



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Vokasi
Program Studi D4 Desain Grafis

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Dosen Pengampu		Indah Wulandari, S.I.Kom., M.Med.Kom. Arieviana Ayu Laksmi, S.T., M.B.A.						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	
1	Memahami ruang lingkup kajian dan manfaat dalam Manajemen Bisnis Industri Kreatif	<p>1.Mahasiswa dapat mendeskripsikan pentingnya mempelajari Manajemen Bisnis Industri Kreatif</p> <p>2.Mahasiswa dapat menjelaskan ruang lingkup pembahasan dalam Manajemen Bisnis Industri Kreatif</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Keaktifan dalam diskusi kelas</p> <p>2.Ketepatan dalam menjawab pertanyaan dalam quis</p> <p>Bentuk Penilaian :</p> <p>Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		<p>Materi: Ruang lingkup kajian dan manfaat dalam Manajemen Bisnis Industri Kreatif</p> <p>Pustaka: <i>M. Manullang. 2009. Dasar-Dasar Manajemen . Gajah Mada University Press.</i></p>	0%	
2	Mampu memahami dasar-dasar manajemen	<p>1.Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian manajemen</p> <p>2.Mahasiswa dapat menjelaskan unsur- unsur manajemen</p> <p>3.Mahasiswa dapat mendeskripsikan proses Manajemen</p>	<p>Kriteria:</p> <p>Keaktifan dalam diskusi kelas</p> <p>Bentuk Penilaian :</p> <p>Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, diskusi, tanya jawab, 2 X 50		<p>Materi: Dasar-dasar manajemen</p> <p>Pustaka: <i>M. Manullang. 2009. Dasar-Dasar Manajemen . Gajah Mada University Press.</i></p>	4%	
3	Mampu memahami Industri Kreatif	<p>1.Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian Industri Kreatif</p> <p>2.Mahasiswa dapat menjelaskan peran Industri Kreatif</p> <p>3.Mahasiswa dapat mendeskripsikan peluang dalam Industri Kreatif</p>	<p>Kriteria:</p> <p>Keaktifan dalam diskusi kelas</p> <p>Bentuk Penilaian :</p> <p>Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		<p>Materi: Industri Kreatif</p> <p>Pustaka: <i>M. Manullang. 2009. Dasar-Dasar Manajemen . Gajah Mada University Press.</i></p>	4%	
4	Mampu mengenali peluang dan menciptakan ide bisnis	<p>1.Mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya memulai usaha baru</p> <p>2.Mahasiswa dapat menjelaskan cara-cara memulai bisnis</p> <p>3.Mahasiswa dapat menjelaskan hambatan dan kegagalan sebuah peluang</p>	<p>Kriteria:</p> <p>Keaktifan dalam diskusi kelas</p> <p>Bentuk Penilaian :</p> <p>Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		<p>Materi: Peluang dan menciptakan ide bisnis</p> <p>Pustaka:</p> <p><i>Barringer, B. R., & Ireland, R. D. 2010. Entrepreneurship: Successfully launching new ventures . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.</i></p>	4%	

5	Mampu mengevaluasi kelayakan ide bisnis	1.Mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya analisis kelayakan ide bisnis 2.Mahasiswa dapat mengevaluasi kelayakan ide bisnis	Kriteria: 1.Keaktifan dalam diskusi kelas 2.Kelengkapan dan kesesuaian Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		Materi: Evaluasi kelayakan ide bisnis Pustaka: <i>Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. 2010. Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers . Hoboken, NJ: Wiley.</i>	10%
6	Mampu mengevaluasi kelayakan ide bisnis	1.Mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya analisis kelayakan ide bisnis 2.Mahasiswa dapat mengevaluasi kelayakan ide bisnis	Kriteria: 1.Keaktifan dalam diskusi kelas 2.Kelengkapan dan kesesuaian Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		Materi: Evaluasi kelayakan ide bisnis Pustaka: <i>Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. 2010. Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers . Hoboken, NJ: Wiley.</i>	10%
7	Mampu menyusun Business Plan	1.Mahasiswa dapat mendeskripsikan Business Plan 2.Mahasiswa dapat menyusun Business Plan 3.Mahasiswa dapat memahami sistematika Business Plan	Kriteria: 1.Keaktifan dalam diskusi kelas 2.Kelengkapan dan kesesuaian Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		Materi: Business Plan Pustaka: <i>William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. 2013. Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</i>	10%
8	Mampu menyusun Business Plan	1.Mahasiswa dapat mendeskripsikan Business Plan 2.Mahasiswa dapat menyusun Business Plan 3.Mahasiswa dapat memahami sistematika Business Plan	Kriteria: 1.Keaktifan dalam diskusi kelas 2.Kelengkapan dan kesesuaian Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		Materi: Business Plan Pustaka: <i>William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. 2013. Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</i>	10%
9	Mampu menyusun Business Plan	1.Mahasiswa dapat mendeskripsikan Business Plan 2.Mahasiswa dapat menyusun Business Plan 3.Mahasiswa dapat memahami sistematika Business Plan	Kriteria: 1.Keaktifan dalam diskusi kelas 2.Kelengkapan dan kesesuaian Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		Materi: Business Plan Pustaka: <i>William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. 2013. Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</i>	10%
10	Mampu menyusun Business Plan	1.Mahasiswa dapat mendeskripsikan Business Plan 2.Mahasiswa dapat menyusun Business Plan 3.Mahasiswa dapat memahami sistematika Business Plan	Kriteria: 1.Keaktifan dalam diskusi kelas 2.Kelengkapan dan kesesuaian Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		Materi: Business Plan Pustaka: <i>William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. 2013. Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</i>	10%

