	Universitas Negeri Surabaya S2 Manajemen	Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Ekonomi Manajerial	6110103001		3				16 November 2026

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi
	Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.	Prof. Dr. Jun Surjanti, SE, M.Si.	ANDRE DWIJANTO WITJAKSONO

Deskripsi Singkat MK

Deskripsi : Matakuliah ini berisi tentang konsep dasar ekonomi manajerial, teknik optimalisasi, analisis permintaan dan penawaran, elastisitas, analisis perilaku konsumen, konsep dasar analisis produksi, konsep dasar analisis biaya, Struktur pasar dan penentuan pasar, analisis investasi proyek industri yang digunakan sebagai alat untuk pengambilan kebijakan pengusaha dan studi kasus penentuan kebijakan perusahaan. Metode pembelajaran yang digunakan adalah Cooperative Learning (CL) Problem Base Learning (PBL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai ciptaan Tuhan yang Maha Esa, berdasarkan Karakter cerdas, teliti, dan tangguh dalam pengambilan keputusan.

Capaian Pembelajaran (CP)

CPL-PRODI yang dibebankan pada MK

CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan
CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan
CPL-5	Mampu mengembangkan ilmu, teori serta kerangka konseptual manajemen dan bisnis

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

CPMK-1	CPMK 4 Mahasiswa mampu bertindak adaptif, bertanggung jawab dan cerdas dalam pembelajaran ekonomi manajerial untuk mengembangkan jiwa entrepeneur
CPMK-2	CPMK 1 Mahasiswa mampu mengkreasikan konsep-konsep teoritis ekonomi manajerial (mendasar dan mengakar) tentang optimasi, analisis permintaan dan penawaran, keputusan perusahaan dalam berbagai jenis pasar yang akan dihadapi.
CPMK-3	CPMK 3 Mahasiswa mampu merumuskan keputusan terkait ekonomi manajerial dan mengkomunikasikan teori ekonomi manajerial untuk menyelesaikan permasalahan manajerial dalam suatu perusahaan
CPMK-4	CPMK 2 Mahasiswa mampu menunjukkan dan mempraktikan IPTEKS pada bidang ekonomi manajerial dalam pembelajaran sebagai sumber dan media pembelajarannya serta memanfaatkannya untuk mendukung pelaksanaan pembelajaran.

Matrik CPL - CPMK

CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-5
CPMK-1	✔		
CPMK-2		✔	
CPMK-3		✔	
CPMK-4			✔

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1														✔		✔
CPMK-2	✔	✔							✔	✔						
CPMK-3				✔	✔	✔					✔	✔	✔		✔	
CPMK-4			✔				✔	✔								

Pustaka

Utama :

1. Dominick Salvator.2003 . Manajerial Economics .Edisi 4 jilid 2 Jakarta, Erlangga Lincolin Arsyad.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE. Yoopi Abimanyu. 2004. Ekonomi Manajerial . Bogor, Ghelia Indonesia. Vincent Gasperz.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia William F. Samuelson Dan Stephen G. Marks.2010. Managerial Economics. New York, John Willy and Soni. Baye, Michael R.2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill

Pendukung :

