



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Vokasi  
Program Studi D4 Desain Grafis**

Kode  
Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																	
Manajemen Bisnis Industri Kreatif	9034202438	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2	P=0	ECTS=3.18	4	6 Oktober 2024																																																																																	
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																		
	Nanda Nini Anggalih, S.Pd., M.Ds.		Dr. Martadi, M.Sn.			Asidigisianti Surya Patria, S.T., M.Pd.																																																																																		
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																							
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																																																							
	CPL-5	Mampu menguasai secara teoritis pengetahuan tentang sejarah desain, prinsip dasar desain grafis, prinsip dasar komunikasi pemasaran dengan memanfaatkan IPTEKS pada bidang desain grafis.																																																																																						
	CPL-7	Mampu mengkomunikasikan strategi dan konsep desain grafis berdasarkan pemecahan masalah (problem solving) kepada pihak lain yang membutuhkan secara jelas.																																																																																						
	CPL-9	Mampu menyusun laporan hasil dan proses kerja secara akurat dan sah serta mengkomunikasikannya secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkan.																																																																																						
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																																																							
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menjelaskan dasar-dasar manajemen																																																																																						
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu menyusun perencanaan bisnis dan pemasaran di bidang industri kreatif																																																																																						
	CPMK - 3	Mahasiswa dapat merancang usaha di bidang industri kreatif																																																																																						
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																																							
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-5</th> <th>CPL-7</th> <th>CPL-9</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> </tbody> </table>						CPMK	CPL-5	CPL-7	CPL-9	CPMK-1	✓			CPMK-2		✓		CPMK-3			✓																																																																	
CPMK	CPL-5	CPL-7	CPL-9																																																																																					
CPMK-1	✓																																																																																							
CPMK-2		✓																																																																																						
CPMK-3			✓																																																																																					
<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																																																								
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>						CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓														CPMK-2				✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	CPMK-3							✓	✓	✓	✓					
CPMK	Minggu Ke																																																																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																								
CPMK-1	✓	✓	✓																																																																																					
CPMK-2				✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																									
CPMK-3							✓	✓	✓	✓																																																																														
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini menjelaskan pengenalan dasar-dasar manajemen serta memberikan pemahaman dan skill kepada mahasiswa untuk mampu mengidentifikasi, dan mengevaluasi peluang usaha dalam industry kreatif. Mahasiswa juga akan dibimbing agar mampu menuangkan peluang usaha industry kreatif kedalam business plan yang efektif sesuai dengan perkembangan pasar. Perkuliahan disampaikan dengan strategi teori dan diskusi																																																																																							
Pustaka	<b>Utama :</b>																																																																																							
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Best K. 2006. Design Management: Managing Design Strategy, Process and Implementation . New York: Ava Academia.</li> <li>2. M. Manullang. 2009. Dasar-Dasar Manajemen . Gajah Mada University Press.</li> <li>3. Barringer, B. R., &amp; Ireland, R. D. 2010. Entrepreneurship: Successfully launching new ventures . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.</li> <li>4. Osterwalder, A., Pigneur, Y., &amp; Clark, T. 2010. Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers . Hoboken, NJ: Wiley.</li> <li>5. William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. 2013. Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</li> </ol>																																																																																							
	<b>Pendukung :</b>																																																																																							

