	Universitas Negeri Surabaya S1 Manajemen	Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Bisnis Internasional	6120103027		3		2 Oktober 2026

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi
	Dyandra Armyta Ramadhan, S.E., M.M.	Dr. Nindria Untarini, S.E., M.Si.	NINDRIA UNTARINI

Deskripsi Singkat MK

Mata kuliah International Business membahas konsep, teori, dan praktik bisnis dalam konteks global, meliputi perusahaan multinasional, lingkungan politik dan budaya internasional, perdagangan dan keuangan internasional, serta strategi bisnis global. Melalui ceramah, diskusi, presentasi, dan analisis studi kasus berbasis isu nyata, mahasiswa dibekali kemampuan analitis dan pemecahan masalah bisnis internasional.

Capaian Pembelajaran (CP)

CPL-PRODI yang dibebankan pada MK

CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan
CPL-5	Lulusan mampu mengaplikasikan teori manajemen secara efektif (APSMBI 2)
CPL-8	Lulusan mampu memecahkan masalah manajemen secara tepat (APSMBI 6)

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

CPMK-1	A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, dan kewirausahaan dalam pengelolaan bisnis pada konteks global.
CPMK-2	C4. Mahasiswa mampu menguraikan dengan rinci teori-teori bisnis internasional.
CPMK-3	P5. Mahasiswa mampu menyelesaikan kasus bisnis internasional dengan baik.

Matrik CPL - CPMK

CPMK	CPL-2	CPL-5	CPL-8
CPMK-1	✔		
CPMK-2		✔	
CPMK-3			✔

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1								✔								✔
CPMK-2	✔	✔	✔	✔		✔			✔	✔	✔	✔	✔	✔		
CPMK-3					✔		✔								✔	

Pustaka	**Utama :**	
	1. Collinson, S., Narula, R., & Rugman, A. M. (2020). International business. Pearson UK.	
	Pendukung :	
	1. Griffin, R. W., & Pustay, M. W. (2020). International business: a managerial perspective. Pearson.	

Mg Ke-	**Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)**	**Penilaian**		**Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]**		**Materi Pembelajaran**	**Bobot Penilaian (%)**
		Indikator	**Kriteria & Bentuk**	**Luring (*offline*)**	***Daring (online*)**		
(1)	**(2)**	**(3)**	**(4)**	**(5)**	**(6)**	**(7)**	**(8)**
1	C4. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar, ruang lingkup, dan kerangka umum bisnis internasional. (SDG 4: Pendidikan Berkualitas)	Ketepatan dan kelengkapan penjelasan konsep	Sangat baik (lengkap & sistematis) – kurang (tidak tepat)	ceramah, tanya jawab			3%
2	C4. Mahasiswa mampu menganalisis peran MNE, inovasi, dan daya saing global. (SDG 9: Industri, Inovasi, dan Infrastruktur)	Ketajaman analisis dan relevansi contoh	Analisis kritis – deskriptif	presentasi kelompok, diskusi			3%
3	C4. Mahasiswa mampu menganalisis pengaruh politik internasional terhadap aktivitas bisnis global. (SDG 16: Perdamaian, Keadilan, dan Kelembagaan yang Tangguh)	Ketepatan identifikasi isu dan dampaknya	Sangat relevan – tidak relevan	Presentasi kelompok, diskusi			4%
4	C4. Mahasiswa mampu menjelaskan peran budaya dalam pengambilan keputusan bisnis internasional. (SDG 10: Berkurangnya Kesenjangan)	Ketepatan analisis isu politik global	Aplikatif – tidak aplikatif	Presentasi kelompok, diskusi			4%
5	P5. Mahasiswa mampu menyusun proposal Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) secara sistematis sesuai dengan skema yang dipilih. (SDG 4 & SDG 9)	Proposal sesuai sistematika PKM	Sangat tepat – tidak tepat	Project-Based Learning, Collaborative Learning, dan Mentoring.			3%
6	C4. Mahasiswa mampu menganalisis konsep dan kebijakan perdagangan internasional serta sistem keuangan dan institusi keuangan internasional. (SDG 17: Kemitraan untuk Mencapai Tujuan)	Ketepatan analisis dan argumentasi.	Mendalam – dangkal	Presentasi kelompok, diskusi			3%
7	P5. Mahasiswa mampu mendemonstrasikan penerapan konsep perdagangan dan keuangan internasional dalam studi kasus. (SDG 17)	Ketepatan solusi, kerja sama tim	Sangat komprehensif – tidak tepat	Presentasi case study			10%
8	A5. Ujian Tengah Semester (UTS). (SDG 4)	Ketepatan analisis, relevansi isu	Sangat baik – tidak memenuhi				20%

