	Universitas Negeri Surabaya **S2 Manajemen**	**Kode Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Strategic Leadership			3		31 Agustus 2026

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi
			ANDRE DWIJANTO WITJAKSONO

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dirancang mengembangkan kemampuan kepemimpinan yang mampu mengantisipasi, membayangkan,m empertahankan fleksibilitas, berpikir secara strategik, dan bekerja dengan orang lain untuk melakukan perubahan bagi organisasi. Struktur mata kuliah dirancang dengan prinsip-prinsip dan komponen dari kepemimpinan strategik yang efektif. Hal ini akan memberikan mahasiswa pemahaman secara lengkap tentang tugas-tugas utama dari seorang pemimpin strategik. Dengan membahas berbagai pendekatan kepemimpinan, diharapkan mata kuliah ini dapat meningkatkan keterampilan kepemimpinan strategik mahasiswa. Pembelajaran dilakukan dengan model case study untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungan bisnisnya sebagai ciptaan Tuhan yang Maha Esa, berdasarkan Karakter cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh dalam dalam pengambilan keputusan strategis.	
Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL-PRODI yang dibebankan pada MK**	
	CPL-5	Mampu mengembangkan ilmu, teori serta kerangka konseptual manajemen dan bisnis
	CPL-10	Mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan bisnis yang dihadapi dengan baik
	CPL-11	Mampu mengembangkan jiwa entrepreneurial secara berkelanjutan
	CPL-12	Mampu berkomunikasi secara efektif
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK-1	Mampu menguasai konsep dasar Strategic Leadership.
	CPMK-2	Mendalami cara berpikir, bersikap, dan berperilaku generatif dalam menghadapi berbagai perubahan
	CPMK-3	Mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dalam organisasi
	CPMK-4	ampu memiliki karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran manajemen sumberdaya manusia
	CPMK-5	Mengembangkan kemampuan melakukan analisis strategik dalam berbagai situasi kompetitif dan membentuk pemahaman yang kuat tentang tantangan-tantangan kompetitif baik domestik maupun global.
	Matrik CPL - CPMK	

CPMK	CPL-5	CPL-10	CPL-11	CPL-12
CPMK-1	✔			
CPMK-2		✔		
CPMK-3			✔	
CPMK-4			✔	
CPMK-5				✔

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1	✔	✔	✔													
CPMK-2				✔	✔	✔	✔	✔								
CPMK-3									✔	✔	✔	✔				
CPMK-4													✔	✔		
CPMK-5															✔	✔

Pustaka

Utama :

1. Manajemen kepemimpinan, irham fahmi, alfa beta, bandung, 2013.
2. Pearce & robinson , strategic management , formulation , implementation and control. Mc Graw Hill, 2000.
3. Michael J Stahl & David W Grigsby , Strategic manajemen for decision making ,PWS-Kent publishing Co. 1992.
4. Rheinald Kasali Ph.D. CHANGE , PT Gramedia Pustaka Utama , Jakarta, 20054.
5. Rivai, Veitzal (2003), Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
6. Fredman, Mike dan Benjamin BT, Terjemahan Hikmat Hikmat Kusumaningrat (2004), The Art and Discipline of Strategic Leadership, Pemikiran strategis untuk Merealisasikan Visi Organisasi, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Pendukung :

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (*offline*)	*Daring (online)*		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	1. Memahami Landasan Kepemimpinan Strategis	1. 1.1 Apa itu kepemimpinan strategis. (Barbara) 2. 1.2 Apa yang dilakukan pemimpin strategis.	Tugas, partisipasi, UTS dan UAS				2%
2	Memahami Landasan Kepemimpinan Strategis	1. 2.1 Menjelaskan Karakteristik yang ditampilkan pemimpin strategis. 2. 2.2 Menganalisis Studi Kasusistik (arga)	Tugas, partisipasi, UTS dan UAS				
3	Memahami Landasan Kepemimpinan Strategis	1. 3.1 Menganalisis pencitraan Ulang Kepemimpinan Strategis 2. 3.2 Pepemimpinan visioner 3. 3.3 Kepemipinan manajemen 4. 1.2 Menganaliasis Studi Kasusistik	Tugas, partisipasi, UTS dan UAS				

4	Mengerti tentang kepemimpinan dan manajemen perubahan	1. 3.1 Mampu menjelaskan perubahan-perubahan yang terjadi dalam organisasi 2. 3.2 Mampu berperan sebagai pemimpin dalam menghargai perubahan.	A = Sangat Baik (85-100); B = Baik (80-85); C = Cukup Baik (70-75); D = Kurang Baik (60-65); E = Tidak Baik (< 60)				2%
5	Mengerti tentang kepemimpinan dan manajemen perubahan	.Mampu memahami perubahan-perubahan yang terjadi dan mampu menjelaskan peran pemimpin dalam menghadai perubahan.	A = Sangat Baik (85-100); B = Baik (80-85); C = Cukup Baik (70-75); D = Kurang Baik (60-65); E = Tidak Baik (< 60)				2%
6	Memahami manajemen strategi untuk lebih mendalami Strategic Leadership	6.1 Mahasiswa mampu memahami arti manajemen strategi.	A = Sangat Baik (85-100); B = Baik (80-85); C = Cukup Baik (70-75); D = Kurang Baik (60-65); E = Tidak Baik (< 60)				2%
7	Memahami manajemen strategi untuk lebih mendalami Strategic Leadership	Mahasiswa mampu memahami manajemen strategi : 1) arti manajemen strategi. 2) Proses manajemen strategi.	A = Sangat Baik (85-100); B = Baik (80-85); C = Cukup Baik (70-75); D = Kurang Baik (60-65); E = Tidak Baik (< 60)				2%
8	UTS						22%
9	Memahami tentang proses merancang strategi	1. Mahasiswa mampu memahami tentang tools untuk menentukan strategi: SWOT 2. Mahasiswa mampu memahami tentang tools untuk menentukan strategi: BCG Matrix , 5 forces model dll.	2	Membaca teori,diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran			2%
10	Memahami tentang pengorganisasian strategic leader	Mahasiswa mampu memahami tentang tata cara pengorganisasian strategic leader dalam organisasi.	A = Sangat Baik (85-100); B = Baik (80-85); C = Cukup Baik (70-75); D = Kurang Baik (60-65); E = Tidak Baik (< 60)	Membaca teori, diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran, penugasan			2%

