	Universitas Negeri Surabaya S2 Pendidikan Ekonomi	Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Teori Ekonomi Mikro Intermediate	8710303041		3		20 Oktober 2026

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi
	Dwi Yuli Rakhmawati, S.Si., M.Si., Ph.D.	Prof. Dr. Waspodo Tjipto Subroto, M.Pd.	DWI YULI RAKHMAWATI

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini menjelaskan terkait perilaku konsumen, fungsi produksi, kondisi pasar, barang publik, game Theory dan kesejahteraan. Pembelajaran dilakukan dengan menggunakan sistem analisis studi kasus, diskusi, dan proyek.	
Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL-PRODI yang dibebankan pada MK**	
	CPL-5	Menguasai teori ekonomi yang diperlukan untuk mengembangkan pembelajaran ekonomi yang logis, kritis, dan inovatif dengan mengedepankan nilai-nilai budaya lokal dan nasional
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK-1	Mampu mengaplikasikan bidang keahlian ekonomi mikro intermediate dan memanfaatkan IPTEK dalam menyelesaikan masalah-masalah yang terkait dengan ekonomi mikro intermediate (perilaku konsumen dan produsen, kondisi pasar, barang public, game theory dan kesejahteraan) baik secara teoritis serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadap
	CPMK-2	Memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh (Idaman Jelita) dalam menyelesaikan masalah ekonomi mikro intermediate
	CPMK-3	Menguasai konsep teoritis tentang ekonomi mikro intermediate (perilaku konsumen dan produsen, kondisi pasar, barang public, game theory dan kesejahteraan) secara mendalam serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah ekonomi mikro intermediate secara prosedural.
	CPMK-4	Mampu menganalisis pengambilan keputusan ekonomi mikro intermediate secara tepat berdasarkan analisis informasi dan data dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.
	CPMK-5	Mata kuliah ini menjelaskan terkait perilaku konsumen dan produsen, kondisi pasar, barang public, game theory dan kesejahteraan
	CPMK-6	Memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai ciptaan Tuhan yang Maha Esa dalam menyelesaikan masalah ekonomi mikro intermediate
	Matrik CPL - CPMK	

CPMK	CPL-5	CPL-3	CPL-4
CPMK-1	✔		
CPMK-2	✔		
CPMK-3		✔	
CPMK-4		✔	
CPMK-5			✔
CPMK-6			✔

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1						✔							✔	✔	✔	
CPMK-2								✔								✔
CPMK-3				✔												
CPMK-4			✔				✔		✔	✔	✔	✔				
CPMK-5	✔	✔			✔											
CPMK-6																

Pustaka

Utama :

1. Case, Kael E. & FairRay C.. 2007. Prinsip-prinsipEkonomiMikro: Edisi Ketujuh. Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia
2. Mankiw, M. Gregory. 2004. PengantarEkonomiMikro. Edisi3
3. Nicholson, Walter. 2002. Mikroekonomi Intermediate danAplikasinya. Jakarta: Erlangga
4. Pindyck Robert S. & Rubinfield Daniel L. 2008. Mikroekonomi:Edisi ke enam, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks kelompok
5. Ricard G. Lipseydan Peter O. Steiner. PengantarIlmuEkonomi1 dan2. Jakarta: Bina Aksara

Pendukung :

1. Frank, Robert H. 2008. Microeconomics and Behavior: 7thedition. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc
2. Suryanti J. dan Subroto W.T. Pengembangan Buku Ajar Teori Ekonomi Mikro dengan Pendekatan Studi Kasus (Penelitian Buku Ajar FEB Unesa Dana PNBP 2021)

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (*offline*)	*Daring (online*)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menganalisis preferences, utility dan choice	1. Mendeskripsikan pengertian preferensi pelaku ekonomi 2. Mendeskripsikan sifat-sifat dasar preferensi 3. Menjelaskan pengertian utilitas atau nilai guna 4. Membedakan nilai guna subyektif dan nilai guna obyektif 5. Mengklasifikasikan pendekatan dalam analisis utilitas berdasarkan teori Kardinal dan Ordinal	Pemahaman Mahasiswa terkait analisis preferences, utility dan choice dengan kemampuan mempresentasikan terkait bahan kajian	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian			3%