<b>Dosen Pengampu</b>		Dr. Irma Russanti, S.Pd., M.Ds. Asidigisianti Surya Patria, S.T., M.Pd. Nanda Nini Anggalih, S.Pd., M.Ds. Arieviana Ayu Laksmi, S.T., M.B.A.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami ruang lingkup kajian dan manfaat dalam Manajemen Bisnis Industri Kreatif	1.Mahasiswa dapat mendeskripsikan pentingnya mempelajari Manajemen Bisnis Industri Kreatif 2.Mahasiswa dapat menjelaskan ruang lingkup pembahasan dalam Manajemen Bisnis Industri Kreatif	<b>Kriteria:</b> 1.Keaktifan dalam diskusi kelas 2.Ketepatan dalam menjawab pertanyaan dalam quis  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		<b>Materi:</b> Ruang lingkup kajian dan manfaat dalam Manajemen Bisnis Industri Kreatif <b>Pustaka:</b> M. Manullang. 2009. <i>Dasar-Dasar Manajemen . Gajah Mada University Press.</i>	5%
2	Mampu memahami dasar-dasar manajemen	1.Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian manajemen 2.Mahasiswa dapat menjabarkan unsur- unsur manajemen 3.Mahasiswa dapat mendeskripsikan proses Manajemen	<b>Kriteria:</b> Keaktifan dalam diskusi kelas  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi, tanya jawab, 2 X 50		<b>Materi:</b> Dasar-dasar manajemen <b>Pustaka:</b> M. Manullang. 2009. <i>Dasar-Dasar Manajemen . Gajah Mada University Press.</i>	5%
3	Mampu memahami Industri Kreatif	1.Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian Industri Kreatif 2.Mahasiswa dapat menjabarkan peran Industri Kreatif 3.Mahasiswa dapat mendeskripsikan peluang dalam Industri Kreatif	<b>Kriteria:</b> Keaktifan dalam diskusi kelas  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		<b>Materi:</b> Industri Kreatif <b>Pustaka:</b> M. Manullang. 2009. <i>Dasar-Dasar Manajemen . Gajah Mada University Press.</i>	5%
4	Mampu mengenali peluang dan menciptakan ide bisnis	1.Mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya memulai usaha baru 2.Mahasiswa dapat menjabarkan cara-cara memulai bisnis 3.Mahasiswa dapat menjabarkan hambatan dan kegagalan sebuah peluang	<b>Kriteria:</b> Keaktifan dalam diskusi kelas  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		<b>Materi:</b> Peluang dan menciptakan ide bisnis <b>Pustaka:</b> Barringer, B. R., & Ireland, R. D. 2010. <i>Entrepreneurship: Successfully launching new ventures . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.</i>	5%

5	Mampu mengevaluasi kelayakan ide bisnis	1.Mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya analisis kelayakan ide bisnis 2.Mahasiswa dapat mengevaluasi kelayakan ide bisnis	<b>Kriteria:</b> 1 .Keaktifan dalam diskusi kelas 2.Kelengkapan dan kesesuaian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		<b>Materi:</b> Evaluasi kelayakan ide bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Osterwalder, A., Pigneur, Y., &amp; Clark, T. 2010. Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers . Hoboken, NJ: Wiley.</i>	10%
6	Mampu mengevaluasi kelayakan ide bisnis	1.Mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya analisis kelayakan ide bisnis 2.Mahasiswa dapat mengevaluasi kelayakan ide bisnis	<b>Kriteria:</b> 1 .Keaktifan dalam diskusi kelas 2.Kelengkapan dan kesesuaian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		<b>Materi:</b> Evaluasi kelayakan ide bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Osterwalder, A., Pigneur, Y., &amp; Clark, T. 2010. Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers . Hoboken, NJ: Wiley.</i>	10%
7	Mampu menyusun Business Plan	1.Mahasiswa dapat mendeskripsikan Business Plan 2.Mahasiswa dapat menyusun Business Plan 3.Mahasiswa dapat memahami sistematika Business Plan	<b>Kriteria:</b> 1 .Keaktifan dalam diskusi kelas 2.Kelengkapan dan kesesuaian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		<b>Materi:</b> Business Plan <b>Pustaka:</b> <i>William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. 2013. Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</i>	10%
8	Mampu menyusun Business Plan	1.Mahasiswa dapat mendeskripsikan Business Plan 2.Mahasiswa dapat menyusun Business Plan 3.Mahasiswa dapat memahami sistematika Business Plan	<b>Kriteria:</b> 1 .Keaktifan dalam diskusi kelas 2.Kelengkapan dan kesesuaian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		<b>Materi:</b> Business Plan <b>Pustaka:</b> <i>William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. 2013. Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</i>	10%
9	Mampu menyusun Business Plan	1.Mahasiswa dapat mendeskripsikan Business Plan 2.Mahasiswa dapat menyusun Business Plan 3.Mahasiswa dapat memahami sistematika Business Plan	<b>Kriteria:</b> 1 .Keaktifan dalam diskusi kelas 2.Kelengkapan dan kesesuaian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		<b>Materi:</b> Business Plan <b>Pustaka:</b> <i>William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. 2013. Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</i>	10%
10	Mampu menyusun Business Plan	1.Mahasiswa dapat mendeskripsikan Business Plan 2.Mahasiswa dapat menyusun Business Plan 3.Mahasiswa dapat memahami sistematika Business Plan	<b>Kriteria:</b> 1 .Keaktifan dalam diskusi kelas 2.Kelengkapan dan kesesuaian  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		<b>Materi:</b> Business Plan <b>Pustaka:</b> <i>William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. 2013. Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</i>	10%