1. Sri Setyo Iriani, Artanti, Y. A., Sanaji, Dwiarko Nugroseho, Rosa Prafitri Juniarti, Nadya Tiara Santi Widodo, & Inggrit Aulia Wati Hasanah. (2025). Pengembangan Desa Wisata Melalui Asesmen Potensi Lokal Dan Strategi Place Branding Berkelanjutan Pada Desa Wisata Sendang Kamal. Magetan. Budimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat, 7(3). https://doi.org/10.29040/budimas.v7i3.18498
2. Yessy Artanti, Andre Dwijanto Witjaksono, Sanaji, Ulil Hartono, Harlina Meidiaswati (2025) Pengembangan Rencana Bisnis Untuk Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Pelajar Indonesia di Filipina. ABIMANYU: Journal of Community Engagement Volume 6, Nomor 1, Tahun 2025 ISSN: 2721 – 4096. file:///H:/2025%20AUDIT%20PENELITIAN%20&%20PKM%20NOV%202025/PKM/Luaran%20PKM%20Filipina.pdf
3. Yessy Artanti, Andre Dwijanto Witjaksono, Sanaji, Ulil Hartono, Harlina Meidiaswati (2025). Pelatihan Start-Up Digital Melalui Digital Branding dan Desain Kemasan Visual Pada UKM di Pasar Tradisional Nilowati, Kelurahan Kraton, Kecamatan Maospati, Kabupaten Magetan. ISSN : 2776-3757 (Online) – 2776-4443 (Print) Vol. 8 No. 1, Januari 2025 file:///H:/2025%20AUDIT%20PENELITIAN%20&%20PKM%20NOV%202025/PKM/Luaran%20PKM%20Nilowati.pdf
4. Dewie Tri Wijayati Wardoyo; Harlina Meidiaswati; dkk (2023) Meningkatkan Manajemen Usaha Pengusaha Kue Kering Dengan Mengoptimalkan Potensi Lokal di Kecamatan Kapas Kabupaten Bojonegoro; J-Abdipamas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Vol. 7, No. 2, 2023 ISSN : 2581-1320 (Print) ISSN : 2581-2572 (Online). http://ejurnal.ikippgribojonegoro.ac.id/index.php/J-ABDIPAMAS

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (*offline*)	*Daring (online*)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami ruang lingkup ekonomi manajerial	1. Ketepatan dalam menjelaskan definisi dan ruang lingkup ekonomi manajerial serta perannya dalam pengambilan keputusan. 2. Ketepatan dalam menganalisis keterkaitan ekonomi manajerial dengan teori ekonomi dan ilmu keputusan.	Kriteria: Ketepatan analisis, kejelasan penjelasan konseptual, dan ketepatan penggunaan istilah ekonomi. Bentuk: Tes tertulis pilihan ganda dan penugasan esai singkat.	Ceramah interaktif, diskusi kelompok, dan tanya jawab berbasis studi kasus sederhana.	1. Mengisi kuis formatif pemahaman konsep dasar ekonomi manajerial melalui LMS. 2. Mengunggah ringkasan artikel mengenai penerapan ekonomi manajerial dalam perusahaan.	1. Definisi dan ruang lingkup ekonomi manajerial serta perannya dalam pengambilan keputusan bisnis. 2. Keterkaitan ekonomi manajerial dengan teori ekonomi mikro, makro, dan ilmu keputusan (matematika dan statistika).	