2	Mahasiswa mampu menganalisis terkait budget constraint	1. Mendeskripsikan kurva kendala anggaran 2. Menggambar kurva kendala anggaran 3. Mendeskripsikan faktor-faktor yang mempengaruhi pergeseran kurva kendala anggaran 4. Menggambar pergeseran kurva kendala anggaran	Pemahaman Mahasiswa terkait analisis budget constraint dengan kemampuan mempresentasikan terkait bahan kajian	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian			3%
3	Mahasiswa mampu menganalisis terkait permintaan pasar yang diturunkan dari kurva utility	1. Membedakan pergerakan dan pergeseran kurva kendala anggaran 2. Mendeskripsikan kurva PCC 3. Menggambar kurva PCC 4. Mendeskripsikan kurva ICC 5. Menggambar kurva ICC 6. Mendekripsikan penurunan kurva permintaan individu 7. Menggambar kurva permintaan individu berdasarkan kurva PCC yang disajikan 8. Mendeskripsikan penurunan kurva Engel 9. Menggambar kurva Engel berdasarkan kurva ICC yang disajikan	Pemahaman Mahasiswa terkait analisis terkait permintaan pasar yang diturunan dari kurva utility dengan kemampuan mempresentasikan terkait bahan kajian	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian			3%
4	Mahasiswa mampu menganalisis terkait pendekatan Hicks dan Slutsky terkait utilitas konsumen	1. Mendeskripsikan efek pendapatan dan subtitusi terhadap keseimbangan konsumen akibat perubahan harga 2. Menganalisis efek pendapatan dan subtitusi berdasarkan metode Hicks 3. Menganalisis efek pendapatan dan subtitusi berdasarkan metode Slutsky 4. Membedakan efek subtitusi dan pendapatan pada kasus barang inferior dan barang giffen	Pemahaman Mahasiswa terkait analisis pendekatan Hicks dan Slutsky tentang utilitas konsumen dengan kemampuan mempresentasikan terkait bahan kajian	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian			3%
5	Mahasiswa mampu menganalisis terkait Buying and Selling	1. Mendeskripsikan permintaan dan penawaran 2. Menjelaskan Hukum permintaan dan penawaran 3. Menjelaskan faktor - faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran 4. Membuat tabel permintaan dan penawaran 5. Membuat kurva permintaan dan penawaran 6. Menghitung fungsi permintaan dan penawaran	Pemahaman Mahasiswa terkait analisis Buying and Selling dengan kemampuan mempresentasikan terkait bahan kajian	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian			3%

6	Mahasiswa mampu menganalisis terkait keseimbangan pasar	1. Menganalisis pembentukan harga pasar jika keadaan cateris paribus. 2. Menggambarkan proses pembentukan harga pasar jika terjadi exess demand atau excess supply. 3. Mendeskripsikan pembentukan harga pasar jika terjadi perubahan kondisi. 4. Mendeskripsikan dengan gambar proses pembentukan harga pasar jika dimasukkan jangka waktu penawaran.	Pemahaman Mahasiswa terkait analisis keseimbangan pasar dengan kemampuan mempresentasikan terkait bahan kajian	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian			3%
7	Mahasiswa mampu menganalisis terkait asset and Risk market	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisisi risiko keuangan yang akan terjadi 2. Mahasiswa mampu mengukur suatu risiko 3. Mahasiswa memahami risiko pasar	Pemahaman Mahasiswa terkait analisis asset and Risk market dengan kemampuan mempresentasikan terkait bahan kajian	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian			3%
8	UTS	UTS	UTS	UTS			20%
9	Mahasiswa mampu menganalisis terkait fungsi produksi	1. Menganalisis perilaku perusahaan dalam memaksimalkan laba 2. Menganalisis teori produksi 1 input variabel 3. Menganalisis teori produksi 2 input variabel	Pemahaman Mahasiswa terkait analisis fungsi produksi dengan kemampuan mempresentasikan terkait bahan kajian	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian			3%
10	Mahasiswa mampu menganalisis terkait profit maksimum dan cost minimum	1. Menganalisis biaya produksi jangka pendek dan jangka panjang 2. Menjelaskan pengertian skala produksi 3. Menganalisis konsep laba perusahaan	Pemahaman Mahasiswa terkait analisis profit maksimum dan cost minimum dengan kemampuan mempresentasikan terkait bahan kajian	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian			3%
11	Mahasiswa mampu menganalisis firm and industrial supply	1. Menganalisis penawaran perusahaan 2. Menganalisis penawaran Industri 3. Menggambar Kurva Penawaran Perusahaan dan Industri	Pemahaman Mahasiswa terkait analisis firm and industrial supply dengan kemampuan mempresentasikan terkait bahan kajian	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian			3%
12	Mahasiswa mampu menganalisis perfect and imperfect market competition	1. Menganalisis macam - macam pasar 2. Menganalisis perbedaan jenis pasar menurut strukturnya 3. Menganalisis keseimbangan pada berbagai struktur pasar	Pemahaman Mahasiswa terkait analisis perfect and imperfect market competition dengan kemampuan mempresentasikan terkait bahan kajian	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian			3%

