	Universitas Negeri Surabaya S1 Sastra Jerman	Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Reiseleitung	7920602139		2		25 Agustus 2026

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi
			WISMA KURNIAWATI

Deskripsi Singkat MK

Dalam perkuliahan Reiseleitung mahasiswa diharuskan sudah memiliki kemampuan Bahasa Jerman yang baik. Mata kuliah pilihan di bidang kepariwisataan ini membahas mengenai materi turisme yang mencakup pengenalan konsep turisme , pruduk perjalanan wisata, dan teknik-teknik menjadi pramuwisata profesional. Perkuliahan 40% teori dan 60% praktek lapangan. Penilaian diperoleh melalui penilaian partisipasi keaktifan mahasiswa selama PBM, penugasan praktek kepramuwisataan, ujian tulis tengah semester, dan ujian akhir.

Capaian Pembelajaran (CP)

CPL-PRODI yang dibebankan pada MK

CPL	Mampu menguasai konsep teoretis kesusastraan dan menganalisis karya sastra dengan pendekatan ilmiah.
CPL	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan
CPL	Mampu menguasai konsep teoretis kebudayaan dan menganalisis masalah budaya secara prosedural dengan pendekatan ilmiah.
CPL	Mampu menguasai konsep teoretis dan metode penerjemahan, serta menerjemahkan teks dari bahasa Jerman ke bahasa Indonesia dan sebaliknya dengan menerapkan prinsip-prinsip kebahasaan, baik dengan maupun tanpa aplikasi digital.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

CPMK-1	Mahasiswa mampu menerapkan ungkapan kebahasaan dalam komunikasi kepariwisataan
CPMK-2	Mahasiswa mampu menerapkan bahasa Jerman untuk kegiatan memandu wisata
CPMK-3	Mahasiswa mampu mempraktekkan kepemanduwisataan dalam bahasa Jerman
CPMK-4	Mahasiswa mampu menerapkan informasi kepariwisataan ke konteks perhotelan
CPMK-5	Mahasiswa mampu menguasai ungkapan kebahasaan dalam kegiatan memandu wisata

Matrik CPL - CPMK

CPMK	CPL	CPL	CPL	CPL
CPMK-1	✔			
CPMK-2		✔		
CPMK-3		✔		
CPMK-4			✔	
CPMK-5				✔

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1					✔	✔	✔	✔								
CPMK-2																
CPMK-3												✔	✔	✔	✔	✔
CPMK-4									✔	✔	✔					
CPMK-5	✔	✔	✔	✔												

Pustaka

Utama :

1. Adjouri, Nicholas dan Tobias Buettner. 2008. Marken auf Reisen; Erfolgstrategien fuer Marken im Tourismus. Wiesbaden: GWV Fachverlage GmbH
2. Ismayanti. 2010. Pengantar Pariwisata. Jakarta: Kompas Gramedia
3. Kozak, Metin dan Nazmi Kozak. 2018. Tourist Behavior; an Experiential Perscpective. Switzerland: Springer
4. Muskat, Birgit. 2007. Total Quality Management im Tourismus. WIesbaden; GWV Fachverlage GmbH
5. Schwarbrooke, John dan Susan Horner. 2001. Business Travel and Tourism. Oxford: Butterworth Heinemann
6. Udoyono, Bambang. 2007. Sukses Menjadi Pramuwisata Profesional. Indonesia: Kesaint Blanc.

Pendukung :

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (*offline*)	*Daring (online)*		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar pariwisata dan konsep wisatawan	1. Menjelaskan definisi pariwisata 2. Mengenali sejarah pariwisata 3. Mengenali kekuatan dan kelemahan pariwisata Indonesia 4. Mengkaitkan kekuatan pariwisata Indonesia dengan trend pariwisata terkini	Partisipasi di kelasKeaktifan dalam diskusiKemampuan menjawab pertanyaan tulis	Presentasi dan diskusi kelompok			2%
2	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar pariwisata dan konsep wisatawan	1. Menjelaskan definisi pariwisata 2. Mengenali sejarah pariwisata 3. Mengenali kekuatan dan kelemahan pariwisata Indonesia 4. Mengkaitkan kekuatan pariwisata Indonesia dengan trend pariwisata terkini	Partisipasi di kelasKeaktifan dalam diskusiKemampuan menjawab pertanyaan tulis	Presentasi dan diskusi kelompok			2%
3	Mahasiswa mampu memahami pariwisata Indonesia	1. Mengenali perkembangan pariwisata Indonesia 2. Mengidentifikasi karakteristik pariwisata Indonesia 3. Mengidentifikasi potensi dan hambatan pariwisata Indonesia 4. Menganalisis peranana potensi wisata Indonesia dalam perkembangan trend pariwisata terkini	Partisipasi di kelasKeaktifan dalam diskusiKemampuan menjawan pertanyaan tulis	PresentasiDiskusi kelompok			2%
4	Mahasiswa mampu memahami pariwisata Indonesia	1. Mengenali perkembangan pariwisata Indonesia 2. Mengidentifikasi karakteristik pariwisata Indonesia 3. Mengidentifikasi potensi dan hambatan pariwisata Indonesia 4. Menganalisis peranana potensi wisata Indonesia dalam perkembangan trend pariwisata terkini	sehr gut (100-90); gut (80-70); befriedigend (70-60); ausreichend (50-40)	PresentasiDiskusi kelompok			2%

