



		1. Wood, Julia T . 1998. Communication Mosaic: A NEW Intoduction to the Field of Communication. California: Wadsworth Publishing Company. 2. Mulyana, Dedi . 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya. 3. Rakhmat, Jalaluddin . 1994, Psikologi Komunikasi, (Edisi Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya. 4. Hafied Cangara . 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.					
		Pendukung :					
		1. Wood, Julia T . 2004. Interpersonal Communication: Everyday Encounter. California: Wadsworth Publishing Company.					
Dosen Pengampu		Maya Mustika Kartika Sari, S.Sos., M.IP. Sukma Ayu Putri Ariningtyas, S.A.P., M.Hub.Int.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Kemampuan menguraikan peran dan fungsi komunikasi dalam kehidupan	1.Dapat menguraikan manfaat komunikasi dalam kehidupan 2.Dapat menguraikan implikasi dari komunikasi dalam kehidupan sosial	Kriteria: Menyajikan analisis kritis tentang komunikasi dalam kehidupan sehari-hari Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Studi Kasus 2 x 50	Studi kasus 2 x 50	Materi: Memahami Komunikasi Pustaka: Mulyana, Dedi . 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.	5%
2	Menguraikan konseptualisasi komunikasi	Dapat menguraikan perbedaan komunikasi sebagai tindakan satu arah, sebagai interaksi, dan sebagai transaksi	Kriteria: Menyajikan tahapan proses komunikasi sesuai konsep tindakan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Studi kasus 2x50 menit	studi kasus	Materi: Proses komunikasi Pustaka: Mulyana, Dedi . 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.	5%
3	Dapat menganalisis prinsip utama dalam komunikasi	Dapat mengidentifikasi dan mengkonstruksi prinsip-prinsip komunikasi	Kriteria: Menyajikan deskripsi konsep dengan pernyataan yang jelas Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Studi kasus 2x50 menit	Studi kasus 2x50 menit	Materi: Prinsip komunikasi Pustaka: Mulyana, Dedi . 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.	5%
4	Menguraikan persepsi sebagai inti dari proses komunikasi	Dapat menguraikan faktor pendorong persepsi	Kriteria: Menyajikan deskripsi konsep secara jelas dan lengkap Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Studi kasus 2 x 50 menit	Studi Kasus 2 x 50 menit	Materi: Persepsi Pustaka: Mulyana, Dedi . 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.	5%
5	Menyajikan kemampuan berkomunikasi verbal dan non verbal	Dapat melakukan praktik komunikasi verbal dan non verbal	Kriteria: Ketepatan dalam melakukan komunikasi verbal dan non verbal Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Studi Kasus 2 x 50 menit	Studi Kasus 2 x 50 menit	Materi: komunikasi Verbal dan non verbal Pustaka: Hafied Cangara . 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.	10%

6	Menyajikan kemampuan berkomunikasi verbal dan non verbal	Dapat melakukan praktik komunikasi verbal dan non verbal	Kriteria: Ketepatan dalam melakukan komunikasi verbal dan non verbal Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Studi Kasus 2 x 50 menit	Studi Kasus 2 x 50 menit	Materi: komunikasi Verbal dan non verbal Pustaka: <i>Hafied Cangara . 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.</i>	5%
7	Menguraikan fungsi penting kemampuan mendengar dalam komunikasi	analisis Kasus	Kriteria: Kedalaman analisis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Studi Kasus 2 x 50 menit	Studi kasus 2 x 50 menit	Materi: Listening Pustaka: <i>Wood, Julia T . 1998. Communication Mosaic: A NEW Intoduction to the Field of Communication. California: Wadsworth Publishing Company.</i>	5%
8	Capaian pembelajaran pertemuan 1-7	Kisi-kisi soal	Kriteria: bodot soal Bentuk Penilaian : Tes	UTS 2 x 50 menit	UTS 2 x 50 menit	Materi: Review pertemuan 1-7 Pustaka: <i>Mulyana, Dedi . 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.</i>	10%
9	Menguraikan berbagai model komunikasi	Menguraikan dan mempresentasikan model-model komunikasi	Kriteria: Konten dan keterampilan presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Studi kasus 2 x 50 menit	studi kasus 2 x 50 menit	Materi: Model komunikasi Pustaka: <i>Hafied Cangara . 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.</i>	5%
10	Menguraikan berbagai model komunikasi	Menguraikan dan mempresentasikan model-model komunikasi	Kriteria: Konten dan keterampilan presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Studi kasus 2 x 50 menit	studi kasus 2 x 50 menit	Materi: Model komunikasi Pustaka: <i>Hafied Cangara . 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.</i>	5%
11	Menguraikan berbagai model komunikasi	Menguraikan dan mempresentasikan model-model komunikasi	Kriteria: Konten dan keterampilan presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Studi kasus 2 x 50 menit	studi kasus 2 x 50 menit	Materi: Model komunikasi Pustaka: <i>Hafied Cangara . 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.</i>	5%
12	Mengevaluasi hambatan dan evasi dalam komunikasi	Menganalisis kasus gangguan dalam komunikasi	Kriteria: Kesesuaian dalam penggunaan konsep dan penjelasannya Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	studi kasus 2 x 50 menit	studi kasus 2 x 50 menit	Materi: Hambatan komunikasi Pustaka: <i>Rakhmat, Jalaluddin . 1994, Psikologi Komunikasi, (Edisi Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.</i>	5%

13	Mengevaluasi hambatan dan evasi dalam komunikasi	Menganalisis kasus gangguan dalam komunikasi	Kriteria: Kesesuaian dalam penggunaan konsep dan penjelasannya Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	studi kasus 2 x 50 menit	studi kasus 2 x 50 menit	Materi: Hambatan komunikasi Pustaka: <i>Rakhmat, Jalaluddin . 1994, Psikologi Komunikasi, (Edisi Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.</i>	5%
14	Merancang komunikasi efektif	Menyajikan karya komunikasi efektif	Kriteria: Penggunaan teknik-teknik komunikasi efektif Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Studi kasus 2 x 50 menit	studi kasus 2 x 50 menit	Materi: Komunikasi efektif Pustaka: <i>Rakhmat, Jalaluddin . 1994, Psikologi Komunikasi, (Edisi Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.</i>	10%
15	Merancang komunikasi efektif	Menyajikan karya komunikasi efektif	Kriteria: ketepatan konsep Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Studi kasus 2 x 50 menit	studi kasus 2 x 50 menit	Materi: Komunikasi efektif Pustaka: <i>Rakhmat, Jalaluddin . 1994, Psikologi Komunikasi, (Edisi Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.</i>	5%
16	UAS	Ketepatan konsep dan logika	Kriteria: ketepatan konsep Bentuk Penilaian : Tes	UAS 2 x 50 menit	UAS 2 x 50 menit	Materi: Komunikasi efektif Pustaka: <i>Mulyana, Dedi . 2001. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.</i>	10%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	60%
2.	Praktik / Unjuk Kerja	20%
3.	Tes	20%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodi yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.

7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 23 Desember 2024

Koordinator Program Studi S1
Hubungan Internasional

UPM Program Studi S1
Hubungan Internasional



MAYA MUSTIKA KARTIKA
SARI
NIDN 0014057403



NIDN 0009119011



File PDF ini digenerate pada tanggal 18 Februari 2026 Jam 21:11 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa