	Universitas Negeri Surabaya	Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Event			2		25 Agustus 2026

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Manajemen Event Regional bertujuan membekali mahasiswa dengan kompetensi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian event regional dalam konteks administrasi negara dan pemerintahan daerah. Pembelajaran dilaksanakan menggunakan pendekatan Outcome-Based Education (OBE) dan Project Based Learning (PBL) berbasis POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling). Mahasiswa secara mandiri menganalisis kebijakan dan kebutuhan daerah, menyusun proposal event, merancang pengelolaan sumber daya, serta mensimulasikan pelaksanaan event yang berorientasi pada pelayanan publik. Mata kuliah ini menekankan penerapan prinsip akuntabilitas, efisiensi, transparansi, dan partisipasi masyarakat dalam penyelenggaraan kegiatan publik. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memiliki keterampilan praktis dalam mengelola program dan kegiatan pemerintah daerah secara profesional dan berbasis kinerja.
Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL-PRODI yang dibebankan pada MK**
	CPL — Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)
	CPMK-1 — Analyzing event needs and goals
	CPMK-2 — Evaluate the event planning process
	CPMK-3 — Apply event promotion and marketing techniques
	CPMK-4 — Evaluating post-event
	Matrik CPL - CPMK

CPMK	CPL
CPMK-1	✔
CPMK-2	✔
CPMK-3	✔
CPMK-4	✔

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1	✔	✔	✔	✔												
CPMK-2					✔	✔	✔	✔								
CPMK-3									✔	✔	✔	✔				
CPMK-4													✔	✔	✔	✔

Pustaka

Utama :

1. Allen, J. (2011). The Business of Event Planning: Behind-the-Scenes Secrets of Successful Special Events. Wiley.
2. Bladen, C., Kennell, J., Abson, E., & Wilde, N. (2012). Events Management: An Introduction. Routledge
3. Getz, D. (2012). Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events. Routledge.
4. Goldblatt, J. (2011). Special Events: Event Leadership for a New World. Wiley.
5. Gursoy, D., & Kendall, K. W. (2006). Conference Tourism and Its Impact on the Destination. In Tourism Management (pp. 303-315). Butterworth-Heinemann.
6. Jago, L. K., & Shaw, R. N. (1998). Special Events: A New Model for Planning and Implementation. In Journal of Event Management (pp. 69-82). Routledge.
7. Masterman, G. (2004). Strategic Sports Event Management. Butterworth-Heinemann.
8. Ritchie, B. W., & Shipway, R. (2009). Event Management: A Practical Guide to Events. Routledge.
9. Silvers, J. R. (2008). Risk Management for Meetings and Events. Routledge.
10. Whelan, S. (2014). Event Management: A Professional and Developmental Approach. Routledge.
11. Goldblatt, J. (2021). Special Events: A New Generation and the Next Frontier (8th ed.). Wiley.
12. Getz, D. (2020). Event Management and Event Tourism (3rd ed.). Cognizant Communication Corporation.
13. Shone, A., & Parry, B. (2021). Successful Event Management: A Practical Handbook (5th ed.). Cengage Learning.
14. Van der Wagen, L., & Carlos, J. (2022). Event Management for Tourism, Cultural, Business, and Sporting Events. Pearson Education.
15. Wakefield, K. L., & Leong, J. (2020). Event Tourism: A Contemporary Approach. Routledge.
16. Lundberg, C. (2021). Event Management: A Professional and Developmental Approach. Wiley.
17. Mallen, C., & Adams, S. (2021). Sports Event Management: A Guide for Students and Practitioners. Routledge.
18. Kerr, A., & Meethan, K. (2020). Events Management: An Introduction. SAGE Publications.
19. Beesley, D., & Crerar, D. (2021). The Art of Event Planning: Pro-level Tips and Techniques. McGraw-Hill Education.
20. Rossi, M., & O'Grady, S. (2022). Event Planning and Management: A Guide for Beginners. SAGE Publications.
21. Bowdin, G., & McDonnell, I. (2021). Events Management: An International Approach. Butterworth-Heinemann.
22. Solomon, M., & Kupperman, E. (2021). Strategic Event Management: How to Plan and Execute World-Class Events. Springer.
23. Merritt, C., & Williams, J. (2022). Event Management: A Marketing Perspective. Pearson.
24. O'Toole, W. (2020). Planning and Management of Meetings, Expositions, Events, and Conventions (8th ed.). Pearson Education.
25. Tassiopoulos, D. (2021). Event Management: A Developmental Approach. Juta Academic.

Pendukung :

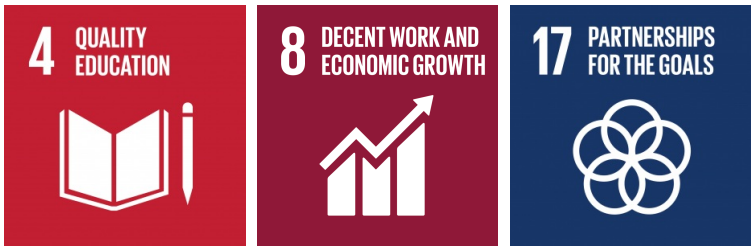
1. YOUTUBE
2. SINTA
3. SCHOOLAR

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (*offline*)	*Daring (online)*		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Be able to understand the concept of Eventet and the event management process well	Understanding the concept	Understanding the concept	Discussions, Lectures			3%
2	Be able to understand the concept of Eventet and the event management process well	Understanding the concept	Understanding the concept	Discussions, Lectures			3%
3	Be able to understand the concept of Eventet and the event management process well	Understanding the concept	Understanding the concept	Discussions, Lectures			3%

