

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Vokasi Program Studi D4 Produksi Media						Kode Dokumen																																																																																																				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																																											
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																				
Komunikasi Media Baru	9034703002	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2	P=1	ECTS=4.77	1	1 Agustus 2025																																																																																																				
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																																					
	Dr. Ita Nurlita, S.Sos.,M.MedKom.		Dr. Ita Nurlita, S.Sos.,M.MedKom.			HENDRO ARYANTO																																																																																																					
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																																										
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																										
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																									
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																																									
	CPL-6	Mampu memahami konsep manajemen komunikasi																																																																																																									
	CPL-12	Mampu mengkreasi produk-produk konvergensi media sesuai konsep dan teori manajemen komunikasi.																																																																																																									
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																										
	CPMK - 1	CPMK1 : Menjelaskan konsep dan karakteristik media baru dalam komunikasi.																																																																																																									
	CPMK - 2	CPMK2 : Menganalisis pengaruh media baru terhadap komunikasi sosial dan budaya.																																																																																																									
	CPMK - 3	CPMK3 : Mengidentifikasi isu-isu kontemporer dalam media baru																																																																																																									
	CPMK - 4	CPMK 4 : Mengembangkan strategi komunikasi berbasis media baru.																																																																																																									
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																										
		<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-3</td><td>CPL-4</td><td>CPL-6</td><td>CPL-12</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>						CPMK	CPL-3	CPL-4	CPL-6	CPL-12	CPMK-1			✓		CPMK-2		✓			CPMK-3	✓				CPMK-4				✓																																																																											
	CPMK	CPL-3	CPL-4	CPL-6	CPL-12																																																																																																						
	CPMK-1			✓																																																																																																							
CPMK-2		✓																																																																																																									
CPMK-3	✓																																																																																																										
CPMK-4				✓																																																																																																							
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																											
	<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>						CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓															CPMK-2			✓	✓	✓	✓	✓										CPMK-3								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			CPMK-4															✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																											
CPMK-1	✓	✓																																																																																																									
CPMK-2			✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																				
CPMK-3								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																													
CPMK-4															✓	✓																																																																																											
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas perkembangan teknologi digital dan dampaknya terhadap praktik komunikasi di masyarakat. Mahasiswa akan mempelajari konsep media baru, karakteristik serta konvergensi dan kultur media digital, sehingga dapat memahami bagaimana ranah digital media sosial meliputi algoritma termasuk dapat menganalisis isu-isu, hoaks dan faktanya.																																																																																																										
Pustaka	Utama :																																																																																																										
	1. [1]Fiske, John. 2004. Cultural and Communication Studies, Yogyakarta & Bandung: Jalasutra 2. [2]Jenkins, H. (2006). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. 3. [3]McQuail, D. (2010). McQuail's Mass Communication Theory. 4. [4]Biegel, S. (2010). Beyond Our Control? Confronting the Limits of Our Legal System in the Age of Cyberspace. London, England: The MIT Press Cambridge.																																																																																																										

		Pendukung : 1. [6]Boyd, d. (2014). It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens. 2. [7]Shirky, C. (2008). Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations.					
Dosen Pengampu		Dr. Ita Nurlita, S.Sos., M.Med.Kom.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu mengenal konsep, karakteristik, dan perkembangan media digital	1.1.Mampu menjelaskan konsep media baru 2.2.Ketepatan dalam menjelaskan karakteristik media baru 3.3.Ketepatan dalam Memahami perkembangan komunikasi media digital	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Kuliah - Diskusi kelas - Curah pendapat 150 Menit		Materi: Konsep, Karakteristik, Dan Perkembangan Media Digital Pustaka: [1]Fiske, John. 2004. <i>Cultural and Communication Studies</i> , Yogyakarta & Bandung: Jalasutra	5%
2	Mampu mengenal konsep, karakteristik, dan perkembangan media digital	1.1.Mampu menjelaskan konsep media baru 2.2.Ketepatan dalam menjelaskan karakteristik media baru 3.3.Ketepatan dalam Memahami perkembangan komunikasi media digital	Kriteria: Rubrik penilaian dan Tanya jawab Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Kuliah - Diskusi kelas - Curah pendapat 90 Menit dan 60 menit		Materi: Konsep, Karakteristik, Dan Perkembangan Media Digital Pustaka: [1]Fiske, John. 2004. <i>Cultural and Communication Studies</i> , Yogyakarta & Bandung: Jalasutra	5%
3	Mampu menjelaskan komunikasi dalam ranah digital -media sosial	1.1. Ketepatan pemahaman fakta ranah digital - media sosial 2.2.Ketepatan pemahaman regulasi media sosial 3.3. Ketepatan menjelaskan siapa yang mengontrol dan mengendalikan media sosial	Kriteria: 1.Kriteria: Rubrik penilaian 2.Tanya jawab Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Kuliah partisipasi aktif Diskusi dan tanya jawab 150 Menit		Materi: Komunikasi Dalam Ranah Digital Meliputi Media Sosial Pustaka: [4]Biegel, S. (2010). <i>Beyond Our Control? Confronting the Limits of Our Legal System in the Age of Cyberspace</i> . London, England: The MIT Press Cambridge.	5%
4	Mampu menganalisis komunikasi dalam ranah digital -media sosial (studi kasus)	1.1. Ketepatan analisis fakta ranah digital - media sosial 2.2.Ketepatan pemahaman kasus yang berkaitan dalam ranah digital-media sosial 3.3. Ketepatan menjelaskan dan memberi argumen terhadap kasus yang berkaitan dalam ranah digital- media sosial	Kriteria: 1.Kriteria: Diskusi Kelompok 2.Bentuk Penilaian : Ketajaman analisis, keakuratan data Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Diskusi dalam kelompok Tugas menganalisis kasus yang terjadi di Indonesia berkaitan dalam ranah digital yang menimbulkan konflik 150 Menit		Materi: Komunikasi Dalam Ranah Digital Meliputi Media Sosial Pustaka: [4]Biegel, S. (2010). <i>Beyond Our Control? Confronting the Limits of Our Legal System in the Age of Cyberspace</i> . London, England: The MIT Press Cambridge.	5%