2	Memahami ruang lingkup ekonomi manajerial	1. Ketepatan dalam menjelaskan definisi dan ruang lingkup ekonomi manajerial serta perannya dalam pengambilan keputusan bisnis. 2. Ketepatan dalam menganalisis keterkaitan ekonomi manajerial dengan mikroekonomi, makroekonomi, dan ilmu keputusan.	Kriteria: Ketepatan penjelasan, ketajaman analisis, dan kejelasan penguasaan konsep. Bentuk: Tes tertulis (esai) dan keaktifan diskusi kelas.	Ceramah interaktif, tanya jawab, dan diskusi kelompok kecil.	1. Mengunggah ringkasan artikel mengenai penerapan ekonomi manajerial dalam perusahaan modern pada LMS. 2. Berpartisipasi aktif dalam forum diskusi daring (LMS) terkait studi kasus peran manajer dalam pengambilan keputusan.	1. Definisi dan ruang lingkup ekonomi manajerial serta perannya dalam pengambilan keputusan bisnis. 2. Keterkaitan ekonomi manajerial dengan mikroekonomi, makroekonomi, dan ilmu keputusan.	5%
3	MenganalisisTeknik Optimisasi	1. Ketepatan dalam menjelaskan konsep dasar optimisasi ekonomi dan fungsi tujuan manajerial. 2. Ketepatan dalam menerapkan analisis marjinal dan kalkulus diferensial untuk menyelesaikan masalah optimisasi. 3. Ketepatan dalam menyelesaikan kasus optimisasi multivariat dengan kendala.	Kriteria: Ketepatan perhitungan matematis, ketajaman interpretasi ekonomi, dan kejelasan langkah analisis. Bentuk: Tes tertulis (esai dan studi kasus) serta penugasan lembar kerja mahasiswa.	Hybrid learning melalui pemaparan materi (ceramah interaktif), diskusi kelompok pemecahan studi kasus, dan latihan soal berbasis problem-based learning.	1. Mengunggah ringkasan materi mengenai penerapan kalkulus diferensial dalam fungsi laba maksimum pada forum diskusi daring. 2. Menyelesaikan kuis pilihan ganda dan esai pendek terkait perhitungan optimisasi multivariat dengan kendala melalui LMS universitas.	1. Konsep dasar optimisasi ekonomi dan fungsi tujuan manajerial. 2. Analisis marjinal dan penggunaan kalkulus diferensial dalam optimisasi. 3. Optimisasi multivariat dengan kendala.	5%
4	Menerapkan teori permintaan dan penawaran dalam pengambilan keputusan manajerial	1. Ketepatan dalam menganalisis estimasi fungsi permintaan dan penawaran untuk keputusan bisnis. 2. Ketepatan dalam menghitung dan menginterpretasikan berbagai jenis elastisitas untuk strategi harga. 3. Ketepatan dalam mengevaluasi perubahan keseimbangan pasar untuk peramalan bisnis.	Kriteria: Ketepatan analisis matematis, ketajaman interpretasi manajerial, dan kejelasan komunikasi tertulis. Bentuk: Tes tertulis pilihan ganda/esai dan studi kasus.	Kuliah interaktif, diskusi kelompok berbasis studi kasus bisnis (case-based learning), dan simulasi pemecahan masalah ekonomi manajerial.	1. Mengerjakan kuis berbasis daring mengenai perhitungan elastisitas permintaan dan penawaran. 2. Mengunggah analisis studi kasus terkait dampak perubahan pajak dan subsidi terhadap keseimbangan pasar perusahaan melalui LMS.	1. Estimasi fungsi permintaan dan penawaran dalam keputusan bisnis. 2. Analisis elastisitas harga, pendapatan, dan silang untuk strategi penetapan harga. 3. Analisis keseimbangan pasar dan pergeseran kurva dalam peramalan bisnis.	