11	Mampu memahami manajemen organisasi dan SDM	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa dapat menjelaskan definisi dan fungsi organisasi</li> <li>2.Mahasiswa dapat membuat desain organisasi</li> <li>3.Mahasiswa dapat menjelaskan manajemen SDM</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Keaktifan dalam diskusi kelas</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		<p><b>Materi:</b> Manajemen organisasi dan SDM</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. 2013. Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</i></p>	5%
12	Mampu memahami manajemen produksi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa dapat mendeskripsikan pentingnya manajemen produksi dalam bisnis</li> <li>2.Mahasiswa dapat mendeskripsikan Proses Manajemen produksi</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Keaktifan dalam diskusi kelas</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		<p><b>Materi:</b> Manajemen produksi</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. 2013. Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</i></p>	5%
13	Mampu memahami manajemen pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa dapat memahami konsep pemasaran secara keseluruhan</li> <li>2.Mahasiswa dapat memahami strategi pemasaran</li> <li>3.Mahasiswa dapa memahami pemasaran digital</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Keaktifan dalam diskusi kelas</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		<p><b>Materi:</b> Manajemen pemasaran</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. 2013. Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</i></p>	3%
14	Mampu memahami manajemen pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa dapat memahami konsep pemasaran secara keseluruhan</li> <li>2.Mahasiswa dapat memahami strategi pemasaran</li> <li>3.Mahasiswa dapa memahami pemasaran digital</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Keaktifan dalam diskusi kelas</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		<p><b>Materi:</b> Manajemen pemasaran</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. 2013. Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</i></p>	3%
15	Mampu memahami manajemen keuangan dan administrasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa dapat memahami konsep manajemen keuangan secara keseluruhan</li> <li>2.Mahasiswa dapat menjelaskan pencatatan keuangan</li> <li>3.Mahasiswa dapat menjabarkan jenis-jenis pecatatan administrasi</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b> Keaktifan dalam diskusi kelas</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		<p><b>Materi:</b> Manajemen keuangan dan administrasi</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. 2013. Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</i></p>	2%

16	Mampu memahami manajemen keuangan dan administrasi	<p>1. Mahasiswa dapat memahami konsep manajemen keuangan secara keseluruhan</p> <p>2. Mahasiswa dapat menjelaskan pencatatan keuangan</p> <p>3. Mahasiswa dapat menjabarkan jenis-jenis pencatatan administrasi</p>	<p><b>Kriteria:</b> Keaktifan dalam diskusi kelas</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah, diskusi, tanya jawab 2 X 50		<p><b>Materi:</b> Manajemen keuangan dan administrasi</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S. 2013. Business: A Practical Introduction . Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</i></p>	2%
----	--	---	---	---	--	--	----

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	30%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	20%
		100%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi D4  
Desain Grafis



Asidigisianti Surya Patria, S.T.,  
M.Pd.  
NIDN 0019077703

UPM Program Studi D4 Desain  
Grafis



NIDN

**VALID**