5	Mahasiswa mampu memahami sistem industri pariwisata	1. Mahasiswa mampu menjelaskan sifat dan ciri pariwisata 2. Mahasiswa mampu mengkategorikan jenis-jenis pariwisata 3. Mahasiswa mampu mengenali posisi pariwisata dalam industri 4. Mahasiswa mampu melaporkan peranan industri pariwisata di Indonesia 5. Mahasiswa mampu mengenali regulasi pariwisata di Indonesia	Partisipasi di kelasKeaktifan dalam diskusiHasil analisis dalam laporanKemampuan menjawab pertanyaan lisan	PresentasiDiskusiLaporan			3%
6	Mahasiswa mampu memahami sistem industri pariwisata	1. Menjelaskan sifat dan ciri pariwisata 2. Mengkategorikan jenis-jenis pariwisata 3. Mengenali posisi pariwisata dalam industri 4. Melaporkan peranan industri pariwisata di Indonesia	Partisipasi dalam kelasKeaktifan dalam diskusiKemampuan menjawab pertanyaan tulisKemampuan analisis laporan	PresentasiDiskusiLaporan			3%
7	Mahasiswa mampu mengidentifikasi wisatawan	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebutuhan wisatawan 2. Mahasiswa mampu mengklasifikasikan wisatawan 3. Mahasiswa mampu berkomunikasi dengan baik dengan wisatawan 4. Mahasiswa mampu memahami latar belakang budaya wisatawan	Partisipasi dalam diskusi (30%)Kemampuan menjawab pertanyaan dalam diskusi (30%)Kemampuan analisis dalam studi kasus (40%)	DiskusiPresentasi			3%
8	Mahasiswa mampu menghasilkan produk wisata	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang wisata 2. Mahasiswa mampu menganalisis kebutuhan wisata 3. Mahasiswa mampu mengidentifikasi destinasi wisata 4. Mahasiwa mampu menyusun paket perjalanan wisata	sehr gut (100-90); gut (80-70); befriedigend (70-60); ausreichend (50-40)	DiskusiPresentasi			20%
9	Mahasiswa mampu menghasilkan produk wisata	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang wisata 2. Mahasiswa mampu menganalisis kebutuhan wisata 3. Mahasiswa mampu mengidentifikasi destinasi wisata 4. Mahasiwa mampu menyusun paket perjalanan wisata	sehr gut (100-90); gut (80-70); befriedigend (70-60); ausreichend (50-40)	DiskusiPresentasi			5%
10	Mahasiswa mampu menerapkan bahasa Jerman untuk kegiatan memandu wisata	Mahasiswa dapat mempraktekkan bahasa Jerman di biro perjalanan	sehr gut (100-90); gut (80-70); befriedigend (70-60); ausreichend (50-40)				5%
11	Mahasiswa mampu menerapkan teknik pemanduan wisata dengan baik	1. Mahasuswa mengenali teknik pemanduan dan pelayanan 2. Mahasiswa mengenali psikologi pelayanan 3. Mahasiswa mampu menerapkan service dan personality pelayanan	Partisipasi saat diskusiKemampuan menjawab pertanyaan selama diskusiKemahiran praktek memandu wisataUTSUAS	DiskusiPresentasi			5%