5	Menerapkan teori permintaan dan penawaran dalam pengambilan keputusan manajerial	1. Ketepatan dalam menghitung dan menganalisis fungsi permintaan, penawaran, serta keseimbangan pasar untuk kasus bisnis. 2. Ketepatan dalam menghitung koefisien elastisitas dan menginterpretasikannya untuk kebijakan penetapan harga perusahaan.	Kriteria: Ketepatan perhitungan matematis, kedalaman analisis ekonomi, dan ketepatan interpretasi manajerial. Bentuk: Tes tertulis pilihan ganda dan esai kasus, serta penilaian penugasan kelompok.	Ceramah interaktif, diskusi kelompok pemecahan studi kasus, dan Problem-Based Learning (PBL).	1. Menyelesaikan kuis pilihan ganda berbasis LMS mengenai perhitungan matematis keseimbangan pasar. 2. Mengunggah laporan analisis studi kasus penerapan elastisitas harga terhadap strategi penetapan harga suatu produk.	1. Analisis fungsi permintaan dan penawaran serta titik keseimbangan pasar. 2. Perhitungan dan interpretasi berbagai konsep elastisitas (harga, silang, dan pendapatan) dalam keputusan manajerial.	5%
6	Menerapkan analisis elastisitas untuk pengambilan keputusan	1. Ketepatan dalam menghitung dan menginterpretasikan koefisien berbagai jenis elastisitas. 2. Ketepatan dalam menganalisis hubungan elastisitas harga permintaan terhadap perubahan total pendapatan perusahaan. 3. Ketepatan dalam merumuskan rekomendasi strategi penetapan harga berdasarkan hasil analisis elastisitas untuk kasus manajerial.	Kriteria: Ketepatan perhitungan matematis, kedalaman analisis ekonomi, ketepatan interpretasi hasil, dan kelogisan rekomendasi keputusan manajerial. Bentuk: Tes tertulis (esai/studi kasus) dan penugasan studi kasus online.	Ceramah interaktif, diskusi kelompok, dan Problem-Based Learning (PBL) melalui pemecahan studi kasus bisnis terkait penetapan harga.	1. Mengerjakan kuis berbasis Learning Management System (LMS) mengenai perhitungan dan interpretasi koefisien elastisitas. 2. Mengunggah analisis studi kasus tertulis mengenai penerapan elastisitas harga dalam strategi penetapan harga suatu produk perusahaan.	1. Konsep dasar dan perhitungan matematis berbagai jenis elastisitas (harga, silang, pendapatan, dan penawaran). 2. Hubungan antara elastisitas harga permintaan dan total pendapatan (total revenue) perusahaan. 3. Penerapan analisis elastisitas dalam strategi penetapan harga dan pengambilan keputusan manajerial.	5%
7	Menerapkan alat analisis regresi untuk estimasi dalam rangka pengambilan keputusan perusahaan	1. Ketepatan dalam merumuskan dan mengestimasi fungsi permintaan atau biaya menggunakan model regresi linier. 2. Ketepatan dalam menginterpretasikan hasil estimasi regresi untuk dasar pengambilan keputusan manajerial.	Kriteria: Ketepatan analisis matematis, ketepatan interpretasi ekonomi, dan kesesuaian rekomendasi keputusan manajerial. Bentuk: Penugasan studi kasus dan kuis berbasis komputer (praktikum pengolahan data).	Kombinasi kuliah interaktif, diskusi kelompok studi kasus perusahaan, dan praktikum analisis data menggunakan perangkat lunak statistik.	1. Mengunggah laporan analisis estimasi fungsi permintaan perusahaan menggunakan data sekunder melalui LMS. 2. Mengerjakan kuis pilihan ganda dan esai singkat terkait interpretasi output regresi di forum diskusi online.	1. Konsep dasar analisis regresi dan estimasi fungsi permintaan serta biaya dalam ekonomi manajerial. 2. Pengujian asumsi klasik, interpretasi koefisien regresi, dan evaluasi hasil estimasi untuk peramalan bisnis.	5%
8	UTS	1. Ketepatan dalam menganalisis kasus permintaan, penawaran, dan peramalan manajerial 2. Ketepatan dalam menghitung dan mengevaluasi fungsi produksi serta efisiensi biaya perusahaan	Kriteria: Ketepatan analisis, ketepatan perhitungan matematis, kedalaman pemecahan masalah, dan kesesuaian argumen ekonomi. Bentuk: Tes tertulis (Ujian Tengah Semester).	Ujian tertulis mandiri dan evaluasi komprehensif.	1. Mengerjakan soal Ujian Tengah Semester secara daring melalui LMS institusi. 2. Mengunggah lembar jawaban UTS sesuai dengan batas waktu yang telah ditentukan.	1. Review konsep dasar ekonomi manajerial, analisis permintaan, dan peramalan 2. Teori produksi, estimasi fungsi produksi, dan analisis biaya perusahaan	20%
9	Menganalisis Perilaku Konsumen	1. Ketepatan dalam menjelaskan dan menghitung tingkat utilitas marjinal serta keseimbangan konsumen menggunakan pendekatan kardinal. 2. Kemampuan dalam menganalisis kombinasi konsumsi optimal melalui pendekatan kurva indiferens dan garis anggaran.	Kriteria: Ketepatan analisis matematis, keakuratan interpretasi grafik, dan kemampuan penalaran logis. Bentuk: Tes tertulis pilihan ganda dan esai analitis.	Ceramah interaktif, diskusi kelompok, dan problem-based learning dengan studi kasus alokasi anggaran konsumen.	1. Menyelesaikan kuis pilihan ganda berbasis LMS mengenai perhitungan utilitas kardinal. 2. Mengunggah laporan analisis kasus kurva indiferens dan perubahan garis anggaran secara mandiri.	1. Konsep dasar utilitas dan pendekatan kardinal (marginal utility) 2. Pendekatan ordinal melalui kurva indiferens (indifference curve) dan garis anggaran (budget line)	5%