5	Mampu menganalisis komunikasi dalam ranah digital -media sosial (studi kasus)	1.1. Ketepatan analisis fakta ranah digital - media sosial 2.2. Ketepatan pemahaman kasus yang berkaitan dalam ranah digital-media sosial 3.3. Ketepatan menjelaskan dan memberi argumen terhadap kasus yang berkaitan dalam ranah digital- media sosial	Kriteria: 1. Kriteria: Diskusi Kelompok 2. Bentuk Penilaian : Ketajaman analisis, keakuratan data Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Diskusi dalam kelompok Tugas menganalisis kasus yang terjadi di Indonesia berkaitan dalam ranah digital yang menimbulkan konflik 150 Menit		Materi: Komunikasi Dalam Ranah Digital Meliputi Media Sosial Pustaka: [4]Biegel, S. (2010). <i>Beyond Our Control? Confronting the Limits of Our Legal System in the Age of Cyberspace.</i> London, England: The MIT Press Cambridge.	5%
6	Mampu memahami peran media digital dalam jurnalisme modern, citizen journalism dan penggunaan AI dalam berita.	1. Ketepatan pemahaman peran media digital dalam Jurnalisme modern 2. Ketepatan membuat berita sendiri (menjadi citizen journalism) 3. Ketepatan menganalisis dan eksplorasi teknologi penggunaan AI dalam berita	Kriteria: Kriteria: Rubrik penilaian Teknik: Partisipasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Kuliah diskusi, analisis berita Analisis dan eksplorasi teknologi		Materi: Peran Media Digital, Citizen Journalism Dan Penggunaan Ai Dalam Berita Pustaka: [6]Boyd, d. (2014). <i>It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens.</i>	5%
7	Mampu memahami peran media digital dalam jurnalisme modern, citizen journalism dan penggunaan AI dalam berita.	1. Ketepatan pemahaman peran media digital dalam Jurnalisme modern 2. Ketepatan membuat berita sendiri (menjadi citizen journalism) 3. Ketepatan menganalisis dan eksplorasi teknologi penggunaan AI dalam berita	Kriteria: Kriteria: Rubrik penilaian Teknik: Partisipasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Kuliah diskusi, analisis berita Analisis dan eksplorasi teknologi		Materi: Peran Media Digital, Citizen Journalism Dan Penggunaan Ai Dalam Berita Pustaka: [6]Boyd, d. (2014). <i>It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens.</i>	10%
8	Mampu menganalisis Kode Etik Profesi - Ujian Tengah Semester	1. Ketepatan pemahaman peran media digital dalam Jurnalisme modern 2. Ketepatan membuat berita sendiri (menjadi citizen journalism) 3. Ketepatan menganalisis dan eksplorasi teknologi penggunaan AI dalam berita	Kriteria: Kriteria: Rubrik penilaian Teknik: Partisipasi Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio, Tes	Ujian Tengah Semester Analisis dan eksplorasi teknologi		Materi: Ujian Tengah Semester Pustaka:	10%