4	Be able to understand the concept of Eventet and the event management process well	Understanding the concept	Understanding the concept	Discussions, Lectures			3%
5	Be able to understand the concept of Eventet and the event management process well	Understanding the concept	Understanding the concept	Discussions, Lectures			3%
6	Be able to understand the concept of Eventet and the event management process well	Understanding the concept	Understanding the concept	Discussions, Lectures			3%
7	Able to design event management well and creatively and innovatively	Can design management processes well	Can design management processes well	Discussions, Lectures			4%
8	UTS	UTS	UTS	UTS			20%
9	Mahasiswa mampu mensimulasikan pelaksanaan event regional sesuai dengan rencana yang telah disusun.	Mahasiswa mampu menjalankan peran sesuai struktur organisasi, mahasiswa mampu menunjukkan koordinasi dan komunikasi tim dan mahasiswa mampu menyelesaikan tugas sesuai alur kegiatan.	Can design management processes well	Discussions, Lectures			4%
10	Able to design event management well and creatively and innovatively	Mahasiswa mampu mengambil keputusan dalam situasi simulatif, mahasiswa mampu memimpin dan mengoordinasikan anggota tim dan mahasiswa mampu menyelesaikan permasalahan operasional.	Mahasiswa mampu mengambil keputusan dalam situasi simulatif, mahasiswa mampu memimpin dan mengoordinasikan anggota tim dan mahasiswa mampu menyelesaikan permasalahan operasional.	Discussions, Lectures			4%
11	Mahasiswa mampu mengidentifikasi risiko dan konflik yang mungkin muncul dalam pelaksanaan event regional	Mahasiswa mampu mengidentifikasi potensi risiko event, mahasiswa mampu merumuskan strategi mitigasi risiko dan mahasiswa mampu menjelaskan penyelesaian konflik secara etis	Can design management processes well	Discussions, Lectures			4%

12	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap profesional dan berorientasi pelayanan publik dalam pelaksanaan event regional	Mahasiswa mampu bersikap ramah, responsif, dan bertanggung jawab & mahasiswa mampu menerapkan etika pelayanan publik	Mahasiswa mampu bersikap ramah, responsif, dan bertanggung jawab & mahasiswa mampu menerapkan etika pelayanan publik	Discussions, Lectures			4%
13	Able to design event management well and creatively and innovatively	Implement and evaluate event management processes	Implement and evaluate event management processes	project			4%
14	Able to design event management well and creatively and innovatively	Implement and evaluate event management processes	Implement and evaluate event management processes	project			4%
15	Able to design event management well and creatively and innovatively	Implement and evaluate event management processes	Implement and evaluate event management processes	project			4%
16	UAS	UAS	UAS	UAS			30%

SDGS (Sustainable Development Goals)



Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi)** adalah rumusan kemampuan yang harus dimiliki oleh lulusan program studi yang mencakup sikap, penguasaan pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus sesuai dengan jenjang kualifikasi, yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL-Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah** adalah bagian dari CPL-Prodi yang dipilih dan relevan untuk dikembangkan melalui suatu mata kuliah, sebagai dasar perumusan capaian pembelajaran mata kuliah.
3. **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dirumuskan secara spesifik dan diturunkan dari CPL-Prodi yang dibebankan pada mata kuliah, serta menggambarkan kompetensi yang harus dicapai mahasiswa setelah menyelesaikan mata kuliah.
4. **Sub-CPMK** adalah kemampuan akhir yang direncanakan pada setiap tahap pembelajaran, sebagai penjabaran lebih rinci dari CPMK, bersifat terukur dan dapat diamati sesuai dengan materi pembelajaran.
5. **Indikator Penilaian** adalah pernyataan spesifik dan terukur yang digunakan untuk menilai ketercapaian Sub-CPMK, baik dari proses maupun hasil belajar mahasiswa, yang didukung dengan bukti penilaian.
6. **Kriteria Penilaian** adalah tolok ukur yang digunakan untuk menentukan tingkat ketercapaian hasil belajar mahasiswa berdasarkan indikator penilaian, guna menjamin penilaian yang objektif, konsisten, dan adil. Kriteria penilaian dapat bersifat kuantitatif dan/atau kualitatif.
7. **Bentuk Penilaian** meliputi penilaian tes dan non-tes sesuai dengan karakteristik capaian pembelajaran.
8. **Bentuk Pembelajaran** meliputi kuliah, responsi, tutorial, seminar atau bentuk lain yang setara, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
9. **Metode Pembelajaran** merupakan cara penyampaian pembelajaran yang digunakan untuk mencapai capaian pembelajaran, antara lain Small Group Discussion, Project Based Learning, Case Based Learning, Collaborative Learning, Discovery Learning, Self-Directed Learning, serta metode lain yang relevan.
10. **Materi Pembelajaran** adalah bahan kajian yang disusun secara sistematis dalam bentuk pokok dan sub-pokok bahasan untuk mendukung pencapaian Sub-CPMK.
11. **Bobot Penilaian** adalah persentase kontribusi setiap komponen penilaian terhadap nilai akhir mata kuliah, yang ditetapkan secara proporsional sesuai tingkat kompleksitas dan ketercapaian Sub-CPMK, dengan total keseluruhan sebesar 100%.
12. TM = Tatap Muka, PT = Penugasan Terstruktur, BM = Belajar Mandiri.