9	C4. Mahasiswa mampu menjelaskan strategi multinasional perusahaan. (SDG 8: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi)	1. Ketepatan pemahaman strategi 2. Mampu memahami kepemimpinan visioner, kepemimpinan manajemen, kepemimpinan strategi, dan mampu menjelaskan perbedaan manajer dan leader.	Sangat tepat – tidak tepat	Ceramah, diskusi			4%
10	C4. Mahasiswa mampu menganalisis strategi produksi dalam bisnis internasional. (SDG 12: Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab)	Ketepatan analisis strategi	Komprehensif – dangkal	Presentasi kelompok, diskusi			3%
11	C4. Mahasiswa mampu menganalisis strategi pemasaran internasional. (SDG 8)	Ketepatan analisis pasar global	Sangat relevan – tidak relevan	Presentasi kelompok, diskusi			3%
12	C4. Mahasiswa mampu menganalisis strategi manajemen SDM internasional. (SDG 8)	Integrasi konsep MSDM global	Sangat baik – kurang	Presentasi kelompok, diskusi			3%
13	C4. Mahasiswa mampu menganalisis risiko politik dan strategi negosiasi internasional. (SDG 16)	Ketepatan identifikasi risiko dan solusi	Tepat & inovatif – tidak tepat	Presentasi kelompok, diskusi			3%
14	C4. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menerapkan konsep manajemen keuangan internasional. (SDG 17)	Ketepatan konsep dan aplikasi	Sangat tepat – tidak tepat	Presentasi kelompok, diskusi			3%
15	P5. Mahasiswa mampu mendemonstrasikan penerapan 4 fungsi manajemen pada perusahaan internasional. (SDG 8 & SDG 17)	Integrasi teori, analisis, dan kerja tim	Sangat terintegrasi – tidak terintegrasi	Presentasi case study			10%
16	A5. Ujian Akhir Semester (UAS). (SDG 4)	Ketepatan analisis, kreativitas, sikap profesional	Sangat komprehensif – tidak memenuhi				24%

SDGS (Sustainable Development Goals)



Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi)** adalah rumusan kemampuan yang harus dimiliki oleh lulusan program studi yang mencakup sikap, penguasaan pengetahuan, keterampilan umum, dan

keterampilan khusus sesuai dengan jenjang kualifikasi, yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. **CPL-Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah** adalah bagian dari CPL-Prodi yang dipilih dan relevan untuk dikembangkan melalui suatu mata kuliah, sebagai dasar perumusan capaian pembelajaran mata kuliah.
3. **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dirumuskan secara spesifik dan diturunkan dari CPL-Prodi yang dibebankan pada mata kuliah, serta menggambarkan kompetensi yang harus dicapai mahasiswa setelah menyelesaikan mata kuliah.
4. **Sub-CPMK** adalah kemampuan akhir yang direncanakan pada setiap tahap pembelajaran, sebagai penjabaran lebih rinci dari CPMK, bersifat terukur dan dapat diamati sesuai dengan materi pembelajaran.
5. **Indikator Penilaian** adalah pernyataan spesifik dan terukur yang digunakan untuk menilai ketercapaian Sub-CPMK, baik dari proses maupun hasil belajar mahasiswa, yang didukung dengan bukti penilaian.
6. **Kriteria Penilaian** adalah tolok ukur yang digunakan untuk menentukan tingkat ketercapaian hasil belajar mahasiswa berdasarkan indikator penilaian, guna menjamin penilaian yang objektif, konsisten, dan adil. Kriteria penilaian dapat bersifat kuantitatif dan/atau kualitatif.
7. **Bentuk Penilaian** meliputi penilaian tes dan non-tes sesuai dengan karakteristik capaian pembelajaran.
8. **Bentuk Pembelajaran** meliputi kuliah, responsi, tutorial, seminar atau bentuk lain yang setara, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
9. **Metode Pembelajaran** merupakan cara penyampaian pembelajaran yang digunakan untuk mencapai capaian pembelajaran, antara lain Small Group Discussion, Project Based Learning, Case Based Learning, Collaborative Learning, Discovery Learning, Self-Directed Learning, serta metode lain yang relevan.
10. **Materi Pembelajaran** adalah bahan kajian yang disusun secara sistematis dalam bentuk pokok dan sub-pokok bahasan untuk mendukung pencapaian Sub-CPMK.
11. **Bobot Penilaian** adalah persentase kontribusi setiap komponen penilaian terhadap nilai akhir mata kuliah, yang ditetapkan secara proporsional sesuai tingkat kompleksitas dan ketercapaian Sub-CPMK, dengan total keseluruhan sebesar 100%.
12. TM = Tatap Muka, PT = Penugasan Terstruktur, BM = Belajar Mandiri.