13	Mahasiswa mampu menganalisis barang publik dan eksternalitas	1. Dapat mendeskripsikan pengertian eksternalitas 2. Dapat mendeskripsikan Eksternalitas dan fisiensi alokasi 3. Dapat mendeskripsikan cara tradisional mengatasi eksternalitas 4. Dapat mendeskripsikan hak properti, alokasi dan teori coase 5. Dapat mendeskripsikan atribut barang publik 6. Dapat menganalisis penyediaan barang publik secara efisien 7. Dapat menganalisis penentuan harga barang publik (Lindahl) 8. Dapat mendeskripsikan penyampaian permintaan atas barang publik :masalah penumpang gelap (Free Rider)	Pemahaman Mahasiswa terkait analisis barang publik dan eksternalitas dengan kemampuan mempresentasikan terkait bahan kajian	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian			7%
14	Mahasiswa mampu menganalisis game Theory	1. Dapat menganalisis Game Theory (Teori Permainan) 2. Dapat mendeskripsikan konsep keseimbangan 3. Dapat mengilustrasikan permainan iklan 4. Dapat mendeskripsikan keseimbangan Nash 5. Dapat mendeskripsikan Masalah prisone's 6. Dapat menganalisis permainan iklan dua periode 7. Dapat mendeskripsikan strategi keluar masuk pasar 8. Dapat menanalisis teori permainan dengan pemain	Pemahaman Mahasiswa terkait analisis game Theory dengan kemampuan mempresentasikan terkait bahan kajian	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian			7%
15	Mahasiswa mampu menganalisis kesejahteraan umum	1. Dapat mengilustrasikan keseimbangan umum 2. Dapat mendefinisikan efisiensi produksi 3. Dapat menggambarkan bentuk batas kemungkinan produksi 4. Dapat mendefinisikan kombinasi output yang efisien 5. Dapat menjelaskan mengenai efisiensi pada pasar persaingan sempurna	Pemahaman Mahasiswa terkait analisis kesejahteraan umum dengan kemampuan mempresentasikan terkait bahan kajian	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian			3%
16	UAS	UAS	UAS	UAS			30%

SDGS (Sustainable Development Goals)



Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi)** adalah rumusan kemampuan yang harus dimiliki oleh lulusan program studi yang mencakup sikap, penguasaan pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus sesuai dengan jenjang kualifikasi, yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL-Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah** adalah bagian dari CPL-Prodi yang dipilih dan relevan untuk dikembangkan melalui suatu mata kuliah, sebagai dasar perumusan capaian pembelajaran mata kuliah.
3. **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dirumuskan secara spesifik dan diturunkan dari CPL-Prodi yang dibebankan pada mata kuliah, serta menggambarkan kompetensi yang harus dicapai mahasiswa setelah menyelesaikan mata kuliah.
4. **Sub-CPMK** adalah kemampuan akhir yang direncanakan pada setiap tahap pembelajaran, sebagai penjabaran lebih rinci dari CPMK, bersifat terukur dan dapat diamati sesuai dengan materi pembelajaran.
5. **Indikator Penilaian** adalah pernyataan spesifik dan terukur yang digunakan untuk menilai ketercapaian Sub-CPMK, baik dari proses maupun hasil belajar mahasiswa, yang didukung dengan bukti penilaian.
6. **Kriteria Penilaian** adalah tolok ukur yang digunakan untuk menentukan tingkat ketercapaian hasil belajar mahasiswa berdasarkan indikator penilaian, guna menjamin penilaian yang objektif, konsisten, dan adil. Kriteria penilaian dapat bersifat kuantitatif dan/atau kualitatif.
7. **Bentuk Penilaian** meliputi penilaian tes dan non-tes sesuai dengan karakteristik capaian pembelajaran.
8. **Bentuk Pembelajaran** meliputi kuliah, responsi, tutorial, seminar atau bentuk lain yang setara, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
9. **Metode Pembelajaran** merupakan cara penyampaian pembelajaran yang digunakan untuk mencapai capaian pembelajaran, antara lain Small Group Discussion, Project Based Learning, Case Based Learning, Collaborative Learning, Discovery Learning, Self-Directed Learning, serta metode lain yang relevan.
10. **Materi Pembelajaran** adalah bahan kajian yang disusun secara sistematis dalam bentuk pokok dan sub-pokok bahasan untuk mendukung pencapaian Sub-CPMK.
11. **Bobot Penilaian** adalah persentase kontribusi setiap komponen penilaian terhadap nilai akhir mata kuliah, yang ditetapkan secara proporsional sesuai tingkat kompleksitas dan ketercapaian Sub-CPMK, dengan total keseluruhan sebesar 100%.
12. TM = Tatap Muka, PT = Penugasan Terstruktur, BM = Belajar Mandiri.