10	Menggembaca bukuanalisis Teori Produksi dalam mengkombinasikan factor-faktor produksi	1. Ketepatan dalam menganalisis konsep fungsi produksi dan pemanfaatan faktor produksi variabel. 2. Ketepatan dalam menghitung dan menentukan kombinasi optimal faktor produksi menggunakan kurva Isoquant dan Isocost.	Kriteria: Ketepatan analisis teoretis, ketepatan perhitungan matematis, dan kejelasan interpretasi grafik produksi. Bentuk: Tes tertulis (esai dan studi kasus) serta penugasan analisis mandiri.	Ceramah interaktif, diskusi kelompok berbasis studi kasus, dan Problem-Based Learning (PBL).	1. Mengunggah ringkasan analisis bacaan terkait Teori Produksi dan kombinasi faktor produksi melalui Learning Management System (LMS). 2. Menyelesaikan latihan soal interaktif secara daring mengenai perhitungan kombinasi optimal Isoquant dan Isocost.	1. Konsep dasar dan fungsi produksi dengan satu dan dua variabel input (faktor produksi). 2. Analisis kurva Isoquant (isokuan) dan Isocost (isokosta) dalam penentuan kombinasi faktor produksi yang optimal.	5%
11	Menganalisis biaya produksi untuk pengambilan kebijakan manajemen	1. Ketepatan dalam menghitung dan membedakan biaya ekonomi, biaya akuntansi, serta biaya produksi jangka pendek. 2. Kemampuan menganalisis kurva biaya jangka panjang dan pemanfaatannya dalam pengambilan kebijakan efisiensi perusahaan.	Kriteria: Ketepatan perhitungan matematis, kedalaman analisis konsep biaya, dan ketepatan rekomendasi kebijakan manajerial. Bentuk: Tes tertulis (esai dan studi kasus) serta penugasan analisis mandiri.	Ceramah interaktif, diskusi kelompok berbasis studi kasus (case-based learning), dan pemecahan masalah (problem-solving).	1. Mengunggah ringkasan materi mengenai perbedaan biaya eksplisit dan implisit serta dampaknya terhadap laba perusahaan pada Learning Management System (LMS). 2. Menyelesaikan kuis pilihan ganda dan esai singkat terkait analisis kurva biaya jangka panjang secara daring.	1. Konsep biaya ekonomi, biaya akuntansi, biaya peluang, dan fungsi produksi jangka pendek. 2. Analisis struktur biaya produksi jangka panjang, skala ekonomis (economies of scale), dan aplikasinya untuk keputusan manajerial.	
12	Menganalisis biaya produksi untuk pengambilan kebijakan manajemen	1. Ketepatan dalam membedakan berbagai konsep biaya dan menghitung fungsi biaya jangka pendek serta jangka panjang. 2. Kemampuan menginterpretasikan hasil estimasi biaya empiris untuk mengidentifikasi skala ekonomis perusahaan. 3. Ketepatan dalam merumuskan rekomendasi kebijakan manajemen berdasarkan analisis struktur biaya perusahaan.	Kriteria: Ketepatan perhitungan matematis, kedalaman analisis ekonomi, dan ketepatan rekomendasi manajerial. Bentuk: Tes tertulis, studi kasus, dan penugasan analisis.	Hybrid learning menggabungkan kuliah interaktif, diskusi kelompok studi kasus perusahaan, dan Problem-Based Learning (PBL) berbasis analisis data biaya.	1. Menyelesaikan kuis pilihan ganda dan esai singkat mengenai perhitungan fungsi biaya jangka pendek dan panjang melalui LMS. 2. Mengunggah laporan analisis studi kasus terkait optimalisasi biaya produksi dan pengambilan keputusan manajerial pada sebuah perusahaan manufaktur.	1. Konsep biaya ekonomi, biaya akuntansi, biaya peluang, serta fungsi biaya jangka pendek dan jangka panjang. 2. Estimasi biaya empiris dan analisis skala ekonomis (economies of scale dan scope). 3. Penerapan analisis biaya untuk keputusan penetapan harga, penutupan usaha (shutdown point), dan optimalisasi laba.	5%
13	Menganalisis struktur pasar untuk pengambilan kebijakan manajemen	1. Ketepatan dalam menganalisis karakteristik, keseimbangan, dan implikasi manajerial pada struktur pasar persaingan sempurna dan monopoli. 2. Ketepatan dalam merumuskan strategi penetapan harga dan keputusan bisnis pada struktur pasar oligopoli dan persaingan monopolistik.	Kriteria: Ketepatan analisis ekonomi, ketajaman interpretasi model pasar, dan kesesuaian rekomendasi kebijakan manajemen. Bentuk: Tes tertulis (esai kasus) dan penilaian presentasi kelompok.	Problem-Based Learning (PBL) yang dikombinasikan dengan diskusi kelompok dan analisis studi kasus riil industri.	1. Mengunggah ringkasan analisis komparatif mengenai perilaku penetapan harga perusahaan pada pasar monopoli versus persaingan sempurna melalui LMS. 2. Berpartisipasi aktif dalam forum diskusi daring (LMS) dengan menganalisis studi kasus strategi kolaborasi atau persaingan pada perusahaan oligopoli di Indonesia.	1. Karakteristik dan keseimbangan jangka pendek serta jangka panjang pada pasar persaingan sempurna dan monopoli. 2. Model penetapan harga, strategi non-harga, dan pengambilan keputusan manajerial pada pasar oligopoli dan persaingan monopolistik.	