11	Memahami fungsi dan peran Strategic Leadership dalam organisasi.	1. Mahasiswa mampu memahami peran sebagai: 1) Motivator, inisiator, organisator, sponsor, inovator 2. 10.1 Motivator, inisiator, organisator, sponsor, inovator. 3. 10.2 Membangun organisasi.	A = Sangat Baik (85-100); B = Baik (80-85); C = Cukup Baik (70-75); D = Kurang Baik (60-65); E = Tidak Baik (< 60)	Membaca literatur dan diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran			2%
12	Memahami fungsi dan peran Strategic Leadership dalam organisasi.	1. Mahasiswa mampu memahami peran sebagai: 1) Motivator, inisiator, organisator, sponsor, inovator. 2) Membangun organisasi. 3) Membangun budaya 2. Mahasiswa mampu memahami peran sebagai: 1) Motivator, inisiator, organisator, sponsor, inovator. 2) Membangun organisasi. 3) Membangun budaya		Membaca literatur dan diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran, penugasan			2%
13	Paham tentang membangun budaya organisasi.	1. Mahasiswa mampu memahami tentang apa itu budaya organisasi. Mahasiswa mampu menyusun budaya organisasi. 2. Mahasiswa mampu memahami tentang bagaimana sosialisasi budaya organisasi.		Membaca teori,diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran, penugasan			2%
14	Memahami keterampilan yang harus dimiliki oleh seorang strategic leader.	1. 14.1 ketrampilan apa yang harus dimiliki oleh seorang strategic leader dalam perumusan strategic 2. 14.2 , implemntasi strategi		Membaca teori,diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran, penugasan			2%
15	Memahami tentang sifat-sifat strategic leader.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan sifat-sifat apa saja yang harus dimiliki oleh seorang strategic leader.		Membaca teori,diskusi dan mendengarkan penjelasan pembelajaran, penugasan			22%
16	UAS						30%

SDGS (Sustainable Development Goals)











Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi)** adalah rumusan kemampuan yang harus dimiliki oleh lulusan program studi yang mencakup sikap, penguasaan pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus sesuai dengan jenjang kualifikasi, yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL-Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah** adalah bagian dari CPL-Prodi yang dipilih dan relevan untuk dikembangkan melalui suatu mata kuliah, sebagai dasar perumusan capaian pembelajaran mata kuliah.
3. **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dirumuskan secara spesifik dan diturunkan dari CPL-Prodi yang dibebankan pada mata kuliah, serta menggambarkan kompetensi yang harus dicapai mahasiswa setelah menyelesaikan mata kuliah.
4. **Sub-CPMK** adalah kemampuan akhir yang direncanakan pada setiap tahap pembelajaran, sebagai penjabaran lebih rinci dari CPMK, bersifat terukur dan dapat diamati sesuai dengan materi pembelajaran.
5. **Indikator Penilaian** adalah pernyataan spesifik dan terukur yang digunakan untuk menilai ketercapaian Sub-CPMK, baik dari proses maupun hasil belajar mahasiswa, yang didukung dengan bukti penilaian.
6. **Kriteria Penilaian** adalah tolok ukur yang digunakan untuk menentukan tingkat ketercapaian hasil belajar mahasiswa berdasarkan indikator penilaian, guna menjamin penilaian yang objektif, konsisten, dan adil. Kriteria penilaian dapat bersifat kuantitatif dan/atau kualitatif.
7. **Bentuk Penilaian** meliputi penilaian tes dan non-tes sesuai dengan karakteristik capaian pembelajaran.
8. **Bentuk Pembelajaran** meliputi kuliah, responsi, tutorial, seminar atau bentuk lain yang setara, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
9. **Metode Pembelajaran** merupakan cara penyampaian pembelajaran yang digunakan untuk mencapai capaian pembelajaran, antara lain Small Group Discussion, Project Based Learning, Case Based Learning, Collaborative Learning, Discovery Learning, Self-Directed Learning, serta metode lain yang relevan.
10. **Materi Pembelajaran** adalah bahan kajian yang disusun secara sistematis dalam bentuk pokok dan sub-pokok bahasan untuk mendukung pencapaian Sub-CPMK.
11. **Bobot Penilaian** adalah persentase kontribusi setiap komponen penilaian terhadap nilai akhir mata kuliah, yang ditetapkan secara proporsional sesuai tingkat kompleksitas dan ketercapaian Sub-CPMK, dengan total keseluruhan sebesar 100%.
12. TM = Tatap Muka, PT = Penugasan Terstruktur, BM = Belajar Mandiri.