11	Mampu memahami manajemen organisasi dan SDM	<p>1.Mahasiswa dapat menjelaskan definisi dan fungsi organisasi</p> <p>2.Mahasiswa dapat membuat desain organisasi</p> <p>3.Mahasiswa dapat menjelaskan manajemen SDM</p>	<p>Kriteria: Keaktifan dalam diskusi kelas</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		<p>Materi: Manajemen organisasi dan SDM</p> <p>Pustaka: <i>William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. 2013. Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</i></p>	5%
12	Mampu memahami manajemen produksi	<p>1.Mahasiswa dapat mendeskripsikan pentingnya manajemen produksi dalam bisnis</p> <p>2.Mahasiswa dapat mendeskripsikan Proses Manajemen produksi</p>	<p>Kriteria: Keaktifan dalam diskusi kelas</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		<p>Materi: Manajemen produksi</p> <p>Pustaka: <i>William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. 2013. Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</i></p>	5%
13	Mampu memahami manajemen pemasaran	<p>1.Mahasiswa dapat memahami konsep pemasaran secara keseluruhan</p> <p>2.Mahasiswa dapat memahami strategi pemasaran</p> <p>3.Mahasiswa dapat memahami pemasaran digital</p>	<p>Kriteria: Keaktifan dalam diskusi kelas</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		<p>Materi: Manajemen pemasaran</p> <p>Pustaka: <i>William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. 2013. Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</i></p>	5%
14	Mampu memahami manajemen pemasaran	<p>1.Mahasiswa dapat memahami konsep pemasaran secara keseluruhan</p> <p>2.Mahasiswa dapat memahami strategi pemasaran</p> <p>3.Mahasiswa dapat memahami pemasaran digital</p>	<p>Kriteria: Keaktifan dalam diskusi kelas</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		<p>Materi: Manajemen pemasaran</p> <p>Pustaka: <i>William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. 2013. Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</i></p>	4%
15	Mampu memahami manajemen keuangan dan administrasi	<p>1.Mahasiswa dapat memahami konsep manajemen keuangan secara keseluruhan</p> <p>2.Mahasiswa dapat menjelaskan pencatatan keuangan</p> <p>3.Mahasiswa dapat menjelaskan jenis-jenis pecatatan administrasi</p>	<p>Kriteria: Keaktifan dalam diskusi kelas</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		<p>Materi: Manajemen keuangan dan administrasi</p> <p>Pustaka: <i>William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. 2013. Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</i></p>	5%

16	Mampu memahami manajemen keuangan dan administrasi	<p>1. Mahasiswa dapat memahami konsep manajemen keuangan secara keseluruhan</p> <p>2. Mahasiswa dapat menjelaskan pencatatan keuangan</p> <p>3. Mahasiswa dapat menjelaskan jenis-jenis pecatatan administrasi</p>	<p>Kriteria: Keaktifan dalam diskusi kelas</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		<p>Materi: Manajemen keuangan dan administrasi</p> <p>Pustaka: William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. 2013. <i>Business: A Practical Introduction</i>. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall</p>	4%
----	--	--	---	--------------------------------------	--	--	----

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	40%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	60%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi D4
Desain Grafis

UPM Program Studi D4 Desain
Grafis



ASIDIGISANTI SURYA
PATRIA
NIDN 0019077703



NIDN

