengkonstruksi (KK) dokumen untuk perjalanan wisata (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengkonstruksi (KK) paspor: jenis dan macam paspor, syarat mendapatkan paspor, fungsi paspor, jangka berlakunya paspor (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S).</li> <li>2. Mampu mengkonstruksi (KK) exit permit (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S).</li> <li>3. Mampu mengkonstruksi (KK) surat keterangan fiskal (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S).</li> <li>4. Mampu mengkonstruksi (KK) visa: jangka berlakunya visa, perpanjangan visa (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S).</li> <li>5. Mampu mengkonstruksi (KK) health Certificate (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S).</li> <li>6. Mampu mengkonstruksi (KK) negara-negara bebas visa kunjungan (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercaya/berintegritas (S).</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> Skor Maks. 100	Pembelajaran daring, membaca modul, diskusi dan refleksi. 2 X 50			0%
---	---	---	------------------------------------	---	--	--	----

7	Mampu mengkonstruksi (KK) industri pariwisata (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercayaberitegritas (S).	<p>1.Mampu mengkonstruksi (KK) pariwisata sebagai industri (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercayaberitegritas (S).</p> <p>2.Mampu mengkonstruksi (KK) ciri-ciri industri pariwisata (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercayaberitegritas (S).</p> <p>3.Mampu mengkonstruksi (KK) produk pariwisata: karakteristik produk pariwisata, siklus hidup produk pariwisata, menciptakan daya saing produk, mengemas produk pariwisata, mengemas pelayanan (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercayaberitegritas (S).</p>	<b>Kriteria:</b> Skor Maks. 100	Mendengarkan penjelasan, membaca referensi, mencatat hal penting dan menjawab pertanyaan, menyelesaikan masalah, memahami materi belajar secara benar. 2 X 50			0%
8	UTS		<b>Kriteria:</b> Kunci Jawaban Skor Maks. 100	2 X 50			0%
9	Mampu mengkonstruksi (KK) organisasi kepariwisataan (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercayaberitegritas (S)	<p>1.Mampu mengkonstruksi (KK) organisasi kepariwisataan nasional (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercayaberitegritas (S)</p> <p>2.Mampu mengkonstruksi (KK) organisasi kepariwisataan regional dan sub regional (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercayaberitegritas (S)</p> <p>3.Mampu mengkonstruksi (KK) organisasi kepariwisataan internasional (P) menurut beberapa pendapat ahli dengan didasarkan atas pemikiran logis, bertanggung jawab dan dengan hasil mandiri (KU) serta dengan sikap terpercayaberitegritas (S)</p>	<b>Kriteria:</b> Skor Maks 100	Pembelajaran daring, membaca modul, diskusi dan refleksi. 2 X 50			0%

10	Mampu memahami dokumen-dokumen yang diperlukan untuk perjalanan wisatawan secara cerdas (smart), jujur, dan bertanggung jawab	1. Menjelaskan pengertian dokumen paspor 2. Menyebutkan fungsi paspor 3. Menyebutkan macam-macam paspor dan masa berlakunya 4. Menjelaskan exit permit 5. Menjelaskan surat keterangan fiskal 6. Menjelaskan visa 7. Menjelaskan health certificate Menyebutkan negara bebas visa kunjungan	<b>Kriteria:</b> Skor Maks 100	Pembelajaran daring, membaca modul, diskusi dan refleksi. 2 X 50			0%
11	Mampu memahami Daerah Tujuan Wisata (DTW) dan produk daya tarik wisata secara cerdas (smart), jujur, dan bertanggung jawab.	1. Menjelaskan pengertian daya tarik wisata 2. Menjelaskan pengertian produk daya tarik wisata 3. Menguraikan karakteristik dari produk daya tarik wisata 4. Menjelaskan perbedaan jenis produk daya tarik wisata 5. Menyebutkan macam-macam Attractions, Entertainment, Recreation and Other Tourist Draws	<b>Kriteria:</b> Skor Maks.100	Pembelajaran daring, membaca modul, diskusi dan refleksi. 2 X 50			0%
12	Mampu memahami Daerah Tujuan Wisata (DTW) dan produk daya tarik wisata secara cerdas (smart), jujur, dan bertanggung jawab.	1. Menjelaskan pengertian daya tarik wisata 2. Menjelaskan pengertian produk daya tarik wisata 3. Menguraikan karakteristik dari produk daya tarik wisata 4. Menjelaskan perbedaan jenis produk daya tarik wisata 5. Menyebutkan macam-macam Attractions, Entertainment, Recreation and Other Tourist Draws	<b>Kriteria:</b> Skor Maks.100	Pembelajaran daring, membaca modul, diskusi dan refleksi. 2 X 50			0%
13	Mampu memahami komponen akomodasi Daerah Tujuan Wisata (DTW) secara cerdas (smart), jujur, dan bertanggung jawab.	a. Menjelaskan pengertian akomodasi b. Menjelaskan peran akomodasi dalam kegiatan pariwisata c. Mengklasifikasikan komponen akomodasi d. Menguraikan jenis Lodging industry atau akomodasi dalam pariwisata e. Menjelaskan Food Service Industry f. Menyebutkan macam-macam Food Service Industry c. Meeting industry	<b>Kriteria:</b> Skor Maks 100	Pembelajaran daring, membaca modul, diskusi dan refleksi. 4 X 50			0%
14	Mampu memahami komponen akomodasi Daerah Tujuan Wisata (DTW) secara cerdas (smart), jujur, dan bertanggung jawab.	a. Menjelaskan pengertian akomodasi b. Menjelaskan peran akomodasi dalam kegiatan pariwisata c. Mengklasifikasikan komponen akomodasi d. Menguraikan jenis Lodging industry atau akomodasi dalam pariwisata e. Menjelaskan Food Service Industry f. Menyebutkan macam-macam Food Service Industry c. Meeting industry	<b>Kriteria:</b> Skor Maks 100	Pembelajaran daring, membaca modul, diskusi dan refleksi. 4 X 50			0%
15	Mampu memahami komponen aksesibilitas Daerah Tujuan Wisata (DTW) secara cerdas (smart), jujur, dan bertanggung jawab	1. Menjelaskan pentingnya transportasi dalam industri pariwisata. 2. Mengidentifikasi dan jelaskan komponen utama sistem transportasi pariwisata 3. Menjelaskan perbedaan kereta api penumpang 4. Menjelaskan pentingnya mobil dan pengendara motor ke sistem transportasi pariwisata 5. Menjelaskan peran dan pentingnya transportasi air dalam pergerakan wisatawan 6. Menjelaskan bagaimana maskapai penerbangan beroperasi secara deregulasi dan lingkungan yang kompetitif	<b>Kriteria:</b> Skor maks.100	Pembelajaran daring, membaca modul, diskusi dan refleksi. 2 X 50			0%
16							0%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%



1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.