14	Menganalisis struktur pasar untuk pengambilan kebijakan manajemen	1. Ketepatan dalam menganalisis karakteristik serta keseimbangan jangka pendek dan jangka panjang pada pasar persaingan sempurna dan monopoli. 2. Ketepatan dalam mengevaluasi model persaingan monopolistik dan merumuskan strategi penetapan harga pada pasar oligopoli menggunakan teori permainan.	Kriteria: Ketepatan analisis teoretis, ketajaman interpretasi data pasar, dan kemampuan aplikatif dalam pengambilan kebijakan manajemen. Bentuk: Tes tertulis (esai kasus) dan penilaian presentasi kelompok.	Problem-based learning yang dikombinasikan dengan ceramah interaktif, diskusi kelompok, dan analisis studi kasus riil industri.	1. Mengunggah ringkasan analisis komparatif mengenai struktur pasar pada suatu industri nyata di forum diskusi LMS. 2. Mengerjakan kuis berbasis web mengenai perhitungan keseimbangan harga dan output perusahaan pada berbagai struktur pasar.	1. Karakteristik dan keseimbangan jangka pendek serta jangka panjang pada pasar persaingan sempurna dan monopoli. 2. Model persaingan monopolistik, diferensiasi produk, serta strategi penetapan harga dan output pada pasar oligopoli dan teori permainan (game theory).	5%
15	Menganalisis investasi proyek untuk penentuan kebijakan manajemen	1. Ketepatan dalam menghitung dan menyusun proyeksi arus kas proyek investasi 2. Ketepatan dalam menganalisis kriteria investasi dan merumuskan rekomendasi kebijakan manajemen	Kriteria: Ketepatan perhitungan matematis, kedalaman analisis kelayakan finansial, dan ketepatan rekomendasi kebijakan manajerial. Bentuk: Tes tertulis (esai kasus) dan penugasan analisis proyek.	Pembelajaran berbasis studi kasus (case-based learning), diskusi kelompok, dan kuliah interaktif.	1. Mengunggah lembar kerja perhitungan arus kas dan kriteria investasi pada sistem LMS institusi 2. Berpartisipasi aktif dalam forum diskusi daring untuk menganalisis studi kasus kebijakan investasi perusahaan	1. Konsep dasar dan estimasi arus kas (cash flow) proyek investasi 2. Metode penilaian investasi (NPV, IRR, Payback Period, dan PI) serta pengambilan keputusan kebijakan manajemen	5%
16	UAS	1. Ketepatan dalam menganalisis dan mengevaluasi teori permintaan, estimasi, serta peramalan bisnis 2. Kemampuan merumuskan strategi penetapan harga lanjutan dan keputusan investasi modal yang tepat 3. Ketepatan dalam mengintegrasikan analisis biaya, struktur pasar, dan optimalisasi laba perusahaan	Kriteria: Ketepatan analisis, kedalaman pemecahan masalah manajerial, kelogisan asumsi ekonomi, dan kualitas rekomendasi strategis. Bentuk: Tes tertulis (Ujian Akhir Semester).	Ujian tertulis komprehensif dan studi kasus integratif.	1. Mengerjakan simulasi kasus komprehensif berbasis Learning Management System (LMS) sebagai persiapan UAS 2. Mengunggah analisis penyelesaian studi kasus manajerial akhir secara mandiri melalui platform e-learning	1. Evaluasi komprehensif teori permintaan, estimasi, dan peramalan 2. Analisis strategi penetapan harga lanjutan dan keputusan investasi modal 3. Integrasi analisis biaya, struktur pasar, dan optimalisasi laba perusahaan	30%