12	Mahasiswa mampu menerapkan teknik pemanduan wisata dengan baik	1. Mahasuswa mengenali teknik pemanduan dan pelayanan 2. Mahasiswa mengenali psikologi pelayanan 3. Mahasiswa mampu menerapkan service dan personality pelayanan	Partisipasi saat diskusiKemampuan menjawab pertanyaan selama diskusiKemahiran praktek memandu wisataUAS	DiskusiPresentasi			6%
13	Mahasiswa mampu mengidentifikasi destinasi wisata	1. Mahasiswa mampu mengenali ragam destinasi wisata 2. Mahasiswa mampu menganalisis daya tarik destinasi wisata sesuai dengan kebutuhan wisatawan 3. Mahasiswa mampu mengenali budaya destinasi wisata	Partisipasi selama diskusiKemampuan menganalisis daya tarik wisataKemampuan menganalisis budaya sekitar destinasi wisata	DiskusiPresentasiPraktek lapangan			4%
14	Mahasiswa mampu mengidentifikasi destinasi wisata	1. Mahasiswa mampu mengenali ragam destinasi wisata 2. Mahasiswa mampu menganalisis daya tarik destinasi wisata sesuai dengan kebutuhan wisatawan 3. Mahasiswa mampu mengenali budaya destinasi wisata	Partisipasi selama diskusiKemampuan menganalisis daya tarik wisataKemampuan menganalisis budaya sekitar destinasi wisata	DiskusiPresentasiPraktek lapangan			4%
15	Mahasiswa mampu mempraktekkan cara memandu wisata	1. Mahasiswa mampu menerapkan teknik pemanduan wisata kelompok 2. Mahasiswa mampu menggunakan tata bahasa pemanduan wisata dengan baik sesuai dengan konteks 3. Mahasiswa mampu menjelaskan destinasi wisata dengan baik	Kemampuan mempraktekkan teknik memandu wisataKemampuan menguasai dan memahami destinasi wisataKemampuan mengatasi permasalahan selama proses pemanduan wisata	DiskusiPresentasiPraktek lapangan			4%
16	mahasiswa mampu memandu wisata	1. Mahasiswa mampu menerapkan bahasa Jerman sebagai pemandu wisata 2. Mahasiswa mampu menerapkan Redemittel sebagai pemandu wisata	sehr gut (100-90); gut (80-70); befriedigend (70-60); ausreichend (50-40)	Luring			30%

SDGS (Sustainable Development Goals)



Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi)** adalah rumusan kemampuan yang harus dimiliki oleh lulusan program studi yang mencakup sikap, penguasaan pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus sesuai dengan jenjang kualifikasi, yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL-Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah** adalah bagian dari CPL-Prodi yang dipilih dan relevan untuk dikembangkan melalui suatu mata kuliah, sebagai dasar perumusan capaian pembelajaran mata kuliah.
3. **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dirumuskan secara spesifik dan diturunkan dari CPL-Prodi yang dibebankan pada mata kuliah, serta menggambarkan kompetensi yang harus dicapai mahasiswa setelah menyelesaikan mata kuliah.
4. **Sub-CPMK** adalah kemampuan akhir yang direncanakan pada setiap tahap pembelajaran, sebagai penjabaran lebih rinci dari CPMK, bersifat terukur dan dapat diamati sesuai dengan materi pembelajaran.
5. **Indikator Penilaian** adalah pernyataan spesifik dan terukur yang digunakan untuk menilai ketercapaian Sub-CPMK, baik dari proses maupun hasil belajar mahasiswa, yang didukung dengan bukti penilaian.

6. **Kriteria Penilaian** adalah tolok ukur yang digunakan untuk menentukan tingkat ketercapaian hasil belajar mahasiswa berdasarkan indikator penilaian, guna menjamin penilaian yang objektif, konsisten, dan adil. Kriteria penilaian dapat bersifat kuantitatif dan/atau kualitatif.
7. **Bentuk Penilaian** meliputi penilaian tes dan non-tes sesuai dengan karakteristik capaian pembelajaran.
8. **Bentuk Pembelajaran** meliputi kuliah, responsi, tutorial, seminar atau bentuk lain yang setara, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
9. **Metode Pembelajaran** merupakan cara penyampaian pembelajaran yang digunakan untuk mencapai capaian pembelajaran, antara lain Small Group Discussion, Project Based Learning, Case Based Learning, Collaborative Learning, Discovery Learning, Self-Directed Learning, serta metode lain yang relevan.
10. **Materi Pembelajaran** adalah bahan kajian yang disusun secara sistematis dalam bentuk pokok dan sub-pokok bahasan untuk mendukung pencapaian Sub-CPMK.
11. **Bobot Penilaian** adalah persentase kontribusi setiap komponen penilaian terhadap nilai akhir mata kuliah, yang ditetapkan secara proporsional sesuai tingkat kompleksitas dan ketercapaian Sub-CPMK, dengan total keseluruhan sebesar 100%.
12. TM = Tatap Muka, PT = Penugasan Terstruktur, BM = Belajar Mandiri.