9	Mampu menganalisis Teori-Teori Komunikasi Media Baru	1.Ketepatan menganalisis konsep Teori-teori Kontemporer 2.Ketepatan untuk mendefinisikan dan memahami suatu Teori dengan fenomena yang terjadi dalam masyarakat secara sistematis. 3.Ketepatan untuk menjelaskan, dan merinci suatu Teori dengan fenomena yang terjadi dalam masyarakat secara sistematis.	Kriteria: Tanya jawab dan diskusi kelas, Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah Diskusi, Curah pendapat dan gagasan		Materi: Teori-Teori Komunikasi MediaBaru Pustaka: [3]McQuail, D. (2010). <i>McQuail's Mass Communication Theory.</i>	5%
10	Mampu menganalisis Teori-Teori Komunikasi Media Baru (Teori Agenda Setting, Teori Spiral Of Silince dan Teori Hypodermic Needle)	1.Ketepatan menganalisis konsep Teori-teori Kontemporer 2.Ketepatan untuk mendefinisikan dan memahami suatu Teori dengan fenomena yang terjadi dalam masyarakat secara sistematis. 3.Ketepatan untuk menjelaskan, dan merinci suatu Teori dengan fenomena yang terjadi dalam masyarakat secara sistematis.	Kriteria: Tanya jawab dan diskusi kelas, Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah Diskusi, Curah pendapat dan gagasan		Materi: Teori Agenda Setting, Teori Spiral Of Silince dan Teori Hypodermic Needle Pustaka: [3]McQuail, D. (2010). <i>McQuail's Mass Communication Theory.</i>	5%
11	Mampu menganalisis Teori-Teori Komunikasi Media Baru (Teori Technological Determisim & Teori Dependency)	1.Ketepatan menganalisis konsep Teori-teori Komunikasi Media Baru 2.Ketepatan untuk mendefinisikan dan memahami suatu Teori Technological Determisim dengan fenomena yang terjadi dalam masyarakat secara sistematis. 3.Ketepatan untuk menjelaskan, dan merinci suatu Teori Dependency dengan fenomena yang terjadi dalam masyarakat secara sistematis.	Kriteria: 1.1.Kriteria: Diskusi Kelompok 2.2.Bentuk Penilaian : Ketajaman analisis, keakuratan data Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah Diskusi, Curah pendapat dan gagasan		Materi: Teori Technological Determisim & Teori Dependency Pustaka: [3]McQuail, D. (2010). <i>McQuail's Mass Communication Theory.</i>	5%

12	Mampu menganalisis Teori-Teori Komunikasi Media Baru (Teori Individual Differences dan Teori Framing)	1.Ketepatan menganalisis konsep Teori-teori Komunikasi Media Baru 2.Ketepatan untuk mendefinisikan dan memahami suatu Teori Individual Differences dengan fenomena yang terjadi dalam masyarakat secara sistematis. 3.Ketepatan untuk menjelaskan, dan merinci suatu Teori Framing dengan fenomena yang terjadi dalam masyarakat secara sistematis.	Kriteria: 1.1.Kriteria: Diskusi Kelompok 2.2.Bentuk Penilaian : Ketajaman analisis, keakuratan data Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah Diskusi, Curah pendapat dan gagasan		Materi: Teori Individual Differences dan Teori Framing Pustaka: [3]McQuail, D. (2010). <i>McQuail's Mass Communication Theory</i>.	5%
13	Mampu menganalisis Teori-Teori Komunikasi Media Baru (Teori Pengembangan /Cultivation Theory)	1.Ketepatan menganalisis konsep Teori-teori Komunikasi Media Baru 2.Ketepatan untuk mendefinisikan dan memahami suatu Teori Pengembangan/ Cultivation Theory dengan fenomena yang terjadi dalam masyarakat secara sistematis. 3.Ketepatan untuk menjelaskan, dan merinci suatu Teori Pengembangan/ Cultivation Theory dengan fenomena yang terjadi dalam masyarakat secara sistematis.	Kriteria: 1.1.Kriteria: Diskusi Kelompok 2.2.Bentuk Penilaian : Ketajaman analisis, keakuratan data Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah Diskusi, Curah pendapat dan gagasan		Materi: Teori Pengembangan/ Cultivation Theory Pustaka: [3]McQuail, D. (2010). <i>McQuail's Mass Communication Theory</i>.	5%

14	Mampu menganalisis Teori-Teori Komunikasi Media Baru (Teori Penggunaan dan Kepuasan /Uses and Gratification Theory)	1.Ketepatan menganalisis konsep Teori-teori Komunikasi Media Baru 2.Ketepatan untuk mendefinisikan dan memahami suatu Teori Penggunaan dan Kepuasan/Uses and Gratification Theory dengan fenomena yang terjadi dalam masyarakat secara sistematis. 3.Ketepatan untuk menjelaskan, dan merinci suatu Teori Penggunaan dan Kepuasan/Uses and Gratification Theory dengan fenomena yang terjadi dalam masyarakat secara sistematis.	Kriteria: 1.1.Kriteria: Diskusi Kelompok 2.2.Bentuk Penilaian : Ketajaman analisis, keakuratan data Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Portofolio	Kuliah Diskusi, Curah pendapat dan gagasan		Materi: Teori Penggunaan dan Kepuasan/ Uses and Gratification Theory Pustaka: [3]McQuail, D. (2010). <i>McQuail's Mass Communication Theory</i> .	5%
15	Mampu menganalisis Strategi Komunikasi Dalam Media Baru		Kriteria: 1.Ketepatan menentukan metode 2.Ketepatan menemukan hasil Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja	Proyek membuat artikel		Materi: Strategi Komunikasi Di Era Digital Pustaka: [7]Shirky, C. (2008). <i>Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations</i> .	10%
16	Mampu membuat artikel komunikasi media baru - Ujian Akhir Semester	Hasil Pembuatan Artikel	Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja	Proyek membuat artikel		Materi: Ujian Akhir Semester Pustaka:	10%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	52.5%
2.	Penilaian Portofolio	32.5%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	10%
4.	Tes	5%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.

9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.