SDGS (Sustainable Development Goals)



Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi)** adalah rumusan kemampuan yang harus dimiliki oleh lulusan program studi yang mencakup sikap, penguasaan pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus sesuai dengan jenjang kualifikasi, yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL-Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah** adalah bagian dari CPL-Prodi yang dipilih dan relevan untuk dikembangkan melalui suatu mata kuliah, sebagai dasar perumusan capaian pembelajaran mata kuliah.
3. **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dirumuskan secara spesifik dan diturunkan dari CPL-Prodi yang dibebankan pada mata kuliah, serta menggambarkan kompetensi yang harus dicapai mahasiswa setelah menyelesaikan mata kuliah.
4. **Sub-CPMK** adalah kemampuan akhir yang direncanakan pada setiap tahap pembelajaran, sebagai penjabaran lebih rinci dari CPMK, bersifat terukur dan dapat diamati sesuai dengan materi pembelajaran.
5. **Indikator Penilaian** adalah pernyataan spesifik dan terukur yang digunakan untuk menilai ketercapaian Sub-CPMK, baik dari proses maupun hasil belajar mahasiswa, yang didukung dengan bukti penilaian.
6. **Kriteria Penilaian** adalah tolok ukur yang digunakan untuk menentukan tingkat ketercapaian hasil belajar mahasiswa berdasarkan indikator penilaian, guna menjamin penilaian yang objektif, konsisten, dan adil. Kriteria penilaian dapat bersifat kuantitatif dan/atau kualitatif.
7. **Bentuk Penilaian** meliputi penilaian tes dan non-tes sesuai dengan karakteristik capaian pembelajaran.
8. **Bentuk Pembelajaran** meliputi kuliah, responsi, tutorial, seminar atau bentuk lain yang setara, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
9. **Metode Pembelajaran** merupakan cara penyampaian pembelajaran yang digunakan untuk mencapai capaian pembelajaran, antara lain Small Group Discussion, Project Based Learning, Case Based Learning, Collaborative Learning, Discovery Learning, Self-Directed Learning, serta metode lain yang relevan.
10. **Materi Pembelajaran** adalah bahan kajian yang disusun secara sistematis dalam bentuk pokok dan sub-pokok bahasan untuk mendukung pencapaian Sub-CPMK.
11. **Bobot Penilaian** adalah persentase kontribusi setiap komponen penilaian terhadap nilai akhir mata kuliah, yang ditetapkan secara proporsional sesuai tingkat kompleksitas dan ketercapaian Sub-CPMK, dengan total keseluruhan sebesar 100%.
12. TM = Tatap Muka, PT = Penugasan Terstruktur, BM = Belajar Mandiri.